

KOREA

11 Beverages SITC revision 3

Values ('000 USD)

	Imports					Exports				
	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
World	545 701	416 194	478 775	519 488	558 065	328 488	353 193	469 536	644 053	699 370
EU27	398 831	290 011	334 767	358 288	370 492	6 735	4 033	4 732	11 873	15 350
Euro area	143 176	98 743	106 953	133 429	161 891	3 670	2 517	2 152	4 810	4 777
G7	447 187	332 890	388 237	407 454	416 593	199 129	222 975	298 192	423 336	423 359
OECD	531 525	401 701	461 210	497 949	529 840	209 474	231 090	308 213	439 895	445 971
Australia	15 032	11 336	10 616	12 482	14 513	4 962	4 743	5 917	8 678	11 246
Austria	539	250	250	3 150	13 495	190	87	118	70	145
Belgium	3 565	1 100	1 257	2 268	2 503	18	79	91
Canada	4 585	1 568	1 650	2 341	1 908	2 826	2 889	4 163	5 136	5 940
Chile	29 725	24 227	24 501	29 305	30 490	10	10	44	187	564
Czech Republic	156	89	186	770	791	307	193	182	915	1 098
Denmark	109	59	313	953	1 060	..	0	85
Estonia	..	0	0	4	8	0	..	0	97	94
Finland	21	33	45	53	118	23	..
France	83 593	52 590	54 592	64 605	65 420	412	697	369	967	852
Germany	7 468	6 530	8 218	11 438	20 217	487	680	348	1 653	850
Greece	27	2	12	24	19	14	..	27
Hungary	136	208	103	44	80	206	140	..	27	107
Iceland	0	0	..	28	21	98	89
Ireland	2 361	2 225	3 364	5 367	6 992	4	41	68	137	230
Israel	30	16	358	352	81	146	12	16	54	361
Italy	24 781	18 369	20 584	24 439	28 408	55	48	56	156	156
Japan	19 472	22 632	30 295	38 258	45 470	156 454	179 253	246 466	358 615	340 409
Korea
Luxembourg	7	..	3	2	1
Mexico	5 335	5 329	6 380	5 214	5 817	72	154	127	265	501
Netherlands	10 638	10 403	10 403	11 300	12 550	2 360	795	1 026	1 580	2 221
New Zealand	4 762	4 529	4 768	5 644	7 957	1 638	1 406	1 651	2 192	2 490
Norway	98	184	130	151	170	0	4	3
Poland	61	56	29	75	30	31	172	83	491	806
Portugal	474	277	159	367	656	21	18	8	8	35
Slovak Republic	21	2	2	0	1	217	20	6	1	32
Slovenia	9	5	5	0	8	..	0	501	1 195	1 008
Spain	9 703	6 965	8 066	10 416	11 513	126	151	114	137	195
Sweden	1 263	1 342	1 830	2 350	4 168	6	0	4	192	1 134
Switzerland	208	54	62	92	68	10	47	68	33	23
Turkey	58	120	128	112	159	25	94	24	97	55
United Kingdom	253 798	189 428	225 255	220 520	202 358	1 742	561	909	1 904	3 411
United States	53 491	41 772	47 644	45 853	52 811	37 152	38 846	45 881	54 905	71 740
Non-OECD	14 174	14 488	17 564	21 538	28 224	118 955	121 956	161 269	203 841	252 901
Algeria	..	0	315	377	48	5
Argentina	2 411	2 064	1 403	2 155	2 620	247	225	306	500	366
Brazil	8	2	4	15	54	428	606	835	2 162	1 856
Bulgaria	3	11	19	8	41	23	55	47	297	817
China	4 697	6 139	8 619	10 511	13 389	32 664	37 706	44 462	51 936	64 957
Colombia	..	0	..	0	1	3	10	255	790	901
Croatia	13	0	14	8	42	5	2	1	73	30
Egypt	0	4	238	17	20	8	76
Hong Kong, China	51	302	617	449	92	27 261	28 749	29 725	34 074	34 085
India	15	55	45	78	136	483	242	396	574	362
Indonesia	93	75	128	303	268	1 292	869	802	1 578	1 852
Iran	1	0	0	0	0	72	1 802	6 379	12 916	7 609
Kazakhstan	..	4	0	6	8	345	598	891	1 654	4 211
Kuwait	0	..	0	214	139	388	168	30
Libya	..	0	0	3 625	5 005	7 420	2 347	5 593
Malaysia	81	81	515	168	297	796	1 396	1 760	2 874	2 388
Morocco
Nigeria	0	0	0	712	962	775	1 613	1 587
Pakistan	46	44	65	22	22	238	526	674	341	573
Philippines	1 400	1 534	1 877	2 554	3 433	2 553	2 051	2 599	4 933	5 607
Romania	99	67	37	62	45	34	154	267	826	1 129
Russian Federation	109	166	117	173	264	18 904	13 433	20 876	27 919	40 546
Saudi Arabia	6	0	0	1	0	864	1 330	690	734	1 031
Singapore	427	143	120	221	214	2 719	3 245	7 251	9 550	10 025
South Africa	1 515	1 325	1 763	1 417	2 190	43	84	120	300	781
Chinese Taipei	495	554	451	572	361	2 357	2 553	3 269	4 438	4 068
Thailand	1 334	1 084	609	987	2 002	574	482	639	939	1 648
Tunisia	0	22	0	2	2
Ukraine	27	30	33	62	56	259	43	176	440	537
United Arab Emirates	1	1	6	36	406	2 412	4 597	5 657	2 816	1 019
Venezuela	23	14	0	..	0	..	48	75	369	618
Viet Nam	207	278	339	529	1 382	1 782	1 880	3 567	3 438	3 957
Unspecified	2	5	2	1	1	59	148	53	317	261

.. Not available

Note: Detailed metadata at: <http://metalinks.oecd.org/itcs/20131022/8e64>. Information on data for Israel: <http://oe.cd/israel-disclaimer>.

Disclaimer: <http://oe.cd/disclaimer>