

## 7.4. Alineación de las estrategias de contratación pública con objetivos sociales

Además de ahorrar en costos y fomentar la eficiencia operativa, la contratación pública estratégica promueve objetivos sociales como sostenibilidad, inclusión, desarrollo comunitario y responsabilidad medioambiental. Estos objetivos se promueven mediante mecanismos para fomentar la innovación, el ofrecimiento de condiciones para la competencia en igualdad de condiciones para las pequeñas y medianas empresas (pymes), la priorización de las empresas que cumplen criterios de sostenibilidad medioambiental e igualdad de género, entre otros. Si bien el uso de la contratación pública como instrumento estratégico de políticas públicas no es un fenómeno reciente, su adopción por parte de las administraciones públicas de los países de América Latina y el Caribe (ALC) es cada vez más frecuente (Delgado *et al.*, 2023). Dado que los gobiernos definen las reglas de los procesos de contratación, pueden también establecer reglas que consideren objetivos sociales durante las licitaciones, las adjudicaciones de ofertas o la evaluación de proyectos.

De hecho, 16 de los 19 países de ALC encuestados (84%) tienen políticas o estrategias en sus sistemas centrales de contratación pública diseñadas para lograr uno o más objetivos sociales. Uno de los objetivos más comunes es el de las políticas o estrategias para las pymes, ya sea a nivel central o por entidades contratantes (14 de 19 países, 74%). Asimismo, 9 países de ALC (47%) cuentan con estrategias/políticas de compras verdes a nivel central. Por ejemplo, Colombia ha puesto en marcha programas de compras verdes, que han dado lugar a la planeación de políticas de contratación con criterios medioambientales en los ministerios. Además, siete de los países de ALC encuestados tienen políticas sobre prácticas empresariales responsables (37%); seis sobre empresas propiedad de mujeres (31%), y cuatro, sobre bienes y servicios innovadores (21%), mientras que alrededor del 25% de los países están desarrollando estrategias para todos estos objetivos a nivel central. Con un alcance más limitado, en Chile, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras y Trinidad y Tobago, algunas agencias centrales de contratación han desarrollado estrategias o políticas internas para compras verdes (Tabla 7.1). El número de países de ALC que recurre a la contratación pública estratégica para perseguir objetivos sociales indica que se usa cada vez más para atender algunos de los problemas sociales más apremiantes de la región, como la desigualdad y los riesgos climáticos.

Por otra parte, todos los países encuestados cuentan con marcos normativos de contratación pública que contemplan al menos un objetivo social. El objetivo más común es el medio ambiente (89%), seguido por los derechos laborales (74%) y las normas de integridad (63%). Solo Jamaica y Surinam tienen marcos

normativos con objetivos sobre desempleo de larga duración. Jamaica, Paraguay y Trinidad y Tobago incluyen en sus marcos siete de los ocho objetivos sociales (Gráfico 7.10).

Finalmente, los objetivos sociales pueden utilizarse como criterio para adjudicar licitaciones. El criterio más utilizado es si una propuesta tiene en cuenta a las pymes (11 de 19 países lo utilizan el 50% de las veces o más). Le sigue la contratación pública verde (cuatro países declararon una frecuencia de 50% o más). Panamá utiliza siempre este criterio para adjudicar licitaciones; Costa Rica y Paraguay lo utilizan el 75% de las veces, mientras que Colombia lo considera el 50% de las veces (Gráfico 7.11).

### Metodología y definiciones

Los datos se recopilaron con la Encuesta BID-OCDE 2022 sobre la Implementación de la Recomendación de la OCDE sobre Contratación Pública de 2015 en 19 países de ALC y reflejan la situación a abril de 2022. La encuesta se centró en los 12 principios de la recomendación, abarcando temas como contratación estratégica e interacciones público-privadas. Los encuestados son funcionarios responsables de contratación pública del gobierno central y altos funcionarios de las centrales de compras que forman parte de la RICG.

Un marco de estrategias/políticas es un documento de alto nivel aprobado por las autoridades, como el legislativo y el ejecutivo, que establece los objetivos políticos de un país para un sector o área específico. Los marcos pueden incluir objetivos, hojas de ruta y planes de acción. Un marco regulatorio es un sistema de normas como leyes, decretos, instrucciones del gabinete o cualquier otro documento legal que rija y regule políticas específicas. Una conducta empresarial responsable implica el cumplimiento de leyes como las relativas a los derechos humanos, protección del medio ambiente, relaciones laborales y responsabilidad financiera.

### Bibliografía complementaria

- Eguino, H. y R. Delgado (eds.) (2023), *Política fiscal para la resiliencia y la descarbonización: aportes al diálogo de políticas*, Nota técnica No. IDB-TN-2652, Banco Interamericano de Desarrollo, <https://doi.org/10.18235/0004750>.
- OCDE (2022), "Integrating responsible business conduct in public procurement supply chains: Economic benefits to governments", *OECD Public Governance Policy Papers*, No. 14, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/c5350587-en>.
- Orjuela E., J. y L. Harper (2018), *Toolkit: Promoción de la mujer en las compras públicas*, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, DC, <http://dx.doi.org/10.18235/0001295>.

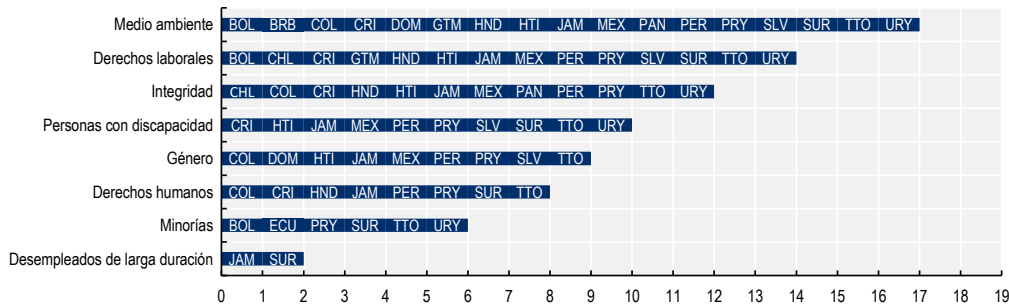
**Tabla 7.1. Contratación pública estratégica para cumplir con objetivos sociales, 2022**

Países	Compras verdes	pymes	Bienes y servicios innovadores	Empresas pertenecientes a mujeres	Prácticas empresariales responsables
Barbados	◆	◆■			
Bolivia		◆			
Chile	●◆	◆■	◆●	◆	◆
Costa Rica	◆	◆	■	■	◆
Colombia	●◆	◆■	◆	◆	◆■
Ecuador	■	◆	■	■	■
El Salvador	●◆	◆●		◆●	◆●
Guatemala	●				
Haití		◆			
Honduras	●	◆	◆	◆	◆
Jamaica	○■	◆			
México	○	○			
Panamá	◆	◆	■	○	
Paraguay	◆	◆■	◆		◆
Perú	◆■				◆■
República Dominicana	■	◆		◆	
Surinam	■	■	■	■	■
Trinidad y Tobago	●◆				◆●
Uruguay	■	◆	■	◆■	■
Total ALC					
◆ Se ha desarrollado una estrategia/política a nivel central	9	14	4	6	7
● Algunas entidades contratantes han desarrollado una estrategia/política interna	6	1	1	1	3
■ Una estrategia/política se encuentra en desarrollo	6	5	5	4	5
○ Se ha dejado sin efecto una estrategia/política	2	1	0	1	0


Fuente: Encuesta BID-OCDE 2022 sobre la Implementación de la Recomendación de la OCDE sobre Contratación Pública de 2015.

StatLink  <https://stat.link/kq5c4a>

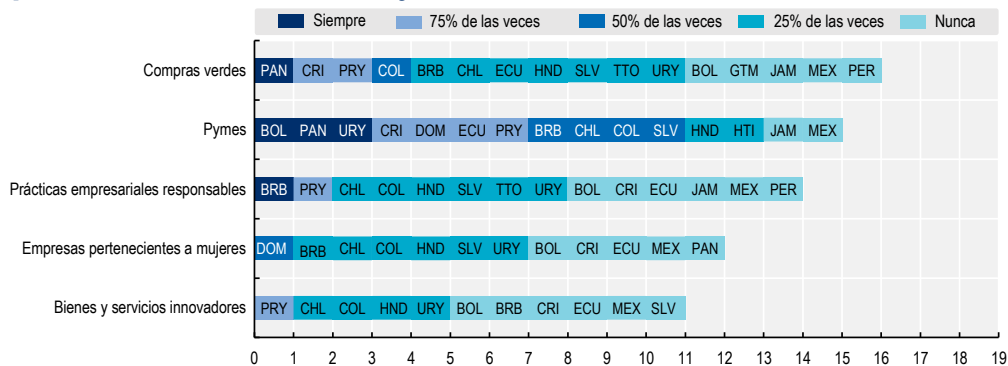
**Gráfico 7.10. Marco normativo que considera objetivos sociales en los procesos de contratación pública, 2022**




Fuente: Encuesta BID-OCDE 2022 sobre la Implementación de la Recomendación de la OCDE sobre Contratación Pública de 2015.

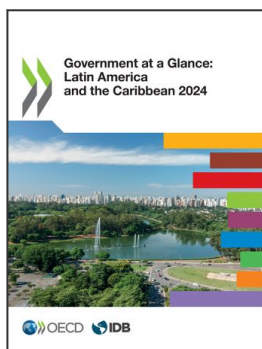
StatLink  <https://stat.link/fcqr6>

**Gráfico 7.11. Frecuencia con que las agencias centrales de contratación pública integran los objetivos de política como criterio de adjudicación, 2022**



Fuente: Encuesta BID-OCDE 2022 sobre la Implementación de la Recomendación de la OCDE sobre Contratación Pública de 2015.

StatLink  <https://stat.link/csrxf6>



**From:**

## **Government at a Glance: Latin America and the Caribbean 2024**

**Access the complete publication at:**

<https://doi.org/10.1787/4abdba16-en>

### **Please cite this chapter as:**

OECD (2024), "Alineación de las estrategias de contratación pública con objetivos sociales", in *Government at a Glance: Latin America and the Caribbean 2024*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/62dacd2d-es>

This document, as well as any data and map included herein, are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area. Extracts from publications may be subject to additional disclaimers, which are set out in the complete version of the publication, available at the link provided.

The use of this work, whether digital or print, is governed by the Terms and Conditions to be found at <http://www.oecd.org/termsandconditions>.