

Allemagne: Bundesweite Gründerinnenagentur (BGA) (Agence nationale d'activités et de services d'aide à la création d'entreprises par des femmes)

Cette note de pays présente brièvement un programme national et une institution qui soutiennent les femmes entrepreneurs. Elle comprend également des données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif en Allemagne.

Description: lancé en 2004, le Bundesweite Gründerinnenagentur (BGA) est un guichet unique de services d'information et d'aide réservé aux femmes entrepreneurs dans l'ensemble du pays. Le BGA s'adresse aux créatrices d'entreprise et aux femmes entrepreneurs, aux réseaux privés et publics concernés, aux intermédiaires dans les organismes publics et les entreprises, ainsi qu'aux chercheurs universitaires et aux médias. Les activités du BGA sont gérées par un comité de pilotage composé de représentants des ministères fédéraux et du siège du BGA. Le BGA conçoit et coordonne les initiatives conjointes et les politiques en faveur des femmes entrepreneurs, et communique son expérience et son savoir-faire pour alimenter le processus politique.

Problème abordé: les femmes entrepreneurs se distinguent par leur approche et leur motivation, leur parcours professionnel et leur carrière, leur accès au capital financier, leurs objectifs pour l'entreprise, etc. De ce fait, les politiques publiques traditionnelles d'aide aux entreprises peuvent parfois ne pas répondre aux besoins des femmes entrepreneurs. De plus, les femmes sont souvent confrontées à d'autres difficultés comme le manque de solutions de garde d'enfants.

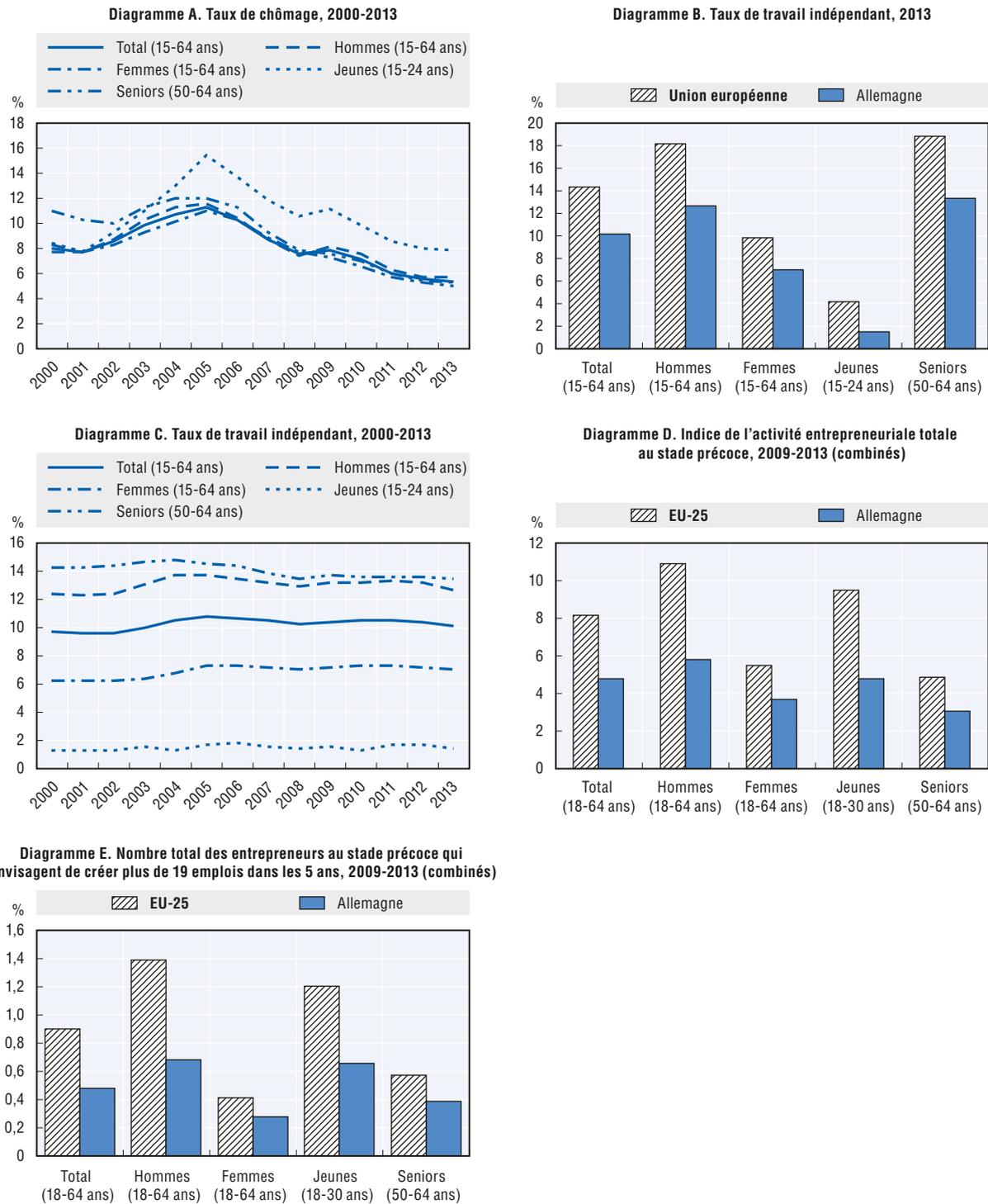
Approche: en tant que premier et unique centre national de services et de savoir-faire pour les femmes entrepreneurs d'Allemagne, le BGA développe et propose une grande variété d'activités et de services conçus spécialement pour aider les femmes entrepreneurs, notamment des services d'information, de conseil, de mentorat et de coaching, de mise en réseau et de formation à l'entrepreneuriat. Le portail internet du BGA est une plateforme centrale d'échange et d'information. Il contient trois répertoires nationaux de prestataires de services de conseils spécialisés pour les femmes (plus de 500 noms) et consultants spécialisés dans l'entrepreneuriat des femmes (environ 1 200 noms) et de réseaux et de centres d'affaires de femmes entrepreneurs (plus de 300). De plus, chaque année, le calendrier des événements en ligne compte environ 400 formations et événements (par exemple, congrès et salons professionnels). L'organisation faîtière et son siège sont situés à Stuttgart. Elle pilote, coordonne et centralise les services d'information et de conseil. Des bureaux régionaux ont été ouverts dans les 16 États fédéraux d'Allemagne. Ils élaborent et coordonnent les activités d'aide aux femmes entrepreneurs au niveau des Länder et servent de points de contact pour les acteurs locaux et régionaux. Globalement, le BGA a permis de mettre en place un réseau rassemblant plus de 2 000 partenaires, notamment des consultants spécialisés, des femmes entrepreneurs, des centres d'affaires de femmes, des institutions publiques et professionnelles.

Impact: l'impact du BGA sur le nombre de femmes entrepreneurs ne peut pas être mesuré avec précision, car la création d'entreprises est influencée par un grand nombre de facteurs. Cependant, quelques chiffres peuvent donner une idée de sa portée: son site internet a reçu 21 millions de visites, les 40 publications du BGA ont été diffusées à 260 000 exemplaires, 6 000 séances initiales de conseils et de consultations ont été organisées, le BGA a été cité 5 300 fois dans les médias et 1 700 événements ont été organisés et dirigés par le BGA.

Facteurs de réussite: l'impact du BGA sur l'entrepreneuriat des femmes est lié à sa grande visibilité et à sa gamme très diversifiée de services et d'activités. Le BGA est généralement reconnu comme étant le porte-parole et l'organe central de coordination des politiques destinées aux femmes entrepreneurs. La structure de l'organisation est également un canal de communication très efficace pour développer de nouveaux programmes et collecter des données sur des besoins spécifiques.

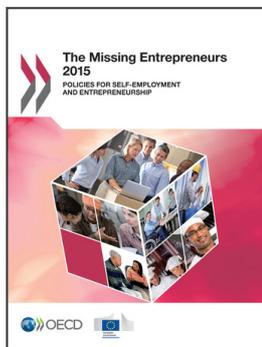
Données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif

Graphique 20.1. Données relatives à l'entrepreneuriat et au travail indépendant en Allemagne



Sources: Diagramme A. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2013; Diagramme B. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2013; Diagramme C. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2013; Diagramme D. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2009-2013; Diagramme E. Présentations tabulaires spéciales de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2009-2013.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933313721>



Extrait de :

The Missing Entrepreneurs 2015

Policies for Self-employment and Entrepreneurship

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264226418-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Union européenne (2016), « Allemagne: Bundesweite Gründerinnenagentur (BGA) (Agence nationale d'activités et de services d'aide à la création d'entreprises par des femmes) », dans *The Missing Entrepreneurs 2015 : Policies for Self-employment and Entrepreneurship*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264249936-22-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.