

## ANNEXE A

# Méthodologie et réalisation du projet

### Réalisation de l'enquête

L'enquête de l'OCDE sur le comportement des ménages a été réalisée via Internet, solution rentable et riche en possibilités pour la collecte de données à grande échelle<sup>1</sup>. Un institut de sondage (*Lightspeed Research*) a été chargé de recueillir les réponses au questionnaire fournies en ligne par ses panels de consommateurs dans plusieurs pays. L'OCDE a soigneusement sélectionné la société de sondage afin de réduire les problèmes qui peuvent être liés aux enquêtes en ligne, notamment les échantillons biaisés, les répondants professionnels et les réponses superficielles. La taille, la sélection, la gestion et la représentativité du panel utilisé par la société de sondage ont donc été minutieusement vérifiées. Notamment, les règles adoptées pour gérer le panel – par exemple les modalités utilisées pour motiver les répondants et le nombre maximum d'enquêtes auxquelles les panélistes peuvent participer chaque année – ont été étudiées de près<sup>2</sup>.

Lightspeed Research recrute ses répondants sur des centaines de sites Internet dans chaque pays et utilise des portails généralistes donnant accès à des pages spécialisées pour cibler des catégories de population très particulières. Les membres potentiels du panel sont contactés par le biais de bulletins d'information et de campagnes de publicité en ligne organisées avec des sites partenaires. Une fois recrutés, ils sont contactés par courrier électronique et invités à répondre à un certain nombre d'enquêtes. Les membres du panel sont rémunérés pour leur participation aux enquêtes. Afin de garantir la représentativité de l'échantillon, celui-ci a été stratifié dans chaque pays en fonction de différentes caractéristiques de la population (âge, sexe, région, statut socio-économique, etc.). Un algorithme permet de sélectionner les répondants en fonction de ces variables ainsi que des règles de gestion du panel

(par exemple en tenant compte du nombre maximum d'enquêtes auxquelles peuvent participer les panélistes chaque année).

### Conception du questionnaire

Le questionnaire de l'enquête a été mis au point par le secrétariat de la Direction de l'environnement de l'OCDE, avec le concours du Comité consultatif composé de représentants gouvernementaux, des équipes de chercheurs participant au projet et d'autres directions de l'OCDE travaillant dans des domaines connexes (par exemple, la Direction des échanges et de l'agriculture et le Comité de la politique à l'égard des consommateurs) ainsi que de représentants de l'Agence internationale de l'énergie. Au printemps 2007, le projet de questionnaire a été pré-testé au Canada, en Italie, en Corée, en Suède et au Royaume-Uni. Le questionnaire a été révisé à la lumière des enseignements tirés.

Le questionnaire final a été utilisé simultanément dans les dix pays concernés par l'enquête en janvier et février 2008. Il s'agit d'un document composé de sept parties : les deux premières portent sur les caractéristiques socio-démographiques et les attitudes personnelles, tandis que les cinq autres concernent le comportement des ménages dans les cinq domaines environnementaux examinés, à savoir la production de déchets et le recyclage, les choix en matière de transport personnel, la consommation d'énergie, la consommation d'aliments biologiques et l'utilisation de l'eau. Le temps moyen de réponse au questionnaire correspond à un peu plus de 30 minutes. On trouvera à l'annexe B le texte intégral du questionnaire de l'enquête (version française).

### L'échantillon

Afin d'obtenir un échantillon représentatif et d'éviter les biais d'échantillonnage, une stratification a été opérée en fonction du revenu, de l'âge, du sexe et de la région des répondants dans chacun des dix pays examinés (voir le tableau A.1). Pour ce qui est de la variable de revenu, une approche distincte a été adoptée pour chaque pays du fait des différences entre les pratiques de collecte des données et la disponibilité des données. Les données ont été stratifiées selon deux ou trois catégories fondées sur le revenu du ménage ou celui de la personne, et sur le revenu brut ou net d'impôts. Dans le questionnaire, les répondants ont toutefois été invités à indiquer le revenu disponible du ménage afin de permettre un traitement cohérent des données. La stratification a été ajustée en fonction de la répartition des réponses à cette question dans une enquête pilote.

La variable de l'âge a été stratifiée selon les tranches d'âges suivantes : 18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, et 55 ans et plus. La répartition entre

Tableau A.1. **Vue d'ensemble de l'échantillon par pays, par âge et par sexe**

	Hommes	Femmes	Total		Hommes	Femmes	Total
<b>Canada</b>				<b>République tchèque</b>			
18-24	71	59	130	18-24	43	76	119
25-34	79	115	194	25-34	80	84	164
35-44	99	127	226	35-44	59	64	123
45-55	79	97	176	45-55	104	96	200
55+	161	116	277	55+	58	37	95
<b>Total</b>	<b>489</b>	<b>514</b>	<b>1 003</b>	<b>Total</b>	<b>344</b>	<b>357</b>	<b>701</b>
<b>Pays-Bas</b>				<b>Suède</b>			
18-24	21	74	95	18-24	34	91	125
25-34	68	107	175	25-34	85	124	209
35-44	103	120	223	35-44	99	137	236
45-55	106	89	195	45-55	105	97	202
55+	179	148	327	55+	120	114	234
<b>Total</b>	<b>477</b>	<b>538</b>	<b>1 015</b>	<b>Total</b>	<b>443</b>	<b>563</b>	<b>1 006</b>
<b>France</b>				<b>Norvège</b>			
18-24	28	83	111	18-24	40	75	115
25-34	58	131	189	25-34	95	90	185
35-44	96	115	211	35-44	100	139	239
45-55	74	132	206	45-55	126	87	213
55+	278	80	358	55+	170	97	267
<b>Total</b>	<b>534</b>	<b>541</b>	<b>1 075</b>	<b>Total</b>	<b>531</b>	<b>488</b>	<b>1 019</b>
<b>Mexique</b>				<b>Australie</b>			
18-24	100	147	247	18-24	29	61	90
25-34	144	143	287	25-34	63	124	187
35-44	107	112	219	35-44	77	152	229
45-55	124	71	195	45-55	95	111	206
55+	42	19	61	55+	186	108	294
<b>Total</b>	<b>517</b>	<b>492</b>	<b>1 009</b>	<b>Total</b>	<b>450</b>	<b>556</b>	<b>1 006</b>
<b>Italie</b>				<b>Corée</b>			
18-24	65	123	279	18-24	72	111	183
25-34	153	126	273	25-34	139	121	260
35-44	149	124	227	35-44	116	118	234
45-55	117	110	450	45-55	76	84	160
55+	200	250	1 417	55+	92	71	163
<b>Total</b>	<b>684</b>	<b>733</b>	<b>188</b>	<b>Total</b>	<b>495</b>	<b>505</b>	<b>1 000</b>

Source : Projet de l'OCDE « Comportement des ménages et politique de l'environnement ».

les deux sexes était plus ou moins équilibrée, le nombre de femmes étant légèrement supérieur dans tous les pays. La stratification régionale a été réalisée en fonction de 5 régions dans le cas des Pays-Bas et de plus de 20 régions dans les cas de l'Italie et de la France. L'enquête a permis d'obtenir un ensemble de

données unique concernant plus de 10 000 ménages dans dix pays. Le tableau A.1 propose une vue d'ensemble de l'échantillon par pays, par âge et par sexe.

### Notes

1. Cette méthodologie a été précédemment utilisée dans le domaine de l'économie de l'environnement, notamment pour des études d'évaluation contingente. Voir Lindhjem et Navrud (2008), Thurston (2006), Olsen (2007), Dickie et al. (2007) et Berrens et al. (2004).
2. Voir [www.oecd.org/dataoecd/55/19/44101274.pdf](http://www.oecd.org/dataoecd/55/19/44101274.pdf).

### Références

- Berrens, R. P. et al. (2004), « Information and effort in contingent valuation surveys : application to global climate change using national internet samples », *Journal of Environmental Economics and Management*, Vol. 47, Issue 2, pp. 331-363.
- Dickie, M., S. Gerking et W. L. Goffe (2007), « Valuation of Non-Market Goods Using Computer-Assisted Surveys : A Comparison of Data Quality from Internet and RDD Sample », étude présentée devant l'European Association of Environmental and Resource Economists, Thessaloniki, Grèce, Juin.
- Lindhjem, H. et S. Navrud (2008), « How Reliable are Meta-Analyses for International Benefit Transfers ? » *Ecological Economics*, Vol. 66, Issues 2-3, pp. 425-435.
- Olsen, S. B. (2007), « Internet versus mail : Are stated preferences affected by the mode of sampling in a choice experiment ? », étude présentée devant l'European Association of Environmental and Resource Economists, Thessaloniki, Grèce, Juin.
- Thurston, H.W. (2006), « Non-market valuation on the Internet », in : Alberini A. and J. Kahn (dir. publ.), *Handbook on contingent valuation*, Edward Elgar.



Extrait de :  
**Greening Household Behaviour**  
The Role of Public Policy

Accéder à cette publication :  
<https://doi.org/10.1787/9789264096875-en>

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

OCDE (2011), « Annexe A. Méthodologie et réalisation du projet », dans *Greening Household Behaviour : The Role of Public Policy*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264096776-11-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).