

Kapitel 5

Art des Unternehmenssitzes

Dieses Kapitel enthält Angaben zu den Anteilen der Unternehmer, die in den verschiedenen Phasen ihres Gründungsvorhabens die Unternehmenstätigkeit in der Privatwohnung, in anderen Räumlichkeiten, mobil oder an sonstigen Standorten ausüben. Die Nachweise zur Art des Unternehmenssitzes sind nach Geschlecht und Alter aufgeschlüsselt.

Art des Unternehmenssitzes

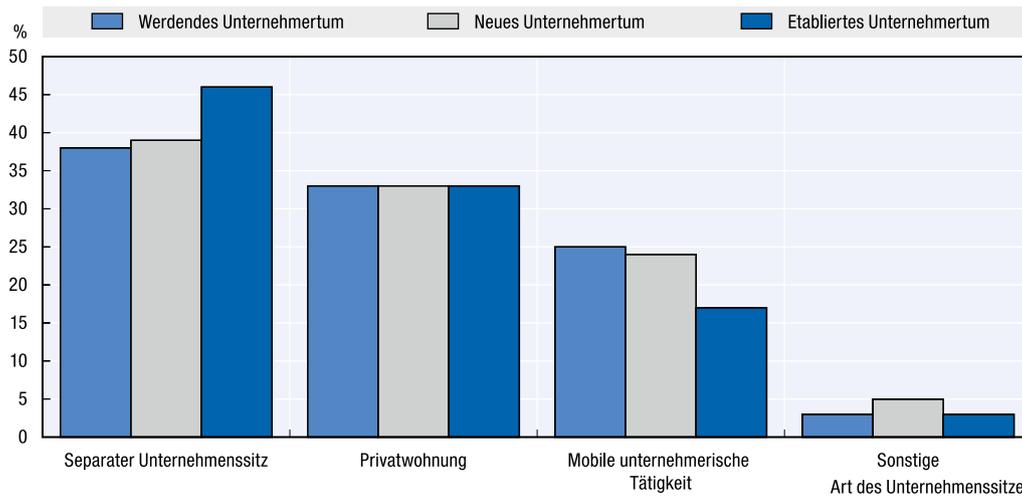
- Im Jahr 2012 wurde knapp die Hälfte der Unternehmen in der EU von einem festen Standort aus geführt, der nicht die Wohnung des Inhabers war.
- Etwa ein Drittel der etablierten Unternehmen wurde von der Wohnung des Inhabers aus geführt, weitere 17 % waren mobile Unternehmen.
- Frauen und über 40-Jährige führten ihr Unternehmen mit höherer Wahrscheinlichkeit von zu Hause aus.
- Entstehende und neue Unternehmen wurden ebenso häufig wie etablierte Unternehmen von zu Hause aus geführt, aber seltener in gesonderten Räumlichkeiten.
- Knapp ein Viertel der Gründungsaktivitäten und der Tätigkeiten neuer Unternehmen wurde mobil ohne festen Standort durchgeführt.

Im Jahr 2012 wurden etwa 46 % der etablierten Unternehmen in der EU von einem festen Standort aus geführt, der nicht die Wohnung des Inhabers war (Abbildung 5.1). Etablierte Unternehmen sind Unternehmen, die ihrem Inhaber seit mehr als 42 Monaten Gehälter oder Löhne gezahlt oder sonstige Zahlungen geleistet haben. Etwa ein Drittel der etablierten Unternehmen wurde von der Wohnung des Inhabers aus geführt, weitere 17 % waren mobile Unternehmen. Als mobil gelten Unternehmen, bei denen die Geschäftstätigkeit aus einem Fahrzeug heraus (z. B. Imbissstände) oder am Standort des Kunden ausgeübt wird. Ein kleiner Anteil der etablierten Unternehmen – etwa 3 % – wurde von einem „sonstigen“ Standort aus geführt. Dies schließt im Wesentlichen Unternehmen ein, die ausschließlich eine Online-Präsenz haben.

Ein anderes Bild im Hinblick auf die Art des Unternehmenssitzes zeigt sich jedoch bei einer Untersuchung des werdenden und neuen Unternehmertums. Tätigkeiten des werdenden Unternehmertums, d. h. zur Gründung eines Unternehmens, das an die Inhaber seit höchstens drei Monaten Gehälter oder Löhne gezahlt oder sonstige Zahlungen geleistet hat, wurden mit geringerer Wahrscheinlichkeit in gesonderten Räumlichkeiten ausgeführt. Demnach wurden nur 38 % der Tätigkeiten des werdenden Unternehmertums von einem festen Standort außerhalb der Wohnung des Inhabers aus geführt. Ein Drittel der Tätigkeiten des werdenden Unternehmertums wurde in der Wohnung des Inhabers ausgeübt, während für ein Viertel kein fester Standort vorhanden war.

Die Arten des Unternehmenssitzes im Rahmen des neuen Unternehmertums, d. h. der Sitz eines neu gegründeten Unternehmens, das an die Inhaber seit mehr als drei Monaten und höchstens 42 Monaten Gehälter oder Löhne gezahlt oder sonstige Zahlungen geleistet hat, stimmten im Wesentlichen mit denen des werdenden Unternehmertums überein. Die Wahrscheinlichkeit eines eigenen festen Standorts war bei Tätigkeiten des neuen Unternehmertums nicht höher als bei denen des werdenden Unternehmertums. Ebenso wurden beide mit gleicher Häufigkeit in der Privatwohnung des Inhabers durchgeführt.

Abbildung 5.1. Art des Unternehmenssitzes (EU insgesamt), 2012



Hinweis: Länder, deren Werte in die EU-Gesamtwerte eingeflossen sind: Österreich, Belgien, Kroatien, Dänemark, Estland, Finnland, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Irland, Italien, Lettland, Niederlande, Polen, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Vereinigtes Königreich.

Quelle: Spezielle Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter der Erwachsenenbevölkerung für 2012.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933191020>

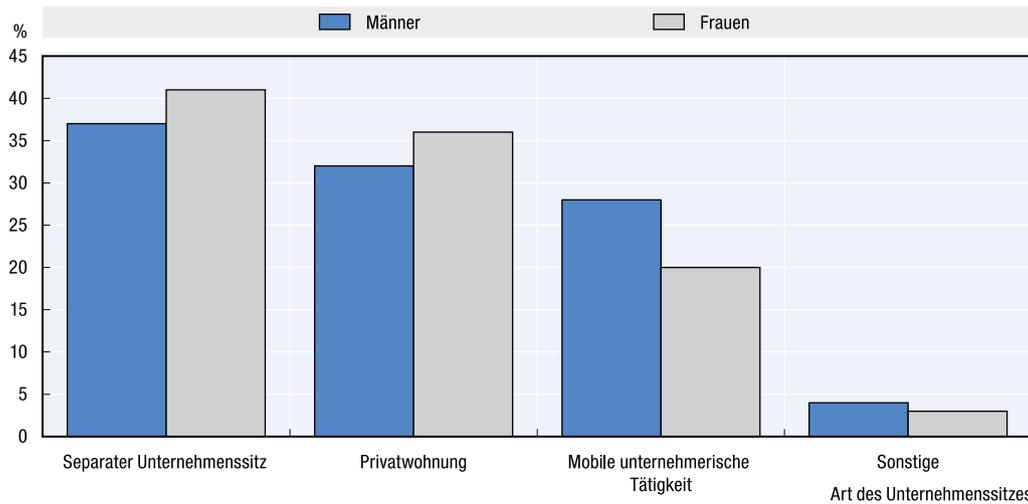
Art des Unternehmenssitzes von Unternehmen in der Frühphase nach Geschlecht und Alter

- Im Jahr 2012 übten Frauen ihre Unternehmertätigkeit in der Frühphase mit höherer Wahrscheinlichkeit als Männer in gesonderten Räumlichkeiten oder in der Privatwohnung aus. Männer hingegen waren in der Frühphase ihres Unternehmens häufiger als Frauen mobil tätig.
- Die über 40-Jährigen übten ihre Unternehmertätigkeit in der Frühphase häufiger in der Privatwohnung aus als unter 40-Jährige, die ihrerseits mit höherer Wahrscheinlichkeit in gesonderten Räumlichkeiten oder mobil tätig waren.

In Abbildung 5.2 wird die Art des Unternehmenssitzes bei Unternehmertum in der Frühphase für 2012 nach Geschlecht dargestellt. Unternehmertum in der Frühphase ist definiert als aktive Mitarbeit an der Gründung eines Unternehmens, dessen Inhaber oder Teilhaber die betreffende Person sein wird, oder eine unternehmerische Tätigkeit, bei der die Unternehmensgründung höchstens 42 Monate zurückliegt. Frauen übten ihre Tätigkeiten im Zusammenhang mit Gründungsvorhaben oder neuen Unternehmen mit etwas höherer Wahrscheinlichkeit als Männer an einem gesonderten festen Standort (41 % vs. 37 %) oder in der Privatwohnung (36 % vs. 32 %) aus. Allerdings führten sie seltener als Männer ein mobiles Unternehmen (20 % vs. 28 %).

Die Art des Unternehmenssitzes bei Unternehmertum in der Frühphase nach Alter ist in Abbildung 5.3 dargestellt. Bei den Standorten der Unternehmertätigkeit in der Frühphase bestehen sehr geringe Unterschiede zwischen der Gruppe der unter 30-Jährigen und der Gruppe der 30- bis 39-Jährigen. Etwa 40 % der Inhaber waren in festen Räumlichkeiten außerhalb ihrer Wohnung tätig, während weitere 30 % von zu Hause aus arbeiteten. Von den unter 30-Jährigen führten etwa 27 % die Unternehmertätigkeit in der Frühphase mobil durch, in der Gruppe der 30- bis 39-Jährigen waren es 29 %.

Abbildung 5.2. Art des Unternehmenssitzes bei Unternehmertum in der Frühphase nach Geschlecht (EU insgesamt), 2012

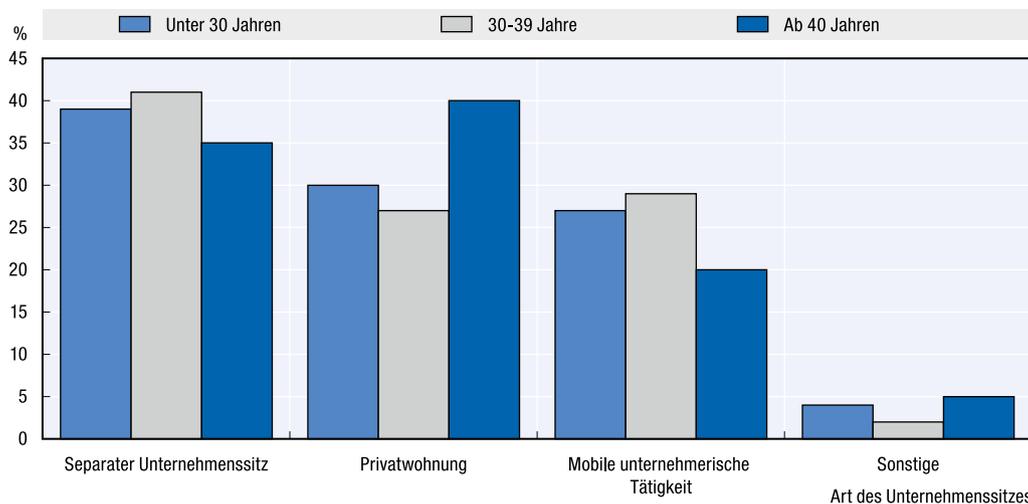


Hinweis: 1. Länder, deren Werte in die EU-Gesamtwerte eingeflossen sind: Österreich, Belgien, Kroatien, Dänemark, Estland, Finnland, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Irland, Italien, Lettland, Niederlande, Polen, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Vereinigtes Königreich 2. Unternehmertum in der Frühphase ist definiert als aktive Mitarbeit an der Gründung eines Unternehmens, dessen Inhaber oder Teilhaber die betreffende Person sein wird, oder eine unternehmerische Tätigkeit, bei der die Unternehmensgründung höchstens 42 Monate zurückliegt.

Quelle: Spezielle Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter der Erwachsenenbevölkerung für 2012.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933191034>

Abbildung 5.3. Art des Unternehmenssitzes bei Unternehmertum in der Frühphase nach Alter (EU insgesamt), 2012



Hinweis: 1. Länder, deren Werte in die EU-Gesamtwerte eingeflossen sind: Österreich, Belgien, Kroatien, Dänemark, Estland, Finnland, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Irland, Italien, Lettland, Niederlande, Polen, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Vereinigtes Königreich 2. Unternehmertum in der Frühphase ist definiert als aktive Mitarbeit an der Gründung eines Unternehmens, dessen Inhaber oder Teilhaber die betreffende Person sein wird, oder eine unternehmerische Tätigkeit, bei der die Unternehmensgründung höchstens 42 Monate zurückliegt.

Quelle: Spezielle Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter der Erwachsenenbevölkerung für 2012.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933191048>

Die über 40-Jährigen hingegen übten ihre Unternehmertätigkeit in der Frühphase mit höherer Wahrscheinlichkeit in der Privatwohnung aus. Der entsprechende Anteil lag in dieser Altersgruppe bei knapp 40 %. Zudem führten über 40-Jährige ihre Unternehmertätigkeit in der Frühphase seltener als jüngere Altersgruppen mobil durch (20 % vs. 27 % bei den unter 30-Jährigen bzw. 29 % bei den 30- bis 39-Jährigen).

Literatur

Global Entrepreneurship Monitor (2013), Spezielle Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter der Erwachsenenbevölkerung im Zeitraum für 2012.



From:
The Missing Entrepreneurs 2014
Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe

Access the complete publication at:
<https://doi.org/10.1787/9789264213593-en>

Please cite this chapter as:

OECD/European Union (2015), "Art des Unternehmenssitzes", in *The Missing Entrepreneurs 2014: Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264230897-8-de>

Das vorliegende Dokument wird unter der Verantwortung des Generalsekretärs der OECD veröffentlicht. Die darin zum Ausdruck gebrachten Meinungen und Argumente spiegeln nicht zwangsläufig die offizielle Einstellung der OECD-Mitgliedstaaten wider.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to rights@oecd.org. Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at info@copyright.com or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at contact@cfcopies.com.