

Making Development Happen

Volume 9.2

Atractividad regional en el nuevo entorno global: Argentina, Chile y Colombia

Estudio de caso: Regiones de Valparaíso y Magallanes en Chile

Las opiniones expresadas y los argumentos empleados aquí son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de los países miembros de la OCDE, ni del Centro de Desarrollo (DEV) y ni del Centro de Emprendimiento PYMEs Regiones y Ciudades (CFE).

Tanto este documento, como cualquier dato y cualquier mapa que se incluya en él, se entenderán sin perjuicio alguno respecto al estatus o la soberanía de cualquier territorio, a la delimitación de fronteras y límites internacionales, ni al nombre de cualquier territorio, ciudad o área.

Los datos estadísticos de Israel son suministrados por las autoridades israelíes competentes y bajo su responsabilidad. El uso de estos datos por parte de la OCDE se entiende sin perjuicio de la situación de los Altos del Golán, Jerusalén Este y los asentamientos israelíes en Cisjordania en virtud del derecho internacional.

© OCDE 2023

El uso del contenido del presente trabajo, tanto en formato digital como impreso, se rige por los términos y condiciones que se encuentran disponibles en: <http://www.oecd.org/termsandconditions>.

Agradecimientos

El presente documento se elaboró en el marco del Mecanismo Regional para el Desarrollo en Transición en América Latina y el Caribe (*EU-LAC Regional Facility for Development in Transition*) de la Comisión Europea. Se elaboró con el objetivo de responder a nivel subnacional de las cuestiones planteadas en el contexto del Desarrollo en Transición, el cual reconoce la necesidad de analizar el desarrollo más allá del ingreso y de concebir el bienestar de la ciudadanía como objetivo primordial para lo cual el desarrollo de un marco multidimensional es fundamental.

Este proyecto se centra en analizar cómo las políticas de desarrollo basadas en el lugar pueden vincular mejor las políticas de atractivo regional para aumentar la resiliencia del territorio ante los desafíos del desarrollo.

Este documento se elaboró bajo la supervisión de Claire Charbit, Jefa de la unidad de Atractivo Regional e integración de migrantes del Centro de Emprendimiento Pymes, Regiones y Ciudades (CFE) de la OCDE así como de Sebastián Nieto Parra, Jefe para América Latina y el Caribe en el Centro de Desarrollo (DEV) de la OCDE. Contó con los comentarios y guía de Nadim Ahmad, Director Adjunto del Centro de Emprendimiento, Pymes, Regiones y Ciudades y Federico Bonaglia, Director Adjunto del Centro de Desarrollo. El documento fue elaborado por Laura Buchet (DEV), Marc Bournisien de Valmont (CFE) y Maya Camacho (CFE) con la colaboración de Iris Ryu (CFE), y Vicente Ruiz (DEV).

Igualmente, este documento se ha beneficiado de comentarios y discusiones realizadas con las autoridades nacionales en Chile (Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo – SUBDERE) y los gobiernos regionales de Valparaíso y Magallanes.

Índice

Agradecimientos	3
Introducción y contexto	6
Introducción	6
Características nacionales, el impacto del COVID-19 y otras megatendencias	7
Las regiones de Valparaíso y Magallanes	10
Diagnóstico del posicionamiento internacional y de la atractividad de las regiones de Valparaíso y Magallanes	12
Fotografía de las regiones de Valparaíso y Magallanes en el mundo	12
Atractividad regional de las regiones de Valparaíso y Magallanes	19
Políticas y gobernanza de la atractividad regional en Valparaíso y Magallanes	24
Estrategias nacionales	24
Retos y recomendaciones	29
Retos	29
Recomendaciones	32
Annex A. Chile clasificación a nivel territorial	36
Referencias	37

GRÁFICOS

Gráfico 1. Tasa de desocupación trimestral	9
Gráfico 2. Movimiento turístico internacional	10
Gráfico 3. IED en nuevas instalaciones por región	13
Gráfico 4. Porcentaje de energías renovables en la generación de electricidad	14
Gráfico 5. Velocidad de descarga	15
Gráfico 6. Comparación interregional sobre oportunidades de vida social	16
Gráfico 7. Marco de análisis: ámbitos y dimensiones del marco de atractividad regional	17
Gráfico 8. Brújula de atractivo de Valparaíso	21
Gráfico 9. Brújula de atractivo de Magallanes y la Antártica chilena	23
Gráfico 10. Porcentaje de hogares con acceso a Internet de banda ancha	29
Gráfico 11. Brechas en las velocidades de descarga experimentadas por los usuarios en las regiones chilenas	30

TABLAS

Tabla 1. Características de la provincia de las provincias de Valparaíso y Magallanes	11
Tabla 2. Selección de indicadores de referencia de las dimensiones del marco de atractividad regional	18

Introducción y contexto

Introducción

Chile es un país ubicado en la costa suroeste de América del Sur, con una superficie de aproximadamente 756 950 km² y una población de alrededor de 19.8 millones de habitantes (INE, 2023^[1]). El país es conocido por su diversidad geográfica y climática, desde los desiertos de Atacama hasta las regiones boscosas del sur y las costas del Pacífico. Chile también es reconocido por su rica cultura y patrimonio histórico, que incluye influencias indígenas, europeas y africanas. Es el hogar de una próspera escena artística y musical, así como de una variedad de deportes populares. En términos de biodiversidad, Chile es uno de los países más diversos del mundo, con una gran cantidad de especies animales y vegetales autóctonas. También cuenta con una amplia variedad de ecosistemas, desde la cordillera de los Andes hasta la Patagonia y las regiones costeras. La economía chilena ha experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas, convirtiéndose en una de las economías más prósperas de América Latina. Sin embargo, el país también ha enfrentado desafíos económicos y sociales, incluyendo desigualdades de ingreso y acceso limitado a servicios públicos de calidad en algunas áreas (OCDE, 2022^[2]).

El COVID-19 y la gran incertidumbre relacionada con la invasión rusa de Ucrania han generado una serie de desafíos socioeconómicos, que han resultado en una lenta y difícil recuperación. Para abordar la recuperación de manera efectiva y ambiciosa se requiere adoptar una perspectiva multidimensional del desarrollo y, dentro de este enfoque, prestar especial atención a la dimensión territorial. La crisis ha afectado a las regiones de manera asimétrica, con algunas áreas experimentando impactos más agudos y persistentes que otras. Al considerar la perspectiva multidimensional, es fundamental tener en cuenta los diversos factores que influyen en la recuperación económica y social y que permitan prosperar en el nuevo entorno global, como la capacidad productiva, el acceso a servicios básicos, la infraestructura, el empleo, la educación y la salud. A su vez, al tener en cuenta las disparidades territoriales, se puede identificar mejor las necesidades específicas de cada región y diseñar estrategias que promuevan una recuperación equitativa y sostenible en todo el país. Un objetivo clave debe ser la generación de empleos de calidad para una mayor inclusión. Al igual que en varios países de la región, en un país en el que alrededor de la mitad de los trabajadores son informales y en el que las redes de seguridad social dejan a muchos ciudadanos excluidos, como quedó evidenciado durante la pandemia, promover mayores empleos formales debe ser una prioridad. En efecto, la crisis del COVID-19 reveló que los mecanismos de protección social, al igual que en muchos países de la región, son insuficientes debido a la alta incidencia del trabajo informal, que en Chile afecta a más del 37% de hogares (vs. 67% en América Latina y el Caribe). En particular, 18% de los hogares son totalmente informales (vs. 45% en América Latina y el Caribe) (OCDE, Forthcoming 2023^[3]).

Bajo este contexto, la internacionalización puede ofrecer una oportunidad para desarrollar las regiones de manera resiliente y sostenible, impulsando nuevos sectores económicos y la creación de empleos formales de calidad vinculados a nuevas inversiones. Diversas megatendencias -como por ejemplo transición verde, la transformación digital y la reconfiguración de las cadenas globales de valor, revelan la utilidad de un enfoque del atractivo centrado en los factores de atractivo territorial. Estos cambios en el panorama económico mundial están generando nuevas perspectivas y oportunidades, permitiendo

explorar mercados emergentes, establecer alianzas estratégicas y acceder a recursos innovadores y competitivos. Esta es la razón fundamental por lo que las regiones deben comprender su posición en la globalización, así como las palancas políticas y las herramientas disponibles para mejorar su atraktividad.

Adoptar un enfoque territorial para comprender plenamente los retos y las oportunidades que se avecinan contribuye a promover el desarrollo inclusivo de los países. En este sentido, es esencial establecer políticas y programas que impulsen el desarrollo local y regional, fortalezcan la resiliencia de las comunidades y fomenten la creación de empleo formal. Para aprovechar las características únicas de cada región, es fundamental tener en cuenta, además de los indicadores de desempeño económico tales como el PIB (Producto Interno Bruto), los niveles de exportaciones o el empleo; una serie de indicadores asociados al bienestar, como por ejemplo la calidad de la salud, la sostenibilidad medioambiental, las competencias y el desempeño educativo, a los que podemos llamar indicadores de inclusión. Estos indicadores son un instrumento fundamental a la hora de diseñar políticas públicas que permitan atraer inversores, talento y visitantes.

Además, se deben promover sinergias entre diferentes niveles de gobierno, sectores económicos y actores relevantes para asegurar una cooperación efectiva y una distribución equitativa de los recursos. En este sentido, la gobernanza multinivel es fundamental a la hora de hablar de atraktividad ya que son muchos los agentes que intervienen en estas políticas complejas, que trascienden las fronteras administrativas y los sectores de la acción pública (OCDE, 2022^[4]).

El presente estudio busca analizar y proveer recomendaciones de política para una internacionalización de las regiones de Valparaíso y Magallanes con el fin de promover un desarrollo inclusivo y sostenible. Si bien las regiones de Valparaíso y Magallanes tienen unas características geográficas, naturales y culturales únicas, estas regiones presentan altas disparidades y en algunas zonas presenta importantes retos a la atraktividad internacional.

Seguido de esta introducción, este estudio se estructura de la siguiente manera. Primero, se presentan las consecuencias del contexto internacional sobre Chile, así como las características principales de las regiones de Valparaíso y Magallanes. Segundo, se realiza un diagnóstico del posicionamiento y atraktividad de las regiones de Valparaíso y Magallanes según la metodología de la OCDE. Tercero, se describen las políticas vigentes y la gobernanza de atraktividad en el país con un foco en las regiones de Valparaíso y Magallanes. Por último, se enumeran los principales retos de política y se presentan una serie de recomendaciones de política.

Características nacionales, el impacto del COVID-19 y otras megatendencias

Chile ha experimentado desafíos económicos y sociales en los últimos años. En 2019, la agitación social generalizada puso de manifiesto un descontento profundamente arraigado con las desigualdades económicas y sociales (OCDE, 2022^[2]). En 2020, la pandemia de COVID-19 tuvo un fuerte impacto, con un alto número de muertes y provocando la mayor contracción de los ingresos económicos en 40 años (OCDE, 2022^[2]). En 2022, la agresión rusa a Ucrania y la escasez mundial de suministros exacerbaron las ya fuertes presiones inflacionistas, y la subida de precios golpeó duramente a muchas familias. En este sentido, en 2022 la inflación para los hogares en situación de pobreza extrema en Chile fue 1.3 puntos porcentuales mayor que la experimentada por un hogar promedio en el país (OCDE et al., 2022^[5]).

Consecuencias de un contexto internacional menos favorable

La guerra de agresión de Rusia contra Ucrania tiene consecuencias económicas a nivel global que potencian varios de los efectos producto de la pandemia. En ese sentido, se han producido problemas de abastecimiento en las cadenas de valor, un incremento en los precios de materias primas agrícolas,

combustibles, minerales y fertilizantes, y el aumento del costo del transporte internacional, generando un aumento generalizado de las tasas de inflación a nivel global.

Si bien Rusia y Ucrania no se encuentran entre los principales socios comerciales de Chile, el conflicto bélico tiene un impacto significativo en la economía chilena. El alza de los precios de los combustibles tiene un impacto directo en Chile, que es un país importador neto de petróleo, gas y cereales, debido a que la producción interna es muy pequeña respecto a sus necesidades. Por ello, un incremento en los precios internacionales de los combustibles y en las materias primas agrícolas afectan negativamente a su economía (Banco Central de Chile, 2023^[6]). La subida del precio del cobre, principal recurso de exportación chileno no logra compensar los efectos adversos del alza del precio del petróleo. Este fenómeno se refleja en un incremento de la inflación, tanto con impactos directos (combustibles más caros) como indirectos (subiendo los costos de transporte y de diferentes bienes y servicios). Esta situación viene a profundizar un incremento en la tasa de inflación interna ya existente en los meses anteriores a la guerra, ya que la recuperación económica post-COVID en 2021 estuvo acompañada de fuertes subidas de precios asociadas a múltiples causas también de naturaleza doméstica: ayudas públicas a las familias de menores ingresos, retiros de ahorros previsionales, y tipo de cambio elevado por incertidumbre política, entre otras (Banco Central de Chile, 2023^[6]).

Las consecuencias del aumento de los precios se suman a las implicaciones de la crisis del COVID-19 sobre las poblaciones y regiones más desfavorecidas. Así, al igual que en otros países de la OCDE, la crisis de COVID-19 tiene una fuerte dimensión territorial, ya que las regiones no se han visto afectadas de la misma manera y el impacto a medio y largo plazo variará significativamente entre regiones.

Impacto socio económico del COVID-19

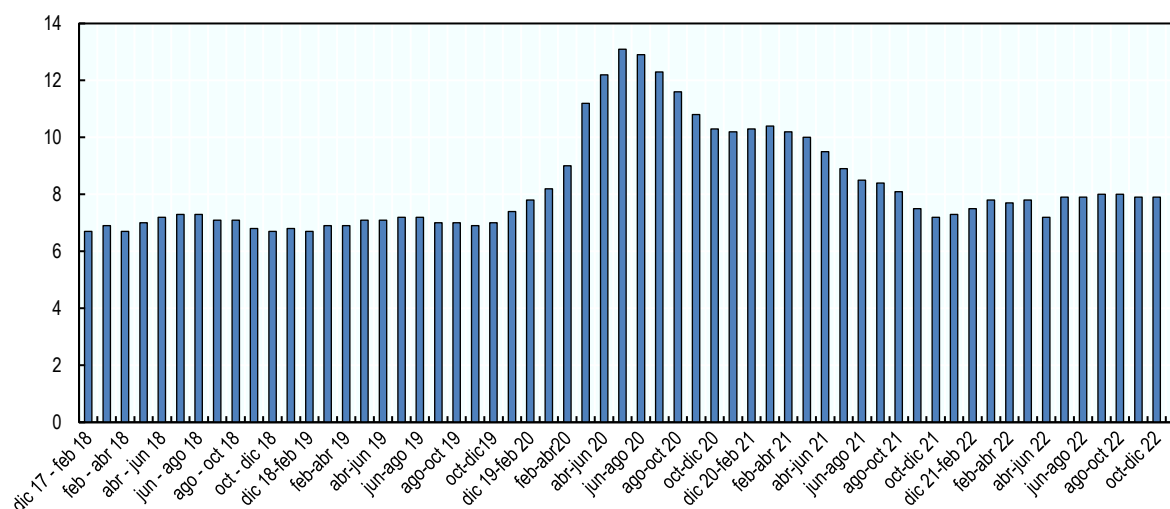
La crisis del COVID-19 tuvo un impacto socioeconómico significativo en Chile, aunque más moderado que en el resto de la región de América Latina y el Caribe (ALC). El producto interno bruto (PIB) se contrajo alrededor de un 5.8% en 2020 con respecto a 2019 (OCDE et al., 2020^[7]). En 2020 la pobreza aumentó 0.2 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 10.9%, una de las tasas más bajas (30.9%) de la región. La tasa de pobreza extrema aumentó también 0.2 puntos porcentuales alcanzando (1.6%) y es también una de las más bajas de ALC (10.0% en promedio). Entre marzo de 2020 y mayo de 2021, las escuelas chilenas estuvieron totalmente cerradas durante 14 semanas, muy por debajo de la media de la región (26 semanas) y cercano al promedio de la OCDE (15 semanas). El impacto negativo en la educación se compensó parcialmente con el aprendizaje en línea, que ya estaba presente en el 38.7% de las escuelas, un porcentaje superior al de ALC (32.5%) pero considerablemente inferior al de la OCDE (54.1%) (OCDE et al., 2020^[7]).

Impacto en el mercado laboral del COVID-19

La pandemia tuvo un impacto inicial en el empleo debido a las medidas de distanciamiento social implementadas por motivos sanitarios, que paralizaron la actividad en muchos sectores. La posterior recuperación económica permitió que el mercado de trabajo fuera recuperándose. De tal modo, si bien durante el primer semestre de 2020 la tasa de desocupación osciló en torno al 12%, con un pico del 13% entre mayo y agosto del 2020, los indicadores laborales de la segunda mitad del 2021 ya se asemejan más a los de 2019 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Tasa de desocupación trimestral

Años 2018-2022. En %



Fuente: Elaboración propia en base a datos del (INE, 2023^[8]).

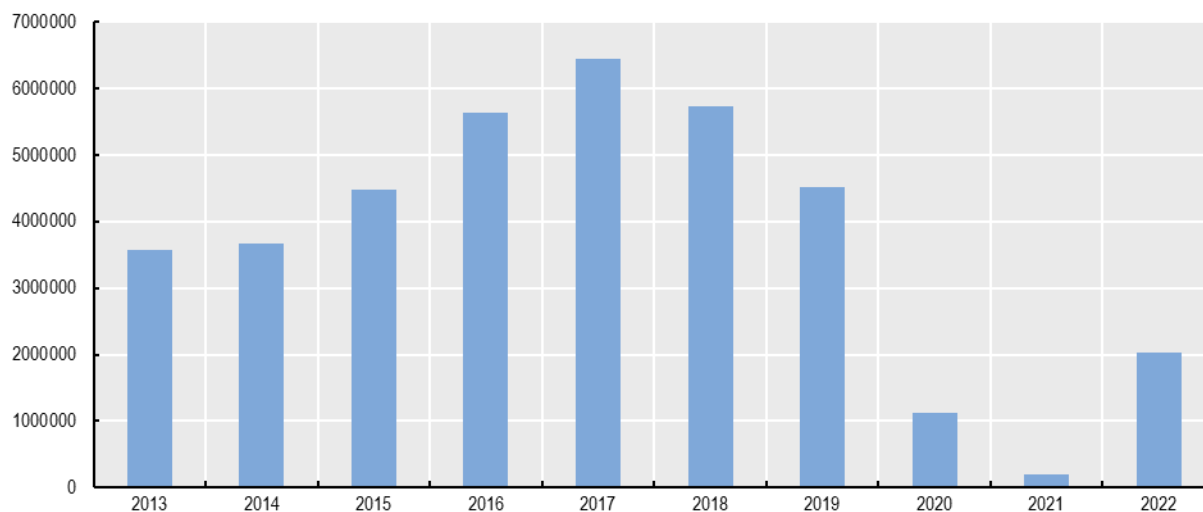
En comparación con otros países de América Latina y el Caribe, Chile tiene niveles de informalidad laboral más bajos. Desde una perspectiva del hogar, 18.2% de los hogares son totalmente informales (es decir, todos los miembros del hogar tienen trabajos informales), frente a un 45.1% en promedio en la región. De forma similar, 19.5% de los hogares son mixtos (es decir, al menos un trabajador del hogar tiene un empleo informal y otro un empleo formal) en Chile, frente a un 21.9% en la región (OCDE, Forthcoming 2023^[3]).

Impacto en el turismo del COVID-19

Los flujos de llegada de turistas presentaron un comportamiento ascendente en el período 2013-2017, pero la crisis del COVID-19 impactó fuertemente en esta tendencia. Entre 2019 y 2020, las llegadas de turistas disminuyeron en un 75.2% (Gráfico 2). En 2021 se siguió registrando una desaceleración que representó una variación negativa del 83% comparado al año anterior. Esto fue resultado de la puesta en marcha de políticas para evitar la propagación de la pandemia, como los cierres de fronteras, las restricciones de viaje, las prohibiciones de llegadas desde ciertas áreas, el aumento de los controles de inspección y la restricción en la admisión de extranjeros en sus territorios. En particular, a través del Decreto 102, de 2020, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, se dispuso el cierre para el tránsito de personas de todos los lugares habilitados para el tránsito de extranjeros hacia el territorio nacional. En 2022 se registró una variación positiva de 968.5% del turismo receptivo a pesar de no haber todavía alcanzado los niveles prepandémicos.

Gráfico 2. Movimiento turístico internacional

Llegada de turistas internacionales vía aérea y terrestre. Años 2013-2022.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de (SERNATUR, 2023^[9]).

Las regiones de Valparaíso y Magallanes

Chile tiene 16 regiones, entre ellas Valparaíso y Magallanes (Tabla 1). Valparaíso es una región costera ubicada en la zona central de Chile, limitando al norte con la región de Coquimbo, al este con la región Metropolitana, al sur con la región de O'Higgins y al oeste con el Océano Pacífico. Con una superficie de aproximadamente 16 396 km², es la cuarta región más pequeña del país. La ciudad de Valparaíso es su capital y principal puerto, con una larga historia de importancia económica y cultural en Chile. La región se caracteriza por un clima mediterráneo con una estación seca prolongada y un verano cálido y seco. Su geografía incluye una cordillera de montañas que se extiende a lo largo de la región y la separa del interior del país. La economía de la región se basa en la producción de frutas y hortalizas, pesca, turismo y servicios portuarios. Además, Valparaíso es conocida por su patrimonio cultural y arquitectónico, así como por sus coloridas casas en las colinas que rodean la ciudad.

Magallanes es una región ubicada en el extremo sur de Chile, con una superficie de aproximadamente 132 297 km², siendo la primera región más extensa del país. Limita al norte con la región de Aysén, al este con la República Argentina, al sur con el Océano Pacífico y al oeste con el Estrecho de Magallanes. Su geografía se caracteriza por un relieve montañoso y de gran altitud, incluyendo la cordillera de los Andes, glaciares y fiordos, así como también extensas zonas de estepa y bosques subantárticos. El clima de la región es frío y húmedo, con una alta precipitación anual y una importante oscilación térmica entre el día y la noche. La economía de la región se basa en la producción de petróleo y gas natural, pesca y acuicultura, turismo y servicios portuarios, así como también en la ganadería ovina y la explotación forestal. La región de Magallanes es conocida por su belleza natural, su patrimonio histórico y cultural, y su importancia geopolítica como la puerta de entrada a la Antártica.

Tabla 1. Características de la provincia de las provincias de Valparaíso y Magallanes

	Valparaíso	Magallanes	Chile
Número de provincias	8	4	56
Número de municipios	38	10*	346
Extensión territorial	16 392 km ²	132 297 km ²	756 950 km ²
Población (2022)	1 995 538 habitantes	181 143 habitantes	19 828 563 habitantes
Participación en la población total	10.1%	0.9%	-
PIB (2021)	21 847 000 000	2 735 000 000	316 926 000 000
Participación en el PIB Nacional (2021)	6.90%	0.86%	-
PIB per cápita en US\$ (2022)	8 651	12 068	15 203
Porcentaje de la región respecto al PIB per cápita nacional (2022)	56.80%	79.43%	-
Exportaciones acumuladas en US\$ (2022)	8 290 700 000	1 495 600 000	97 491 000 000
Exportaciones por región de salida en Monto FOB US\$	30 014 692 580.3	1 015 128 038.3	98 013 856 832.7
	30.6%	1.0%	
Participación en las exportaciones nacionales (2022)	8.50%	1.53%	-
Importaciones acumuladas en US\$	3 670 253 550.1	10 857 074.9	104 407 000
Importaciones por región de ingreso en Monto CIF (2022)	57 606 687 157.6	200 529 130.9	98 739 691 899.1
	58.3%	0.2%	
Participación en las importaciones nacionales (2021)	56.50%	0.2%	-
Pobreza (2022)	6.6%	3.4%	6.5%
Pobreza extrema (2022)	1.9%	1.0%	2.0%

Nota: Magallanes cuenta con 10 municipios, pero 11 comunas, siendo el municipio de Cabo de Hornos el único del país que administra una agrupación de comunas: la de Cabo de Hornos y la comuna Antártica.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de (Ministerio de Relaciones Exteriores, n.d.^[10]), (Gobierno de Chile, n.d.^[11]), (Banco Central, n.d.^[12]) (Ministerio de Agricultura - ODEPA, n.d.^[13]), (INE, 2023^[14]), (INE, 2023^[15]), (Aduanas Chile, 2023^[16]) y (Ministerio de Desarrollo Social y Familia, 2020^[17]).

Diagnóstico del posicionamiento internacional y de la atractividad de las regiones de Valparaíso y Magallanes

Las estrategias de internacionalización y de atractividad pueden ofrecer oportunidades a las regiones de Valparaíso y Magallanes para promover un desarrollo regional más inclusivo, sostenible y equilibrado.

Para eso se han identificado 3 grupos objetivo: **los inversores, el grupo de talento y los visitantes**, estos grupos objetivo son internacionales. Por lo que antes de considerar las medidas y herramientas disponibles para aumentar el atractivo de una región para dichos grupos, es importante comprender la posición de las regiones chilenas en el mundo. Es decir, es fundamental analizar primero la posición de la región en el mundo con un enfoque multidimensional que vaya más allá que los factores económicos habituales.

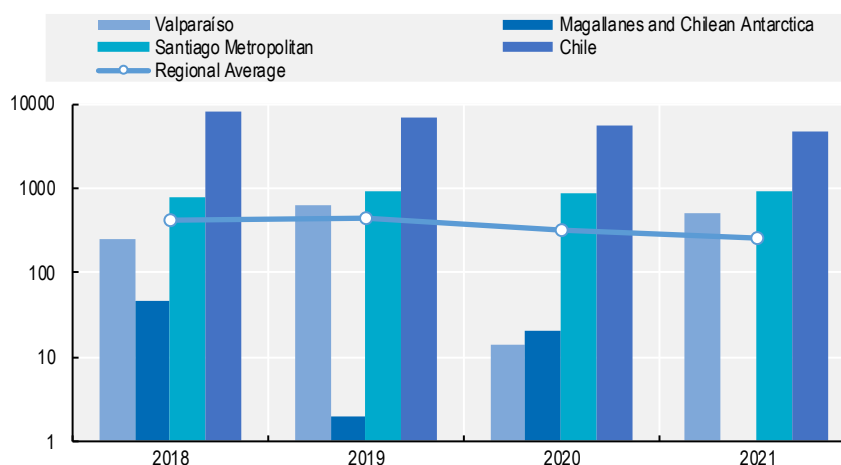
Para esto, hacemos una fotografía de las dos regiones: Valparaíso y Magallanes con especial atención en 4 indicadores: i. inversión extranjera directa (IED); ii. velocidad de descarga de internet; iii. renovables y iv. satisfacción con la vida en la región con las oportunidades de desarrollar vínculos humanos (dichos indicadores han sido elegidos de acuerdo con la disponibilidad de datos en Chile y otros países OCDE para tener datos comparables).

Fotografía de las regiones de Valparaíso y Magallanes en el mundo

En el gráfico se puede observar que durante la crisis del COVID-19 la región de Valparaíso se vio afectada con la caída de la inversión extranjera directa (IED) en cuanto a inversión en nuevas instalaciones. Los flujos de IED cayeron un 97.8% en 2020, pasando de 639 millones de euros en 2019 a 14 millones de euros en 2020 y recuperándose en 2021 con 509 millones de euros. En el caso de Magallanes, la IED cayó drásticamente de 45 millones de euros en 2018 a solamente 2 millones de euros en 2019 y recuperándose en 2020 hasta llegar a los 20 millones de euros. Aunque se trate de una señal positiva, las perspectivas siguen siendo muy inciertas dado el contexto actual geopolítico.

Gráfico 3. IED en nuevas instalaciones por región

Gasto en millones de USD (escala logarítmica)



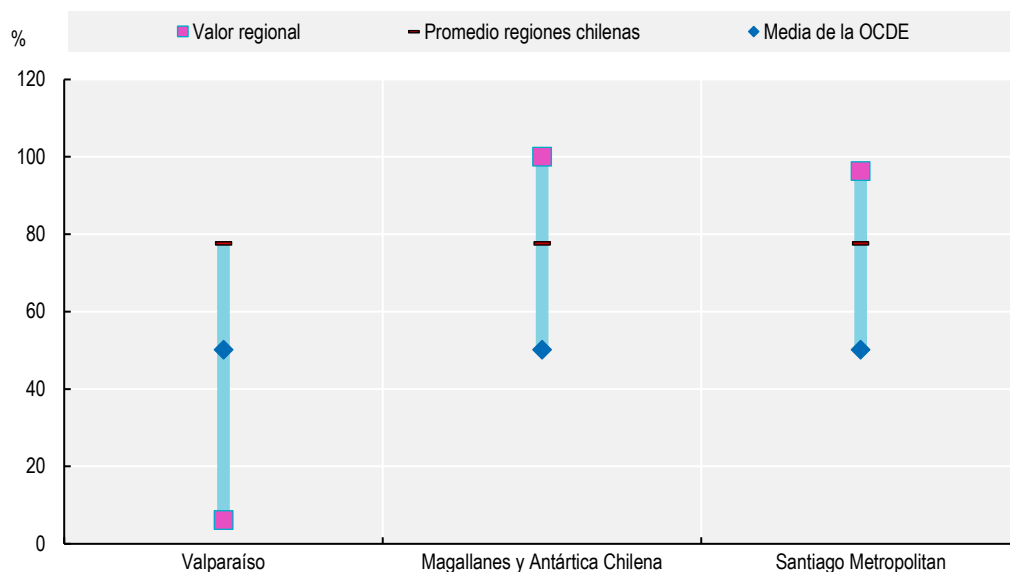
Nota: La base de datos del mercado de IED sólo incluye las inversiones declaradas en nuevas instalaciones. Para el caso de Magallanes, en 2020 no se detectó ninguna IED en nuevas instalaciones, pero es posible que si la hubiera simplemente no fue capturada al no ser desglosada por regiones.

Fuente: Cálculos de la OCDE a partir de la (FDI Intelligence, n.d.^[18]), 2022.

En cuanto a la dimensión de generación de electricidad a partir de energías renovables, las regiones chilenas analizadas se encuentran en los extremos, con la región de Valparaíso generando solo 6.2% de electricidad a partir de renovables, muy por debajo de la media nacional de 77.6% y de la región de Magallanes y la Antártica chilena, con un porcentaje de 100%. Chile apuesta por convertirse en líder mundial en la producción y exportación de hidrógeno verde en 2040, contribuyendo a la meta de un país con cero-emisiones netas en 2050. Así Chile lanzó en noviembre de 2020, la Estrategia de hidrógeno verde, una estrategia que aspira a que Chile produzca el hidrógeno verde más barato del mundo para 2030 y que se sitúe entre los tres exportadores principales del mundo para 2040.

Gráfico 4. Porcentaje de energías renovables en la generación de electricidad

Regiones TL2, 2019 (las regiones TL2 representan el primer nivel administrativo de gobierno subnacional)



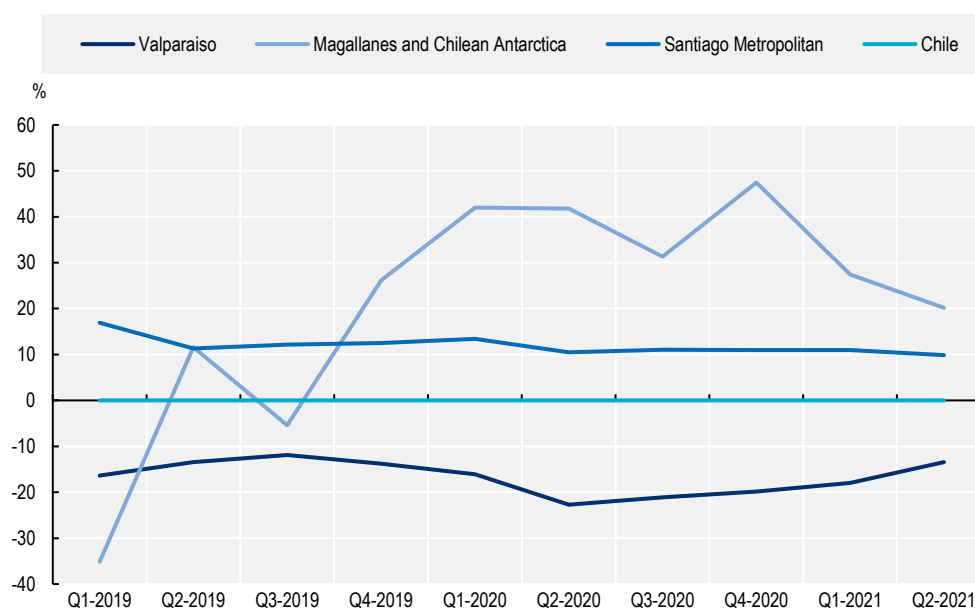
Notas: En cualquier estudio analítico realizado a escala subnacional, la elección de la unidad territorial reviste una importancia primordial. Las regiones de los 38 países de la OCDE se clasifican en dos niveles territoriales que reflejan la organización administrativa de los países: las 433 grandes regiones de la OCDE (TL2) representan el primer nivel administrativo de gobierno subnacional y las 2 414 regiones pequeñas (TL3) de la OCDE corresponden a regiones administrativas contenidas en una región TL2. En el caso chileno se cuenta con 16 regiones a nivel TL2 y 56 provincias en el caso de TL3 (ver mapa en el anexo).

Fuente: (OCDE, 2022^[19]).

El acceso a conexiones de internet rápidas y fiables es un factor clave para atraer talento, inversores y visitantes. Esto es especialmente importante para las regiones que desean aprovechar los beneficios potenciales asociados a la transformación digital, porque se aceleró como resultado de la pandemia COVID-19 (por ejemplo, a través del aumento de la popularidad del trabajo a distancia). Aunque más del 76% de los hogares tienen acceso de banda ancha de alta velocidad en Valparaíso y 80.6% en Magallanes, las velocidades de descarga en la región de Valparaíso se han situado constantemente por debajo de la media nacional en los últimos años, siendo en 2021 un 13.5% más lenta que la media nacional. En el caso de Magallanes la velocidad se ha mantenido por encima del promedio nacional de manera sostenida, siendo un 20% más rápida en 2021 (Gráfico 5).

Gráfico 5. Velocidad de descarga

Velocidad de descarga como desviación porcentual de la media nacional

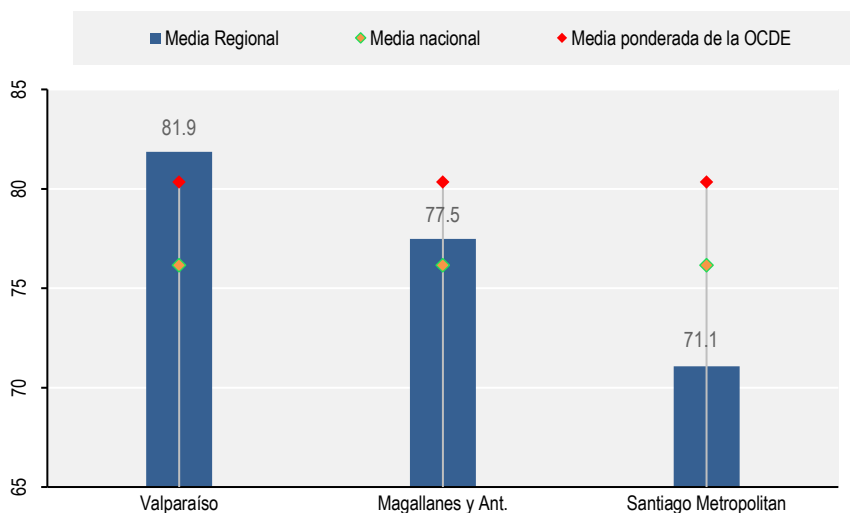


Fuente: Cálculos de la OCDE basados en la base de datos (Ookla, n.d.[20]) 2021; regiones TL2 de la OCDE.

Los indicadores que recogen la participación en actividades sociales pueden ayudar a medir el capital social regional e ilustrar una relación importante entre niveles más altos de bienestar social y crecimiento económico regional. En Valparaíso, el 81.9% de la población indicó estar satisfecha con las oportunidades de conocer gente y hacer amigos, una cifra superior a la media nacional (76%) y a la media ponderada de la OCDE (80%). En el caso de Magallanes el 77.5% dijo estar satisfecho con las oportunidades de conocer gente (Gráfico 6). Este resultado indica que ambas regiones están bien posicionadas para ofrecer una diversidad de oportunidades de vida social susceptibles de impulsar el bienestar y el sentimiento de pertenencia, con repercusiones positivas en el atractivo de la región como lugar para invertir, vivir y visitar.

Gráfico 6. Comparación interregional sobre oportunidades de vida social

% de la población satisfecha con las oportunidades de conocer gente y generar vínculos. Media de los años 2016-2020.



Fuente: Elaboración propia en base a (Gallup Analytics, n.d.[21]).

Marco de análisis de la atraktividad regional

Con el fin de definir las estrategias de internacionalización a nivel subnacional, la OCDE ha desarrollado una herramienta de diagnóstico para medir y evaluar los motores del atractivo regional y, a su vez, apoyar a los agentes públicos en la identificación de los activos disponibles y los retos potenciales para reforzar el atractivo de los territorios de cara a los inversores, el talento y los visitantes.

El marco de análisis de la atraktividad regional desarrollado por la OCDE cuenta con seis ámbitos principales que, a su vez, están desglosadas en 13 dimensiones que agrupan un total de 52 indicadores (Gráfico 7).

Gráfico 7. Marco de análisis: ámbitos y dimensiones del marco de atraktividad regional

Trece dimensiones representan seis ámbitos de atraktividad territorial hacia tres objetivos: atraer talento, inversores y visitantes.



Fuente: (OCDE, 2022^[22]).

En la Tabla 2 se enumeran los indicadores de referencia de cada ámbito (atractivo económico, atractivo para los visitantes, suelo y vivienda, cohesión social, conectividad, entorno natural), se ilustran los motivos por los que se han seleccionado, y se detalla mediante uno o dos indicadores de cada dimensión con el fin de mostrar un ejemplo representativo de los resultados en ese ámbito. Es importante señalar que la selección de indicadores de las siguientes dimensiones -economía, innovación, mercado laboral, turismo, capital cultural, suelo, vivienda, educación, salud, transporte, digitalización, medio ambiente, capital natural- depende de la disponibilidad de datos y no necesariamente en el indicador conceptualmente más relevante. Por ejemplo, para la dimensión uso de suelo, sería deseable disponer de datos regionales sobre la disponibilidad y el coste de la tierra específicamente destinados al desarrollo económico. O, para la cohesión social, los niveles de participación de los residentes en deportes, ocio y actividades recreativas. Se requiere una investigación adicional ad hoc para complementar este marco con los datos disponibles en cada caso.

Tabla 2. Selección de indicadores de referencia de las dimensiones del marco de atraktividad regional

ATRATIVO ECONÓMICO

El atractivo económico es una forma de entender diversos indicadores como el nivel de riqueza y rendimiento de la región, su capacidad de ofrecer una diversidad de actividades industriales y un entorno propicio para el espíritu empresarial y la investigación, así como ayudar a los posibles inversores y talentos que planean implantarse en una región a evaluar el dinamismo del mercado laboral.

Economía: PIB per cápita mide la riqueza producida por persona expresada en paridad de poder adquisitivo constante. Es un indicador central para el seguimiento del desarrollo económico de la región y puede utilizarse como criterio de selección para comparar los resultados de regiones con niveles similares de PIB per cápita.

Tasa de empleo: relación entre el número de personas de 15 a 64 años con empleo y el número total de personas de la población del mismo grupo de edad, que se deriva de las encuestas de población activa y se mide según las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo. Este indicador proporciona una visión esencial de la salud de la economía y de las oportunidades económicas para las personas de todas las edades que, cuando son escasas, pueden conducir a la pobreza intergeneracional y debilitar la cohesión social.

Diversificación económica: el indicador de diversificación económica es la distribución del empleo según 10 sectores económicos, que se calcula como inverso del índice de Herfindhal. Cuanto más equitativa sea la distribución del empleo sectorial, mayor será la puntuación. Las 10 clasificaciones sectoriales son las siguientes: agricultura, industria, construcción, comercio, información y comunicación, actividades financieras y seguros, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, administración pública y seguridad social obligatoria y otros servicios.

ATRATIVO PARA LOS VISITANTES

Los factores que impulsan a los visitantes a ir a cierta región se basan en tanto la infraestructura turística de la región como su reputación entre los visitantes extranjeros. Destaca el papel del patrimonio cultural a la hora de atraer talento, visitantes e inversiones relacionadas con el turismo a la región. Todos estos elementos son esenciales para un sector turístico dinámico. Al mismo tiempo, el turismo debe evaluarse por su calidad más que por su cantidad, garantizando que el exceso de turismo o el turismo de masas no menoscaben el bienestar de los residentes disuadiendo así a los posibles talentos.

Turismo: Porcentaje de pernотaciones de turistas extranjeros;

Capital cultural: Proporción de empleo en las industrias culturales y creativas; Estadísticas regionales de la OCDE (base de datos); 2018

SUELO Y VIVIENDA

El suelo y la vivienda permiten a las regiones evaluar si el costo de la vida sigue siendo una característica atractiva o si necesita atención. La disponibilidad de polígonos industriales llave en mano permitiría a los inversores y al talento calibrar el atractivo del territorio en términos de infraestructuras industriales y agrícolas.

Suelo: proporción de tierra convertida en superficies artificiales 2004-2019 (base de datos medioambientales de la OCDE, 2004-2019). Este indicador se refiere al desarrollo del suelo para la actividad económica. Si bien una puntuación elevada puede ser ilustrativa de una gran actividad económica, también puede explicarse por una superficie global reducida, una región muy urbanizada y/o capital y/o apuntar a una degradación medioambiental.

Vivienda: porcentaje de población satisfecha con la asequibilidad de la vivienda (Gallup World Poll, media 2016-2020). Este indicador complementa las medidas objetivas de la vivienda, indicando hasta qué punto su asequibilidad satisface las necesidades de los residentes. También puede revelar a los responsables políticos si la asequibilidad de la vivienda se considera un problema crítico en comparación con los territorios vecinos e internacionales.

COHESIÓN SOCIAL DE LOS RESIDENTES

En la metodología de la OCDE, la **cohesión social**, junto con el acceso a servicios públicos de calidad y la calidad de las instituciones públicas, son indicadores importantes para entender las condiciones sociales de los residentes, los cuales se refieren a una medida importante de la vitalidad, es decir la capacidad de una persona para vivir, crecer y desarrollarse y la resiliencia de la región a los choques externos.

Este índice se basa en una amplia encuesta en la que se pregunta a los encuestados sobre sus experiencias y percepciones sobre la corrupción en el sector público, así como sobre la medida en que los ciudadanos creen que los distintos servicios del sector público se prestan de forma imparcial y con un buen nivel de calidad. Como herramienta basada en la percepción, ayuda a los responsables de la toma de decisiones a mejorar la prestación de servicios basándose en las experiencias de los beneficiarios. También permite a los posibles talentos e inversores evaluar la integridad institucional.

Cohesión social: participación en las elecciones generales, población satisfecha con la vida, bajo número de homicidios. La preservación del medio ambiente local y de la cohesión social pueden considerarse factores de atracción para las empresas y los residentes a la hora de elegir dónde instalarse o vivir y trabajar.

Salud: dentro de la dimensión de cohesión social los indicadores sobre los servicios de salud son fundamentales y al mismo tiempo juegan un papel importante en cuanto a la atraktividad, es por eso que indicadores como el **número de médicos** per cápita proporciona una evaluación del acceso a la atención sanitaria, una medida importante para quienes desean trasladarse, especialmente importante para las familias. Otro ejemplo a medición es la baja contaminación del aire.

CONECTIVIDAD

La conectividad global de una región radica en la oferta de transporte de calidad. Además, el rápido desarrollo de las empresas y, en cierta medida, el desarrollo del teletrabajo como resultado de COVID-19 ha aumentado la necesidad de acceso a conexiones a internet rápidas y estables, pero para aprovechar los beneficios de la digitalización, el acceso a la infraestructura digital también debe ir acompañado de la adopción de la tecnología.

Digitalización: tiempo de descarga desde dispositivos fijos como % del tiempo medio nacional; base de datos Ookla; T1 2021.

Transporte: proporción de población accesible por carretera en un radio de 120 km (Índice de Competitividad Regional Europeo, 2019), porcentaje de la población satisfecha con la calidad del transporte público.

ENTORNO NATURAL

Los indicadores medioambientales y naturales ayudan a visitantes y talentos a comprender la calidad del medio ambiente y la importancia que se da localmente a los esfuerzos de preservación medioambiental.

Medio ambiente: proporción de residuos reciclados (estadísticas regionales de la OCDE, 2019).

Capital natural: cobertura arbórea como porcentaje de la superficie total (estadísticas medioambientales de la OCDE, 2019).

Fuente: (OCDE, 2022^[22]).

Atractividad regional de las regiones de Valparaíso y Magallanes

Esta subsección presenta los resultados de las regiones de Valparaíso y Magallanes en los diferentes ámbitos del “Marco de la OCDE para medir el atractivo de las regiones” presentado anteriormente. Estos resultados se muestran de manera gráfica a través de una “brújula” (OCDE, 2022^[23]). Esta herramienta o instrumento de orientación, permite recopilar una serie de indicadores relacionados con el atractivo, basados en los trabajos de la OCDE y en una revisión de la literatura teórica existente sobre el atractivo de las regiones. En las brújulas se muestran dos curvas: una compara su desempeño con el promedio de otras regiones chilenas y la otra lo compara con el promedio de países OCDE. Si estas curvas están por encima de 100, significa que el rendimiento de la región está por encima de la media, en comparación con otras regiones chilenas y otros países de la OCDE.

Estas brújulas de atractividad no pretenden generar un ranking o clasificar a las regiones, sino proporcionar a los responsables de políticas evidencia útil para una toma de decisiones informada. Es decir, este enfoque de diagnóstico está diseñado para apoyar la elaboración de políticas, ilustrando a los responsables de la toma de decisiones sobre los puntos fuertes y débiles para incitar a la inversión pública y a la acción. Además, se inspira en el trabajo sobre bienestar regional de la OCDE (OCDE, 2022^[24]) y en los enfoques existentes para medir la competitividad. La premisa del enfoque se basa en la definición propuesta por la OCDE para el atractivo regional: la capacidad de mapear, promover y mejorar los activos económicos, sociales y medioambientales de un territorio para atraer y retener talento, inversiones y visitantes.

La siguiente subsección presenta el marco de atractividad regional de las dos regiones chilenas por dimensión con una selección de indicadores de acuerdo a la disponibilidad de datos, lo que significa que esta lista es solo una muestra y no es exhaustiva.

Región de Valparaíso

La siguiente subsección presenta el marco de atractividad regional de Valparaíso por ámbito (Gráfico 8).

Atractivo económico: el desempeño de Valparaíso, medido por el PIB per cápita en 2020 (16 853, en \$, PPA constante) está por debajo de la media nacional de 23 033 y el Valor Agregado Bruto por trabajador es de 39 244 (en \$, PPA constante). Según datos de CEPAL la región está clasificada como una región de bajo dinamismo económico y bajo PIB pc. (CEPAL, 2012^[25]). El indicador de diversificación económica (medido por la distribución del empleo según 10 ramas económicas (inversa del índice Herfindhal) muestra

un resultado de 5.4 para la región de Valparaíso situándose ligeramente por encima de la media nacional, de 5.2. Siendo que la diversificación de la economía se considera un elemento clave del desarrollo económico en virtud del cual un país pasa a tener una estructura de producción y comercio menos concentrada y más variada, aún existen oportunidades para reforzar y fomentar el crecimiento más resiliente a largo plazo. En la dimensión del mercado laboral, la región se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional (83.2%), con una tasa de empleo juvenil del 81.7%. Al mismo tiempo, el número relativamente elevado de solicitudes de patentes per cápita (13 por cada millón de habitantes) comparado con la media nacional de 6.7 sitúa a la región en segundo lugar después de Santiago, la capital, en este rubro. Esto indica que existe un cierto espíritu empresarial y de innovación en la región.

Atractivo de visitantes: si bien la OCDE no cuenta con datos específicos sobre turismo en su base de datos regional, Valparaíso se destaca como región turística por su extenso litoral y playas, y su producción de vinos, entre otras actividades (SERNATUR, n.d.^[26]). Además, el Área Histórica de la Ciudad-Puerto de Valparaíso es considerada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 2003 (UNESCO, n.d.^[27]). Estos factores de atractividad podrían aumentar el crecimiento económico y las oportunidades de empleo en la región.

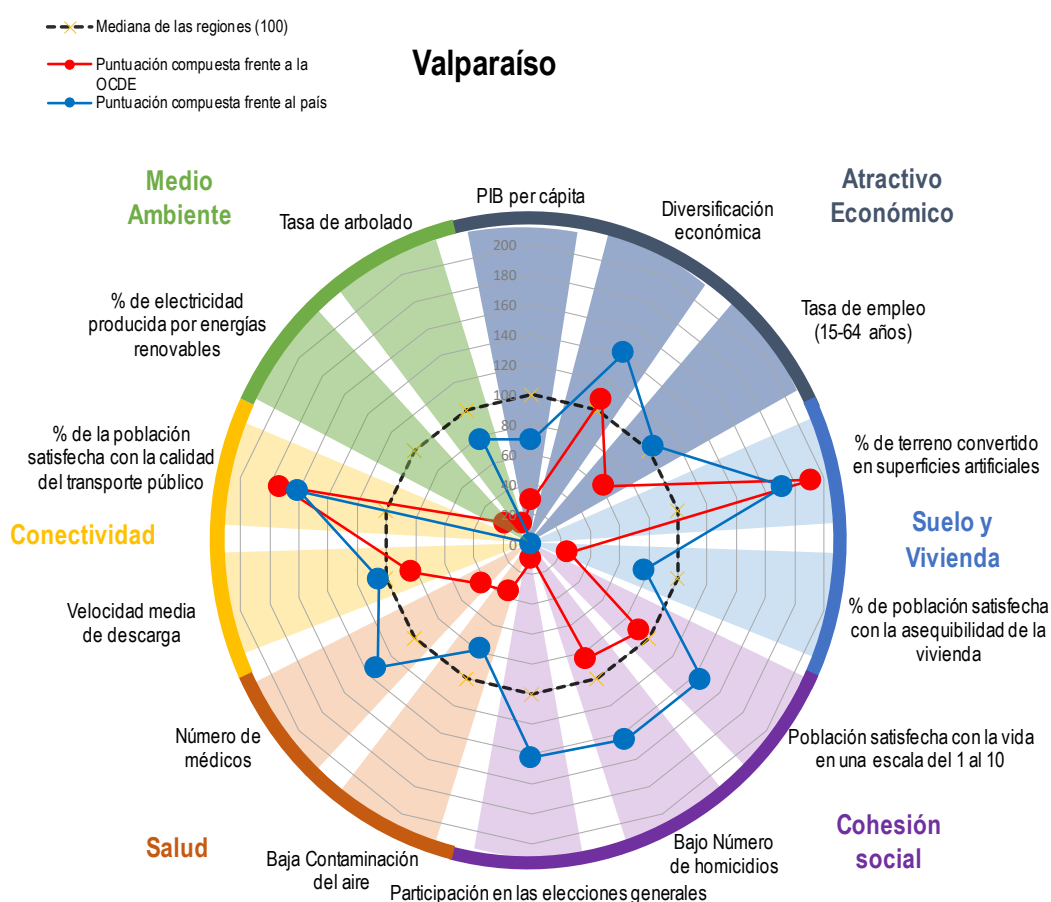
Suelo y vivienda: en Valparaíso la proporción de terrenos convertidos en superficies artificiales entre 2004-2019 (163.6%) está considerablemente por encima de la media nacional (78%) y solamente por detrás de las regiones de O'Higgins y Maule lo que sugiere que la región se ha basado más en terrenos nuevos o nuevas instalaciones para proyectos e inversiones que la reurbanización de terrenos industriales baldíos. De igual forma la proporción de zonas edificadas (1.6%) es superior a la media nacional de 0.7% situándose en segundo lugar después de la zona metropolitana de Santiago en esta dimensión. En cuanto al indicador de Vivienda, en Valparaíso el 31% de la población está satisfecha con la asequibilidad de la vivienda y el 13% de la población no cuenta con dinero suficiente para la vivienda.

Cohesión social de los residentes: analizamos la cohesión social en tanto como un fin deseable como un medio para el desarrollo integrador (OCDE, 2012^[28]) compuesto de sectores clave como el fiscal, laboral, educativo, de salud, de participación ciudadana y de protección social. Por ejemplo, la participación electoral en las elecciones generales en la región fue de un 47% de los votantes registrados, por encima de la media nacional de 43%. Asimismo, en otros indicadores de cohesión social, tales como la satisfacción de vida en la región, los datos reflejan un puntaje de 6.5 en una escala de 1 al 10. Por otra parte, el 81% de la población en Valparaíso está satisfecha con las oportunidades de conocer gente y hacer amigos en la ciudad o zona en la que vive, cifra por encima de la media nacional 78.7%. En cuanto a los indicadores de seguridad como el número de homicidios intencionados por cada 100.000 habitantes es de 3.3, cifra a la par que la media nacional. Una parte importante dentro del ámbito de la cohesión social, son las dimensiones de salud y educación. En ese sentido Valparaíso cuenta con 1.9 doctores por 1000 habitantes cifra ligeramente por arriba de la media nacional de 1.7 que se refleja en un 34% de la población satisfecha con la disponibilidad o la calidad de la atención sanitaria. Este indicador aun siendo bajo se encuentra ligeramente por arriba de la media nacional de 34%. En términos de educación, la región cuenta con un 32% de la población con estudios superiores que es un porcentaje mayor al resto de las regiones chilenas que cuentan con un 28%. Se debe recalcar que el acceso a buenos servicios públicos (incluidos la salud y la educación) es un motor clave para el bienestar y, por tanto, para el atractivo regional, en particular para el talento (OCDE, 2022^[22]). De estos resultados se deduce que hay margen de mejora en las dimensiones descritas.

Conectividad: en la región de Valparaíso el 73% de las personas están satisfechas con la calidad del transporte público, por encima de la media nacional de 67%. El sistema de transporte urbano, de la conurbación del Gran Valparaíso, está compuesto por buses, trolebuses, taxis colectivos, tren urbano (Metro Valparaíso) y ascensores (Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, 2021^[29]). En el ámbito digital, 76% de los hogares de Valparaíso disponen de acceso a Internet de muy alta velocidad, cifra por encima de la media nacional de 70%. El acceso a internet rápido y fiable es un factor clave para atraer talento -trabajadores remotos en particular-, inversores y visitantes.

Medio Ambiente: el desempeño de la región de Valparaíso en términos de medio ambiente es muy pobre, con solo el 36% de la población satisfecha con los esfuerzos de preservación del medio ambiente. La región se encuentra con el porcentaje más bajo de entre las regiones chilenas en cuanto al porcentaje de energías renovables en la generación de electricidad (6.2%) siendo la media nacional 77%. La región no cuenta con reciclaje de residuos municipales, un indicador importante en materia medio ambiental. Asimismo, la región tiene una cobertura arbórea de 5.8%, muy por debajo de la media nacional de 31% y con un porcentaje de zonas protegidas de 5%, de igual forma por debajo de la media nacional de 13%. Si bien, como se menciona anteriormente, el sistema de transporte urbano es bueno, las emisiones de gases de efecto invernadero producidas por esta industria son de 1.2 toneladas equivalentes de CO2 per cápita.

Gráfico 8. Brújula de atractivo de Valparaíso



Nota: Si un indicador está por encima de 100, significa que el rendimiento del departamento está por encima de la media en comparación con otras provincias argentinas y otros países de la OCDE.

Fuente: Elaboración propia con base a (OCDE, 2022^[23]).

Región de Magallanes

La siguiente subsección presenta el marco de atraktividad regional de Magallanes por ámbito de atraktividad (Gráfico 9).

Atractivo económico: según las estadísticas regionales de la OCDE (base de datos) los resultados económicos de la región de Magallanes y la Antártica Chilena medidos por el PIB per cápita en 2020 (23 796 PPA constantes) y el valor agregado bruto (VAB) por trabajador (47 538) se encuentran a la par y ligeramente por debajo de la media nacional respectivamente. En cuanto a la diversificación económica, una medida que tiene en cuenta la distribución del empleo, la región sitúa sutilmente por arriba (5.4) de la media nacional 5.2). Una economía muy diversificada es un claro activo para potenciar el sistema de innovación y aumentar así su atractivo para los inversores extranjeros y el talento.

Atractivo de visitantes: aun cuando la OCDE no cuenta con datos para el atractivo de visitantes, la región se destaca por ser la región más austral y extensa del país, compuesta por 4 provincias y marcadas estaciones del año. La región cuenta con 52% de áreas silvestres protegidas (e.g. Parque Nacional Torres del Paine, Parque Nacional Bernardo O'Higgins y Parque Nacional de Cabo de Hornos) (SERNATUR, n.d.^[30]). Chile cuenta con un índice de Competitividad Turística elaborado conjuntamente entre la Secretaría de Turismo y la Universidad Andrés Bello, una herramienta que facilitan el análisis estratégico en términos de fortalezas oportunidades y retos, brechas y potencial desarrollo del sector. En este índice, Magallanes se encuentra en primera posición en términos de áreas nacionales protegidas y atractivos naturales.

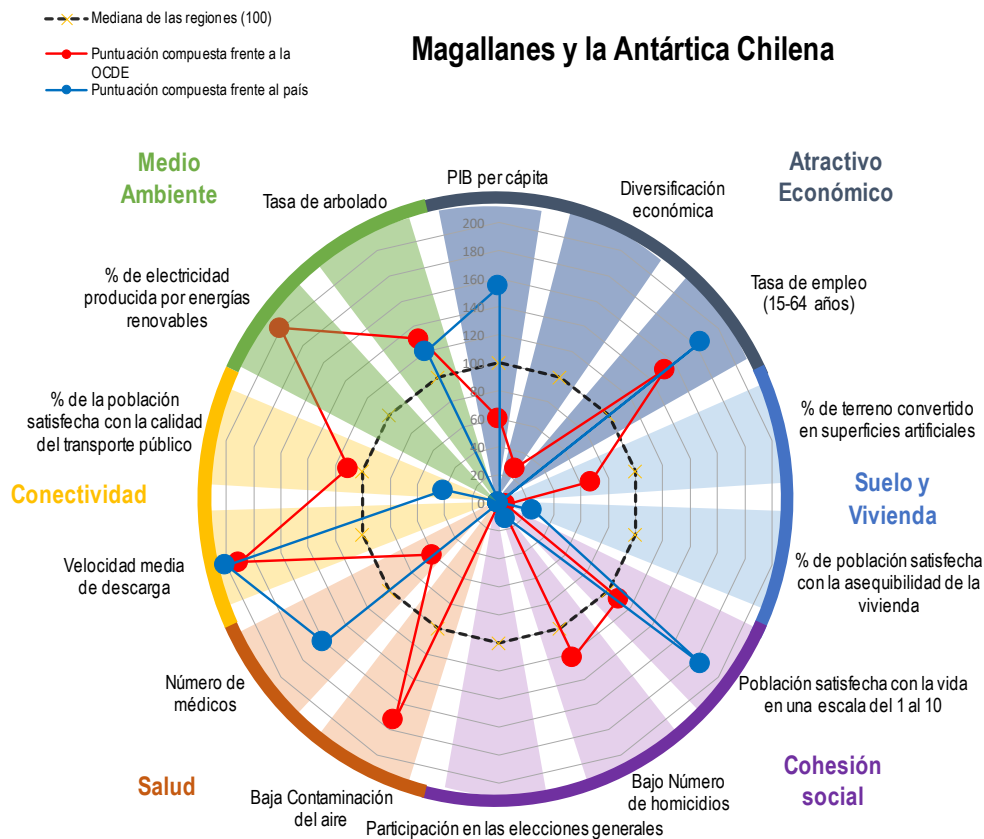
Suelo y vivienda: en cuanto al indicador de Vivienda, en Magallanes el 23% de la población está satisfecha con la asequibilidad de la vivienda y el 16.5% de la población no cuenta con dinero suficiente para la vivienda. Por la parte de suelo, la proporción de terrenos convertidos en superficies artificiales entre 2004-2019 es solamente de 10.5% siendo la media 78.4%. Si bien una puntuación baja puede ilustrar una oportunidad económica inexplorada y/o un entorno natural de alta calidad, esta dimensión requiere un análisis estadístico y cualitativo más profundo para entenderla en su contexto local.

Cohesión social: los habitantes de Magallanes suelen estar más satisfechos con su vida que los de otras regiones chilenas. Esto se puede observar ya que la región cuenta con 74% de la población satisfecha con las oportunidades de conocer gente y hacer amigos en la zona dónde viven. La tasa de homicidios es una de las más bajas (1.1) en comparación con otras regiones chilenas (3.3 homicidios intencionados por cada 100 000 habitantes). En cuanto a educación, una dimensión de la cohesión social, la región cuenta con 35% de la población con estudios superiores un porcentaje mayor al 28% de la media nacional. Por el contrario, Magallanes se encuentra en la última posición comparado con otras regiones chilenas en relación con la participación en elecciones generales con solo el 37% de los votantes registrados. Finalmente, en cuanto a indicadores de salud, se observa que la región de Magallanes cuenta con 2.2 doctores por cada 1 000 habitantes por encima de la media nacional de 1.7 y 37.5% de la población satisfecha con la disponibilidad o la calidad de la atención sanitaria de igual forma por arriba de la media nacional de 33%.

Conectividad: en lo que respecta a la transformación digital, más del 80% de los hogares disponen de acceso de banda ancha de alta velocidad en Magallanes y la Antártica Chilena -superando a otras regiones Chile (70%), y con velocidades de descarga superiores a la media nacional. En cuanto al transporte, el 62% de la población se encuentra satisfecha con la calidad de transporte público. Lo que indica que, a pesar de los retos debidos a su topografía aislada y compleja, la región ha introducido enlaces de transporte adecuados en todo el archipiélago y las ciudades continentales para satisfacer las necesidades de transporte público percibidas por los residentes.

Medio ambiente: la región se destaca por su fortaleza en cuanto a indicadores de medio ambiente en donde el 48.5% son áreas protegidas y una cobertura arbórea de 44% y un porcentaje sumamente alto de 240% reciclaje de residuos municipales.

Gráfico 9. Brújula de atractivo de Magallanes y la Antártica chilena



Nota: Si un indicador está por encima de 100, significa que el rendimiento del departamento está por encima de la media en comparación con otras provincias argentinas y otros países de la OCDE.

Fuente: Elaboración propia con base a (OCDE, 2022^[23]).

Políticas y gobernanza de la atraktividad regional en Valparaíso y Magallanes

El atractivo regional es un fenómeno multidimensional que depende de un gran número de actores. La metodología de la OCDE que se mostró anteriormente tiene en cuenta más de 50 indicadores para elaborar perfiles de atractivo regional, que abarcan 13 dimensiones de atractivo en 6 ámbitos. Como tal, la política de atractivo es una “política de políticas”, por lo que el diseño y la implementación eficaz de estrategias para mejorarlo tendrán que reunir una multitud de actores de diferentes niveles de gobierno (local, regional, nacional) y de diferentes tipos de organizaciones (privadas, públicas, académicas, de la sociedad civil, etc.) La gobernanza multinivel es la forma en que la responsabilidad se distribuye verticalmente entre los distintos niveles de gobierno y horizontalmente entre múltiples administraciones y agentes no gubernamentales. A continuación, se presentan algunas de las estrategias nacionales y regionales que se observan para tal fin.

Estrategias nacionales

El Plan Especial de Desarrollo de Zonas Extremas (PEDZE) fue creado en 2014 bajo la responsabilidad institucional del Ministerio del Interior y Seguridad Pública y el servicio a cargo es la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE). La finalidad del PEDZE es abordar los déficits en inversión e infraestructura pública, así como las dificultades de acceso a empleos y servicios en las zonas extremas. El objetivo global del programa es mejorar la calidad de vida de los habitantes de las zonas extremas, ofreciéndoles mejores oportunidades para su desarrollo, mientras que su propósito es mejorar la inclusión de los habitantes de estas zonas en los procesos de desarrollo (Gobierno de Chile, 2020^[31]). El PEDZE se enfoca en las zonas extremas del país para apoyar su reinserción en el desarrollo económico. Esto se debe a que los territorios considerados zonas extremas están excluidos de oportunidades de inversión en bienes y servicios públicos en comparación con el resto del país, debido a que los proyectos no resultan viables según los criterios de evaluación de costo-beneficio, ya que el bajo número de beneficiarios a priori no justificaría la inversión. El PEDZE implementa los Planes Especiales de Zonas Extremas, que se desarrollaron de forma participativa en cada una de las regiones o territorios que forman parte del programa: Arica y Parinacota, Los Lagos (sólo la Provincia de Palena y la Comuna de Cochamó), Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, Magallanes y Antártica Chilena (Gobierno de Chile, 2020^[31]). En enero de 2023, a través de un decreto se creó la Nueva Política Especial de Desarrollo de Zonas Extremas que reemplazó a los Planes Especiales de Desarrollo de Zonas Extremas aprobados en 2014. Esta iniciativa busca transformar la antigua medida de apoyo extraordinario en una política de estado permanente con un marco institucional robusto. En cara al proceso de descentralización política iniciado en Chile se otorga una provisión de recursos públicos cuya inversión responde a la decisión de los gobiernos regionales. A través de esta política, se aspira a conectar Magallanes física, virtual e internamente con el resto de Chile y con el mundo. Dicho plan tiene como objetivo potenciar el desarrollo territorial y la integración de la región a nivel nacional e internacional. Para lograr esto, se busca consolidar la infraestructura necesaria para el crecimiento de los asentamientos humanos, fortalecer el sistema productivo regional, mejorar el acceso equitativo a la salud, educación y vivienda. Por ejemplo, uno de los

proyectos es el de la Fibra óptica Austral que posibilitó contar con servicios de telecomunicaciones de alta calidad, internet, televisión y telefonía principalmente. Por último, el plan también tiene como objetivo proteger el patrimonio ambiental y cultural de Magallanes, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

Como parte de la política de Zonas Extremas, el gobierno de Chile estableció a mediados de la década de 1970 dos zonas francas para reducir los precios para los residentes y fomentar la inversión y la creación de empleo en estas regiones (Portugal Perez, 2018^[32]). A través del Decreto Ley N° 1.055, de 1975, del Ministerio de Hacienda, autorizó el establecimiento de Zona Franca en Iquique y Punta Arenas Esta con el fin de generar ventajas económicas para asegurar el poblamiento y el desarrollo económico de esas regiones escasamente habitadas (Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, 2021^[33]). En estos lugares, las mercancías pueden ser depositadas, transformadas, terminadas o comercializadas sin restricción alguna. En Chile, dependiendo de los beneficios y exenciones aplicables, existen distintos tipos de Zonas Francas: a) Zonas Francas Primarias: Recintos Francos de Iquique (incluye Alto Hospicio) y Punta Arenas. b) Zonas Francas de Extensión: Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Aysén y Magallanes, y la Provincia de Palena (Región de los Lagos). La Zona Franca de Punta Arenas "ZonAustral", que inició sus actividades en 1977, es el centro de negocios más importante de la Región de Magallanes y de la Patagonia chileno-argentina. ZonAustral cuenta con 53 hectáreas donde se realiza una fuerte actividad comercial e industrial (ZonAustral, 2023^[34]). Además de otras zonas económicas especiales y estatutos tributarios preferentes tales como la Ley Austral, la Ley Navarino, la Ley Tierra del Fuego, el DFL 15 y la Bonificación a la Contratación de Mano de Obra. Por su parte, Valparaíso tiene el Estatuto de Isla de Pascua (García Castillo, 2022^[35]).

Las Corporaciones Regionales de Desarrollo Productivo surgen de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo y anteriormente llamadas los Comités de Desarrollo Productivo, tienen como objetivo fomentar el desarrollo económico y productivo a nivel regional, así como promover el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa de manera inclusiva, sostenible y dinámica. Estos comités apoyan a las regiones a través de programas de fomento y desarrollo alineados con la vocación productiva de cada territorio y en línea con la realidad local. Para ello, trabajan en colaboración con una institucionalidad regional integrada y en coordinación con la institucionalidad nacional, donde también pueden participar los agentes del sector privado, instituyéndose como un auténtico espacio de colaboración y coordinación público-privado.

El Comité de ministros para el Desarrollo Productivo Sostenible se constituyó con el propósito de definir una política sostenible de desarrollo productivo para Chile. Este comité está liderado por el Ministerio de Economía y tiene como objetivo orientar estratégicamente los esfuerzos del Estado en ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento. Además, está compuesto por los ministerios de Hacienda, Minería, Energía, Medio Ambiente, Ciencia y Tecnología, así como por la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). Entre las responsabilidades del Comité se encuentra la administración del nuevo programa presupuestario alojado en el presupuesto de la CORFO, denominado "Desarrollo Productivo Sostenible". Este programa invertirá los ingresos transitorios obtenidos de la explotación del litio en capacidades productivas que generarán más y mejores ingresos permanentes para el país (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2023^[36]). A través de esta iniciativa se busca abordar los siguientes desafíos: la descarbonización justa, la resiliencia ante la crisis climática y sus impactos socioambientales, y la sofisticación y diversificación productiva del país.

En el marco del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) se crearon en 2014 los Comités Regionales de Cambio Climático (CORECC) con el objetivo de fortalecer las acciones relacionadas con el cambio climático en los territorios, de acuerdo con la política climática nacional y el desarrollo regional (Ministerio del Medio Ambiente, 2022^[37]). Los CORECC son un componente fundamental de la estructura operativa de cambio climático a nivel regional, que permite identificar e implementar acciones de adaptación y mitigación de cambio climático en los territorios, así como facilitar la ejecución de políticas nacionales. Los CORECC aseguran la coordinación interinstitucional en la región, mejorando la eficacia y evitando la duplicidad de gastos y esfuerzos. El Gobernador Regional como órgano

ejecutivo del Gobierno regional, convoca a los organismos e instituciones que componen el CORECC y está compuesto por secretarías regionales Ministeriales (SEREMIs) de varios Ministerios, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático Regional, y en algunos casos, representantes de Municipios, Academia, Sociedad Civil y Sector Privado. La función principal del CORECC es promover y facilitar la elaboración e implementación de políticas, planes y acciones en materia de cambio climático a nivel regional y local (Ministerio del Medio Ambiente, 2021^[38]). Los CORECC permiten realizar un diagnóstico compartido de la situación climática regional, planificar con una visión de largo plazo, incorporar la variable climática en el proceso de toma de decisiones, facilitar la coordinación entre el nivel regional y el nivel nacional, y optimizar el uso de recursos destinados al cambio climático (Ministerio del Medio Ambiente, 2021^[38]).

A través de la ley portuaria N°19.542 de 1997 se buscó modernizar el sector portuario estatal. Esta ley estableció la creación de 10 empresas estatales que reemplazan legalmente a la Empresa Portuaria de Chile, adquiriendo todas sus atribuciones, derechos, obligaciones y bienes. Estas empresas están bajo la supervisión del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones y tienen como objetivo la gestión, explotación, desarrollo y conservación de puertos y terminales, incluyendo actividades complementarias en el ámbito portuario. Además, las empresas tienen funciones, tales como: establecer tarifas por los servicios que presten y por el uso de los bienes que exploten directamente; coordinar la operación de los agentes y servicios públicos que participen o deban participar dentro de los recintos portuarios; elaborar el “plan maestro” y el calendario de inversiones de los puertos y terminales que administren; y establecer y supervisar el cumplimiento de las regulaciones necesarias para el funcionamiento de los puertos y terminales bajo su administración (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 1997^[39]). Respecto a los puertos privados, sigue vigente el Decreto Ley N° 360 de 1960 que otorga un plazo máximo de concesión de 50 años, el derecho de prestar servicios sin regulación tarifaria, la posibilidad de declararse discrecionalmente de uso público o privado. La solicitud de concesión marítima se hace sin licitación y sin obedecer a una lógica de uso eficiente de la bahía. Es relevante mencionar que los Gobiernos regionales tienen incidencia en la presidencia de los Consejos de Coordinación Ciudad- Puerto, que tiene como objetivo desarrollar un entorno armónico entre la ciudad y el puerto con énfasis en temas urbanos, vías de acceso y medio ambiente como instancia de coordinación a nivel regional.

En el área comercial, el 21 de febrero de 2023 entró en vigor el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés). El CPTPP es un acuerdo plurilateral de integración económica en la región de Asia Pacífico, que abarca diversos aspectos de la política comercial, como el acceso a mercados en bienes, la facilitación del comercio, las compras públicas, la propiedad intelectual, los servicios, el comercio electrónico, las inversiones, el medio ambiente y los asuntos laborales (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2023^[40]). Once países participan en este acuerdo comercial, incluyendo a Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Malasia, México, Japón, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Viet Nam. Los objetivos del acuerdo incluyen promover la integración económica, establecer marcos legales predecibles para el comercio, facilitar el comercio regional y promover el crecimiento sostenible.

En materia turística, se destaca la alianza público privada creada en 2015 “Transforma Turismo”, liderada por la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)¹, que proporciona un espacio neutral de diálogo para los principales actores de la industria turística a nivel nacional. Esta iniciativa busca alcanzar objetivos a largo y mediano plazo a través de una visión compartida y una hoja de ruta acordada por todos los participantes. A través de su gobernanza, el programa ha organizado su hoja de ruta en tres ejes - diversificar la oferta turística, sofisticar la oferta turística y fortalecer la gestión de destinos turísticos- y ha definido 16 iniciativas clave diseñadas específicamente para alcanzar su objetivo (Transforma Turismo, n.d.^[41]). Dichas iniciativas buscan reducir las brechas competitivas entre las empresas turísticas, fomentar

¹ CORFO es la agencia del Gobierno de Chile, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo a cargo de apoyar el emprendimiento, la innovación y la industria.

la diversificación de experiencias y la sofisticación de los negocios, así como mejorar la eficiencia en la gestión de los destinos. Esta alianza público privada se organiza alrededor de cinco mesas temáticas: sustentabilidad, desarrollo rural y turismo, capital humano, seguridad y productividad.

En el área migratoria, Chile agilizó el proceso de visado para startups y trabajadores tecnológicos extranjeros. La iniciativa Visa Tech busca facilitar el proceso de otorgamiento de visas de trabajo para empresas del sector de servicios tecnológicos y emprendimientos ligados a Start Up Chile que necesiten contratar profesionales y técnicos altamente calificados en el área de tecnología que no estén disponibles en Chile. La Visa Tech permite un proceso más rápido en un plazo máximo de 15 días hábiles. Los requisitos para obtener la Visa Tech son que el trabajador sea un extranjero con experiencia en ciencia, tecnología o innovación, y esté siendo contratado como trabajador dependiente por una empresa del sector de servicios tecnológicos. Además, la empresa debe contar con una carta de invitación o certificado de patrocinio de InvestChile en el caso de empresas extranjeras, o de Start Up Chile si están asociadas al programa, o de la Subsecretaría de Economía si son empresas nacionales (InvestChile, n.d.^[42]). Por otro lado; a través de la nueva Ley de Migración y Extranjería de 2021 se permite la residencia temporal en Chile para inversores extranjeros y personal relacionado, incluyendo representantes legales, gerentes y altos directivos. Para ser elegible, la persona debe invertir en Chile un monto igual o superior a 500 000 dólares estadounidenses, y dicha inversión debe estar destinada a la producción de bienes o servicios. Además, el personal técnico especialista contratado por una empresa establecida en Chile, cuyo capital o patrimonio sea controlado por un inversionista extranjero que tenga al menos 10% de derecho a voto o un porcentaje equivalente de participación en el capital social o patrimonio de la empresa, también puede solicitar este permiso (Servicio Nacional de Migraciones, n.d.^[43]).

Por último y en materia energética, la Estrategia Nacional de Litio de Chile tiene como objetivo fundamental posicionar a Chile como líder mundial en la industria del litio, aprovechando sus recursos naturales y capacidades tecnológicas (Gobierno de Chile, 2023^[44]). La estrategia busca promover la producción sustentable de litio y sus derivados, fomentar la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, impulsar la generación de empleo y fortalecer la participación de empresas nacionales en la cadena de valor del litio. Asimismo, se busca garantizar la sustentabilidad ambiental y social en el proceso de extracción y explotación del litio, asegurando beneficios económicos para el país y sus comunidades. La piedra angular de este proyecto es la creación de una “empresa nacional del litio” que participará en todo el ciclo productivo estableciendo una asociación público-privada con estos actores mineros ya existentes.

Iniciativas regionales y locales destacadas

Cada región de Chile elabora una Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) para definir sus orientaciones y objetivos estratégicos durante un periodo definido. Por un lado, la Estrategia Regional de Desarrollo Valparaíso (Gobierno Regional de Valparaíso, 2012^[45]) – elaborada en 2012 con vigencia hasta el 2020, pero prorrogada hasta día de hoy – determina los ejes estratégicos, retos y objetivos de la región. En 2022, el Gobierno Regional de Valparaíso lanzó un proceso participativo – en el que se involucra a actores públicos y privados de forma colectiva – para elaborar una nueva estrategia para los próximos diez años que permita un desarrollo de políticas públicas, programas, inversiones y proyectos acorde con la realidad de la región y sus necesidades. La nueva ERD permitirá también la elaboración de un nuevo Plan Regional de Ordenamiento Territorial² para actualizar el que está en vigor para el periodo 2014-2024 (Gobierno Regional de Valparaíso, 2014^[46]). Por otro lado, en 2023, la región de Magallanes también se encuentra en proceso de aprobación de una nueva estrategia – elaborada en el marco de un proceso participativo

² Los Planes Regionales de Ordenamiento Territorial en Chile son un instrumento para incorporar al enfoque de ordenamiento territorial los distintos ámbitos y perspectivas que deben ser considerados en el ordenamiento territorial, a saber: borde costero, cuencas hidrográficas, sistema urbano, sistema económico y productivo, espacios rurales, zonas extremas, localidades aisladas, espacios de valor ambiental, amenazas naturales, entre otros.

en la que estuvo por ejemplo implicada la Universidad de Magallanes – para el periodo 2023-2030. Ésta sucederá a la anterior Estrategia Regional de Desarrollo 2012-2020 (Gobierno Regional de Magallanes, 2012^[47]) y permitirá, igual que en la Región de Valparaíso, actualizar el actual Plan Regional de Ordenamiento Territorial (Gobierno Regional de Magallanes, 2013^[48]). Además, la región de Magallanes también está desarrollando un Plan de uso de bordes pesquero, uno de los primeros instrumentos regionales de Chile en planificación y estrategia ambiental.

Por otro lado, las Cámaras Regionales del Comercio y la Producción en Chile apoyan el crecimiento y desarrollo de emprendedores y empresas de menor tamaño vía Centros de Negocios Sercotec. Los 6 Centros en la región de Valparaíso y los 2 Centros en la región de Magallanes tienen como objetivo acompañar a largo plazo a las PYMES – vía servicios de asesoría y mentoría o de apoyo para acceder a financiamiento – que buscan desarrollar y fortalecer las competencias y habilidades empresariales, así como generar valor e impacto económico sustentable.

En el área de turismo, por un lado, la región de Valparaíso dispone de dos proyectos en el marco de los Programas Territoriales Integrados (PTI): uno en el “litoral de los poetas”³ al sur de la ciudad de Valparaíso volcado en la promoción de la naturaleza y el turismo de aventura, y otro asociado con el enoturismo en el Valle de Casa Blanca⁴ que ha logrado una cierta independencia al haber obtenido una personalidad jurídica. Además, Valparaíso cuenta con “Valparaíso creativo”, un programa estratégico de Corfo que busca el desarrollo y fortalecimiento de las economías creativas y culturales de la ciudad de Valparaíso con el objetivo de potenciar su economía creativa y el talento. El programa promueve el turismo y la economía creativas vía todo tipo de actividades (ej. talleres artísticos, cursos fotográficos) con la finalidad de diversificar la oferta cultural y mejorar, en consecuencia, la experiencia turística.

Por último, en materia energética, la región de Magallanes, implicada en el desarrollo del hidrógeno verde, lanzó en 2021 la Hoja de Ruta del país en materia de Hidrógeno Verde. Liderada por el Gobierno Regional y ejecutada por Corfo Magallanes con la asesoría técnica de la Seremia de Energía, la hoja de ruta permite coordinar a distintos actores públicos, privados y académicos, vía Mesas Regionales de Hidrógeno Verde. En el área científica y de investigación, la región dispone de centros de referencia como el Centro Subantártico Cabo de Hornos, un centro de excelencia en turismo sustentable y conservación biocultural situado en la ciudad de Puerto Williams, el Centro Internacional Cabo de Hornos, que aborda los desafíos del cambio climático, o el futuro Centro Antártico Internacional (CAI) en Punta Arenas, pensado como una puerta de entrada a la Antártica y enfocado sobre tres ejes principales – ciencia Antártica, logística Antártica, y difusión de materias Antárticas.

³ El litoral de los poetas es un territorio cultural situado en la Región de Valparaíso, que destaca por sus vínculos con la música y la literatura chilena mediante la folclorista Violeta Parra y los poetas Vicente Huidobro, Pablo Neruda y Nicanor Parra.

⁴ El Valle de Casablanca, enclavado entre la cordillera de la costa y el Océano Pacífico en los valles de la zona central de Chile, se caracteriza por una refinada elaboración de vino blanco y sus variedades Chardonnay y Sauvignon Blanc.

Retos y recomendaciones

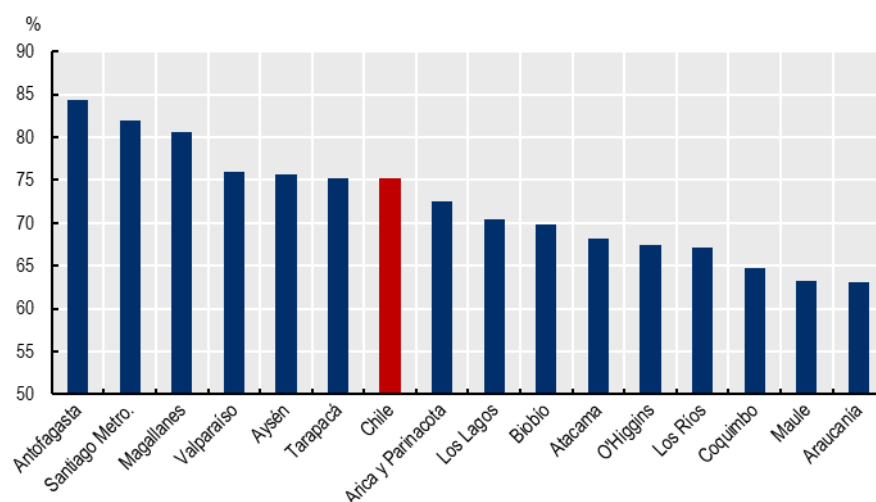
Retos

Las regiones de Valparaíso y Magallanes se enfrentan a retos significativos en distintas áreas como la conectividad o gobernanza, entre otros:

- La conectividad de las infraestructuras de transporte representa un reto sustancial en las regiones de Valparaíso y Magallanes. En las infraestructuras portuarias, si bien se realizan esfuerzos para aumentar la competitividad del sector, aún son necesarias importantes inversiones, sobre todo en la modernización y ampliación de los equipos o la mejora de los sistemas tecnológicos. Además, existen problemas de dragado en la mayoría de los puertos chilenos, lo que limita la acogida de grandes buques, y, por ende, resta competitividad y oportunidades para las regiones en el mercado internacional. Además, la conexión entre los puertos chilenos y otros modos de transporte en la región es otro reto que las autoridades públicas y del sector del transporte deben atender.
- Respecto a los hogares con acceso a Internet de banda ancha, las regiones de Magallanes y Valparaíso se sitúan por encima de la media nacional (75.2%), con 80.6% y 76%, respectivamente (Gráfico 10).

Gráfico 10. Porcentaje de hogares con acceso a Internet de banda ancha

En porcentaje del total de hogares. Datos de 2017.

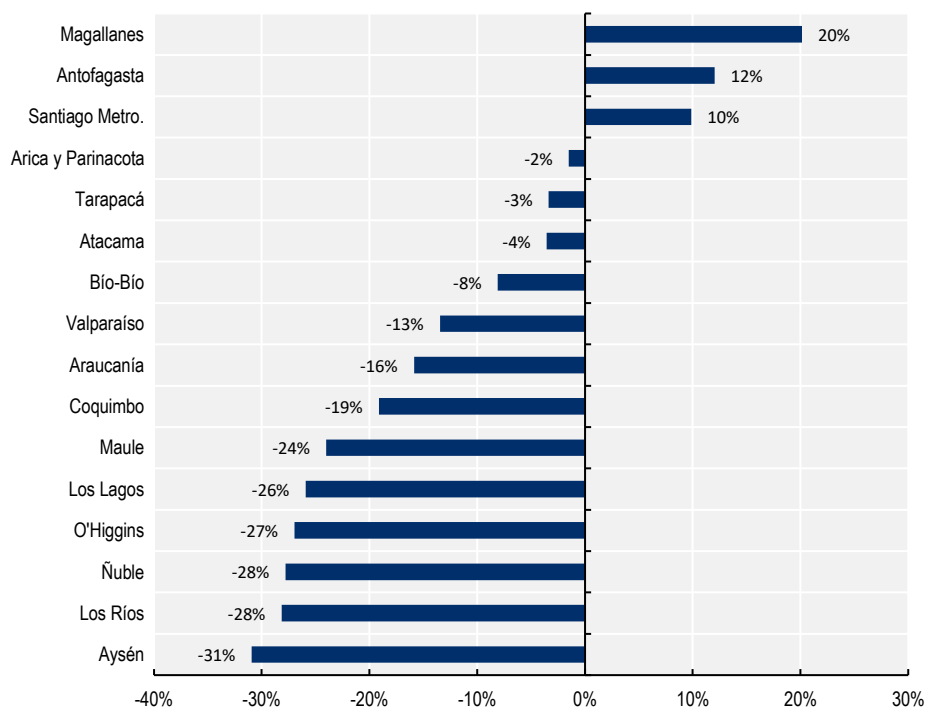


Fuente: (OCDE, 2022^[19]).

Sin embargo, los datos de velocidad de la banda ancha⁵ muestran que las regiones de Valparaíso y Magallanes disponen de una calidad de conexión muy dispar: mientras que los habitantes de Magallanes experimentan, en promedio, velocidades de descarga de más del 20% superiores a las de la media nacional, los habitantes de la región de Valparaíso tienen velocidades 13% por debajo de la media nacional (Gráfico 11). Esta brecha contribuye a disminuir la calidad de vida en ciertas regiones ya que la conectividad tiene efectos indirectos en todos los sectores de la economía y permite a los ciudadanos acceder a servicios de salud o educación (OCDE, 2018^[49]). Además, una menor calidad de la banda ancha no sólo aumenta las brechas digitales, sociales y económicas, sino que también reduce el atractivo de una región, especialmente para los jóvenes y para el sector privado.

Gráfico 11. Brechas en las velocidades de descarga experimentadas por los usuarios en las regiones chilenas

Pruebas de Ookla sobre la velocidad de descarga fija, brechas estimadas como desviación porcentual de la media nacional (2021Q2)



Notas: Los datos de las pruebas de velocidad corresponden al segundo trimestre de 2021. Los datos de Speedtests de descarga de banda ancha fija promedio reportados por Ookla miden el rendimiento máximo sostenido alcanzado por los usuarios de la red. Las mediciones se basan en pruebas autoadministradas por los usuarios, realizadas a través de dispositivos iOS y móviles. El gráfico presenta el promedio de pruebas de velocidad máxima, ponderado por el número de pruebas.

Fuente: (OCDE, 2022^[50]).

A nivel de la gobernanza, uno de los mayores retos de Chile es el de la descentralización y el proceso de transferencia de competencias a las regiones. Desde 2022, los Gobernadores Regionales tienen la potestad de solicitar al presidente de la República, previo acuerdo del Consejo Regional, la transferencia de una o más competencias desarrolladas por los ministerios y servicios públicos. De este modo, se prevé que próximamente las regiones se vean atribuidas

⁵ Los datos de las pruebas de velocidad autoadministradas por Ookla se presentan como desviaciones de la media nacional para resaltar las diferencias dentro del país en la calidad de las conexiones de banda ancha.

con nuevas competencias en materia de ordenamiento territorial, fomento de las actividades productivas y desarrollo social y cultural. Sin embargo, el proceso es complejo y las regiones, que tan solo gestionan aproximadamente 5% de los fondos públicos, reclaman mayor margen de maniobra para ejecutar políticas a nivel regional. Por otra parte, el traspaso también puede realizarse de oficio, por iniciativa del Gobierno Central el que puede ser aceptado o rechazado por el Gobierno Regional (Ley N. 21 04). A partir del modelo de descentralización regional promovido por las leyes N° 21.073 y 21.074 el gobernador regional como superior jerárquico de los directores de los servicios públicos regionales (Cámara de Diputados, n.d.^[51]).

Por otro lado, la región de Valparaíso afronta retos concretos:

- La crisis hídrica y los problemas de sequía afectan al tejido productivo – obligado a reconvertirse permanentemente – y al bienestar de la población. El monocultivo extensivo, con la producción de ciertos productos como el aguacate, son también un desafío para la región por su gran consumo de agua. Además, también existen casos de corrupción relativos al desvío de agua de los ríos que afecta a los pequeños productores.
- Valparaíso es la región chilena con más campamentos del país – unos 120 – y que afecta ya a más de 23 000 familias (Salgado, 2022^[52]). Los campamentos presentan riesgos de incendios o remoción en masa y sus habitantes hacen frente a condiciones de vida difíciles, con acceso irregular a la luz y al agua y a todo tipo de servicios públicos básicos.
- Durante la pandemia del COVID-19, familias del área metropolitana de Valparaíso se desplazaron y asentaron en zonas costeras (ej. sur de San Antonio), provocando en consecuencia una saturación de la red de servicios de educación y salud pública.
- Gracias a su proximidad y conexión terrestre con la capital del país y a campañas de promoción turística basada en experiencias, la región de Valparaíso es atractiva tanto para el turista doméstico como para el turista extranjero. Sin embargo, uno de los mayores desafíos del sector turístico en Valparaíso es la conectividad interna dentro de la región.
- La región también afronta graves problemas de seguridad ligados a la delincuencia y al crimen organizado, vinculado al narcotráfico, y a la trata de personas. En el Gran Valparaíso, por ejemplo, los delitos de mayor connotación social (DMCS)⁶ aumentaron en un 63% (29 656 en 2022 frente a los 18 031 DMCS en 2021, por cada 100 mil habitantes) (Mayorga, 2023^[53]).
- Por último, la región de Magallanes también afronta retos específicos:
 - La región tiene dificultades para conectar su talento humano con convocatorias nacionales desde SERCOTEC⁷ o CORFO⁸, por ejemplo. Cuando el proceso de convocatoria llega al nivel regional, el interés en Magallanes frente a los proyectos de innovación es muy poco importante – sin duda debido a un problema de coordinación e información –, lo que conduce a que los fondos se adjudiquen a otras regiones.
 - El estancamiento de algunos programas o planes en la región de Magallanes dificulta la elaboración de estrategias a largo plazo. Los compromisos con las estrategias e iniciativas a

⁶ Los Delitos de Mayor Connotación Social (DMCS) incluyen los homicidios, lesiones, violaciones, robos con fuerza y robos con violencia.

⁷ El Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, es una corporación de derecho privado, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, dedicada a apoyar a las micro y pequeñas empresas y a los emprendedores del país, para que se desarrollen y sean fuente de crecimiento para Chile y los chilenos.

⁸ La Corporación de Fomento de la Producción tiene como objetivo fomentar la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y el desarrollo tecnológico para mejorar la productividad de Chile y alcanzar posiciones de liderazgo mundial en materia de competitividad.

- medio y largo plazo deberían ser administrativos y no políticos para permanecer más allá de los cambios de gobierno regional.
- Los trámites de ZonAustral son complejos y en algunos casos anticuados. Se observa una falta de información actualizada y unificada, por ejemplo, el manual nacional de zonas francas de 1984 ya no refleja los procedimientos actuales (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 1984^[54]). A su vez, ZonAustral está situada cerca de infraestructuras portuarias; sin embargo, enfrenta problemas de transporte.

Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones pretenden ayudar a los responsables políticos nacionales, así como a las autoridades regionales y locales de las regiones de Valparaíso y Magallanes, a responder ante los retos descritos anteriormente.

Recomendaciones generales

Impulsar Comités de Desarrollo Productivo Regionales en ambas regiones. Un mecanismo para compartir información y hacer converger los objetivos de los responsables públicos en términos de atractivo pueden ser los Comités regionales. Se prevé que Valparaíso cuente próximamente con un Comité de Desarrollo Productivo Regional (CDPR), entidad regional que otorga mayor poder de decisión a las regiones para resolver, de forma colaborativa, los desafíos productivos, de innovación y emprendimiento en los territorios⁹. Magallanes también podría beneficiarse de dicho Comité. Sin embargo, es importante que los CDPR cuenten con una red amplia de la sociedad civil y con actores del ecosistema productivo para incluirlos en sus procesos de decisión y en los mismos consejos directivos.

Promover una modificación de la Ley de puertos para incentivar una mayor contribución al bienestar de la población. Las ciudades portuarias no son sólo espacios de intercambio comercial, sino también cultural y social. Los puertos y las redes logísticas hacen que las regiones sean más atractivas para las inversiones, el talento y los visitantes, y pueden fomentar el empleo formal y el bienestar de los ciudadanos. A pesar de sus beneficios económicos, también tienen impactos negativos sobre todo en el medio ambiente, el uso de suelo y el tráfico. Los puertos pueden convertirse en un elemento clave para lograr un desarrollo regional inclusivo, resiliente y sostenible, sin embargo, el reto común de muchas ciudades portuarias es lo denominado el desajuste local-global (Merk, 2013^[55]): muchos de los beneficios económicos de los puertos se extienden a otras regiones e incluso al nivel nacional, mientras que gran parte de los impactos negativos están muy localizados. En este sentido al desarrollar los puertos sería necesario estimar el valor monetario de las externalidades e impactos negativos, e incorporarlos al marco del análisis costo- beneficio. De esta forma permitiría que los recursos que se generan se distribuyen de manera más eficiente y equitativa (Saz-Salazar, García-Menéndez and Merk, 2013^[56]). El desarrollo portuario requiere un enfoque holístico, que tenga en cuenta no solo las instalaciones portuarias, sino también la ciudad, sus habitantes y las conexiones con el interior; de lo contrario, se corre el riesgo de perpetuar la pobreza y la exclusión social.

Elaborar una estrategia para coordinar las inversiones para el desarrollo del transporte aéreo. En base al diagnóstico sobre atractividad regional, se puede decir que el grado en el que las regiones puedan resistir y recuperarse de distintas crisis e impactos globales depende de sus conexiones internacionales, por lo que una estrategia coordinada en materia de inversiones para el desarrollo de transporte aéreo

⁹ La creación de los CDPR se enmarca en el proceso de descentralización que el Estado de Chile ha impulsado desde el año 2009 a través de una Reforma Constitucional en la que se establece el marco en el que se transferirán competencias a las regiones.

sería deseable. El gobierno nacional necesita adoptar una estrategia, coordinada con las distintas regiones, que busque una solución consensuada relativa al reparto de inversiones. También es necesario que cada región busque crear un sistema de sinergias positivas y complementariedades entre los distintos municipios con base en la infraestructura portuaria y aérea ya existente. Sin un acceso relevante a las redes de carreteras, aéreas, ferroviarias, de banda ancha y logísticas, las regiones pueden perder oportunidades de exportación y resultar menos atractivas para la IED.

Descentralizar la gestión de las formaciones profesionales y conectarlas con las necesidades del mercado laboral. La formación profesional, gestionada en Chile desde el Gobierno nacional, debería hacer parte de la estrategia chilena de descentralización y ser gestionada, progresivamente, por las autoridades regionales. De esta forma, regiones como Valparaíso o Magallanes podrían fomentar los cursos técnicos que mejor respondan a las necesidades de sus mercados laborales – desde cursos de mantenimiento industrial a cursos sobre turismo. Las formaciones profesionales también podrían constituir una herramienta para reconvertir sectores productivos tradicionales y potenciarlos a través de nuevas tecnologías. Por último, es fundamental que estas formaciones se abran más a las mujeres para que éstas tengan mayores oportunidades de inserción laboral en sectores muy masculinizados como el energético.

Fomentar mayores inversiones en el sector turístico y marcas regionales. Además de apoyar proyectos de infraestructura pública, es necesario que el Estado facilite una mayor articulación de sus organismos para agilizar procesos. También es importante que, tanto desde el Gobierno nacional como desde las regiones, se fomente las conexiones entre los actores claves del ecosistema de inversión y del sector turístico, así como que se refuerce la coordinación público-privada. Por último, tanto la región de Valparaíso como la de Magallanes deberían impulsar una “marca regional”, una identidad de destino, para promocionar el turismo y su tejido empresarial y productivo. En el caso de Magallanes, la región debería evaluar cómo integrar marcas más específicas como “Patagonia” o “Rutas lagos y volcanes” en la marca regional. Ambas regiones tendrían así una palanca que les permitiría levantar recursos con más facilidad para impulsar el marketing regional y promocionar su destino.

Impulsar un enfoque más integrador y descentralizado a la gestión de la tierra y el agua. Debido a la exportación de productos, especialmente de aguacates en el caso de Valparaíso, por parte de los grandes productores, es muy difícil para los pequeños agricultores satisfacer las necesidades locales de alimentos. Con el objetivo de fomentar un desarrollo local sostenible, es crucial promover una producción diversificada y sostenible que atienda las demandas de la comunidad y fomente el desarrollo local sostenible, garantizando el acceso a todos. Para ello, es fundamental el rol de los gobiernos locales y regionales, ya que pueden trabajar en conjunto con los pequeños agricultores, brindando apoyo, recursos y políticas que fomenten la producción local, el acceso equitativo al agua y el uso sostenible de la tierra.

Recomendaciones para la región de Valparaíso

Apoyar la creación de una rama regional de Invest Chile en Valparaíso para centralizar la información. Una puesta en común de la información, de interés para empresas e inversores extranjeros, es fundamental en materia de internacionalización y atractividad de la región. La región de Valparaíso podría beneficiarse de la creación de una “ventanilla única”¹⁰ a nivel regional – una opción sería a través de una rama regional de Invest Chile – para reunir información útil entre los niveles de gobierno y los actores privados (p.ej., entre los servicios desconcentrados, la representación regional de las agencias

¹⁰ La ventanilla única es una palanca identificada por la OCDE (OCDE, 2022^[4]) para reunir en un solo lugar (físico o virtual) todos los servicios disponibles para apoyar la internacionalización y el atractivo para objetivos específicos. Ofrece a los usuarios (especialmente a las empresas locales o extranjeras) un acceso sencillo y centralizado a toda la información y los servicios. Además de abordar las asimetrías de información, este sistema podría facilitar la coordinación y la coherencia de las políticas intersectoriales, como las de turismo, que requieren la coordinación con otros sectores clave y la participación de actores públicos y privados a todos los niveles.

nacionales, las cámaras de comercio, los representantes de la sociedad civil, etc.). La ventanilla única permitiría, de este modo, asesorar y responder a las inquietudes y solicitudes de empresas e inversores extranjeros, así como reforzar la conexión entre los proyectos públicos y privados.

Fomentar el espíritu cooperativo y asociativo en Valparaíso. La región debería fortalecer la asociatividad – reforzando por ejemplo a las asociaciones gremiales o a las cooperativas agrícolas – para impulsar la cooperación a escala regional. Para ello, es fundamental seguir desarrollando un marco legal y administrativo que facilite la creación y operación de asociaciones y cooperativas – como por ejemplo procesos de registro simplificados, reducción de trámites burocráticos y asistencia en la gestión de trámites y procedimiento-. Este esfuerzo debería, además, verse acompañado de medidas destinadas a fortalecer las competencias digitales y tecnológicas de estas organizaciones. Para ello, es importante seguir desarrollando el portal de Capacitación de Sercotec que brinda a cursos gratuitos vía web que permiten aumentar las competencias necesarias para poner en marcha un negocio y mejorar la gestión de éste.

Reforzar las infraestructuras terrestres para promover sectores como el turístico. Ante la importante privatización del transporte, es necesario que la región de Valparaíso refuerce la red de transporte público para conectar mejor la ciudad de Valparaíso con el interior y promover en consecuencia el turismo interior. También se recomienda fomentar una mayor diversidad de transportes mediante, por ejemplo, ciclovías, que contribuirían, además, a impulsar el turismo verde y deportivo.

Impulsar la conectividad en la región Valparaíso. Debido a la brecha digital entre la región y el resto del país respecto a la velocidad de descarga, una mejor infraestructura digital permitiría a Valparaíso mejorar la accesibilidad a los mercados locales, nacionales e internacionales, facilitar la prestación de servicios públicos, sobre todo en las zonas del interior y aportar mayor bienestar a la población. Por ello, se recomienda fomentar el despliegue de infraestructuras de comunicación implicando a las administraciones locales en la transformación digital. Para ello, es importante que el Gobierno nacional proporcione una mayor seguridad jurídica y reduzca la carga de los procedimientos de instalación y los costes asociados al despliegue de la banda ancha a nivel local. También podría aumentar la transparencia sobre las posibles ubicaciones para el despliegue de infraestructuras de comunicación y sobre los activos de comunicación existentes (OCDE, 2022^[57]).

Recomendaciones para la región de Magallanes

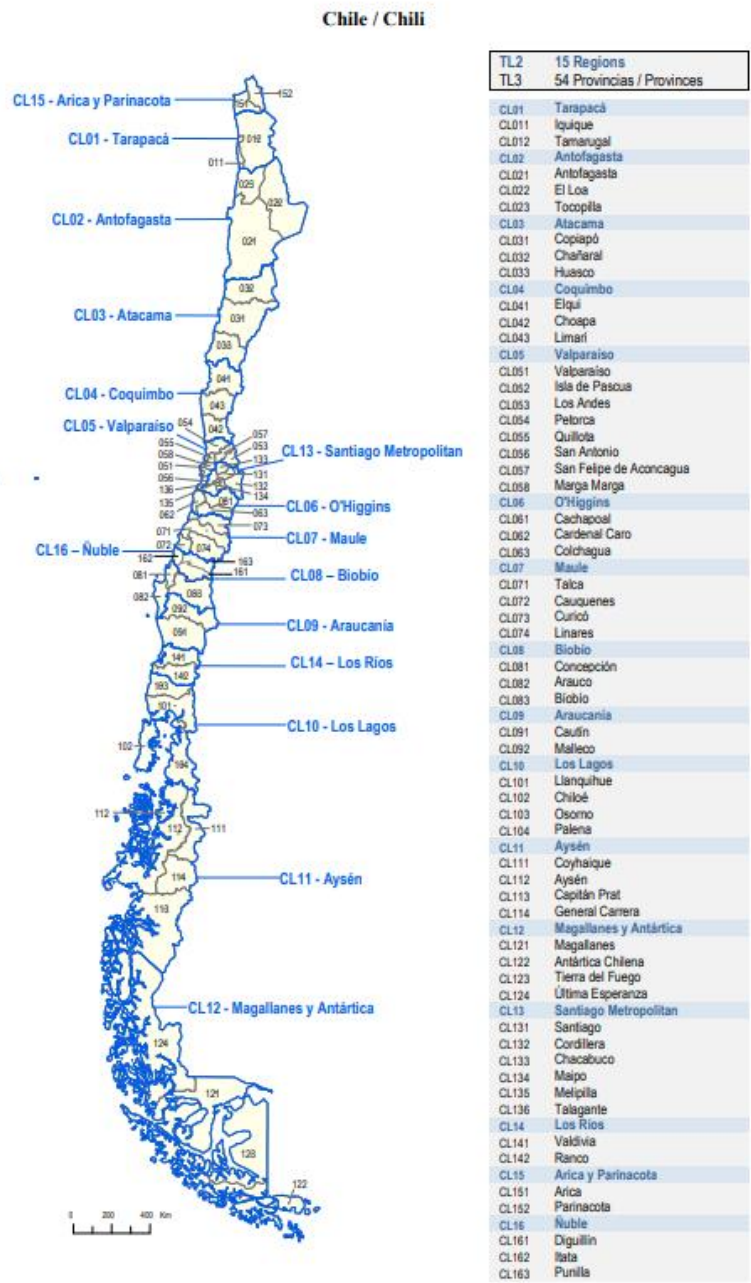
Agilizar y modernizar procesos en las zonas francas. Con el objetivo de mejorar la eficiencia es recomendable que se identifiquen las principales restricciones que limitan la realización de negocios en el país. Las Zonas Económicas Especiales (ZEE) exitosas buscan atraer inversión a través de la simplificación de las interacciones entre el gobierno y las empresas, y una forma común de lograrlo es mediante la implementación de ventanillas únicas. Dichas ZEE suelen contar con una autoridad regulatoria especializada que puede asumir la mayoría de las funciones gubernamentales, lo que simplifica la carga regulatoria y el tiempo necesario para cumplir con las obligaciones, mejorando así el entorno empresarial. Para ello, se recomienda que se diseñe una ventanilla única para minimizar las limitaciones existentes en la región de Magallanes y más específicamente en la Zona Franca de Punta Arenas. Para que una ventanilla única sea efectiva, debe tener la capacidad de realizar de manera independiente tantas responsabilidades regulatorias como sea posible en nombre de las diferentes entidades gubernamentales a nivel nacional, regional y municipal. Esto puede incluir la emisión de licencias y permisos, el registro de empresas y residentes, la emisión de autorizaciones para extranjeros, la regulación e inspección laboral y ambiental, y cualquier otra función regulatoria necesaria. Desde una perspectiva logística, no es suficiente con que la ZEE esté situada cerca de un puerto, una autopista, un aeropuerto o un puerto como es el caso en Magallanes, es necesaria la integración completa -conexión fluida y eficiente entre la ZEE y las infraestructuras de transporte- y el acceso directo. Implementar esta práctica tendría como beneficio la reducción de tiempos y costos generados por el proceso de carga y

descarga de mercancías, así como la disminución de los trámites administrativos asociados al movimiento de estas dentro y fuera de las instalaciones.

Apoyar la continuidad de la Hoja de Ruta del país en materia de Hidrógeno Verde para responder a los retos futuros. Para aprovechar el potencial del hidrógeno verde en Magallanes – la región cuenta con abundante energía eólica y solar – y en paralelo, evitar que el proceso de producción impacte negativamente el desarrollo social de la región (en áreas como vivienda, educación o salud), es importante que la Hoja de Ruta del país en materia de Hidrógeno Verde aborde una serie de cuestiones fundamentales, desde definir qué puertos se verán implicados en el desarrollo del hidrógeno verde, a garantizar una buena coordinación de las líneas eléctricas que se necesitarán o evaluar el impacto sobre el bienestar de la población o el medio ambiente y fauna (ej. aves migrantes). Además, es importante que las Mesas Regionales de Hidrógeno Verde evalúen estos retos con un conjunto de actores representativos de la región, desde el sector privado (ej. empresas vinculadas con el hidrógeno), hasta actores locales (ej. empresa Austral del puerto) y de la sociedad civil, o académicos (ej. Universidad de Magallanes).

Reforzar el sector turístico e infraestructuras en la región de Magallanes. La región debería retomar el programa “Magallanes experiencia Antártica”, inactivo desde hace cerca de cuatro años. Este programa buscaba explotar el relato antártico, así como su proximidad con el continente meridional en la experiencia del turista. La puesta en marcha de este programa en una segunda fase podría, además, promover mayores colaboraciones público-privadas. Por otro lado, la región de Magallanes – con Puerto Natales y Tierra del Fuego como principales destinos turísticos – debería diversificar su oferta turística y explotar su atractivo natural fomentando el turismo verde, así como el turismo científico, vía los numerosos centros de investigación científica que dispone la región en el área marina. Por último, el Gobierno regional, en coordinación con el Gobierno nacional, debería apostar por el refuerzo de la línea de transportes entre Puerto Williams y Punta Arenas – larga por vía marina (36h) y costosa por vía aérea.

Annex A. Chile clasificación a nivel territorial



Fuente: (OCDE, 2022^[58]).

Referencias

- Aduanas Chile (2023), *Dashboard de Exportaciones e Importaciones por Regiones*, [16]
<https://www.aduana.cl/dashboard-de-exportaciones-e-importaciones-por-regiones/aduana/2020-10-28/143324.html>.
- Banco Central (n.d.), *Banco Central*, [12]
<https://www.bcentral.cl/web/banco-central>.
- Banco Central de Chile (2023), *Informe de Política Monetaria Marzo 2023*, [6]
<https://www.bcentral.cl/documents/33528/4106598/IPoM-Marzo-2023.pdf/d2885553-0766-2245-6ec4-52031cb60769>.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (1997), *Ley 19542 Moderniza el Sector Portuario Estatal*, [39]
<https://bcn.cl/2faje>.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (1984), *Manual sobre Zonas Francas*, [54]
<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=279506>.
- Cámara de Diputados (n.d.), *Boletín n. 13.823-06*, [51]
<https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmID=14150&prmTIPO=INICIATIVA>.
- CEPAL (2012), *La economía regional chilena*, [25]
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/7243/S1100887_es.pdf.
- FDI Intelligence (n.d.), *FDI Markets*, [18]
<https://www.fdiintelligence.com/fdi-markets>.
- Gallup Analytics (n.d.), *World Happiness Report*, [21]
<https://www.gallup.com/analytics/349487/gallup-global-happiness-center.aspx>.
- García Castillo, C. (2022), *Franquicias Tributarias para Zonas Extremas y Territorios Especiales*, Thomson Reuters, [35]
<https://libromar.cl/derecho-tributario-y-aduanero/3565-franquicias-tributarias-para-zonas-extremas-y-territorios-especiales.html>.
- Gobierno de Chile (2023), *Estrategia Nacional del Litio*, [44]
https://s3.amazonaws.com/gobcl-prod/public_files/Campa%C3%B1as/Litio-por-Chile/Estrategia-Nacional-del-litio-ES_14062023_2003.pdf.
- Gobierno de Chile (2020), *Plan Especial de Desarrollo de Zonas Extremas*, [31]
https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmID=191172&prmTipo=DOCUMENTO_COMISION.
- Gobierno de Chile (n.d.), *Instituciones*, [11]
<https://www.gob.cl/instituciones/#regions>.
- Gobierno Regional de Magallanes (2013), *Plan Regional de Ordenamiento Territorial*, [48]
<https://www.goremagallanes.cl/wordpress/prot/>.
- Gobierno Regional de Magallanes (2012), *Estrategia Regional de Desarrollo*, [47]
<https://www.goremagallanes.cl/wordpress/wp->

- [content/uploads/2022/02/ESTRATEGIA_REGIONAL_2012.pdf](#).
- Gobierno Regional de Valparaíso (2014), *Plan Regional de Ordenamiento Territorial Región de Valparaíso*, [46]
https://eae.mma.gob.cl/storage/documents/04_Anteproyecto_PROT_Valparaiso_Continental_1.pdf.pdf.
- Gobierno Regional de Valparaíso (2012), *Estrategia Regional de Desarrollo Valparaíso 2020*, [45]
https://opia.fia.cl/601/articles-77297_archivo_03.pdf.
- INE (2023), *Boletín de Exportaciones Región de Valparaíso No 88*, [15]
https://regiones.ine.cl/documentos/default-source/region-v/estadisticas/exportaciones/boletines/2023/bolet%C3%ADn-exportaciones-regionales-enero-2023.pdf?sfvrsn=cf27db70_4.
- INE (2023), *Boletín de Exportaciones Región Magallanes No 110*, [14]
[https://regiones.ine.cl/documentos/default-source/region-xii/estadisticas/exportaciones/boletines/2023/exp_ene_2023-\(1-0\)\(3-0\).pdf?sfvrsn=faf5f766_4](https://regiones.ine.cl/documentos/default-source/region-xii/estadisticas/exportaciones/boletines/2023/exp_ene_2023-(1-0)(3-0).pdf?sfvrsn=faf5f766_4).
- INE (2023), *Mercado Laboral. Ocupación y desocupación*, [8]
<https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral/ocupacion-y-desocupacion>.
- INE (2023), *Proyecciones de población*, <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/demografia-y-vitales/proyecciones-de-poblacion>. [1]
- InvestChile (n.d.), *Visa Tech Chile*, <https://www.investchile.gob.cl/es/visa-tech-chile/>. [42]
- Mayorga, F. (2023), *Delitos de mayor connotación social crecen 63% en un año en el Gran Valparaíso y la ciudad puerto es la más insegura*, La Tercera, 29 de marzo 2023, [53]
<https://www.latercera.com/nacional/noticia/delitos-de-mayor-connotacion-social-crecen-63-en-un-ano-en-el-gran-valparaiso-y-la-ciudad-puerto-es-la-mas-insegura/VQL5PIDTKJGIDFXVYR336CWJTQ/>.
- Merk, O. (2013), "The Competitiveness of Global Port-Cities: Synthesis Report", *OECD Regional Development Working Papers*, No. 2013/13, OECD Publishing, Paris, [55]
<https://doi.org/10.1787/5k40hdhp6t8s-en>.
- Ministerio de Agricultura - ODEPA (n.d.), *Comercio Exterior por región*, [13]
<https://www.odepa.gob.cl/estadisticas-del-sector/comercio-exterior-por-region>.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2020), *DataSocial el catálogo de información social del Estado*, <https://datasocial.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/>. [17]
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2023), *Ministerio de Economía constituyó Comité de ministros para el Desarrollo Productivo Sostenible*, [36]
<https://www.economia.gob.cl/2023/01/06/ministerio-de-economia-constituyo-comite-de-ministros-para-el-desarrollo-productivo-sostenible.htm>.
- Ministerio de Relaciones Exteriores (2023), *CPTPP Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico*, <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/cptpp>. [40]
- Ministerio de Relaciones Exteriores (n.d.), *Organización territorial*, [10]

- <https://www.chile.gob.cl/chile/sobre-chile/asi-es-chile/organizacion-territorial/organizacion-territorial>.
- Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (2021), *Plan Maestro de Transporte público del Gran Valparaíso*, http://www.sectra.gob.cl/publico/PMTP_GranValpara%C3%ADso.pdf. [29]
- Ministerio del Medio Ambiente (2022), *Policy Brief: Fortalecimiento de capacidades a nivel subnacional. La experiencia de los Comités Regionales de Cambio Climático de Chile*, https://cambioclimatico.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2022/05/Policy-brief_CORECC-Chile.pdf. [37]
- Ministerio del Medio Ambiente (2021), *Acción Climática a Nivel Regional: Comités Regionales de Cambio Climático - CORREC*, <https://mma.gob.cl/cambio-climatico/accion-climatica-a-nivel-regional-comites-regionales-de-cambio-climatico-correc/>. [38]
- OCDE (2022), *Dashboard for Measuring the Attractiveness of Regions (forthcoming, 2022)*. [23]
- OCDE (2022), *L'internationalisation et l'attractivité des régions françaises*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/6f04564a-fr>. [4]
- OCDE (2022), "Measuring the attractiveness of regions", *OECD Regional Development Papers*, No. 36, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/fbe44086-en>. [22]
- OCDE (2022), *OECD Economic Surveys: Chile 2022*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/311ec37e-en>. [2]
- OCDE (2022), *OECD Regional Well-Being*, <https://www.oecdregionalwellbeing.org/>. [24]
- OCDE (2022), *Regional Database*, <https://www.oecd.org/regional/regional-statistics/>. [19]
- OCDE (2022), *Regional Recovery Platform (April 2022 Update)*, <https://www.oecd.org/regional/recovery-platform.htm> (accessed on 7 July 2022). [50]
- OCDE (2022), *Rural Policy Review of Colombia 2022*, OECD Rural Studies, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/c26abeb4-en>. [57]
- OCDE (2022), *Territorial Grids*, <https://www.oecd.org/regional/regional-statistics/territorial-grid.pdf>. [58]
- OCDE (2018), "Bridging the rural digital divide", *OECD Digital Economy Papers*, No. 265, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/852bd3b9-en>. [49]
- OCDE (2012), *Perspectives on Global Development 2012: Social Cohesion in a Shifting World*, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/persp_glob_dev-2012-en. [28]
- OCDE (Forthcoming 2023), *Portraying informality and households' vulnerabilities in Latin America*. [3]
- OCDE et al. (2022), *Perspectivas económicas de América Latina 2022: Hacia una transición verde y justa*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f2f0c189-es>. [5]
- OCDE et al. (2020), *Perspectivas económicas de América Latina 2020: Transformación digital para una mejor reconstrucción*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f2fdced2-es>. [7]
- Ookla (n.d.), *Speedtest*, <https://www.speedtest.net/es>. [20]

- Portugal Perez, L. (2018), *Chile - Assessment of free zones : report for client review*, World Bank Group, <http://documents.worldbank.org/curated/en/204581530216027729/Chile-Assessment-of-free-zones-report-for-client-review>. [32]
- Salgado, D. (2022), *Valparaíso es la región con más campamentos: más de 23 mil familias viven en esos asentamientos*, Biobio Chile, 1 de septiembre 2022, <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-valparaiso/2022/09/01/valparaiso-es-la-region-con-mas-campamentos-mas-de-23-mil-familias-viven-en-esos-asentamientos.shtml>. [52]
- Saz-Salazar, S., L. García-Menéndez and O. Merk (2013), “The port and its Environment: Methodological approach for economic appraisal”, *OECD Regional Development Working Papers*, No. 2013/24, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/5k3v1dvv1dd2-en>. [56]
- SERNATUR (2023), *Data Turismo - Movimiento Turístico Internacional*, <https://www.sernatur.cl/dataturismo/movimiento-turistico-internacional/>. [9]
- SERNATUR (n.d.), *SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo) website*, <http://www.sernatur.cl>. [30]
- SERNATUR (n.d.), *Servicio Nacional de Turismo Valparaíso*, <https://www.sernatur.cl/region/valparaiso/>. [26]
- Servicio Nacional de Migraciones (n.d.), *Residencia Temporal - Inversionistas*, <https://serviciomigraciones.cl/residenciatemporal/inversionistas/>. [43]
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (2021), *Zona Francas: Perspectivas para el Desarrollo Regional*. [33]
- Transforma Turismo (n.d.), *Transforma Turismo website*, <https://www.transformaturismo.cl/>. [41]
- UNESCO (n.d.), *Barrio histórico de la ciudad portuaria de Valparaíso*, <http://Barrio histórico de la ciudad portuaria de Valparaíso>. [27]
- ZonAustral (2023), *Zona Franca*, <https://zonaaustral.cl/zona-franca/>. [34]