

Making Development Happen

Volume 9.3

# **Atractivo regional en el nuevo entorno global: Argentina, Chile y Colombia**

Estudio de caso: Región del Pacífico de Colombia

Las opiniones expresadas y los argumentos empleados aquí son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de los países miembros de la OCDE, ni del Centro de Desarrollo (DEV) y ni del Centro de Emprendimiento PYMEs Regiones y Ciudades (CFE).

Tanto este documento, como cualquier dato y cualquier mapa que se incluya en él, se entenderán sin perjuicio alguno respecto al estatus o la soberanía de cualquier territorio, a la delimitación de fronteras y límites internacionales, ni al nombre de cualquier territorio, ciudad o área.

Los datos estadísticos de Israel son suministrados por las autoridades israelíes competentes y bajo su responsabilidad. El uso de estos datos por parte de la OCDE se entiende sin perjuicio de la situación de los Altos del Golán, Jerusalén Este y los asentamientos israelíes en Cisjordania en virtud del derecho internacional.

© OCDE 2023

El uso del contenido del presente trabajo, tanto en formato digital como impreso, se rige por los términos y condiciones que se encuentran disponibles en: <http://www.oecd.org/termsandconditions>.

# Agradecimientos

El presente documento se elaboró en el marco del Mecanismo Regional para el Desarrollo en Transición en América Latina y el Caribe (*EU-LAC Regional Facility for Development in Transition*) de la Comisión Europea. Se elaboró con el objetivo de responder a nivel subnacional de las cuestiones planteadas en el contexto del Desarrollo en Transición, el cual reconoce la necesidad de analizar el desarrollo más allá del ingreso y de concebir el bienestar de la ciudadanía como objetivo primordial para lo cual el desarrollo de un marco multidimensional es fundamental.

Este proyecto se centra en analizar cómo las políticas de desarrollo basadas en el lugar pueden vincular mejor las políticas de atractivo regional para aumentar la resiliencia del territorio ante los desafíos del desarrollo.

Este documento se elaboró bajo la supervisión de Claire Charbit, Jefa de la unidad de Atractivo Regional e integración de migrantes del Centro de Emprendimiento Pymes, Regiones y Ciudades (CFE) de la OCDE así como de Sebastián Nieto Parra, Jefe para América Latina y el Caribe en el Centro de Desarrollo (DEV) de la OCDE. Contó con los comentarios y guía de Nadim Ahmad, Director Adjunto del Centro de Emprendimiento, Pymes, Regiones y Ciudades y Federico Bonaglia, Director Adjunto del Centro de Desarrollo. El documento fue preparado por Laura Buchet (DEV) y Marc Bournisien de Valmont (CFE) con la colaboración de Maya Camacho (CFE), Iris Ryu (CFE) y Vicente Ruiz (DEV).

Igualmente, este documento se ha beneficiado de comentarios y discusiones realizadas con las autoridades nacionales de Colombia (Departamento Nacional de Planeación - DNP) y los gobiernos de la región del Pacífico y sus cuatro departamentos -Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó-.

# Índice

Agradecimientos	3
Resumen ejecutivo	6
Introducción	8
Contexto y disparidades regionales en la región del Pacífico	10
Características nacionales y las consecuencias de un contexto internacional menos favorable	10
Disparidades regionales en la región Pacífico	13
Diagnóstico del posicionamiento internacional y de la atractividad del Pacífico colombiano	23
Perfil de atractivo: Región del Pacífico	23
Una visión general de la Región del Pacífico en el mundo	24
Marco de análisis de la atractividad regional	29
Atractividad regional de los departamentos del Pacífico	31
Atractividad regional del Pacífico colombiano	39
Políticas y gobernanza de la atractividad regional en el Pacífico colombiano	41
Estrategias nacionales	41
Estrategias regionales y locales	44
Retos y recomendaciones	50
Retos	50
Recomendaciones	53
Referencias	70
<b>Tablas</b>	
Tabla 1. Resumen de los principales objetivos de política	7
Tabla 2. Características de los departamentos de la región Pacífico	13
Tabla 3. Principales universidades de la región Pacífico	24
Tabla 4. Indicadores de referencia de las dimensiones del marco de atractividad regional	30
Tabla 5. Ejemplos de buenas prácticas en línea con las recomendaciones	66

## Gráficos

Gráfico 1. Flujos migratorios según año	12
Gráfico 2. Desigualdad territorial en Colombia y resto de países de la OCDE, 2008-2018	14
Gráfico 3. PIB y PIB per cápita por departamento en Colombia, 2021	15
Gráfico 4. Índice de competitividad departamental e índice de diversificación Herfindahl-Hirschman, 2020 y 2021	16
Gráfico 5. Proporción del valor agregado por actividades económicas en los departamentos del Pacífico y en Colombia	17
Gráfico 6. Indicadores seleccionados de bienestar por departamento en Colombia, 2020	20
Gráfico 7. Los departamentos colombianos más pobres tienen una menor proporción de hogares conectados y hacen menos uso de Internet	21
Gráfico 8. Brechas en las velocidades de descarga experimentadas por los usuarios en los departamentos colombianos	22
Gráfico 9. IED en nuevas instalaciones	25
Gráfico 10. Velocidad de descarga	26
Gráfico 11. Porcentaje de energías renovables en la generación de electricidad	27
Gráfico 12. Comparación interregional sobre oportunidades de vida social	27
Gráfico 13. Distribución de los puntajes del Índice Departamental de Internacionalización, el Índice Departamental de Competitividad, el PIB per cápita de los departamentos colombianos, 2022	28
Gráfico 14. Temas y dimensiones del marco de atractividad regional	29
Gráfico 15. Brújula de atractividad de Cauca	33
Gráfico 16. Brújula de atractividad de Nariño	35
Gráfico 17. Brújula de atractividad de Valle del Cauca	37
Gráfico 18. Brújula de atractividad de Chocó	39

## Recuadros

Recuadro 1. Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”	42
Recuadro 2. Misión de Internacionalización	43
Recuadro 3. La cultura del Pacífico	46
Recuadro 4. Zonas Económicas Especiales	48
Recuadro 5. Zona Portuaria de Buenaventura	52
Recuadro 6. La política de restitución de tierras	57
Recuadro 7. Sistema de Parques Nacionales Naturales	59
Recuadro 8. Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación	62
Recuadro 9. Misión de Descentralización	63
Recuadro 10. Contratos y Pactos Territoriales	64

# Resumen ejecutivo

El desarrollo inclusivo y sostenible de los territorios está en el centro de la política pública nacional. El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” define las políticas y estrategias del actual gobierno para el desarrollo económico, social y ambiental del país para dicho período. Este plan consiste en un conjunto de objetivos, estrategias y acciones concretas que el gobierno planea implementar con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población y alcanzar un desarrollo sostenible regional. Así, el desarrollo territorial es parte integral de este PND bajo varios mecanismos, incluidos la oferta de mejores servicios públicos, el fomento de la equidad y el desarrollo productivo.

La región del Pacífico presenta un potencial incomparable gracias a la riqueza geográfica, cultural y de recursos naturales. Sin embargo, las disparidades al interior de esta región y a su vez con otras regiones de Colombia y de América Latina y los retos socioeconómicos señalan la urgencia de implementar una agenda ambiciosa y necesaria.

Este estudio contribuye a estos esfuerzos bajo el ámbito de una mejor internacionalización de la región del Pacífico con el fin de mejorar las condiciones de vida gracias al impulso de las inversiones, turismo sostenible y del empleo de calidad. Para este fin, este estudio presenta un análisis empírico de la situación de los cuatro departamentos del Pacífico: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca frente a la atractividad internacional teniendo en cuenta dimensiones sociales, económicas y ambientales que afectan la atracción de inversores, talentos y visitantes.

Después de analizar los retos principales de la región Pacífico, el estudio de caso presenta recomendaciones de política basadas en cuatro ejes: el acceso a servicios públicos, entre ellos una infraestructura de calidad; el potencial turístico de la región; la gobernanza multinivel en Colombia y la región Pacífico; y el desarrollo y la diversificación productiva (Tabla 1). Las recomendaciones expuestas en este estudio pretenden contribuir a la implementación de políticas por parte de los responsables políticos nacionales, regionales y locales con el fin de alcanzar un mayor bienestar de los habitantes del Pacífico mediante una mayor atractividad internacional de la región. Reforzar el atractivo de la región para inversores, talentos y visitantes requiere una mejora de un conjunto de palancas como el acceso y la calidad de las infraestructuras y los servicios públicos, la dinámica de innovación y el tejido empresarial local, la valorización internacional de las especialidades regionales y la calidad institucional. El impacto de estas estrategias es, en consecuencia, beneficioso tanto para la internacionalización de estos territorios como para sus empresas y sus habitantes.

Tabla 1. Resumen de los principales objetivos de política

	<b>Recomendaciones</b>
Acceso a servicios públicos y fortalecimiento de las infraestructuras	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover la conectividad de transporte como instrumento de política regional               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Impulsar el transporte multimodal y soluciones blandas para impulsar la conectividad</li> <li>b. Resolver los principales retos pendientes del puerto de Buenaventura</li> <li>c. Potenciar el puerto de Buenaventura en pro del beneficio de la región Pacífico y de toda Colombia</li> <li>d. Impulsar las carreteras secundarias y terciarias</li> </ol> </li> <li>2. Mejorar la calidad de los servicios públicos básicos               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Impulsar la conectividad en la región Pacífico</li> <li>b. Mejorar el sistema educativo y conectarlo mejor con las necesidades del mercado laboral de la región Pacífico</li> <li>c. Promover el uso de la telemedicina en las regiones del Pacífico con menor acceso a servicios de salud</li> <li>d. Avanzar en el desarrollo del catastro multipropósito</li> </ol> </li> </ol>
Potencial turístico	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar una estrategia regional para un turismo sostenible, respetuoso con el medio ambiente, y con un impacto positivo para las comunidades locales.               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Crear una “marca común” para apoyar el sector turístico de la región Pacífico</li> <li>b. Reforzar la preservación de los parques nacionales naturales</li> <li>c. Promover la sostenibilidad de la infraestructura hotelera</li> </ol> </li> </ol>
Gobernanza multinivel	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abordar las asimetrías de información mediante estructuras de intercambio de información y la convergencia de los objetivos políticos</li> <li>2. Integrar mejor a actores no gubernamentales en las estrategias de internacionalización y atraktividad</li> <li>3. Reforzar las capacidades de las autoridades regionales y locales mediante la adopción de políticas al nivel territorial correspondiente que superen el perímetro de los departamentos</li> <li>4. Reforzar la evaluación de las políticas de atracción e internacionalización fomentando la formulación de diagnósticos compartidos sobre la base de indicadores comunes</li> </ol>
Diversificación y desarrollo productivo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reforzar el rol y la capacidad técnica de los departamentos en la identificación de los sectores clave para el crecimiento de la región</li> <li>2. Promover la Marca Pacífico para reforzar el posicionamiento internacional de la región</li> <li>3. Fortalecer el impacto de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) en la economía y atraktividad regional</li> <li>4. Promover redes empresariales en los Departamentos de Chocó, Nariño y Cauca para dotar a estos departamentos de agencias regionales de promoción de la inversión</li> <li>5. Promover la acción cooperativa en la región del Pacífico</li> <li>6. Aprovechar la diversidad humana y mejorar la integración de las comunidades indígenas/afrodescendientes en la toma de decisiones y en las estrategias productivas/empresariales con un enfoque en la preservación del medio ambiente</li> </ol>

# Introducción

Colombia es el segundo país más poblado de América del Sur, con 52 millones de habitantes en 2023 (DANE, 2022<sup>[1]</sup>) y es el quinto país con mayor superficie (1 142 millones de km<sup>2</sup>) de América Latina y de la OCDE. Es el único país sudamericano con costas en el Océano Pacífico y el Mar Caribe y tiene una diversidad medioambiental (OCDE et al., 2022<sup>[2]</sup>) y demográfica única, siendo el tercer país con mayor biodiversidad del mundo y uno de los países con presencia étnica más representativa de Sudamérica (OCDE, 2022<sup>[3]</sup>).

La perspectiva de desarrollo territorial es aún más importante para responder al retroceso en desarrollo generado por el COVID-19 y por la gran incertidumbre relacionada con la invasión rusa de Ucrania y sus consecuencias económicas y sociales. Es fundamental adoptar políticas de recuperación ambiciosas que adopten un enfoque multidimensional del desarrollo y que permitan prosperar en el nuevo entorno global. Un objetivo clave debe ser la generación de empleos de calidad para una mayor inclusión. En un país en el que alrededor de la mitad de los trabajadores son informales y en el que las redes de seguridad social dejan a muchos ciudadanos excluidos, la necesidad de promover mayores empleos formales es una prioridad. En efecto, la crisis del COVID-19 reveló que los mecanismos de protección social, al igual que en muchos países de la región, son insuficientes debido a la alta incidencia del trabajo informal, que afecta a más del 70% de hogares (vs. 67% en América Latina y el Caribe). En particular, más de la mitad de los hogares son totalmente informales (vs. 45% en América Latina y el Caribe) (OCDE et al., 2021<sup>[4]</sup>).

Bajo este contexto, la internacionalización puede ofrecer una oportunidad para desarrollar las regiones impulsando nuevos sectores económicos y la creación de empleos formales de calidad vinculados a nuevas inversiones.

Adoptar un enfoque territorial para comprender plenamente los retos y las oportunidades que se avecinan contribuye a promover el desarrollo inclusivo de los países. Para aprovechar las características únicas de cada región, es fundamental tener en cuenta, además de los indicadores de desempeño económico tales como el PIB (Producto Interno Bruto), los niveles de exportaciones o empleo, una serie de indicadores asociados al bienestar, como por ejemplo la inclusión, la calidad de la salud, la sostenibilidad medioambiental, las competencias y el desempeño educativo. Estos indicadores son necesarios para que las regiones sean atractivas para los inversores, el talento y los visitantes y de una forma más amplia están en el centro de la agenda pública.

En el caso de Colombia, si bien se ha venido avanzando hacia la estrategia multidimensional en la que el bienestar de los ciudadanos está en el centro de la agenda pública gracias a los recientes Planes Nacionales de Desarrollo (PNDs) aún se deben realizar esfuerzos adicionales en el resto del ciclo de políticas públicas, en particular en lo referente a la ejecución e implementación (OCDE, 2022<sup>[5]</sup>). Además, desde una perspectiva de medición de las vulnerabilidades de la población, Colombia, al igual que otros países de la región, ha incluido mediciones de pobreza multidimensional las cuales van más allá del ingreso, dichas mediciones contribuyen a focalizar de forma acertada los diferentes programas de asistencia social (OCDE, 2022<sup>[5]</sup>).

El presente estudio busca analizar y proveer recomendaciones de política para una internacionalización de la región del Pacífico con el fin de promover un mayor desarrollo inclusive y sostenible. Si bien la región



del Pacífico tiene unas características geográficas, naturales y culturales únicas, la región presenta altas disparidades y en algunas zonas presenta importantes retos a la atraktividad internacional.

Seguido de esta introducción, este estudio se estructura de la siguiente manera. Primero, se presentan las consecuencias del contexto internacional sobre la región del Pacífico, así como las disparidades presentes en esta región. Segundo, se realiza un diagnóstico del posicionamiento y atraktividad de los departamentos del Pacífico frente a la metodología de la OCDE. Tercero, se describen las recientes políticas y la gobernanza para atraktividad en el país con un foco en el Pacífico. Por último, se enumeran los principales retos de política y se presentan una serie de recomendaciones de política.

# Contexto y disparidades regionales en la región del Pacífico

## Características nacionales y las consecuencias de un contexto internacional menos favorable

La guerra de agresión de Rusia contra Ucrania generó un aumento en los precios del petróleo, una materia prima energética que se ha visto altamente sensible a los cambios en la situación del conflicto. Esto ha permitido a países exportadores como Colombia mejorar sus ingresos en divisa, pero a su vez también se vieron costos adicionales dado el aumento de precios de otros bienes y servicios, lo que tiene un impacto directo en las importaciones. A pesar de las medidas del Banco Central para contrarrestar la inflación, a inicios de 2023, la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) continuó superior a 10% fue 13.25%, es decir, 6.31 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior (DANE, 2023<sup>[6]</sup>). Además, el efecto del aumento de la inflación ha estado afectando a la población más vulnerable, con un mayor impacto que en otros países de la región (OCDE et al., 2022<sup>[2]</sup>).

Las consecuencias del aumento de los precios sobre los más vulnerables se suman a las implicaciones de la crisis del COVID-19 sobre las poblaciones y regiones más desfavorecidas. Así, al igual que en otros países de la OCDE, en Colombia se ha visto un impacto de la crisis del COVID-19 desigual entre regiones y departamentos del país. La crisis de COVID-19 tiene una fuerte dimensión territorial, ya que las regiones no se han visto afectadas de la misma manera y el impacto a medio y largo plazo variará significativamente entre regiones.

Este fenómeno conlleva implicaciones distintas para la gestión de la crisis y las respuestas de políticas por parte de las autoridades. Un elemento clave a considerar en el mediano plazo se refiere al capital humano. En el caso de Colombia, al igual que en el resto de la región, es importante determinar qué políticas pueden contribuir a mejorar los niveles de educación y compensar los rezagos producidos por los cierres de escuela durante la pandemia. Entre marzo de 2020 y mayo de 2021 el cierre de escuelas en Colombia fue de 23 semanas (vs. 26 en la América Latina y el Caribe y 15 semanas en promedio en los países de la OCDE) (OCDE et al., 2021<sup>[4]</sup>).

La crisis sanitaria tiene resultados notablemente diferentes entre las regiones y los municipios de los países en términos de casos declarados y muertes relacionadas. Las disparidades regionales en las tasas de mortalidad reflejan un acceso heterogéneo a los servicios sanitarios, una vulnerabilidad diferente a la enfermedad (por ejemplo, criterios demográficos, diferentes tasas de comorbilidad) y la diversidad de condiciones socioeconómicas en los distintos lugares (OCDE, 2021<sup>[7]</sup>). Más allá de la crisis de la crisis de COVID-19, los resultados de la OCDE señalan que factores como una menor capacidad del sistema de salud, una mayor densidad de población, la contaminación del aire, la proporción de población anciana y una menor calidad institucional se asocian significativamente con un mayor exceso de mortalidad a nivel regional (Díaz Ramírez, Veneri and Lembcke, 2021<sup>[8]</sup>). A nivel regional, la especialización económica regional en sectores directa o indirectamente expuestos a la crisis y la participación en las cadenas de valor mundiales han amplificado el impacto de la crisis (OCDE, 2021<sup>[9]</sup>). Las regiones también se vieron

afectadas de forma diferente en función de sus especializaciones sectoriales y de la posibilidad de realizar, por ejemplo, trabajo remoto, lo que se ve agravado por las brechas digitales (OCDE et al., 2020<sup>[10]</sup>; OCDE, 2021<sup>[7]</sup>).

### ***Impacto en el mercado laboral***

Al igual que otros países de la región, Colombia se caracteriza por altos niveles de informalidad. Desde una perspectiva del hogar, 52.2% de los hogares son totalmente informales (es decir todos los miembros del hogar tienen trabajos informales) en Colombia (vs. 45.1% en promedio en la región). De forma similar, 19.4% de los hogares son mixtos (es decir, al menos un trabajador del hogar tiene un empleo informal y otro un empleo formal) en Colombia (vs. 21.9% en la región) (OCDE, Forthcoming 2023<sup>[11]</sup>). Estas características subrayan la necesidad de promover políticas que promuevan una estrategia de desarrollo territorial basada en la creación de empleo formal.

Debido a las restricciones como el confinamiento y otras limitaciones en la actividad productiva en 2020, Colombia sufrió un fuerte impacto en su economía. En 2020, el PIB se contrajo un 7.0% y el desempleo aumentó un 15.9% (DANE, 2022<sup>[12]</sup>).

Sin embargo, habiéndose rezagado durante algún tiempo, en 2022 se han recuperado el 95% de los empleos destruidos durante la pandemia, aunque muchos de ellos (el 60% de los trabajadores están en trabajos informales, sin acceso a beneficios de desempleo o pensión) (OCDE, 2022<sup>[13]</sup>).

Los trabajadores informales, las mujeres y los jóvenes se vieron particularmente afectados durante la pandemia, lo que exacerbó las desigualdades registradas desde antes de la pandemia. También se ven las desigualdades entre los empleos urbanos y el sector rural. Antes de ser decretada la pandemia en el país, la recuperación del empleo mostraba una recuperación moderada en el área urbana mientras que el deterioro del sector rural continuaba, sobre todo en el sector agropecuario.

En este sentido, Colombia adoptó medidas focalizadas para mitigar el impacto de la crisis de COVID-19 tanto en los hogares como en las empresas. Respecto a los hogares, las medidas se basaron principalmente en transferencias de efectivo, para apoyar el consumo a lo largo de la crisis. En primer lugar, se amplió un plan de compensación del IVA que fue diseñada como una política pública permanente (OCDE et al., 2021<sup>[4]</sup>). Dicha política consiste a un reembolso bimensual de una cantidad fija al millón de hogares más pobres. En segundo lugar, Colombia estableció el denominado Ingreso Solidario, un programa nacional de transferencias monetarias no condicionadas dirigido a 3 millones de hogares pobres y vulnerables que no eran beneficiarios de ningún otro programa nacional (OCDE et al., 2021<sup>[4]</sup>). En cuanto a las empresas, se crearon programas nacionales (Programa de Apoyo al Empleo Formal y Programa de Apoyo a la Prima) para ayudar a las empresas del país subvencionando un porcentaje de sus obligaciones de seguridad social (OCDE et al., 2021<sup>[4]</sup>).

### ***Impacto en el turismo***

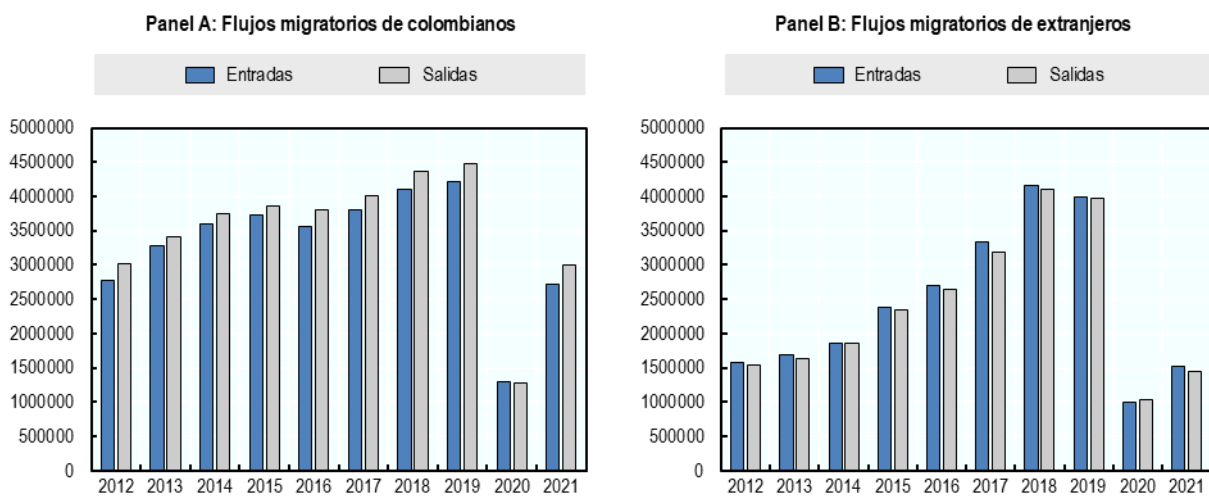
La crisis del COVID-19 representó un impacto significativo en los flujos migratorios de colombianos y extranjeros (Gráfico 1). Entre 2019 y 2020 disminuyeron los flujos migratorios de colombianos y extranjeros en un 72.3% (Migración Colombia, 2020<sup>[14]</sup>). Este fenómeno se debe a que los países a nivel mundial pusieron en marcha políticas para evitar la propagación de la pandemia dentro de sus fronteras y adoptaron acciones en la gestión de la migración como los cierres de fronteras, las restricciones de viaje, las prohibiciones de llegadas desde ciertas áreas, el aumento de los controles de inspección y la restricción en la admisión de extranjeros en sus territorios, para tratar de contener y detener la propagación

del virus. Por esta razón, el año 2020 representa un caso atípico debido al contexto del COVID-19 y que influyó visiblemente en la disminución de los flujos migratorios.

Los flujos migratorios de colombianos presentaron un comportamiento ascendente en el período 2012-2019, exceptuando los años 2015 y 2016. Sin embargo, durante el 2020, se registró una desaceleración que representó una variación negativa del -70.4%.

El comportamiento de los flujos migratorios de viajeros extranjeros en el periodo 2012-2020, presentó una tendencia ascendente, desde el año 2013 hasta el año 2018. Posteriormente, registró una breve disminución del -3,6% en el año 2019 y una significativa caída (-74,3%) en el año 2020 a raíz del COVID-19 y de las restricciones de movilidad.

### Gráfico 1. Flujos migratorios según año



Fuente: Elaboración propia en base a datos del boletín anual de estadísticas de flujos migratorios 2019, 2020 y 2021 de (Migración Colombia, 2020<sub>[14]</sub>).

### ***Impacto en cadenas globales de valor***

El comercio y la producción mundiales están cada vez más estructurados en torno a “cadenas globales de valor” (CGV). La producción está fragmentada a nivel internacional. Sin embargo, las CGV en Colombia, así como en muchos de los países de América Latina, han sido afectadas debido a la crisis del COVID-19 y más recientemente por la guerra en Ucrania. Las interrupciones y la escasez de productos han reavivado el debate sobre los costes de la fragmentación internacional de la producción. Pero la reducción de la dependencia comercial, incluida la repatriación de la producción presentaría importantes costes de eficiencia e impediría la diversificación productiva de la economía colombiana (OCDE, 2020<sub>[15]</sub>). Los intentos de deslocalizar la producción debilitarían la diversificación ya que algunas empresas carecen de estructuras productivas sofisticadas –no tienen la escala, la tecnología o las capacidades suficientes–, lo que reduce el margen de ajuste ante las perturbaciones (OCDE, 2020<sub>[15]</sub>). Otra de las razones de la baja productividad es la alta informalidad, así como la falta de infraestructura en Colombia y en los países de la región. En este nuevo entorno global, es importante adoptar un enfoque territorial para las estrategias de reubicación, en particular el nearshoring (deslocalización cercana). Aunque las consecuencias de esta estrategia de reubicación pueden ser menores a nivel macro, tienden a tener un impacto significativo a nivel local, tanto en términos de empleo como de desarrollo económico. Las economías emergentes con

proximidad geográfica a los mercados establecidos, como es el caso de Colombia con Estados Unidos, están bien posicionadas para explotar estas estrategias.

## Disparidades regionales en la región Pacífico

El Pacífico colombiano, región compuesta por 4 departamentos – Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó (Tabla 2) – presenta significantes disparidades regionales. Esta región está ubicada en la franja oeste del país, limitando al norte con Panamá, al noreste con la región Caribe, al este con la cordillera Occidental que la separa de la región andina, al sur con Ecuador y al oeste con el océano Pacífico, de donde toma su nombre. Dicho litoral le permite a Colombia conectar con el Pacífico.

**Tabla 2. Características de los departamentos de la región Pacífico**

	Valle del Cauca	Cauca	Nariño	Chocó
Número de municipios	42	42	64	30
Extensión territorial	22 195 km <sup>2</sup>	29 308 km <sup>2</sup>	33 268 km <sup>2</sup>	46 530 km <sup>2</sup>
Población (2022(p))	4 626 064 habitantes	1 541 265 habitantes	1 689 002 habitantes	584 521 habitantes
Participación en la población total (2022(p))	9.0%	3.0%	3.3%	1.1%
Participación en el PIB Nacional (2021(p))	9.75%	1.78%	1.53%	0.43%
PIB per cápita 2021 (p)*	US\$ 5 993	US\$ 3 319	US\$ 2 636	US\$ 2 168
Porcentaje de la región respecto al PIB per cápita nacional 2021 (p)*	109.32%	60.54%	48.08%	39.55%
Participación en las exportaciones nacionales (2022)	3.97%	0.29%	0.20%	0.02%
Participación en las importaciones nacionales (2022)	8.54%	0.67%	0.48%	0.01%
Índice de Pobreza Multidimensional 2021	8.6%	18.6%	22.1%	36.0%

Notas: (p) Cifras provisionales. Proyecciones poblacionales del DANE. \*PIB per cápita nacional (2021(p)): 5 482 USD; \*\* Exportaciones per cápita nacionales (2022): 1 107.9 USD; \*\*\* Importaciones per cápita nacionales (2022): 1 497.9 USD.

Fuente: Elaboración propia en base a (DANE, 2021<sub>[16]</sub>) y (Ministerio de Comercio, 2023<sub>[17]</sub>).

Esta sección proporciona información sobre las disparidades a nivel subnacional, el impacto de la pandemia del COVID-19, así como sobre factores de atractividad regional, necesaria a la internacionalización.

### **Tendencias de desarrollo regional**

#### *Disparidades socioeconómicas*

Posterior a la crisis financiera del 1999 en Colombia y anterior a la crisis del COVID-19, el crecimiento sostenido en las dos últimas décadas contribuyó a mejoras a nivel nacional en términos de pobreza total y extrema y al crecimiento de una clase media, aunque todavía vulnerable. Sin embargo, los retos a nivel nacional todavía son importantes debido a las altas desigualdades de ingreso, y un todavía elevado porcentaje de la población no cubierto por ningún régimen de asistencia o protección social (es decir, no contaba con seguro social alguno ni con ayudas de ningún programa principal de asistencia social). A lo largo de la crisis del COVID-19, Colombia, con la implementación de Ingreso Solidario, logró importantes

esfuerzos para llegar a los trabajadores informales y a los hogares que no estaban cubiertos por los mecanismos tradicionales de asistencia social, especialmente entre los grupos socioeconómicos pobres y vulnerables. Se estima que antes de la crisis del COVID-19 cerca del 45% de los trabajadores en Colombia no estaban cubiertos por ningún régimen de asistencia o protección social (vs. 38% en América Latina) (OCDE et al., 2020<sub>[10]</sub>).

Los retos a nivel nacional se han mantenido e inclusive en algunos casos se han exacerbado en algunos territorios, señalando así que los progresos socioeconómicos registrados a nivel nacional no se repartieron de forma uniforme en el territorio.

Colombia sigue siendo el tercer país de la OCDE con la mayor brecha de ingresos entre las regiones más ricas y las más pobres (Gráfico 2). Bogotá registra, por ejemplo, un PIB per cápita cuatro veces mayor al del Chocó, con el cuarto PIB per cápita más bajo del país (2 250 USD) (Gráfico 3). Sin embargo, Colombia ha conocido una mejora de los datos relativos a la pobreza tras la pandemia del COVID-19: 1.4 millones de colombianos salieron de la pobreza en 2021. La incidencia de pobreza monetaria pasó de un 42.5% de la población en 2020 a 39.3% en 2021 (DANE, 2022<sub>[18]</sub>).

Las brechas también existen dentro la región Pacífico, entre sus distintos departamentos. El PIB del Valle del Cauca (27 121 millones USD) es superior a la media de los departamentos del país, debido a las actividades inmobiliarias, profesionales y manufactureras, y registra un PIB per cápita (5 984 USD) por encima de la media nacional (4 147 USD). Sin embargo, el PIB per cápita de los departamentos del Cauca (3 311 USD), Nariño (2 635 USD) y Chocó (2 2 50 USD) se aleja considerablemente de la media nacional.

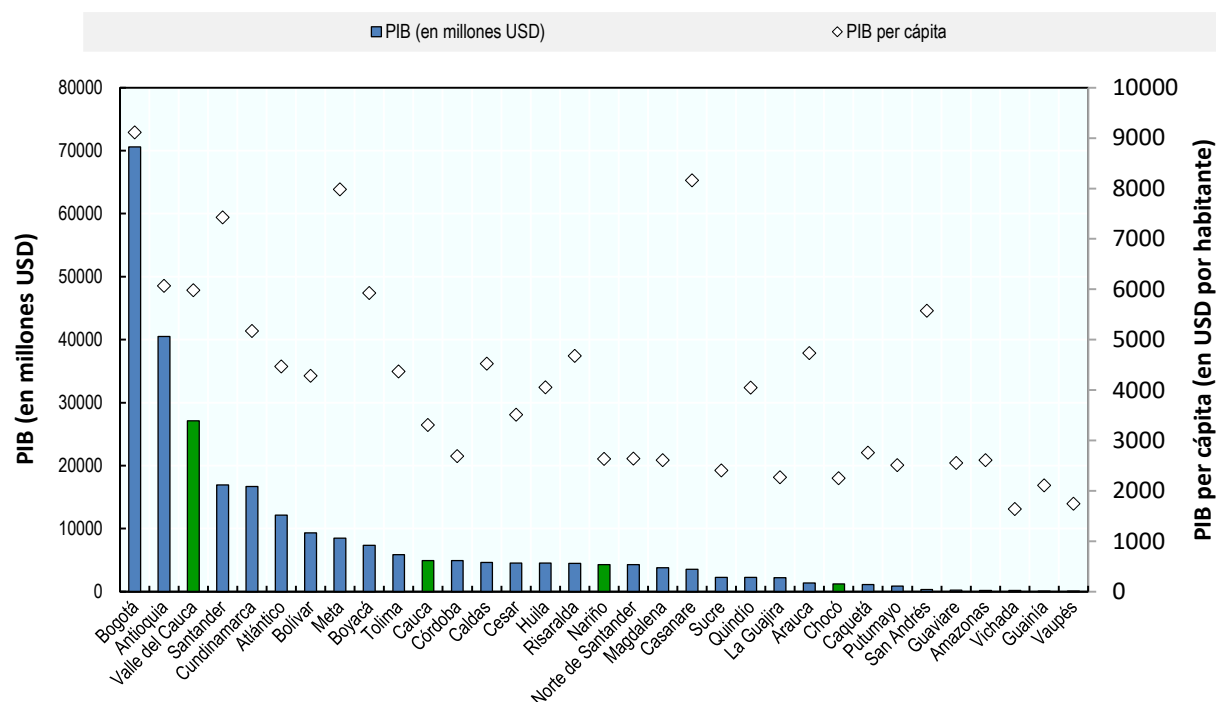
### Gráfico 2. Desigualdad territorial en Colombia y resto de países de la OCDE, 2008-2018

Relación entre el 20% de las regiones más ricas y el 20% de las más pobres, PIB per cápita



Notas: La tipología regional de la OCDE simplifica la comparabilidad de los datos regionales entre los países de la OCDE. Clasifica dos niveles de unidades geográficas dentro de cada país miembro: i) grandes regiones (TL2), que generalmente representan el primer nivel administrativo del gobierno subnacional; y ii) las regiones pequeñas (TL3), que agregan unidades administrativas locales.  
Fuente: (OCDE, 2022<sub>[13]</sub>).

Gráfico 3. PIB y PIB per cápita por departamento en Colombia, 2021



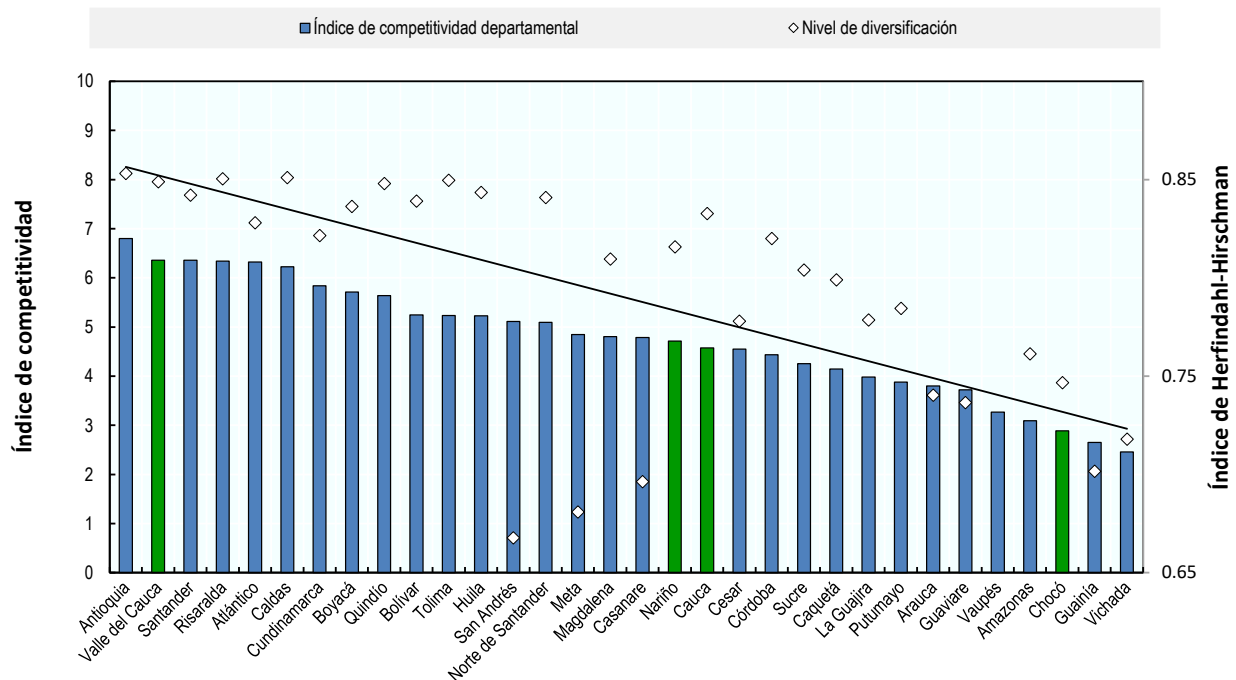
Notas: PIB a precios corrientes 2020. Los departamentos de la región del Pacífico están resaltados en verde.

Fuente: (DANE, 2022<sup>[11]</sup>) y (OCDE, 2022<sup>[3]</sup>).

El Gráfico 4 presenta la competitividad de los departamentos colombianos a través del Índice Departamental de Competitividad. Además de las disparidades regionales, los resultados muestran que los departamentos más competitivos tienden a tener los mayores niveles de diversificación. Mientras que el Valle del Cauca tiene el segundo mayor índice de competitividad (6.36) y uno de los mayores índices de diversificación (0.85) del país, el Chocó tiene el tercer menor índice de competitividad (2.89) y uno de los menores índices de diversificación (0.75). Los departamentos de Nariño y Cauca cuentan con un índice de competitividad parecido (del 4.71 y 4.57 respectivamente), quedando en la 18ª y 19ª posición, mientras que sus índices de diversificación (0.82 y 0.83 respectivamente) difieren ligeramente.

La poca diversificación económica del Chocó dificulta su competitividad y hace que el departamento sea más vulnerable a los choques sectoriales y externos. Además, el sector público es el más predominante del Chocó, lo que refleja una baja participación del sector productivo a su vez vinculada con la falta de estrategias productivas que promuevan el emprendimiento en el departamento. Por el contrario, departamentos como el Valle del Cauca tienen una mayor diversidad, lo que les permite diversificar sus actividades y generar interconexiones sectoriales que permiten aumentos marginales de la productividad. En general, estas brechas productivas territoriales son estructurales y requieren de esfuerzos desde lo local hasta lo nacional para potenciar —a partir de activos endógenos— nuevas oportunidades de crecimiento en regiones poco diversificadas como el Chocó.

**Gráfico 4. Índice de competitividad departamental e índice de diversificación Herfindahl-Hirschman, 2020 y 2021**



Nota: Para medir la diversificación se ha usado el índice Herfindahl-Hirschman. En cuanto a la competitividad, el Índice Departamental de Competitividad 2020-2021 ha sido elaborado por el Consejo Privado de Competitividad y consta de cuatro factores de análisis (condiciones favorables, capital humano, eficiencia del mercado y ecosistema innovador), 13 pilares (instituciones, infraestructuras y equipamientos, adopción de las TIC, sostenibilidad medioambiental, sanidad, educación básica y secundaria, educación superior y formación laboral, entorno empresarial, mercado laboral, sistema financiero, tamaño, sofisticación y diversificación del mercado, e innovación y dinámica empresarial) y 103 indicadores.

Fuente: (OCDE, 2022<sup>[3]</sup>) con base en datos de (DANE, 2022<sup>[1]</sup>) y (Consejo Privado de Competitividad, 2022<sup>[19]</sup>).

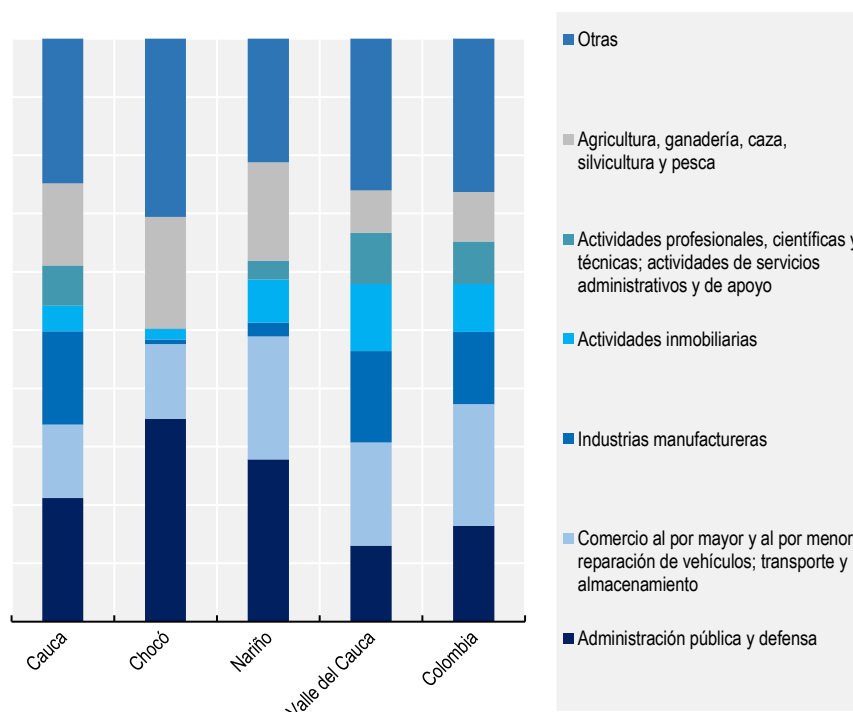
La región del Pacífico presenta una alta heterogeneidad en cuanto a sus principales sectores económicos departamentales, reflejando las diferencias de desarrollo económico entre los cuatro departamentos que la conforman (Gráfico 5). De acuerdo con la composición sectorial del PIB departamental del Pacífico, la intervención estatal tiene un rol muy importante como dinamizador de la economía en Chocó, Cauca y Nariño. En particular, la administración pública y defensa es el sector que más contribuye al PIB departamental chocoano, caucano y nariñense, significativamente por encima de la media nacional. Es particularmente notorio en el departamento del Chocó. La contribución de este sector al PIB es de 18 puntos porcentuales superior a la contribución de este sector a nivel nacional.

En cambio, las industrias manufactureras constituyen el segundo sector más importante en Valle del Cauca y en Cauca. En el primero, la producción es relativamente diversa, pero las actividades que más contribuyen son los productos alimenticios y fabricación de productos de la refinación de petróleo. En el segundo, la producción de papel, cartón y la elaboración de panela y azúcar representan más de la mitad de la actividad de este sector (Universidad de los Andes, 2020<sup>[20]</sup>). El sector de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca es el segundo en el Chocó y tercero en Cauca (caña de azúcar principalmente) y Nariño (más diverso, pero con importantes cultivos de caña panelera y plátano). Globalmente, las actividades dirigidas hacia el sector secundario y terciario predominan en la franja andina. Es el caso de la industria manufacturera dentro de la economía caucana y vallecaucana, del comercio en Nariño, y de las actividades profesionales e inmobiliarias en el Valle del Cauca.



## Gráfico 5. Proporción del valor agregado por actividades económicas en los departamentos del Pacífico y en Colombia

Valores provisionales 2021



Notas: Producto Interno Bruto a precios corrientes. Valor agregado por actividades económicas. La categoría "Otras" incluye las actividades siguientes: Actividades financieras y de seguros; Construcción; Explotación de minas y canteras; Suministro de electricidad, gas, y otros; distribución, evacuación y tratamiento de aguas, gestión de desechos, saneamiento ambiental; Información y comunicaciones; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de (DANE, 2023<sup>[21]</sup>).

Por último, las regiones logísticas<sup>1</sup> en Colombia con mayores costos logísticos según la Encuesta Nacional Logística 2020 (DNP, 2020<sup>[22]</sup>) son el Pacífico Sur (Cauca y Nariño), en primera posición con 25.8% de costos logísticos en las ventas, y el Pacífico Norte (Chocó), en tercera posición con 18.8% de costos logísticos en las ventas. El Pacífico Central (Valle del Cauca) es la cuarta región logística con el menor porcentaje de costos logísticos en las ventas (7%).

### *Disparidades relativas al bienestar*

Las disparidades regionales también se reflejan vía algunos indicadores de bienestar, desde el acceso a servicios públicos (educación, salud, conectividad de banda ancha, entre otros), hasta indicadores clave como el trabajo, la seguridad, el medio ambiente o la infancia. Estas disparidades regionales se desprenden de varios indicadores elaborados por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) (Gráfico 6):

- **Educación.** Existen importantes disparidades entre los departamentos colombianos relativas a la educación. En la región del Pacífico, los departamentos de Nariño (44.6), Cauca (43.6) y Chocó

<sup>1</sup> Las regiones logísticas están conformadas a partir de la agrupación de departamentos con niveles de desarrollo socioeconómico similares, con características geográficas compartidas y con contigüidad geográfica.

(32.9) tienen un índice inferior a la media nacional (46.5) y al Valle del Cauca (50.5)<sup>2</sup>. Además de registrar menores niveles educativos, estos departamentos también presentan desigualdades relacionadas con las condiciones educativas y pedagógicas. En departamentos como Chocó, por ejemplo, más del 50% de las escuelas no cuentan con electricidad y el acceso a herramientas pedagógicas digitales es significativamente bajo. Además, Nariño es el departamento colombiano con menor proporción de población en educación terciaria (15.1%), notablemente inferior a la media nacional (20.6%) o a departamentos como Antioquia (26.9%). Por último, en el Chocó, las difíciles condiciones educativas, el abandono escolar y el menor nivel educativo en comparación con los otros departamentos del Pacífico, explican ciertos factores socioeconómicos. Las deficiencias en el capital humano se traducen también en una menor productividad de los trabajadores, por lo que los salarios son menores en el departamento chocono (Universidad de los Andes, 2020<sup>[20]</sup>).

- **Salud.** De nuevo el departamento del Chocó ocupa una posición baja en los indicadores sanitarios, con la tercera tasa más baja de rendimiento sanitario (64.2)<sup>3</sup>. Este atraso se explica por la baja proporción de personas afiliadas a un sistema de salud y la baja proporción de niños con esquemas completos de vacunación. Los problemas de acceso a los servicios de salud comienzan desde la asistencia a la maternidad en algunos departamentos, debido a la baja presencia de salud especializada. El último parto del 32% de las mujeres del Chocó tuvo lugar fuera de un centro de salud, en comparación con el 3% a nivel nacional. En general, las barreras de acceso en las zonas rurales del país como la región Pacífico están asociadas a la insuficiencia de infraestructuras y a la falta de profesionales sanitarios. Por ejemplo, las zonas rurales de siete municipios del departamento del Cauca no disponen de centros de salud (OCDE, 2022<sup>[3]</sup>).
- **Servicios públicos.** Más allá de la educación y la salud, el índice “servicios públicos” muestra una fuerte desigualdad en el acceso a otros servicios públicos básicos como el alcantarillado, acueductos o la energía eléctrica. El departamento del Chocó sigue siendo el departamento de la región Pacífico con el índice más bajo (47.1)<sup>4</sup>. Si observamos de cerca los datos relativos al alcantarillado, por ejemplo, los departamentos del Chocó y Nariño hacen parte de los 10 departamentos colombianos con la menor cobertura de alcantarillado, lo cual impacta negativamente en la prestación de servicios públicos sanitarios.
- **Seguridad.** El departamento del Valle del Cauca es el que registra el menor nivel de seguridad en la región Pacífico y el segundo menor índice de seguridad (42.8) en Colombia<sup>5</sup>. Esto se explica,

<sup>2</sup> El índice “**Educación**” incluye la cobertura neta de la educación secundaria y de transición (relación entre el número de estudiantes matriculados en un nivel educativo que tienen la edad teórica para cursarlo y el total de la población correspondiente a la misma edad en 2020) y el puntaje Saber 11 (puntaje promedio del departamento en el módulo de competencias genéricas (matemáticas y lenguaje) de las pruebas Saber 11 en 2020).

<sup>3</sup> El índice “**Salud**” incluye la tasa de mortalidad infantil (proporción de muertes registradas en relación con el número de individuos menores de 1 año en 2019), la cobertura de vacunación pentavalente (porcentaje de la población menor de 1 año que ha recibido en 2019 la tercera dosis de la vacuna pentavalente – Difteria, Tosferina, Tétanos, Hepatitis B y Haemophilus Influenzae tipo B) y la cobertura de salud (proporción de la población que está afiliada a alguno de los regímenes de salud en 2020).

<sup>4</sup> El índice “**Servicios públicos**” incluye la cobertura de la energía eléctrica rural en zonas rurales en 2019, la penetración de internet banda ancha en 2020 (número de suscriptores con acceso dedicado a internet sobre la población total), la cobertura acueducto en 2020 (cobertura del servicio de acueducto reportada por los entes territoriales en el Reporte de Estratificación y Coberturas), y la cobertura alcantarillado en 2020 (cobertura del servicio de alcantarillado reportada por los entes territoriales en el Reporte de Estratificación y Coberturas).

<sup>5</sup> El índice “**Seguridad**” incluye la tasa de hurtos (proporción de casos de hurtos por cada 10.000 habitantes), la tasa de homicidios (Proporción de casos de homicidios por cada 10.000 habitantes) y la tasa de casos de violencia intrafamiliar (proporción de casos de violencia intrafamiliar por cada 10.000 habitantes) en 2020.

en primer lugar, porque las ciudades concentran un mayor nivel de inseguridad – Cali, capital del Valle del Cauca, es la tercera mayor ciudad del país –, y, en segundo lugar, porque el distrito de Buenaventura concentra altos niveles de criminalidad ya que sufre de conflictos entre grupos armados en la zona rural y constantes enfrentamientos entre bandas en la zona urbana.

- **Trabajo.** El Chocó forma parte de los departamentos con índices relativos al trabajo y al empleo más bajos del país (36.8)<sup>6</sup>. Colombia ha afrontado durante mucho tiempo altos niveles de informalidad laboral (63% en 2019) – especialmente en departamentos rurales como el Chocó (OCDE, 2022<sup>[13]</sup>). Varios factores contribuyen a explicar esta concentración geográfica de la informalidad laboral. En primer lugar, la relevancia del sector agropecuario como fuente importante de empleo para las economías rurales ha estado acompañada de un alto uso de contratos informales y un bajo nivel de inserción en el sistema de seguridad social. De hecho, el 66% de los trabajadores en el sector agropecuario tienen empleos por cuenta propia o como jornaleros y una cotización previsional menor que en las zonas urbanas (OCDE, 2022<sup>[3]</sup>; Otero-Cortés, 2019<sup>[23]</sup>). Además, el sistema de protección se basa en la capacidad de pago del trabajador y en su situación laboral (basada en las cotizaciones).
- **Medio ambiente.** Todos los departamentos del Pacífico registran valores cerca o por encima de la media nacional (69.6) en el índice medio ambiente<sup>7</sup>. Además, Cauca (84.2) y Nariño (83.8) son los dos departamentos del país con el mayor índice medioambiental. El Pacífico colombiano forma parte del “Chocó biogeográfico”, una región natural que comprende la zona tropical costera occidental de Panamá, Colombia y Ecuador y que concentra el 10% de la biodiversidad estructural y funcional del mundo. Sin embargo, existen factores que contribuyen a la degradación ambiental, como los cultivos ilícitos de coca o la contaminación de las fuentes de agua dulce y salada, especialmente en las bahías de Tumaco y Buenaventura, debido en parte a la minería ilegal.
- **Niñez y juventud.** Por último, las disparidades en indicadores relativos a la calidad de vida de la niñez y juventud son bastante elevadas en el país<sup>8</sup>. Si bien Valle del Cauca (80.2) y Chocó (67.3) se encuentran por encima de la media nacional (63), los departamentos de Nariño (48.4) y Cauca (48.3) registran índices relativamente bajos y hacen parte de los tres departamentos colombianos peor situados a nivel de trabajo infantil.

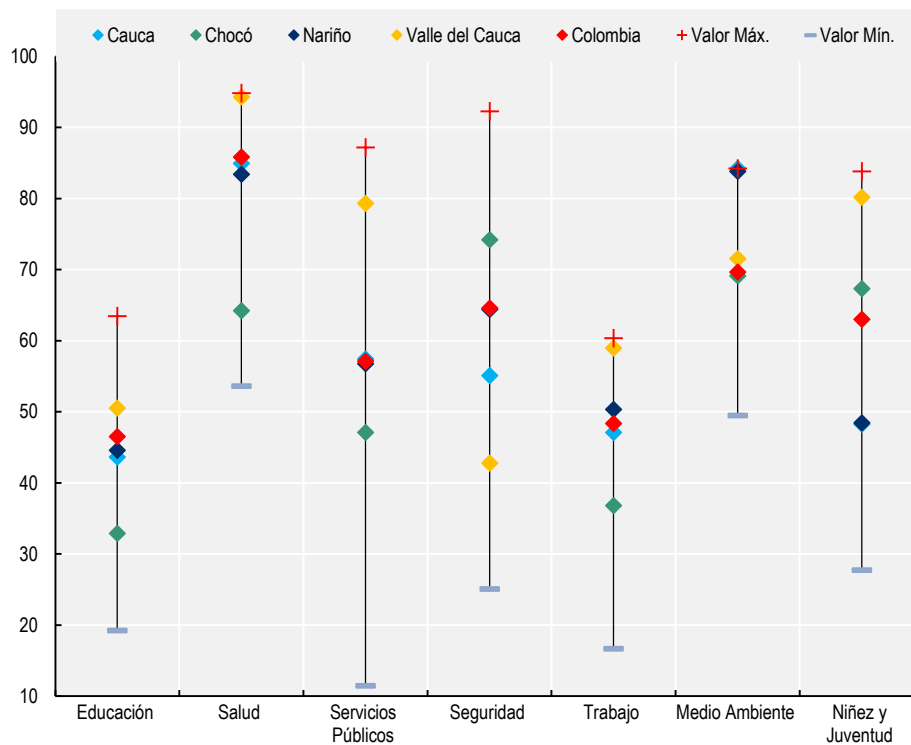
---

<sup>6</sup> El índice “**Trabajo**” incluye la tasa de formalidad en 2020 (porcentaje de hogares donde al menos uno de los ocupados no tiene afiliación a pensiones), la tasa de desempleo en 2020 (porcentaje de hogares donde al menos una persona de la Población Económicamente Activa (PEA) ha estado desempleada por más de 12 meses) y la incidencia de la pobreza monetaria en 2020 (porcentaje de la población que tiene un ingreso gasto per cápita de la unidad de por debajo de la línea de pobreza según el dominio geográfico).

<sup>7</sup> El índice “**Medio ambiente**” incluye la tasa de deforestación (variación de la superficie cubierta por bosque natural, en una determinada unidad espacial de referencia, entre el año inicial y el año final), las emisiones de CO<sub>2</sub> de fuentes fijas (emisiones de dióxido de carbono expresadas en toneladas de dióxido de carbono provenientes de la electricidad y el gas natural consumida por el sector residencial y no residencial), el índice municipal de gestión del riesgo (índice municipal de riesgo de desastres ajustado por capacidades ponderado por el área de los municipios que conforman el departamento; el índice tiene en cuenta componentes como población expuesta a la amenaza de desastres, población vulnerable al desastre y el área total amenazada y se ajusta por las capacidades financieras, socioeconómicas y de gestión del riesgo de los municipios que conforman el departamento), y la disposición de residuos (toneladas de residuos sólidos dispuestas en relleno sanitario, celda de contingencia o planta de tratamiento sobre el total de toneladas de residuos sólidos) en 2020.

<sup>8</sup> El índice “**Niñez y juventud**” incluye el cuidado de la primera infancia (porcentaje de menores de 5 años que pasan la mayor parte del tiempo con su padre o madre en el trabajo, o al cuidado de un menor de 18 años o solo) y el trabajo infantil (porcentaje de hogares donde al menos un menor entre 12 y 17 años trabaja) en 2020.

Gráfico 6. Indicadores seleccionados de bienestar por departamento en Colombia, 2020

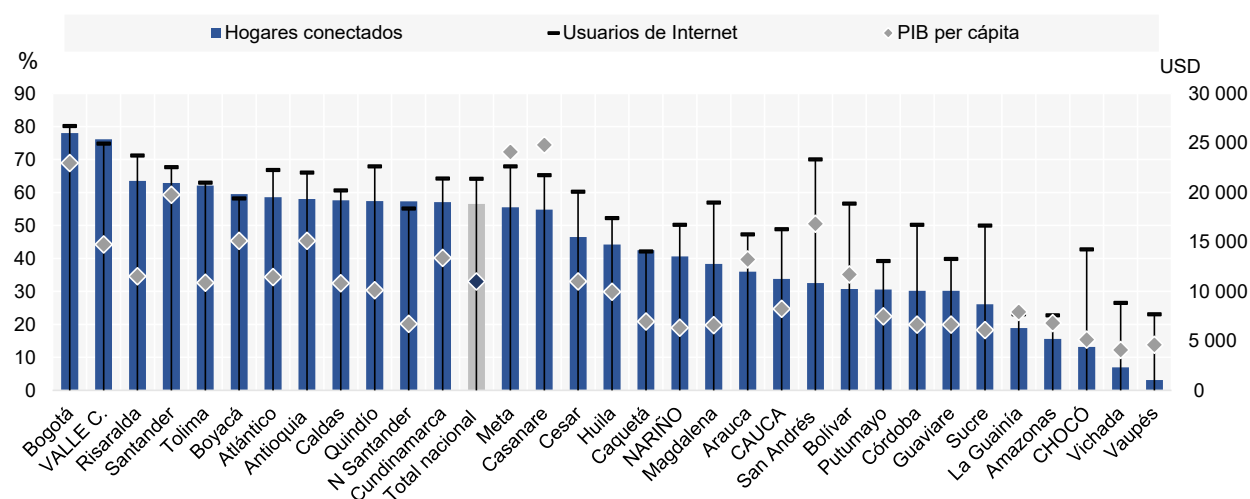


Fuente: Elaborado con base en (DNP, 2021<sup>[24]</sup>).

El acceso a la conectividad de banda ancha es también desigual entre los departamentos colombianos (OCDE et al., 2020<sup>[10]</sup>). Esta brecha contribuye a disminuir la calidad de vida en ciertos departamentos (OCDE, 2018<sup>[25]</sup>) ya que la conectividad tiene efectos indirectos en todos los sectores de la economía y permite a los ciudadanos acceder a servicios de salud o educación. Además, un acceso limitado a la conectividad de banda ancha no sólo aumenta las brechas digitales, sociales y económicas, sino que también reduce el atractivo de una región, especialmente para los jóvenes y para el sector privado. Los departamentos colombianos con menor renta per cápita tienden a tener menores tasas de suscripción (Gráfico 7). De hecho, el departamento del Chocó tiene la tercera menor proporción de hogares con acceso a banda ancha fija y/o móvil del país (13.2%), más de 4 veces menos que la media nacional (56.5%). Una de las razones de esta tendencia es que los precios de los servicios de comunicación representan un mayor obstáculo para los hogares con menos ingresos. Por el contrario, el departamento del Valle del Cauca registra uno de los mayores porcentajes de hogares con acceso a banda ancha fija y/o móvil del país, sólo por detrás de Bogotá.

## Gráfico 7. Los departamentos colombianos más pobres tienen una menor proporción de hogares conectados y hacen menos uso de Internet

Proporción de hogares con acceso a banda ancha fija y/o móvil (“hogares conectados”) y proporción de personas de 5 años y más que utilizan Internet (eje izquierdo, 2018) y PIB per cápita PPA en USD (2019) en los departamentos colombianos (eje derecho)



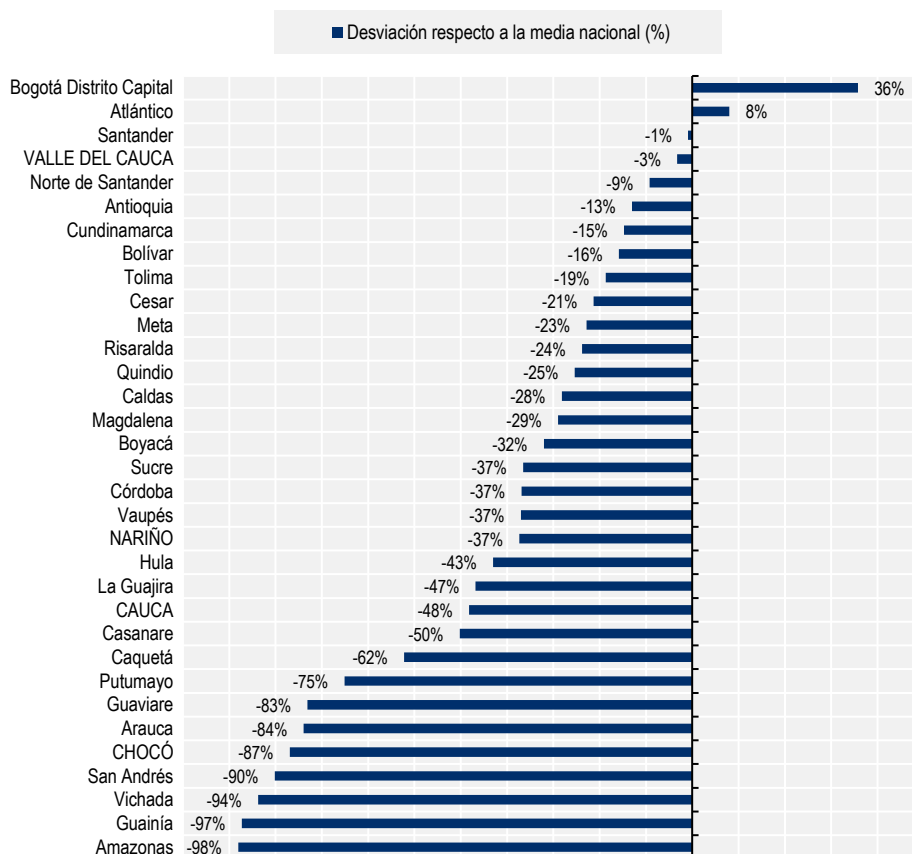
Fuente: (DANE, 2021<sup>[26]</sup>) en base a datos (hogares conectados) del módulo TIC de la Encuesta de Calidad de Vida 2020; (DANE, 2018<sup>[27]</sup>); (OCDE, 2022<sup>[28]</sup>).

Los datos de velocidad de la banda ancha<sup>9</sup> a nivel regional TL2 (departamentos) muestran que los habitantes de Nariño, Cauca y Chocó experimentan, en promedio, velocidades que están más del 37%, 48% y 87%, respectivamente, por debajo de la media nacional (Gráfico 8). Entre los departamentos colombianos, la brecha digital del Chocó sólo es superada por San Andrés, Vichada, Guainía y Amazonas, con velocidades de más del 90% por debajo de la media nacional. El departamento del Valle del Cauca se acerca a la media nacional con velocidades de descarga sólo un 3% por debajo de la media nacional. Por el contrario, los habitantes de Bogotá distrito capital experimentan, en promedio, velocidades de descarga que están por encima del 35% de la media nacional.

<sup>9</sup> Los datos de las pruebas de velocidad autoadministradas por Ookla se presentan como desviaciones de la media nacional para resaltar las diferencias dentro del país en la calidad de las conexiones de banda ancha.

## Gráfico 8. Brechas en las velocidades de descarga experimentadas por los usuarios en los departamentos colombianos

Pruebas de Ookla sobre la velocidad de descarga fija, brechas estimadas como desviación porcentual de la media nacional (2021Q2)



Notas: Los datos de las pruebas de velocidad corresponden al segundo trimestre de 2021. Los datos de Speedtests de descarga de banda ancha fija promedio reportados por Ookla miden el rendimiento máximo sostenido alcanzado por los usuarios de la red. Las mediciones se basan en pruebas autoadministradas por los usuarios, realizadas a través de dispositivos iOS y móviles. El gráfico presenta el promedio de pruebas de velocidad máxima, ponderado por el número de pruebas.

Fuente: (OCDE, 2022<sup>[29]</sup>).

Las desigualdades interdepartamentales en Colombia también se reflejan en el ámbito de las infraestructuras de transporte. Los habitantes de la franja costera del Pacífico se enfrentan a largos desplazamientos por tierra, a veces de más de 10 horas, para llegar a cualquiera de las 18 ciudades más grandes de Colombia (OCDE, 2022<sup>[3]</sup>; Ministry of Agriculture and Rural Development, 2019<sup>[30]</sup>). La insuficiente red de carreteras terciarias y secundarias en el Pacífico conduce a dificultades de interconexión vial entre los municipios de los departamentos de la región, como, por ejemplo, entre las zonas costeras y andinas. En Colombia, mientras que la red primaria de carreteras se concentra en las regiones andina y atlántica – facilitando la conexión entre los principales centros de producción del país y sus puertos clave –, las regiones del este y oeste del país, incluida la región Pacífico, disponen de una red de carreteras primarias y secundarias menor. A pesar de tener una superficie de más de 45 000 km<sup>2</sup>, el departamento del Chocó cuenta con menos de 1 500 km de carreteras terciarias (OCDE, 2022<sup>[3]</sup>) (Government of Colombia, 2016<sup>[31]</sup>) y algunos de sus municipios (p.ej. Capuragana o Acandí) ni incluso son accesibles por tierra y sólo dependen del transporte aéreo o fluvial.

# Diagnóstico del posicionamiento internacional y de la atraktividad del Pacífico colombiano

Las estrategias de internacionalización y atracción pueden ofrecer oportunidades a la región del Pacífico y a sus departamentos para fortalecer un desarrollo regional más inclusivo, sostenible y equilibrado.

## Perfil de atractivo: Región del Pacífico

Antes de considerar los instrumentos de políticas disponibles para mejorar el atractivo de una región para los grupos objetivo-internacionales (inversores, talento, visitantes), es importante comprender primero la posición de la región en el mundo. Para ello, la OCDE considera cuatro familias de conexiones internacionales: comerciales (por ejemplo, proyectos de IED, comercio, empleo en empresas controladas por extranjeros, etc.), humanas (empleo, migración y visitantes), de conocimiento (estudiantes internacionales, I+D, patentes) y de infraestructuras (banda ancha, puertos, aeropuertos, carreteras).

En el caso de la región Pacífico, y los 4 departamentos que lo componen Chocó, Valle de Cauca, Cauca y Nariño) en el ámbito comercial, las exportaciones de la región representaron en promedio 5.9% de las exportaciones nacionales entre 2013 y 2021, teniendo el mayor porcentaje de exportaciones en productos agroindustriales. La caña de azúcar es el principal cultivo permanente de la región (13.6%) seguido por el café (8.9%). Estados Unidos siendo el principal destino (23.1%) seguido por Ecuador (17.1%) y Perú (9.3%) (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2022<sup>[32]</sup>).

En términos de infraestructuras, la región del Pacífico presenta marcadas diferencias entre departamentos y el principal reto es facilitar la conectividad entre las capitales departamentales y otros municipios vecinos a través de carreteras al igual que otros medios de transporte. Los departamentos del Pacífico podrían mejorar sus resultados; 32% de las zonas rurales del Pacífico se encuentran a más de 10 horas de las ciudades capitales (RAP Pacífico, 2022<sup>[33]</sup>). La región cuenta con 2 puertos, Buenaventura y Tumaco, pero se destaca sobre todo por el primero situado en Valle del Cauca que concentra no solo el 98% de la carga regional y que representa el 32% de las exportaciones del país y 35% de las importaciones del total nacional (Superintendencia de Transporte, 2021<sup>[34]</sup>).

En materia de TIC, como visto anteriormente, a excepción del departamento de Valle del Cauca, los departamentos del Pacífico cuentan con un acceso a Internet inferior a la media nacional.

En cuanto a las conexiones humanas, el flujo de turistas en la región del Pacífico se considera en este caso, como la llegada de extranjeros no residentes al país, a partir de datos de Migración de Colombia. Esta representó en promedio 8.9% del total nacional entre 2013 y 2021 (Ministerio de Comercio, 2023<sup>[17]</sup>). En materia económica, el turismo tiene un peso relativamente considerable en los departamentos de la región, la capital del Valle de Cauca – Cali – siendo la ciudad que más visitantes recibió. Además de los flujos de visitantes, las conexiones humanas también son medidas por los flujos migratorios. En la región Pacífico podemos encontrar, por ejemplo, que, en 2019, se emitieron 38 934 permisos especiales de

Permanencia (PEP)<sup>10</sup> para migrantes venezolanos (Proyecto Migración Venezuela, 2019<sup>[35]</sup>). Existen importantes diferencias entre departamentos, con Valle de Cauca teniendo el mayor número de PEP en la región en 2019 (34 190), seguido muy por detrás por Nariño (2 252), Cauca (2 194) y Chocó (298). La mayoría de estos permisos fueron destinados a población de entre 18 y 29 años (Observatorio Proyecto Migración Venezuela, 2019<sup>[36]</sup>).

Por último, en cuanto a las conexiones de conocimiento, la red de universidades de la región Pacífico (Tabla 3) podría asumir un rol importante en la identificación de iniciativas y oportunidades para la región en cuanto a temas de inversiones. Los flujos de conocimiento también incluyen relaciones culturales internacionales que son más difíciles de capturar estadísticamente. Finalmente, estas conexiones de conocimiento incluyen la acción diplomática de las regiones y, en particular, los intercambios vinculados a la cooperación descentralizada.

**Tabla 3. Principales universidades de la región Pacífico**

Valle del Cauca	Cauca	Nariño	Chocó
Universidad del Pacífico	Universidad del Cauca con sede en Guapi	Universidad Nariño, Universidad Abierta y a Distancia UNAD	Universidad tecnológica
Universidad del Valle con sede en Buenaventura y Cali	Universidad del Pacífico con sede en Guapi	Universidad cooperativa de Colombia	Fundación Universitaria Claretiana
Universidad ICESI		Universidad Nacional con sede en Tumaco	Institución Universitaria Politécnico Gran colombiano
Universidad Santiago de Cali		Universidad Mariana a Corporación Universitaria Remington	
		Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	

Fuente: Elaboración propia.

## Una visión general de la Región del Pacífico en el mundo

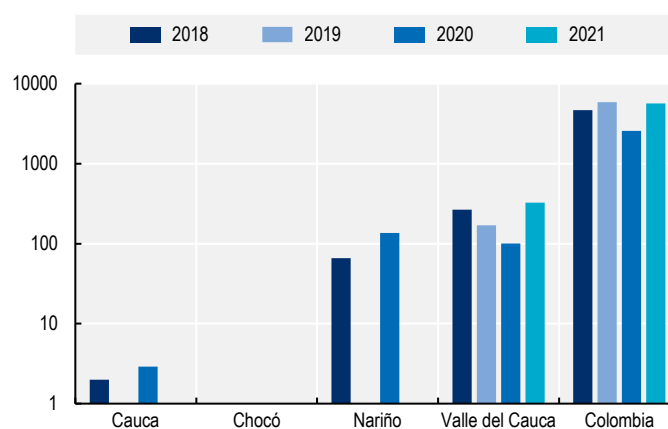
Durante la crisis de la COVID-19, la región del Pacífico se vio afectada por la caída mundial de la inversión extranjera directa (IED) observada en los países de la OCDE (OCDE, 2020<sup>[37]</sup>). Los flujos de IED cayeron para Valle de Cauca un 40.8 % en 2020, de 169.9 millones de dólares en 2019 a 100.5 millones de dólares en 2020 (Gráfico 9). A pesar de estas cifras, el departamento ha logrado mantener cierto grado de atractivo para los inversores extranjeros a lo largo de la pandemia ya que, en 2021, recibió inversiones por 324 millones de dólares siendo los sectores con más inversiones tecnologías de la información y comunicación (TIC), externalización de procesos empresariales (BPO) y agroindustria (Forbes Colombia, 2021<sup>[38]</sup>). En cuanto a los departamentos de Chocó, Cauca y Nariño no recibieron inversiones nuevas en 2019. Si bien esta es una señal positiva, las perspectivas siguen siendo muy inciertas, dado el contexto geopolítico actual.

<sup>10</sup> El PEP es un documento de identificación válido para los nacionales venezolanos en territorio colombiano que les permite permanecer temporalmente en condiciones de regularización migratoria y acceder a la oferta institucional en materia de salud, educación o trabajo.



### Gráfico 9. IED en nuevas instalaciones

IED en nuevas instalaciones por región, gasto en millones de USD (escala logarítmica)



Nota: La base de datos del mercado de IED sólo incluye las inversiones declaradas en nuevas instalaciones.

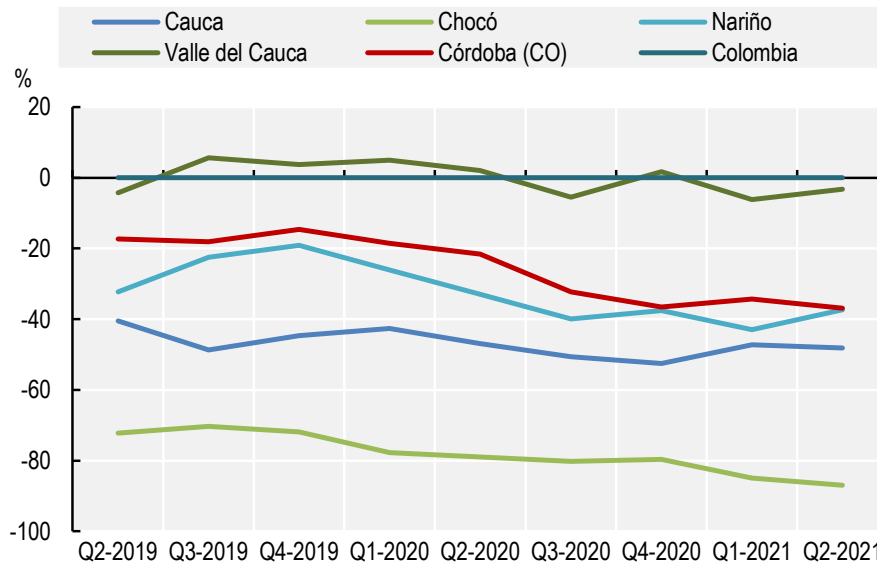
Fuente: Cálculos de la OCDE basados en la base de datos de mercados de IED (FDI Intelligence, 2022<sup>[39]</sup>).

El acceso a conexiones de internet rápidas y fiables es un factor clave para atraer talento, inversores y visitantes. En el marco del *Programa Hogares Conectados* Colombia hizo un esfuerzo considerable para enlazar a las regiones. Sin embargo, las velocidades de descarga en los departamentos de la región del Pacífico están muy por debajo del valor nacional excepto en el caso de Valle de Cauca, que para el segundo semestre de 2021 la velocidad de descarga es un 3,27% inferior a la media del país, comparado con Chocó con el peor desempeño con 87 % inferior, seguido por Cauca 47% inferior y Nariño 37% inferior a la media del país (Gráfico 10).

Pese a que el Gobierno ha creado varios programas para llevar conectividad a las regiones apartadas, todavía es una tarea incompleta. La penetración de fibra hasta el hogar es mucho más baja en Colombia que en otros países de la región, como Brasil o México.

### Gráfico 10. Velocidad de descarga

Velocidad de descarga como desviación porcentual de la media nacional



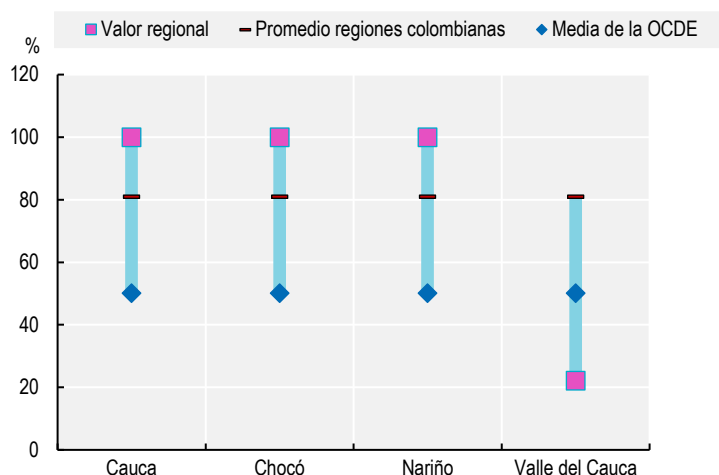
Fuente: Cálculos de la OCDE basados en la base de datos Ookla; 2021; regiones TL2 de la OCDE (Ookla Analysis, 2021<sub>[40]</sub>).

Los departamentos del Cauca, Chocó y Nariño se desempeñaron de manera muy positiva con un porcentaje de 100% participación de las energías renovables en la generación de electricidad, sin embargo, Valle de Cauca (22%) queda por debajo del promedio de las regiones colombianas (81%) y por debajo de los países OCDE (50%) (Gráfico 11). En Colombia la producción de energía primaria proviene principalmente de hidroeléctricas a gran escala, gracias a la abundancia de agua en la mayoría de las zonas del país, y en un segundo lugar de los combustibles fósiles como: petróleo, gas y carbón, cuyas reservas ya se están agotando.

En cuanto a capacidad instalada la energía hidroeléctrica es la principal fuente de electricidad en Colombia, con el 67.24 % de la capacidad instalada en 2020, seguida por las centrales termoeléctricas (31.46 %). Otros contribuyentes menores en 2020 incluyeron la biomasa (0.85 %), la energía solar (0.34 %) y la eólica (0.1 %) (Global Energy Monitor, 2023<sub>[41]</sub>).

### Gráfico 11. Porcentaje de energías renovables en la generación de electricidad

Porcentaje de energías renovables en la generación de electricidad, regiones TL2, 2019

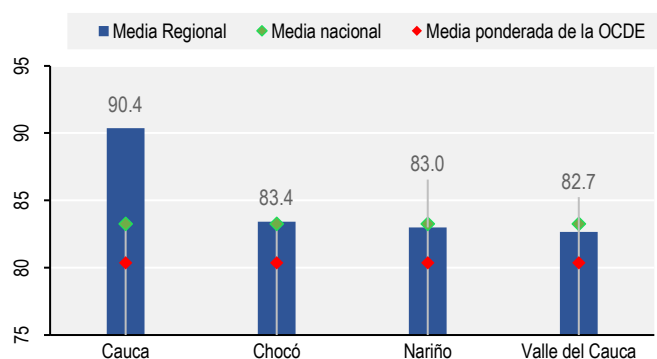


Fuente: (OCDE, 2022<sup>[28]</sup>).

Las interacciones sociales son un factor importante que impulsa la satisfacción con la vida y el bienestar general de los residentes (OCDE, 2022<sup>[42]</sup>). Los indicadores que capturan la participación en actividades sociales pueden ayudar a medir el capital social regional y pueden ilustrar una relación importante entre los niveles más altos de bienestar social y el crecimiento económico regional. En los departamentos de la región Pacífico, en Cauca el 90.4% de la población indicó estar satisfecha con las oportunidades de conocer gente y hacer amigos, cifra que está por arriba de la media nacional (83.2%) y de igual forma por encima de la media ponderada de la OCDE (80.4%) (Gráfico 12). Este resultado indica que la región está bien posicionada para brindar una diversidad de oportunidades de vida social que probablemente impulsen el bienestar y el sentido de pertenencia, con impactos positivos en el atractivo de la región como lugar para invertir, vivir y visitar.

### Gráfico 12. Comparación interregional sobre oportunidades de vida social

% de la población satisfecha con las oportunidades de conocer gente y hacer amigos



Nota: Media de los años 2016-2020.

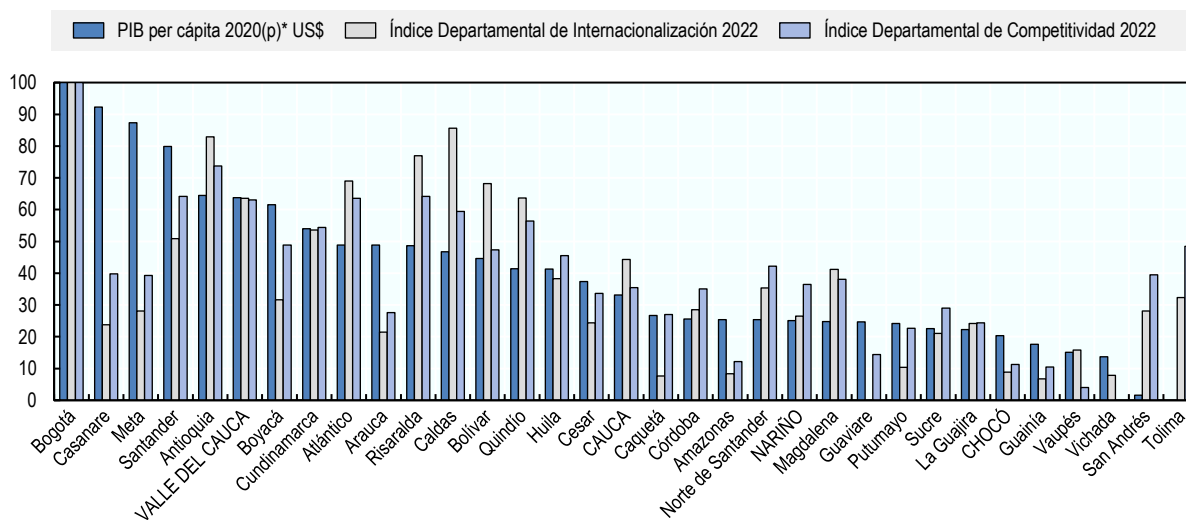
Fuente: Elaboración propia en base a datos de (Gallup world Poll, 2016-2020<sup>[43]</sup>).

Una vez mostrados algunos de los indicadores que describen a la región del Pacífico en el contexto global, es también importante tener en cuenta la incertidumbre causada por las diversas crisis que han impactado el comercio, la interrupción en las cadenas de suministro, particularmente en los sectores energéticos y de alimentos. Además, la creciente inflación cambia significativamente el panorama internacional para las empresas y los negocios.

Recientemente, el Gobierno de Colombia elaboró un informe que recoge un Índice Departamental de Internacionalización (IDI) muestra muchas complementariedades con el enfoque de la OCDE (Gobierno de Colombia, 2022<sup>[44]</sup>). El informe –que se basa en gran medida en datos de 2021 procedentes de diversas fuentes nacionales– examina la internacionalización en términos de indicadores tanto de gestión como de resultados: examinando en primer lugar la proporción de empresas que participan en diversos mecanismos gubernamentales para crecer y exportar, para después profundizar en la información sobre los activos departamentales en las conexiones humanas, empresariales, comerciales y de conocimiento. Este índice detallado ofrece una visión transversal e intrarregional que puede acompañarse del enfoque comparativo internacional de la OCDE para crear un marco de análisis dinámico de varios niveles para los departamentos y regiones que deseen mejorar sus políticas de internacionalización y atractivo.

En línea con las observaciones de la OCDE, el IDI revela brechas importantes en términos de internacionalización de los departamentos colombianos y especialmente entre los del Pacífico. Chocó teniendo uno de los puntajes más bajo del IDI se convierte en el departamento más rezagado de la región del Pacífico en términos de internacionalización mientras que Valle del Cauca se encuentra en el cuarto superior del índice ocupando el octavo lugar. La clasificación del IDI coincide, en parte, con los ingresos per cápita de los departamentos. Asimismo, existe una correlación positiva entre el desempeño de los departamentos en el IDI con otros indicadores subnacionales, como el Índice de Competitividad (IDC) (Gráfico 13).

**Gráfico 13. Distribución de los puntajes del Índice Departamental de Internacionalización, el Índice Departamental de Competitividad, el PIB per cápita de los departamentos colombianos, 2022**



Notas: (p) cifras provisionales con proyecciones poblacionales del DANE. Para la normalización, se utilizó una transformación de máximos y mínimos que asigna un valor de entre 0 y 100. Indicador =  $((\text{valor del departamento} - \text{valor mínimo del indicador}) / (\text{valor máximo del indicador} - \text{valor mínimo del indicador})) * 100$

Fuente: Elaboración propia en base a (Ministerio de Comercio, 2023<sup>[17]</sup>) (Consejo Privado de Competitividad, 2022<sup>[19]</sup>) y (Ministerio de Comercio, 2022<sup>[45]</sup>).

## Marco de análisis de la atraktividad regional

Con el fin de definir las estrategias de internacionalización a nivel subnacional, la OCDE ha desarrollado una herramienta de diagnóstico para medir y evaluar los motores del atractivo regional y, a su vez, apoyar a los agentes públicos en la identificación de los activos disponibles y los retos potenciales para reforzar el atractivo de los territorios de cara a los inversores, el talento y los visitantes.

Seis temas principales desglosados en 14 dimensiones que agrupan 52 indicadores caracterizan el marco de atraktividad regional (Gráfico 14).

### Gráfico 14. Temas y dimensiones del marco de atraktividad regional

Catorce dimensiones representan 6 dominios de atraktividad territorial hacia tres objetivos: talento inversores y visitantes.



Fuente: (OCDE, 2022<sup>[42]</sup>).

En la Tabla 4 se enumeran los indicadores de referencia de cada dimensión para ilustrar los motivos por los que se han seleccionado especialmente y cómo ejemplifican una medida del atractivo, aunque sólo sean uno de los numerosos indicadores de una dimensión y se utilicen para mostrar un ejemplo representativo de los resultados en ese ámbito. Es importante señalar que la selección de indicadores para alimentar cada dimensión se guía por la disponibilidad de datos y puede no basarse necesariamente en el indicador conceptualmente más relevante. Por ejemplo, para la dimensión de la tierra, sería deseable disponer de datos regionales sobre la disponibilidad y el coste de la tierra específicamente destinados al desarrollo económico. Se requiere una investigación adicional ad hoc para complementar este marco con los datos disponibles en cada caso.

Tabla 4. Indicadores de referencia de las dimensiones del marco de atraktividad regional

<b>ATRACTIVO ECONÓMICO</b>
<p>El atractivo económico es una forma de entender diversos indicadores como el nivel de riqueza y rendimiento de la región, su capacidad de ofrecer una diversidad de actividades industriales y un entorno propicio para el espíritu empresarial y la investigación, así como ayudar a los posibles inversores y talentos a evaluar el dinamismo del mercado laboral.</p> <p><b>Economía:</b> PIB per cápita mide la riqueza producida per cápita expresada en paridad de poder adquisitivo constante. Es un indicador central para el seguimiento del desarrollo económico de la región y puede utilizarse como criterio de selección para comparar los resultados de regiones con niveles similares de PIB per cápita.</p> <p><b>Tasa de empleo:</b> relación entre el número de personas de 15 a 64 años con empleo y el número total de personas de la población del mismo grupo de edad, que se deriva de las encuestas de población activa y se mide según las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo. Este indicador proporciona una visión esencial de la salud de la economía y de las oportunidades económicas para las personas de todas las edades que, cuando son escasas, pueden conducir a la pobreza intergeneracional y debilitar la cohesión social.</p>
<b>SUELO Y VIVIENDA</b>
<p>El suelo y la vivienda permiten a las regiones evaluar si el costo de la vida sigue siendo una característica atractiva o si necesita atención. La disponibilidad de polígonos industriales llave en mano permitiría a los inversores y al talento calibrar el atractivo del territorio en términos de infraestructuras industriales y agrícolas.</p> <p><b>Suelo:</b> proporción de tierra convertida en superficies artificiales 2004-2019 (base de datos medioambientales de la OCDE, 2004-2019). Este indicador se refiere al desarrollo del suelo para la actividad económica. Si bien una puntuación elevada puede ser ilustrativa de una gran actividad económica, también puede explicarse por una superficie global reducida, una región muy urbanizada y/o capital y/o apuntar a una degradación medioambiental.</p> <p><b>Vivienda:</b> porcentaje de población satisfecha con la asequibilidad de la vivienda (Gallup World Poll, media 2016-2020). Este indicador complementa las medidas objetivas de la vivienda, indicando hasta qué punto su asequibilidad satisface las necesidades de los residentes. También puede revelar a los responsables políticos si la asequibilidad de la vivienda se considera un problema crítico en comparación con los territorios vecinos e internacionales.</p>
<b>COHESIÓN SOCIAL DE LOS RESIDENTES</b>
<p>En la metodología de la OCDE, la <b>cohesión social</b>, junto con el acceso a servicios públicos de calidad y la calidad de las instituciones públicas, son indicadores importantes para entender las condiciones sociales de los residentes, los cuales se refieren a una medida importante de la vitalidad y la resiliencia de la región a los choques externos. Este índice se basa en una amplia encuesta en la que se pregunta a los encuestados sobre sus experiencias y percepciones sobre la corrupción en el sector público, así como sobre la medida en que los ciudadanos creen que los distintos servicios del sector público se prestan de forma imparcial y con un buen nivel de calidad. Como herramienta basada en la percepción, ayuda a los responsables de la toma de decisiones a mejorar la prestación de servicios basándose en las experiencias de los beneficiarios. También permite a los posibles talentos e inversores evaluar la integridad institucional.</p> <p><b>Cohesión social:</b> participación en las elecciones generales, población satisfecha con la vida, bajo número de homicidios. La preservación del medio ambiente local y de la cohesión social pueden considerarse factores de atracción para las empresas y los residentes a la hora de elegir dónde instalarse o vivir y trabajar.</p>
<b>SALUD</b>
<p><b>Número de médicos:</b> garantizar un acceso equitativo es esencial para una sociedad inclusiva y un sistema sanitario que funcione bien. El número de médicos per cápita proporciona una evaluación del acceso a la atención sanitaria, una medida importante para quienes desean trasladarse, especialmente importante para las familias.</p> <p><b>Baja contaminación del aire</b></p>
<b>CONECTIVIDAD</b>
<p>La conectividad global de una región radica en la oferta de transporte de calidad. Además, el rápido desarrollo de las empresas y, en cierta medida, el desarrollo del teletrabajo como resultado de COVID-19 ha aumentado la necesidad de acceso a conexiones a internet rápidas y estables, pero para aprovechar los beneficios de la digitalización, el acceso a la infraestructura digital también debe ir acompañado de la adopción de la tecnología.</p> <p><b>Digitalización:</b> tiempo de descarga desde dispositivos fijos como % del tiempo medio nacional; base de datos Ookla; T1 2021.</p> <p><b>Transporte:</b> proporción de población accesible por carretera en un radio de 120 km (Índice de Competitividad Regional Europeo, 2019), porcentaje de la población satisfecha con la calidad del transporte público.</p>
<b>MEDIO AMBIENTE</b>
<p>Los indicadores medioambientales y naturales ayudan a visitantes y talentos a comprender la calidad del medio ambiente y la importancia que se da localmente a los esfuerzos de preservación medioambiental.</p> <p><b>Medio ambiente:</b> proporción de residuos reciclados (estadísticas regionales de la OCDE, 2019).</p> <p><b>Capital natural:</b> cobertura arbórea como porcentaje de la superficie total (estadísticas medioambientales de la OCDE, 2019).</p>

Fuente: (OCDE, 2022<sup>[42]</sup>).

En esta sección se presenta primero un breve análisis de cómo se encuentra la Región Pacífico situada a nivel internacional y posteriormente se proporcionará una mirada más cercana a las conexiones internacionales y a los factores de atracción de los cuatro departamentos seleccionados para el estudio Cauca, Valle de Cauca, Chocó y Nariño.

## Atractividad regional de los departamentos del Pacífico

Esta subsección presenta las brújulas en el "Marco de la OCDE para medir el atractivo de las regiones" (OCDE, 2022<sup>[42]</sup>) y construidos a partir del análisis de distintos indicadores de referencia por departamento. Esta herramienta permite recopilar una serie de indicadores relacionados con el atractivo, basados en los trabajos de la OCDE y en una revisión de la literatura teórica existente sobre el atractivo de las regiones. En las brújulas se muestran dos curvas: una compara su desempeño con el promedio de otros departamentos colombianos y la otra lo compara con el promedio de países OCDE. Si estas curvas están por encima de 100, significa que el rendimiento del departamento está por encima de la media, en comparación con otros departamentos colombianos y otros países de la OCDE.

Estas brújulas no pretenden generar un ranking, sino proporcionar a los responsables de políticas evidencia útil para una toma de decisiones informada. La "clasificación" de las regiones no es el objetivo principal. Los "objetivos" de atractivo están vinculados a catorce "dimensiones" que abarcan seis "ámbitos" de atractivo. Este enfoque de diagnóstico está diseñado para apoyar la elaboración de políticas, ilustrando a los responsables de la toma de decisiones sobre los puntos fuertes y débiles para incitar a la inversión pública y a la acción. Además, se inspira en trabajo de bienestar regional de la OCDE (OCDE, 2022<sup>[42]</sup>) y en los enfoques existentes para medir la competitividad. La premisa del enfoque se basa en la definición propuesta por la OCDE para el atractivo regional: la capacidad de mapear, promover y mejorar los activos económicos, sociales y medioambientales de un territorio para atraer y retener talento, inversiones y visitantes.

### **Departamento del Cauca**

La siguiente subsección presenta el marco de atractividad regional del departamento del Cauca por dimensión (Gráfico 15).

**Atractivo económico:** el PIB per cápita (en \$, PPA constante) es de 7 775, por debajo del promedio nacional de 9 735. La puntuación de Cauca en cuanto a diversificación económica medida por la distribución del empleo según 10 ramas económicas (inversa del índice de Herfindahl) se sitúa en un 3.7, al igual que Nariño y por debajo de Valle de Cauca y Chocó. En la dimensión del mercado laboral, Cauca cuenta con una tasa de empleo del 52% (de 15 años y mayores) por debajo de la media nacional de 54.6%. Como ejemplo, representativo de Cauca durante el trimestre móvil enero-marzo de 2022, las actividades de administración pública y defensa representaron el 23.8% del total de ocupados de Popayán, ciudad capital del departamento seguido por el comercio y reparación de vehículos (22.1%). Por último, la tasa de desempleo estuvo por encima de la registrada en las 23 ciudades principales.

**Suelo y vivienda:** el departamento se desempeña ligeramente por arriba del promedio de las regiones colombianas en cuanto al indicador "uso de suelo". La proporción de terrenos convertidos en superficies artificiales entre 2004-2019 (45%) se sitúa encima de la media OCDE (41%), lo que sugiere que el departamento se ha centrado en reutilizar las infraestructuras existentes o ha recurrido más a terrenos baldíos que a terrenos verdes o nuevas inversiones para proyectos e inversiones. La proporción de zonas edificadas es muy baja (0.1%), por debajo de la media nacional (1.2%), y considerablemente inferior a la media de la OCDE (5%). Si bien es cierto que una puntuación baja puede ilustrar una oportunidad económica inexplorada y/o un entorno natural de alta calidad, esta dimensión requiere un análisis estadístico y cualitativo más profundo para entenderla en su contexto local.

**Cohesión social de los residentes:** Cauca se encuentra con 5 puntos en cuanto a la satisfacción de vida en una escala del 1 al 10. Podemos observar que el departamento tiene grandes retos sociales, con indicadores muy por debajo en educación y salud comparado tanto con las regiones colombianas como con las regiones de la OCDE. De igual forma, la tasa de homicidios es alta (50 homicidios por 100 000 habitantes) en comparación con media colombiana (28). En cuanto a la educación, la región se sitúa muy por debajo solo con 17.5 % de la población con estudios superiores. En el departamento de Cauca, 31.6% de las personas de 18 años y más manifestaron no haber votado en las elecciones para alcaldes, gobernadores, y otras autoridades por desinterés; comparado con un 41.5% para el total de la Región Pacífica (DANE, 2022<sup>[46]</sup>). Y 22.9 % de las personas de 18 años y más en Cauca dijo no haber votado por la percepción de tener políticos corruptos (DANE, 2022<sup>[46]</sup>).

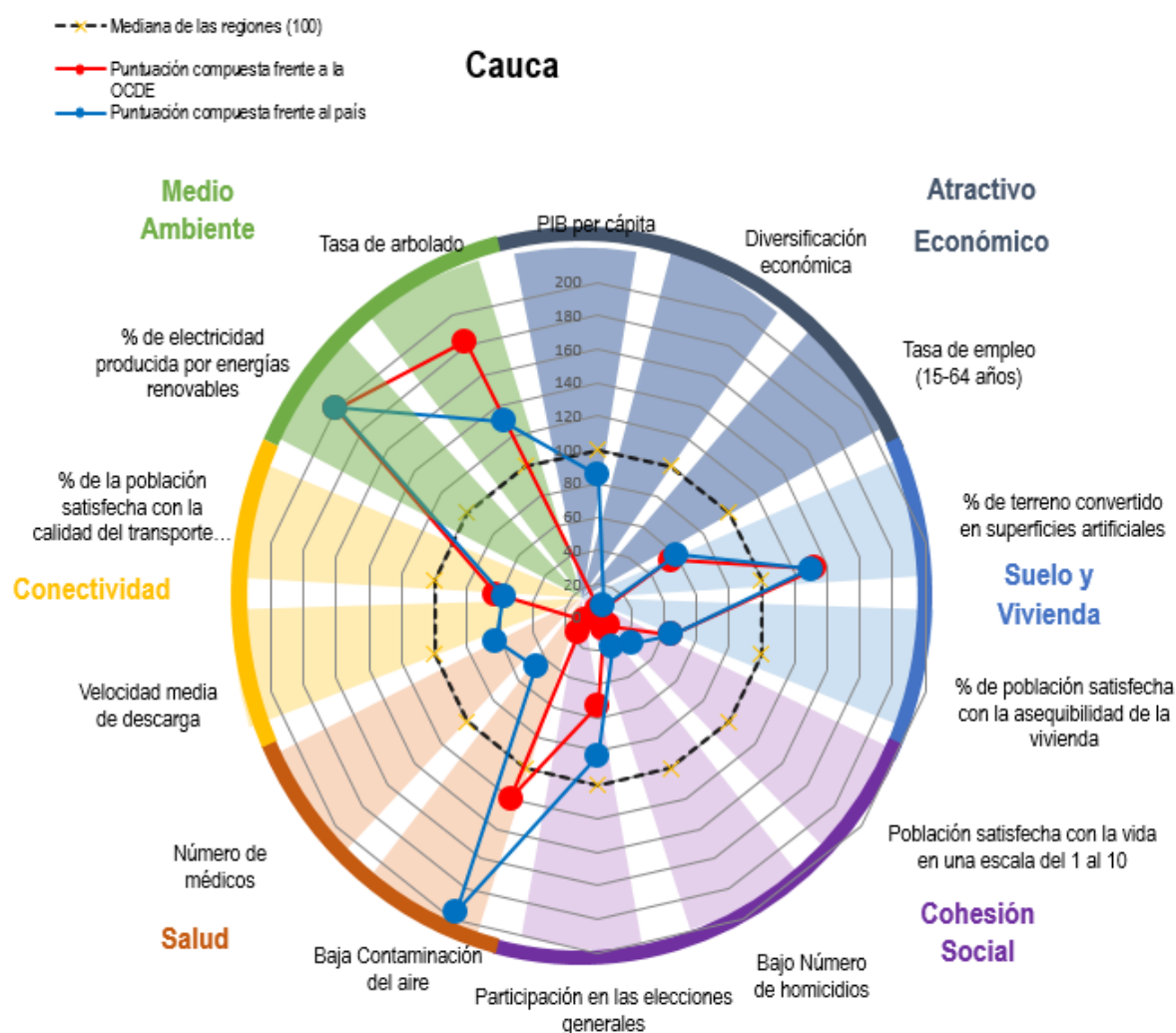
**Salud:** Cauca cuenta con 1.3 médicos por 1 000 habitantes y 30% de su población dice estar satisfecha con la calidad del sistema de salud.

**Conectividad:** Respecto a la digitalización, aproximadamente 27.5% de los hogares cuenta con acceso a Internet de muy alta velocidad y 55% dijo estar satisfecha con la calidad del transporte público.

**Medio natural:** el departamento de Cauca presenta fortalezas en cuanto a indicadores de medio ambiente en comparación con otras regiones colombianas y otras regiones de la OCDE, con 100% de Cuota de las energías renovables en la generación de electricidad tanto en capital natural, medido por la tasa de cobertura de árboles (72.5%) como el porcentaje de individuos satisfechos con los esfuerzos de preservación del medio ambiente (47.3%).



Gráfico 15. Brújula de atractividad de Cauca



Nota: Si un indicador está por encima de 100, significa que el rendimiento del departamento está por encima de la media, en comparación con otros departamentos colombianos y otros países de la OCDE.

Fuente: Elaboración propia con base a (OCDE, 2022<sup>[42]</sup>).

### Departamento de Nariño

La siguiente subsección presenta el marco de atractividad regional del departamento de Nariño por dimensión (Gráfico 16).

**Atractivo económico:** el departamento de Nariño tiene un PIB per cápita de 6 186(en \$, PPA constante) por debajo del promedio nacional de 9 735, muy por debajo del promedio de los países OCDE (43 801). Nariño, al igual que Cauca, cuenta con un puntaje de 3.7 en diversificación económica, medida por la distribución del empleo según 10 ramas económicas (inversa del índice de Herfindahl). En la dimensión del mercado laboral, Nariño cuenta con una tasa de empleo del 58.4% (de 15 años y mayores), por encima de la media nacional de 54.6%. Por ejemplo, en Pasto capital de Nariño, las actividades de comercio y reparación de vehículos representaron el 23.8 % del total de ocupados seguido por la administración

pública y defensa (20.6%) en el mismo periodo y con un comportamiento de la tasa de desempleo que se ubicó 0.6 puntos porcentuales por encima de la registrada en las 23 ciudades (Ministerio de Comercio, 2023<sub>[17]</sub>).

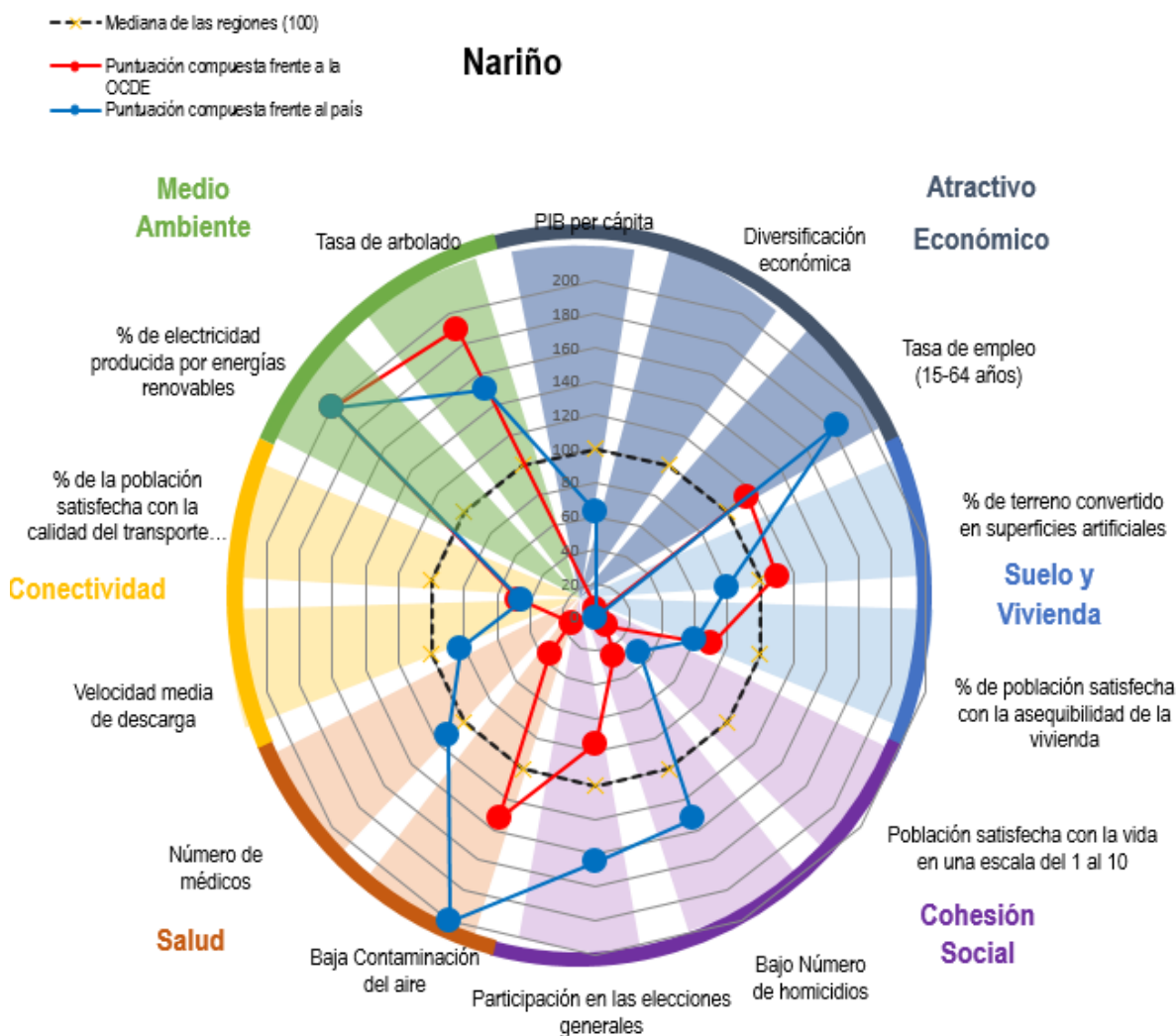
**Suelo y vivienda:** la proporción de terrenos convertidos en superficies artificiales entre 2004-2019 (31.3%) se sitúa por debajo de la media OCDE (41%). La proporción de zonas edificadas es baja (0.2%). En cuanto a la vivienda, el 49.6% de la población no cuenta con dinero suficiente para la vivienda.

**Cohesión social de los residentes:** Nariño se sitúa con 5 puntos en cuanto a la satisfacción de vida en una escala del 1 al 10. Aun así, el departamento presenta también retos sociales, con un 47% en la tasa de pobreza (umbral nacional de pobreza 60% de la renta media nacional) y 21 homicidios por 100 000 habitantes, siendo el departamento del Pacífico con menor número de homicidios, pero muy por arriba del promedio de los países OCDE. En cuanto a la educación, la región se sitúa con 20.6% de la población con estudios superiores. En términos de salud, Nariño cuenta con 1.7 médicos por 1 000 habitantes y solo el 29.5 % de la población satisfecha con la calidad de los servicios de salud.

**Conectividad:** en el frente de la digitalización, aproximadamente 39% de los hogares cuenta con acceso a Internet de muy alta velocidad con 62.6 de velocidad media de descarga desde un dispositivo fijo (valor nacional=100). 53% dijo estar satisfecho con la calidad del transporte público.

**Medio natural:** Nariño destaca por su gran fortaleza en cuanto a indicadores de medio ambiente tal como se muestra en el radiante con 100% de la generación de electricidad generada por energías renovables y una cobertura de árboles de 77%.

Gráfico 16. Brújula de atractividad de Nariño



Nota: Si un indicador está por encima de 100, significa que el rendimiento del departamento está por encima de la media, en comparación con otros departamentos colombianos y otros países de la OCDE.

Fuente: Elaboración propia con base a (OCDE, 2022<sup>[42]</sup>).

### **Departamento de Valle del Cauca**

La siguiente subsección presenta el marco de atractividad regional del departamento de Valle del Cauca por dimensión (Gráfico 17).

**Atractivo económico:** podemos observar que el departamento del Valle de Cauca, a diferencia de los otros tres departamentos del Pacífico, tiene una marcada fortaleza económica, medida por el PIB per cápita en comparación con otras regiones colombianas. Con un PIB per cápita (en \$, PPA constante) de 14 051, el mayor de los 4 departamentos se sitúa por encima del promedio nacional de 9 735. La puntuación de Valle del Cauca en diversificación económica medida por la distribución del empleo según 10 ramas económicas (inversa del índice de Herfindahl) se sitúa en un 5.1. En la dimensión del mercado laboral, Valle de Cauca cuenta con una tasa de empleo del 58% (de 15 años y mayores), por encima de la media

nacional de 54.6%. Por ejemplo, en cuanto al mercado laboral, Cali, capital de Valle de Cauca, ciudad dinámica, las actividades de comercio y reparación de vehículos representaron el 22.5% del total de ocupados durante el trimestre móvil enero-marzo de 2022 (Ministerio de Comercio, 2023<sup>[17]</sup>).

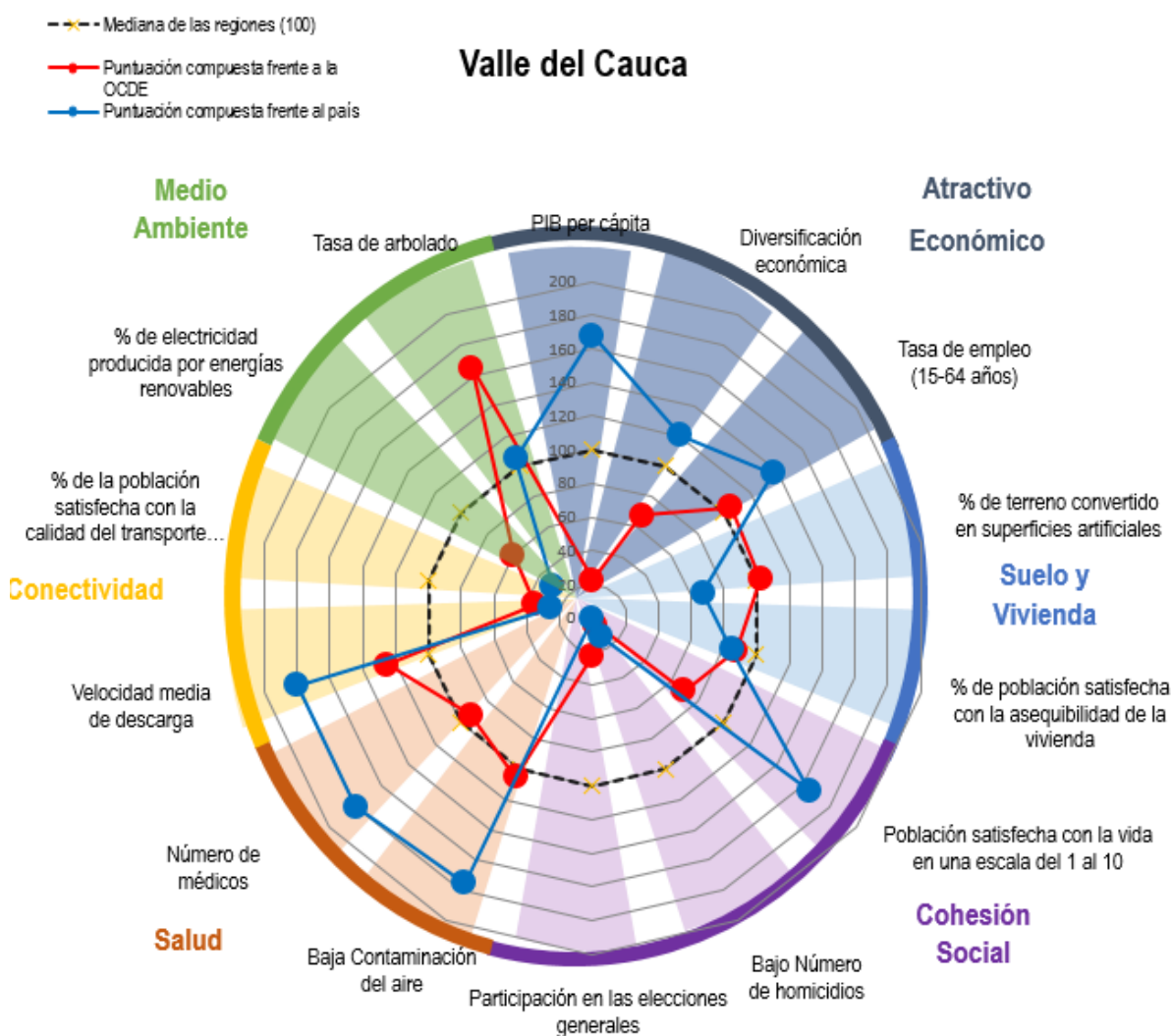
**Suelo y vivienda:** la proporción de terrenos convertidos en superficies artificiales entre 2004-2019 (27%) se sitúa por debajo de la media OCDE (41%). La proporción de zonas edificadas es baja (1.3%), ligeramente por encima de la media nacional (1.2%). En cuanto a vivienda, el 44.6% de la población no cuenta con dinero suficiente para la vivienda.

**Cohesión social de los residentes:** Valle de Cauca se sitúa con 6.3 puntos en cuanto a la satisfacción de vida en una escala del 1 al 10. A pesar de su fortaleza económica, el departamento presenta grandes retos sociales, con la mayor tasa de homicidios en la región Pacífico (54 homicidios por 100 000 habitantes), muy por encima de la media colombiana (28). En cuanto a la educación, el 20% de la población tiene estudios superiores. En términos de salud, Valle de Cauca cuenta con el mayor nivel de entre los 4 departamentos del Pacífico con 2.7 médicos por 1 000 habitantes. 41.5 % de la población está satisfecha con la calidad de los servicios de salud.

**Conectividad:** en el frente de la digitalización, aproximadamente 25% de los hogares cuenta con acceso a Internet de muy alta velocidad con un 96.7 de velocidad media de descarga desde un dispositivo fijo (valor nacional=100). 50% dijo estar satisfecho con la calidad del transporte público.

**Medio natural:** si bien la región en general presenta fortalezas en cuanto a indicadores de medio ambiente en comparación con otras regiones colombianas solo el 22% son energías renovables en la generación de electricidad por debajo de los otros departamentos del Pacífico.

Gráfico 17. Brújula de atractividad de Valle del Cauca



Nota: Si un indicador está por encima de 100, significa que el rendimiento del departamento está por encima de la media, en comparación con otros departamentos colombianos y otros países de la OCDE.

Fuente: Elaboración propia con base a (OCDE, 2022<sup>[42]</sup>).

### Departamento del Chocó

La siguiente subsección presenta el marco de atractividad regional del departamento del Chocó por dimensión (Gráfico 18).

**Atractivo económico:** podemos observar que el departamento del Chocó tiene una marcada diferencia respecto a Valle de Cauca en cuanto a la economía del departamento medida por el PIB per cápita en comparación con otras regiones colombianas. Con un PIB per cápita de 5, 282 (en \$, PPA constante) el menor de los 4 departamentos del Pacífico. La puntuación de Chocó en diversificación económica medida por la distribución del empleo según 10 ramas económicas (inversa del índice de Herfindhal) se sitúa en 5.8. En la dimensión del mercado laboral, Chocó cuenta con una tasa de empleo del 58% (de 15 años y mayores) por arriba de la media nacional de 54.6%.

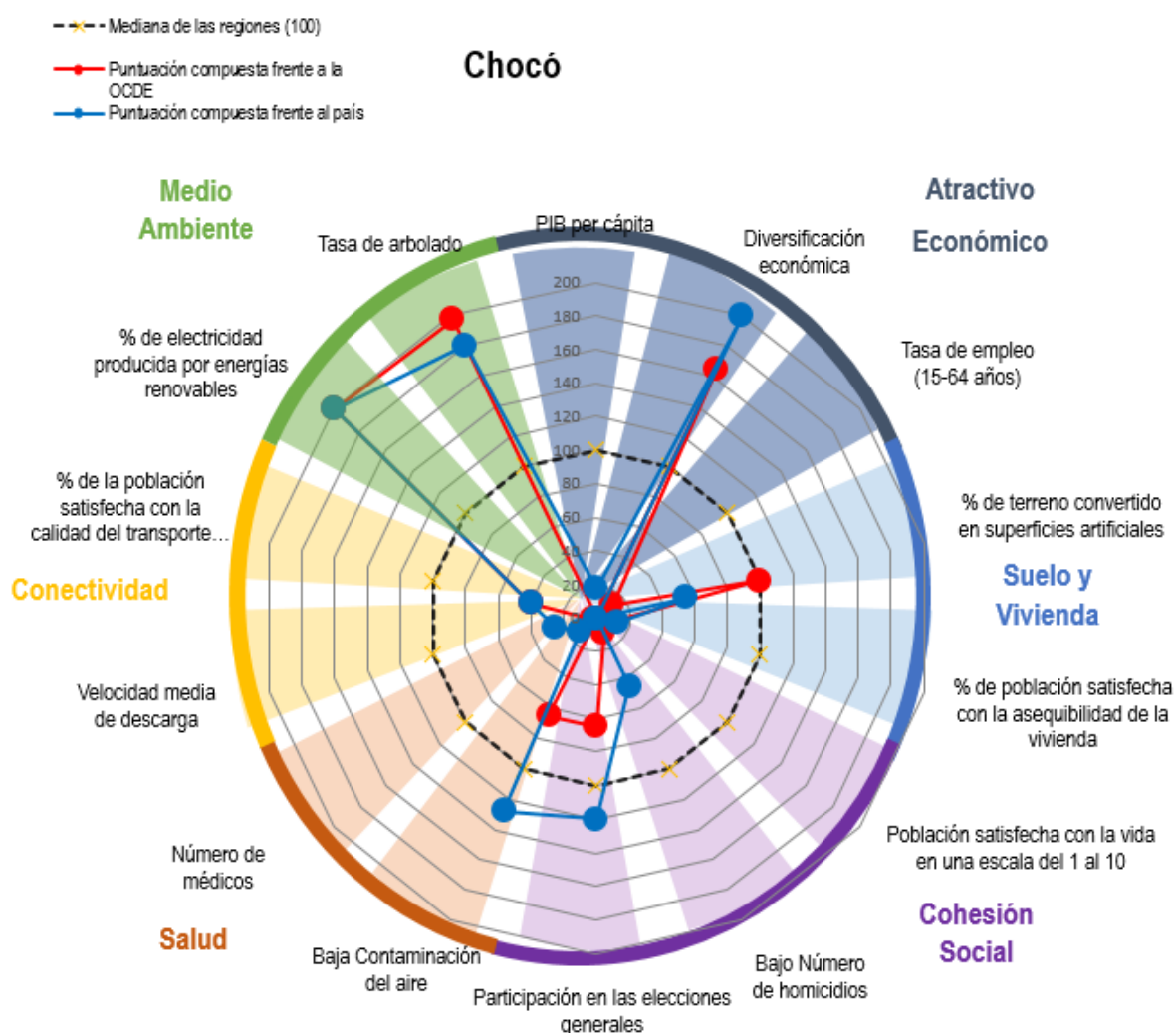
**Suelo y vivienda:** la proporción de terrenos convertidos en superficies artificiales entre 2004-2019 (27%) se sitúa por debajo de la media OCDE (41%). La región presenta los mayores retos en cuanto a pobreza con un 71% de la población que no cuenta con dinero suficiente para la vivienda.

**Cohesión social de los residentes:** Chocó se sitúa con 4.4 puntos en cuanto a la satisfacción de vida en una escala del 1 al 10. Presenta retos sociales importantes, con una tasa de homicidios de (38 homicidios por 100 000 habitantes) muy por arriba de la con media colombiana de (28). En cuanto a la educación, la región se sitúa con 21.5% de la población con estudios superiores. En términos de salud Chocó cuenta con el menor número de entre los 4 departamentos del Pacífico con solamente 0.8 médicos por 1 000 habitantes por debajo de la media nacional de 1.8. El 12% de la población está satisfecha con la calidad de los servicios de salud.

**Conectividad:** en el frente de la digitalización, aproximadamente 35% de los hogares cuenta con acceso a Internet de muy alta velocidad con 13 de velocidad media de descarga desde un dispositivo fijo (valor nacional=100) muy por debajo de la media nacional de 59. El 51% dijo estar satisfecho con la calidad del transporte público.

**Medio natural:** a pesar de sus débiles indicadores económicos el departamento presenta fortalezas en cuanto a indicadores de medio ambiente en comparación con otras regiones colombianas con 100% de energías renovables en la generación de electricidad y una cobertura de árboles de 95% el mayor de los departamentos del Pacífico.

Gráfico 18. Brújula de atractividad de Chocó



Nota: Si un indicador está por encima de 100, significa que el rendimiento del departamento está por encima de la media, en comparación con otros departamentos colombianos y otros países de la OCDE.

Fuente: Elaboración propia con base a (OCDE, 2022<sup>[42]</sup>).

## Atractividad regional del Pacífico colombiano

Tras el análisis de indicadores para medir la atractividad (representado en los radiantes) de sus departamentos, observamos que si bien la región Pacífico es una región privilegiada geográficamente, la región presenta un rezago muy grande y con importantes retos. La región aporta a la economía nacional aproximadamente 13% del PIB del país y cuenta con una población afrodescendientes e indígena que la hace un territorio rico étnicamente.

La región cuenta aún con índices de pobreza muy altos, con un PIB per cápita medio de los 4 departamentos de la región Pacífico de 8 323 (en USD PPA constante) por debajo de la media nacional de 9 735 y es una región seriamente afectada por las dinámicas de conflicto que han llevado a un gran rezago importante en términos de acceso a la educación y a empleo formal. Esto se puede observar en

la tasa de pobreza promedio de los 4 departamentos con 45% (tasa de pobreza después de impuestos y transferencias (umbral nacional de pobreza 60% de la renta media nacional).

Como se observa al analizar los perfiles de internacionalización y atractividad, el interior de la región del Pacífico se puede distinguir en dos zonas con grandes disparidades: i. la zona Andina donde se encuentran las capitales de Cali, Pasto y Papoyán, la cual se caracteriza por estar más desarrollada gracias a su sector empresarial y agroindustrial, y ii. la zona del litoral, en donde vemos un rezago mucho mayor de los municipios siendo predominantemente rurales y con condiciones socioeconómicas frágiles que generan un atraso de la región en general.



# Políticas y gobernanza de la atraktividad regional en el Pacífico colombiano

## Estrategias nacionales

El Plan Nacional de Desarrollo<sup>11</sup> (PND) 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” define las políticas y estrategias del actual gobierno para el desarrollo económico, social y ambiental del país para dicho período. Este plan consiste en un conjunto de objetivos, estrategias y acciones concretas que el gobierno planea implementar con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población y alcanzar un desarrollo sostenible. Este documento incluye no solo las metas a corto, mediano y largo plazo del Gobierno, sino también los insumos que surgieron de los ‘Diálogos regionales vinculantes’ donde participaron más de 250 000 colombianos y se recibieron más de 800 propuestas de Ministerios y departamentos administrativos. En este PND 2022-2026 la perspectiva de desarrollo subnacional está en el centro de la agenda pública con el fin de favorecer mayor igualdad de oportunidades, mejor suministro de servicios públicos y la promoción de un marco de diversificación del aparato productivo. Los cinco ejes temáticos que se abordan en el plan son: (1) Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental, (2) Seguridad humana y justicia social, (3) Derecho humano a la alimentación, (4) Internacionalización, transformación productiva para la vida y acción climática y (5) Convergencia regional (Recuadro 1). A su vez, el documento tiene un apartado dedicado al Plan Plurianual de Inversiones (PPI) 2023-2026, donde se contempla la parte financiera, presupuestal y de inversiones, necesaria para materializar los fines propuestos.

---

<sup>11</sup> De acuerdo con la Constitución de Colombia, el PND es el instrumento formal y legal por medio del cual se trazan los objetivos del Gobierno y se compone por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. Su elaboración, socialización, evaluación y seguimiento es responsabilidad directa del Departamento Nacional de Planeación.

### Recuadro 1. Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”

El Plan Nacional de Desarrollo se articula a través de cinco ejes de transformación:

1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua. Busca un cambio en la planificación del ordenamiento y del desarrollo del territorio, donde la protección de los determinantes ambientales y de las áreas de especial interés para garantizar el derecho a la alimentación sean objetivos centrales que, desde un enfoque funcional del ordenamiento, orienten procesos de planificación territorial participativos, donde las voces de las y los que habitan los territorios sean escuchadas e incorporadas.

2. Seguridad humana y justicia social. Transformación de la política social para la adaptación y mitigación del riesgo, que integra la protección de la vida con la seguridad jurídica e institucional, así como la seguridad económica y social. Parte de un conjunto de habilitadores estructurales como un sistema de protección social universal y adaptativo; una infraestructura física y digital para la vida y el buen vivir; la justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales; y la seguridad y defensa integral de los territorios, las comunidades y las poblaciones. Estos habilitadores estructurales brindan las condiciones para la superación de las privaciones y la expansión de las capacidades en medio de la diversidad y la pluralidad.

3. Derecho humano a la alimentación. Busca que las personas puedan acceder, en todo momento, a una alimentación adecuada. Se desarrolla a través de tres pilares principales: disponibilidad, acceso y adecuación de alimentos. Bajo este contexto, se establecen las bases para que progresivamente se logre la soberanía alimentaria y para que todas las personas tengan una alimentación adecuada y saludable, que reconozca las dietas y gastronomías locales y que les permita tener una vida activa y sana.

4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática. Apunta a la diversificación de las actividades productivas que aprovechen el capital natural y profundicen en el uso de energías limpias, que sean intensivas en conocimiento e innovación, que respeten y garanticen los derechos humanos, y que aporten a la construcción de la resiliencia ante los choques climáticos. Con ello, se espera una productividad que propicie el desarrollo sostenible y la competitividad del país, aumentando la riqueza al tiempo que es incluyente, dejando atrás de manera progresiva la dependencia de actividades extractivas y dando paso a una economía reindustrializada con nuevos sectores soportados en las potencialidades territoriales en armonía con la naturaleza.

5. Convergencia regional. Es el proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar un acceso adecuado a oportunidades, bienes y servicios. Para garantizar esta convergencia, es necesario fortalecer los vínculos intra e interregionales, y aumentar la productividad, competitividad e innovación en los territorios. Así mismo, se requiere transformar las instituciones y la gestión de lo público, poniendo al ciudadano en el centro de su accionar y construyendo un relacionamiento estrecho, mediado por la confianza, entre las comunidades y entre éstas y las instituciones, para responder de manera acertada a sus necesidades y atender debidamente sus expectativas, a partir de marcos regulatorios consistentes.

Fuente: (DNP, 2022<sup>(47)</sup>).

La Misión de Internacionalización (Recuadro 2) es una iniciativa que busca conectar a Colombia con el mundo y con el propósito de que la internacionalización se convierta en una estrategia de largo plazo que contribuya al crecimiento por medio del comercio internacional, el talento de las personas, los flujos

tecnológicos, las cadenas globales de valor, y el aprovechamiento de los recursos naturales del país. En otras palabras, busca cerrar la brecha tecnológica del país frente a los líderes mundiales a través de la internacionalización. Dicha misión estableció una serie de recomendaciones y lineamientos de política con el fin de contribuir a la efectiva integración del país en la economía mundial, promoviendo el aumento, la diversificación y la generación de mayor valor agregado en las exportaciones aprovechando las nuevas dinámicas y realidades del comercio internacional. Para implementar las recomendaciones de la Misión de internacionalización y así que las regiones a través de la internacionalización impulsen su desarrollo se aprobó durante el mes de mayo de 2022 la Política de Internacionalización para el Desarrollo Productivo Regional.

## Recuadro 2. Misión de Internacionalización

Las recomendaciones de la Misión de Internacionalización se basan en 4 ejes canales a través de los cuales Colombia puede estrechar su conexión con el mundo para cerrar su brecha tecnológica:

- Personas
  - Asegurar que Colombia tenga acceso al talento mundial que requiera y convertir al país en el lugar más competitivo para armar equipos con talento global, mediante una reforma integral de la política con impacto migratorio.
  - Maximizar la contribución de la diáspora a la internacionalización de la economía colombiana. Capitalizar la presencia de colombianos en el exterior como forma de inserción en los flujos internacionales de conocimiento, inversión y comercio.
- Empresas y Cadenas globales de valor
  - Aumentar la adopción y adaptación de tecnología en las empresas colombianas a través de la internacionalización.
  - Aumentar la presencia de empresas extranjeras para traer tecnología y apuntalar la sofisticación, diversificación y agregación de valor del aparato productivo colombiano, así como la generación de empleo.
  - Facilitar la incorporación del aparato productivo colombiano a las cadenas regionales y globales de valor.
- Comercio de bienes y servicios
  - Mejorar el acceso al conocimiento incorporado en los bienes y "aprender comerciando", reduciendo las barreras al comercio e implementando mejoras logísticas.
  - Aumentar la inserción de Colombia en los flujos de conocimiento incorporados a los servicios.
- Sistema de innovación e instituciones
  - Mejorar el ecosistema de innovación para permitir la adopción y adaptación de tecnología global a las necesidades del sistema productivo colombiano.
  - Alinear el marco institucional existente hacia un enfoque más amplio de internacionalización.

Dichos lineamientos y recomendaciones se están implementando a través de 3 ejes: (1) plan de corto plazo constituido de 166 hitos, (2) un documento CONPES de internacionalización y (3) estrategia de Regionalización de la Misión de Internacionalización.

Este último punto busca aplicar las recomendaciones de la Misión de Internacionalización a nivel subnacional (departamentos) respetando su autonomía y los esfuerzos que ya están realizando en materia de internacionalización. Para esto, se busca: (1) profundizar los planes de internacionalización

departamentales, fomentando el trabajo región-nación en temas sectoriales y transversales, (2) darle protagonismo y corresponsabilidad a los actores regionales en la consecución de las metas nacionales en materia de internacionalización, (3) propiciar la articulación entre actores locales y de éstos con los actores nacionales para trabajar esfuerzos en materia de internacionalización y (4) comparar y hacer seguimiento a los esfuerzos en materia de internacionalización de los departamentos.

Dentro de esta iniciativa, que busca regionalizar la misión de internacionalización, se priorizó 11 departamentos que se organizaron en torno a 4 Regiones de Internacionalización Prioritaria (REGIPs): (1) Oriente -Santander y Norte de Santander-, (2) Caribe -Atlántico, Bolívar y Magdalena-, (3) Eje Cafetero y Valle -Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca- y (4) Gran Tolima -Huila y Tolima-.

Notas: El documento CONPES presenta la política nacional de internacionalización de la economía colombiana, que parte de los lineamientos de la Misión de Internacionalización y de otras políticas relacionadas aprobadas por el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES). El Documento CONES 4085 "Política de Internacionalización para el Desarrollo Productivo Regional" fue aprobado el 16 de mayo de 2022 y recoge las recomendaciones de la Misión de Internacionalización.

Fuente: (MINCIT, 2021<sup>[48]</sup>; DNP, 2021<sup>[49]</sup>).

El Fondo Todos Somos PAZcífico (FTSP) fue una estrategia desarrollada por el Gobierno Nacional para mejorar la calidad de vida de los habitantes de 50 municipios del litoral Pacífico colombiano en los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca. Para lograr este objetivo, esta iniciativa está financiada por el gobierno nacional, por aportes de entidades territoriales beneficiarias y por préstamos externos provenientes del Banco Mundial (BM) y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por un valor de USD 400 millones. Con estos recursos, se buscó eliminar las brechas existentes, desigualdades intrarregionales y promover el desarrollo socioeconómico en estos territorios con equidad y sostenibilidad ambiental y social. Para lograr dicho objetivo, las acciones están organizadas en cinco ejes: (1) servicios públicos y desarrollo urbano; (2) conectividad y competitividad; (3) medio ambiente, cultura y producción sostenible; (4) educación, empleabilidad y movilidad social; (5) capacidad institucional, transparencia y rendición de cuentas. El FTSP es un patrimonio autónomo creado mediante el artículo 185 del Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 y Ley 1753 de 2015 para la ejecución del FTSP.

La Ley 1 de 1991 se estableció como mecanismo para reestructurar el Régimen Portuario Colombiano, principalmente para solucionar los problemas de monopolio estatal, sobrecostos y el atraso en infraestructura, entre otros. Esta ley define las condiciones para la expansión portuaria a través de los siguientes elementos: la conveniencia de nuevas inversiones en instalaciones portuarias, las posibles nuevas zonas portuarias, las posibles inversiones públicas, las directrices de consideración y las directrices para definir las condiciones de las tarifas portuarias.

## Estrategias regionales y locales

Además de otras iniciativas, tanto públicas como privadas o público-privadas, una de las principales estrategias regionales en el Pacífico es el Plan Estratégico Regional (PER) aprobado en 2021 por la Región Administrativa y de Planificación (RAP). Se trata de una hoja de ruta para la fase 2022-2041 con varios proyectos de desarrollo regional en materia de infraestructuras, innovación, turismo o promoción cultural. El PER se ha elaborado tras la organización de ocho mesas participativas con representantes de todos los departamentos.

### **Infraestructuras**

En el marco del PER, la RAP Pacífico busca promover todo tipo de infraestructuras (marítimas, fluviales, terrestres, ferroviarias, y aéreas) para mejorar la competitividad regional y la conexión entre las zonas

productoras, consumidoras, de tratamiento logístico de mercancías y otros corredores en la región (RAP Pacífico, 2022<sup>[50]</sup>):

- **Infraestructura marítima y fluvial.** Con el Plan Maestro de movilidad multimodal del litoral pacífico, la RAP busca reforzar la infraestructura marítima y fluvial, con inversiones en canales navegables, y la construcción de muelles fluviales y malecones. Además de la construcción de un muelle multimodal en Buenaventura y de obras de dragado y señalización en su puerto, el PER también contempla proyectos para evaluar la viabilidad técnica y financiera de un puerto de aguas profundas en Tumaco (Nariño) o del desarrollo portuario de Tribugá (Chocó). Además, ProPacífico trabaja en una obra para mejorar a largo plazo la conexión entre el puerto de Buenaventura y Puerto Carreño – municipio del departamento de Vichada situado en la frontera con Venezuela.
- **Infraestructura vial.** La RAP apoya numerosos proyectos de infraestructura vial para mejorar la conexión entre los departamentos del Pacífico y entre la región y los principales centros de consumo y áreas productivas del resto del país. Varios de estos proyectos incluyen también inversiones para construir doble calzadas en algunas vías estratégicas (e.g. Cali - Rumichaca), con el fin de mejorar la competitividad regional y reducir costos logísticos.
- **Infraestructura ferroviaria.** El transporte ferroviario es una alternativa complementaria que ha estado en la agenda de desarrollo regional y que permitiría avanzar hacia una red de infraestructuras sólida y resistente. La RAP está apoyando la rehabilitación y mejora de vías ferroviarias estratégicas en la región Pacífico. Mientras que algunos proyectos buscan reforzar la interconexión multimodal de departamentos como el Valle del Cauca con el eje cafetero (corredor Popayán - Cali, red Buenaventura - La Felisa), otros buscan consolidar una red de cercanías en el Valle del Cauca (Jamundí - Cali - Yumbo - Palmira).
- **Infraestructura aeroportuaria.** La RAP busca optimizar y ampliar la red de aeropuertos (Tumaco, Buenaventura, Palmira) y aeródromos en el Pacífico para mejorar el transporte de pasajeros, comercial, de carga u hospitalario. Por otro lado, ProPacífico trabaja en un proyecto para modernizar el aeropuerto internacional “Alfonso Bonilla Aragón” para potencializar la competitividad de la región Pacífica.

### ***Innovación y conocimiento***

La RAP Pacífico se esfuerza en apoyar el ecosistema de innovación regional mediante varias iniciativas. Por un lado, vía el PER, la RAP busca fortalecer las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC), instancias encargadas de liderar y coordinar las estrategias de competitividad e innovación en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI). RAP Pacífico también promueve la consolidación de nuevos sectores productivos con demanda internacional vía el fortalecimiento de clústeres regionales. En este contexto, se está trabajando en una estrategia para facilitar el acceso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a nuevos mercados y fomentar la digitalización de los procesos productivos vía servicios de asistencia técnica. Además, el apoyo al ecosistema de conocimiento se traduce por el fomento de iniciativas como el Plan Estratégico Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación o la Red de parques científicos, tecnológicos y de innovación. Por otro lado, con el Centro de Investigación en Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos, se busca propiciar conocimiento sobre la biodiversidad de la región para garantizar que la toma de decisiones de planificación, gestión, y ejecución sea conforme al respeto del medio ambiente. También se está fomentando estudios para la construcción de un laboratorio regional de Salud Pública, con el fin de promover conocimiento técnico-científico para la prevención en salud pública (ej. riesgos sanitarios y ambientales).

También existen otras iniciativas con un papel determinante en la promoción de la innovación y del sector académico en la región Pacífico. La primera Agencia de Desarrollo Tecnológico regional, Reddi, promovida por la Cámara de Comercio de Cali y las Universidades de la Región Pacífico (Autónoma de Occidente, del Cauca, de San Buenaventura Cali, ICESI, Javeriana, y del Valle) busca crear conexiones

entre investigadores y desarrolladores de conocimiento con empresas que potencian el futuro de la región. Además, el proyecto “Un Valle del Conocimiento”, promovido por las Instituciones de Educación Superior en el Valle del Cauca, tiene como propósito principal fortalecer la articulación entre investigadores, el sector empresarial, el Estado y la sociedad civil. Por último, en el ámbito ya exclusivamente académico, con la Universidad interétnica e intergeneracional del Pacífico, la región Pacífico apuesta por una mayor inclusión de las comunidades indígenas y afrocolombianas en la educación superior mediante modalidades presenciales y virtuales.

### ***Identidad cultural como valor internacional***

El patrimonio histórico cultural y los sitios declarados patrimonio mundial son, sin duda, un activo de ADN clave para las comunidades locales sobre la base del cual se pueden construir estrategias integradas de atractivo para conectarse de manera inclusiva y sostenible con socios internacionales en un nuevo contexto global.

En este sentido, se ha analizado el papel cada vez más importante de la cultura y los sectores creativos para el desarrollo local, ya que estos activos locales desencadenarán una actividad económica más dinámica y una fuente de empleo, lo que aumentará el atractivo de los destinos para vivir, visitar o invertir.

La región del Pacífico colombiano es reconocida nacionalmente por ser muy rica dado su folclor e historia (Recuadro 3). Cuenta con una variedad de danzas, músicas y gastronomía marcada por los grupos NARP (negros, afrodescendientes, raizales y palanqueros).

Estrategias nacionales como el Documento CONPES “Estrategia para el Fortalecimiento de la Infraestructura Básica, Social, Cultural y Deportiva en 171 Municipios del País con Mayor Presencia de Comunidades Negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras” formula una política pública para mejorar la calidad de vida de la población de 171 municipios con mayor presencia de comunidades negras y pueblos raizal y palenquero, proponiendo acciones concretas para mejorar el acceso a la educación, la apropiación y uso de las TIC y fomentar la cultura, vías terciarias y la prestación de servicios públicos básicos, mediante el diseño, articulación e implementación de estrategias intersectoriales orientadas a estos sectores (DNP Documento CONPES, 2022<sup>[51]</sup>). La RAP Pacífico busca fortalecer la etnoeducación<sup>12</sup> y promoción de la diversidad cultural como herramientas de desarrollo económico integral.

#### **Recuadro 3. La cultura del Pacífico**

Los sectores culturales y creativos son importantes en sí en términos económicos y de empleo, estimulan la innovación en la economía y contribuyen positivamente a otros ámbitos de la sociedad como bienestar y salud, educación, inclusión, regeneración urbana etc. Dentro del perfil de internacionalización la contribución del sector cultural al desarrollo económico es un activo del cual las regiones se pueden comunicar con los visitantes potenciales, así como atraer talentos e inversores.

En el caso de la región Pacífica la cultura se destaca por su carácter afrocolombiano con influencia indígena y española. Es una cultura muy difundida en el litoral y expresada a través de su folclor e historia. Dicha cultura afrocolombiana se ve fuertemente reflejada en las danzas, la música, la gastronomía e incluso la forma de vestir del chocoano, el valle caucano, el nariñense y el caucano.

<sup>12</sup> Se refiere a la política que busca desarrollar una educación que responda a las características, necesidades y aspiraciones de los grupos étnicos, desarrollando la identidad cultural, la interculturalidad y el multilingüismo. Ministerio de Educación Nacional 2001 <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87223.html>.

La cultura afrocolombiana del litoral Pacífico nace a partir del asentamiento de comunidades esclavas en zonas de la región chocoana, producto de la colonización. Estas influencias promovieron la formación de las costumbres típicas de los habitantes de la región.

- Carnaval de negros y blancos: este evento se celebra en la ciudad de Pasto (Nariño) a fines de diciembre y es uno de los carnavales más famosos de Colombia y de América Latina. En el año 2009 fue proclamado Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.
- Festival de música del Pacífico Petronio Álvarez: este festival dedicado a la música del folclor del Pacífico colombiano se realiza en la ciudad de Cali (Valle del Cauca) cada año durante el mes de agosto. El objetivo de este evento es resaltar compositores, grupos musicales e investigadores de la música de origen afrocolombiano. Es organizado por instituciones locales relacionadas y lo promueve la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Cali.
- Festival folclórico del Litoral Pacífico: este festival se celebra en la ciudad de Buenaventura (Valle del Cauca) y tiene por objetivo recordar las tradiciones y el folclor cultural a través de la música. El Festival nació en 1961 durante la procesión de San Buenaventura, que se realiza cada 14 de julio, día de la fundación de la ciudad.

Los eventos culturales del Pacífico colombiano sirven un doble propósito. En primer lugar, son un instrumento de cohesión social para los habitantes de la región. En segundo lugar, representan una ventana muy importante de la tradición y cultura de la región con el fin de atraer visitantes nacionales como extranjeros.

Fuente: (Todos Somos PAZcífico, n.d.<sup>[52]</sup>; UNESCO, n.d.<sup>[53]</sup>).

### ***Diferentes alternativas de turismo***

ProColombia diseñó una nueva forma de estructurar la oferta turística de Colombia. Se trata de seis regiones turísticas, entre ellas Pacífico, las cuales tienen opciones de posicionarse en los mercados internacionales gracias a su biodiversidad y variedad cultural, además de su apuesta por generar un turismo sostenible y responsable.

Esta campaña nacional en apoyo al Pacífico busca promover la cultura de la región que depende mucho de la ciudad de Cali, así como la naturaleza ya que la región cuenta con un ecosistema megadiverso y el turismo urbano.

Por su parte, en el Plan estratégico regional 2020-2040, la RAP Pacífico habla del sector turismo como una oportunidad para la región trabajando sobre todo en el turismo comunitario asociado a la riqueza natural de territorios colectivos y el ecoturismo.

### ***Políticas dirigidas a objetivos específicos***

En cuanto a atracción de inversores se refiere, Invest Pacific es la Agencia del Pacífico que ha trabajado por la promoción y la atracción de inversión extranjera, sobre todo en Valle de Cauca, a través de la articulación de los sectores público y privado y de los distintos niveles de gobierno: alcaldías, gobernación, cámaras de comercio, zonas francas (Recuadro 4), empresas y universidades.

Respecto al talento, algunas iniciativas que se han desarrollado con iniciativa privada y cooperación internacional en el tema de la atracción de talento es por ejemplo la iniciativa “Talento Pacífico” que ayuda a dar visibilidad a los emprendedores y talentos del pacífico y generar oportunidades (Talento Pacífico, n.d.<sup>[54]</sup>).

Por último, ProPacífico cuenta con un proyecto de bilingüismo para el Valle del Cauca que tiene como objetivo consolidar el inglés general y profesional de los jóvenes para las necesidades del sector de tercerización de procesos de negocio, y *call centers*.

#### Recuadro 4. Zonas Económicas Especiales

Las zonas francas son áreas geográficas delimitadas en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Son un instrumento que permiten generar encadenamientos productivos, generar empleo formal y calificado, captar nuevas inversiones de capitales, consolidar plataformas logísticas, y de esta forma apoyar el desarrollo de la región.

##### Valle del Cauca

Las Zona Francas del Pacífico y Palmaseca son parques industriales y logísticos privados creado en el año 1992 y 1994 respectivamente. Estos parques industriales ofrecen beneficios fiscales y aduaneros para proyectos industriales, logísticos y comerciales.

Ambas zonas francas cuentan con una ubicación privilegiada siendo las zonas francas más cercanas (140 kilómetros) del principal puerto marítimo del país: Buenaventura. Asimismo, se encuentran cerca del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón ubicado en la ciudad de Palmira y a 15 minutos de la capital de Valle del Cauca, Cali. Este aeropuerto ofrece más de 30 vuelos diarios Cali-Bogotá y más de 70 vuelos internacionales semanales. Estas dos zonas francas están ubicadas en una posición geográfica ideal para servir al “Triángulo de Oro” Bogotá-Cali-Medellín pasando por Pereira permitiendo una eficiencia en costos logísticos en comparación con otras regiones de Colombia. Gracias a esta ubicación atiende al 62% de la población de Colombia que representa el 68% del PIB. A su vez se encuentran cerca de Yumbo, capital industrial de Colombia y centro de operaciones de las más grandes empresas, y de Cali, uno de los principales centros industriales y económicos de Colombia.

La Zona Franca CELPA se encuentra en la misma ciudad-puerto de Buenaventura (a solamente 12 kilómetros del puerto y 8 kilómetros de la terminal de contenedores) y por ende presenta ventajas en términos de logística y de costos.

Zonamerica es la primera zona franca de servicios y se encuentra ubicada en la ciudad de Cali (Valle del Cauca). Esta iniciativa busca atraer empresas de servicios globales, tanto nacionales como internacionales, ofreciendo un lugar altamente productivo para operar.

##### Cauca

La Zona Franca del Cauca fue creada en el año 2009 y se encuentra ubicada en el Norte del departamento del Cauca, en los municipios de Puerto Tejada, Caloto y Guachené. Dicha zona franca cuenta con una ubicación estratégica ya que se encuentra cerca de la ciudad de Cali (19 minutos) y del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón (51.2 kilómetros) y del Puerto de Buenaventura (205 kilómetros).

Notas: El régimen de zonas francas en Colombia se caracteriza por (1) beneficios tributarios - tarifa única del impuesto sobre la renta del 20% y las compras de materias primas, partes insumos y bienes terminados que realicen los usuarios de zonas francas a proveedores en el territorio aduanero nacional y entre usuarios de zonas francas, siempre que los mismos sean necesarios para el desarrollo del objeto social de estos usuarios están exentas de IVA-; (2) beneficios aduaneros - exención del pago de los tributos aduaneros (arancel



e IVA) por la introducción de bienes del exterior mientras permanezcan dentro de la zona franca-; y (3) beneficios comercio exterior - los bienes procedentes del exterior se introducen a la zona franca y no se consideran una importación con tal de que estén consignados a favor de un usuario en el documento de transporte, las operaciones de exportación se autorizan por el usuario operador; no se requiere autorización de embarque ni declaración de exportación, posibilidad de retirar temporalmente las materias primas para procesamiento parcial fuera de la zona franca, no se establece un tiempo máximo de permanencia para las mercancías que ingresan a la zona franca y no existe restricción para la venta a terceros países y al territorio nacional de bienes o servicios producidos en zona franca-.

Fuente: (MINCIT, 2017<sup>[55]</sup>).

# Retos y recomendaciones

## Retos

Uno de los principales retos de la región del Pacífico en Colombia es potenciar el desarrollo de una estrategia regional y la formalización del empleo a través de la internacionalización y el atractivo de sus departamentos, en particular en el contexto post-COVID-19 y las disrupciones actuales de las cadenas globales de valor (CGV). La riqueza natural de la región Pacífico en varios campos tales como energía, agua, minerales y bosques, así como la diversidad de atractivos ambientales y culturales representan un gran potencial. Sin embargo, los problemas estructurales de seguridad y de servicios básicos de calidad, incluidos el sistema de conectividad de transporte y de banda ancha, impiden a las regiones atraer talento humano, inversores, empresas y turistas. La materialización del potencial de las regiones y el fortalecimiento de una estrategia regional integral y sostenible se enfrentan a los siguientes retos:

- **Problemas estructurales de seguridad y calidad institucional limitada.** La criminalidad, el narcotráfico, el trabajo infantil ilegal, la minería ilegal, el empleo ilícito, las empresas criminales y las extorsiones representan un serio desafío a la seguridad y estabilidad de los departamentos del Pacífico. Además, estos problemas implican costos adicionales de inversión pública y seguridad privada para garantizar la seguridad de los ciudadanos y de las empresas lo que reduce relativamente inversiones en otros servicios públicos clave para el desarrollo. Por ende, es necesaria una política multidimensional de seguridad. Además, el Pacífico colombiano es también una extensa región donde convergen los diferentes problemas políticos del país, desde el conflicto armado entre grupos paramilitares, guerrillas y el Estado, hasta los elevados índices de corrupción o la ineficacia en el gasto público – reflejada en numerosas obras públicas inacabadas o retrasadas tales como el corredor Quibdó-Medellín o la ampliación de la pista del aeropuerto de Buenaventura.
- **Brechas y desigualdades territoriales.** Como se ha mostrado anteriormente, las disparidades territoriales son sustanciales en la región Pacífico, especialmente entre el litoral y el interior, entre las zonas urbanas y las zonas rurales, y entre los departamentos de la región (especialmente entre el Valle del Cauca y los otros tres departamentos). Estas disparidades se refieren a factores económicos (p.ej. PIB y PIB per cápita, exportaciones y marco de diversificación) o de bienestar de los ciudadanos (p.ej. acceso y calidad de la educación, la salud y otros servicios básicos como la banda ancha, el transporte, la electricidad, el agua, el saneamiento o el alcantarillado). Además, el acceso a los mercados internacionales es desigual entre los departamentos, y el departamento del Chocó, por ejemplo, carece de zonas económicas especiales o presenta dificultades para atraer inversión debido a sus problemas estructurales. Por último, los desequilibrios en el ámbito de la educación superior constituyen un freno a la atraktividad regional de departamentos como Cauca, Nariño y Chocó, con tan solo seis, cinco y dos instituciones educativas superiores respectivamente, y con una cobertura de educación tecnológica y técnica y universitaria baja con respecto al Valle del Cauca (Universidad de los Andes, 2020<sup>[20]</sup>).
- **Multiplicidad de programas y proyectos con diferentes plazos y geografías administrativas.** Las políticas de internacionalización y de atracción movilizan a una gran variedad de actores y abarcan un vasto campo de políticas públicas, cuyas competencias se reparten a veces entre distintos niveles administrativos. Sin embargo, los retos en materia de gobernanza multinivel

siguen siendo numerosos en el marco de las estrategias de atracción e internacionalización: si bien la identificación de los retos sobre la internacionalización de los departamentos y la generación de estadísticas comparables ha ido mejorando gracias a la interacción de varias instituciones públicas y privadas (por ejemplo con el reciente Índice Departamental de Internacionalización 2022), a lo largo del resto del ciclo de la política pública los mecanismos de coordinación efectiva para aprovechar las posibles sinergias intersectoriales entre varias políticas regionales, la inclusión de los agentes privados y de la sociedad civil en las estrategias de implementación son limitados. De forma similar, los mecanismos de evaluación de las políticas relacionadas a la internacionalización de los departamentos son insuficientes. Todos estos retos ponen de manifiesto importantes asimetrías de información en el contexto de gobernanza multinivel y la limitada presencia del gobierno central. Durante la misión de la OCDE, por ejemplo, un ingeniero químico del Chocó explicó cómo su pequeña empresa familiar tuvo que reconvertirse tras la acumulación de residuos orgánicos en su producción procedentes de una presa de la que nunca se informó de su construcción. En este caso, la falta de gobernanza ha afectado a la capacidad de internacionalización del departamento.

Por otro lado, la existencia de varias iniciativas y programas regionales diferentes, desde la Región Administrativa y de Planificación (RAP) hasta las Regiones Piloto de la Misión de Internacionalización, dificulta un plan de acción bien definido y unificado para impulsar el desarrollo regional en el Pacífico. Estos programas, lanzados principalmente desde el nivel nacional, no se benefician de un diálogo amplio y regular con los actores locales, no son percibidos como suficientemente concretos y reflejan en la sociedad civil una cierta falta de coherencia y claridad de la acción de política pública según varias entrevistas realizadas durante la misión de estudio de la OCDE en Colombia. El papel de la RAP Pacífico parece también carecer de legitimidad y recursos reales, ya que sólo trabaja con los gobernadores de los departamentos según una base voluntaria. Por otro lado, la cooperación con departamentos vecinos u otros organismos (p. ej. Invest Pacífico) es limitada. Además de la escasa participación local en las estrategias nacionales y en las cuestiones de aplicación, el seguimiento de dichas estrategias es también limitado. De hecho, los compromisos con las estrategias e iniciativas a medio y largo plazo deberían ser administrativos y no políticos para permanecer más allá de los cambios de administración derivados de las elecciones locales, regionales o nacionales.

- **Problemas de conectividad digital y de acceso a banda ancha.** Como anotado anteriormente existen grandes disparidades en términos de conectividad entre Valle del Cauca y los otros tres departamentos que componen la región Pacífico (especialmente Chocó). El acceso limitado a la conectividad de banda ancha en Chocó implicó, por ejemplo, una inasistencia significativa de alumnos durante la crisis de COVID-19 ya que no contaban con la infraestructura necesarias para seguir las clases de forma remota. Estos desafíos en términos de acceso a banda ancha no solo aumentan las brechas sociales, sino que también reducen el atractivo de una región para el emprendimiento privado.
- **Retos en la conectividad de transporte:**
  - A nivel portuario, si bien se realizan esfuerzos para aumentar la competitividad del sector, aún son necesarias importantes inversiones, sobre todo en la modernización y ampliación de los equipos, la mejora de los sistemas tecnológicos o de los servicios de manipulación de la carga, y la reducción de los trámites aduaneros. Además, la poca anchura y profundidad del canal de acceso al puerto de Buenaventura (Recuadro 5) –12.5 metros– limita la acogida de grandes buques, y, por ende, resta competitividad y oportunidades en el mercado internacional. Teniendo en cuenta que los buques disponen de menos tiempo para operar (con ventanas contratadas de 12h debido a la marea), algunos operadores prefieren acceder vía Guayaquil (Ecuador) y entrar a Colombia por vía terrestre. En Buenaventura, tampoco existe una relación Puerto-Ciudad y los planes de modernización y privatización se enfocan en la remodelación de los sistemas portuarios en vez de integrarse con otros planes (ej. urbanísticos) y tener un

- mayor impacto positivo sobre la población local. Globalmente, la conexión entre el puerto de Buenaventura y otros modos de transporte dentro de la región es otro reto que las autoridades públicas y de transporte deben abordar.
- En lo que respecta al transporte terrestre, la mayoría del Pacífico norte no cuenta con una red vial estructurada y algunos proyectos de vías terrestres conocen resistencias debido a su impacto en las comunidades étnicas o en la biodiversidad del territorio (Universidad de los Andes, 2020<sup>[20]</sup>). Algunos municipios y departamentos no proporcionan información completa sobre las carreteras bajo su responsabilidad o lo hacen utilizando normas y métodos diferentes. No existen protocolos claros para actualizar la información ni una base de datos centralizada para estas carreteras. Este problema se debe en parte a la falta de capacidad financiera y de personal a nivel local (OCDE, 2022<sup>[3]</sup>). Estas deficiencias también llevan a las autoridades regionales a gestionar las redes de carreteras secundarias, terciarias y rurales sin criterios técnicos ni planificación (Government of Colombia, 2019<sup>[56]</sup>). Esta falta de inversión da lugar a proyectos de construcción de baja calidad (i.e. carreteras sin pavimentar) que se convierten en soluciones temporales y vulnerables a los efectos meteorológicos adversos.
  - Por último, existe una tendencia en la región Pacífico en la cual varios municipios solicitan al gobierno nacional inversiones para desarrollar su propio puerto o aeropuerto. Debido a las limitaciones financieras que esto supone, el Pacífico necesita adoptar una estrategia regional que busque crear un sistema de sinergias positivas y complementariedades entre los distintos municipios con base en la infraestructura portuaria y aérea ya existente.

#### Recuadro 5. Zona Portuaria de Buenaventura

La zona portuaria de Buenaventura es la más importante de la costa del Pacífico colombiano y la conexión más eficiente con los circuitos de comercio marítimo internacional. Su infraestructura está adaptada al manejo de granos, contenedores, carga a granel y comercio de alto nivel, cuya operación se encuentra en su mayoría a cargo de la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura (SPRBUN).

Los principales productos exportados por la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura son azúcar y café, en su mayoría hacia Perú, Panamá, México y Estados Unidos. Según el Ministerio de Transporte esta zona portuaria moviliza el 45% de la carga internacional. Y de acuerdo con la Superintendencia de Transporte el 80% de la producción nacional de café se exporta a través del puerto de Buenaventura.

El puerto movilizó en el 2021, un total de 13 375 168 toneladas en importaciones y 3 625 914 en exportaciones (Superintendencia de Transporte, 2021<sup>[34]</sup>). A su vez, la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura comunicó que a lo largo de 2021 recibió 8.9 millones de toneladas de carga, representando un incremento de 43.5% frente a la cifra del 2020, de 6.2 millones de toneladas.

A su vez opera en Buenaventura la Terminal de Contenedores de Buenaventura (TCBUEN) SA es una sociedad anónima, en la que alrededor del 60% de las acciones pertenecen a APM Terminals y el 26% al Grupo Empresarial del Pacífico (GEPESA). Las acciones restantes están en manos de la CVC, la Gobernación del Valle, el Municipio de Buenaventura y más de 900 accionistas locales.

En 2017, se inauguró el puerto de Aguadulce, ubicado también en Buenaventura, con equipos de última tecnología, sistemas operativos de vanguardia, instalaciones de alta calidad y procesos de optimización en el manejo de carga. Además del gran aporte en infraestructura, el puerto Aguadulce también ha significado una transformación positiva de su entorno, tanto en lo social como en lo ambiental, beneficiando directamente a las comunidades vecinas a través de programas de inversión social.

Fuente: (Superintendencia de Transporte, 2021<sup>[34]</sup>).

- **Un sector turístico poco desarrollado.** A pesar de la biodiversidad y riqueza cultural de la región Pacífico las cuales son una buena base para potencializar el turismo, los problemas como la inseguridad, la falta de una mayor calidad de conectividad en transporte y digital, o el desconocimiento de la lengua inglesa entre la mayoría de la población, limitan el desarrollo del sector turístico. El potencial de una estrategia regional en el Pacífico es limitado por el carácter competitivo de las estrategias de atracción turística entre territorios vecinos, así como por la ausencia de una marca turística regional. Además, como en todos los países de la OCDE, el turismo ha sido el sector más golpeado durante la pandemia del COVID-19 en Colombia, con un 50% menos de visitantes internacionales en 2021 respecto a la pre-pandemia.
- Por último, como demostrado anteriormente, la insuficiente diversificación económica, la baja productividad y la informalidad laboral son uno de los principales escollos en el plano económico de algunos departamentos del Pacífico, en particular del Chocó. La poca diversificación económica de este departamento (debida en parte al importante peso del sector público) afecta a su competitividad y aumenta su vulnerabilidad ante los choques sectoriales y externos.

## Recomendaciones

Tal y como se tiene en cuenta en el PND 2022-2026, no hay internacionalización sin tener en cuenta las particularidades regionales o factores clave para la atracción regional. El desarrollo regional requiere un enfoque territorial y políticas basadas en el lugar para atraer IED, talento humano, I+D, visitantes y promover un mayor número de exportaciones en bienes y servicios que generen empleo formal.

Es necesario apoyarse en las tres palancas de atracción siguientes: el acceso a servicios públicos, entre ellos una infraestructura de calidad; el potencial turístico de la región; y la gobernanza multinivel en Colombia y la región Pacífico. Las siguientes recomendaciones pretenden ayudar a los responsables políticos nacionales, regionales y locales a alcanzar estos objetivos.

### ***Promover un mejor acceso a servicios públicos de calidad y mayor inversión en infraestructuras***

La mejora de los servicios públicos y de las infraestructuras, herramientas de atracción, reforzará la atracción de los departamentos del Pacífico a nivel internacional, y, al mismo tiempo, traerá mayor inclusión y coherencia al territorio, con importantes beneficios a la población.

#### *Promover la conectividad de transporte como instrumento de política regional*

Las autoridades nacionales y regionales deberían afrontar los distintos retos del sistema portuario y del transporte terrestre tomando en cuenta las siguientes acciones:

- **Impulsar el transporte multimodal y soluciones blandas para impulsar la conectividad:**
  - *Incrementando los tipos de transporte y en particular el transporte férreo para el transporte de bienes y de servicios.*
  - *Mejorando la conexión entre diferentes modos de transporte teniendo en cuenta el desarrollo de la multimodalidad.*
  - *Facilitar el comercio con mejoras logísticas y de herramientas digitales para mejorar el entorno de negocios de la región Pacífico y disminuir los costos de comercio, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).*
- **Resolver los principales retos pendientes del puerto de Buenaventura:**
  - *Incrementando los esfuerzos para profundizar el canal de acceso al puerto.*

- *Reforzando la relación Puerto – Ciudad y velar por el bienestar de la población bonaverense.* Las autoridades podrían inspirarse en el modelo asiático de modernización ciudad-puerto (p.ej. puertos de Shanghái, Singapur, Hong Kong [China]), en el que el desarrollo tecnológico y la remodelación de la infraestructura se llevan a cabo en una estrategia común que busca integrar los planes portuarios con los planes urbanísticos (Rodríguez Garcés, L., 2020<sup>[57]</sup>). Para ello, es necesario elaborar un plan estratégico a largo plazo que incluya equipos de trabajo multidisciplinarios (medio ambiente, seguridad, empleo, entre otros) en los que expertos técnicos y autoridades (tanto del municipio como del Puerto) trabajen de forma coordinada para diseñar un plan sobre la visión futura de Buenaventura *Apoyando el desarrollo del Complejo de Actividades Económicas de Buenaventura (CAEB)* para establecer tres zonas de actividades económicas y sociales (logística e industrial; ciencia, tecnología e innovación; y hábitat humano) con una importante vocación sostenible de conservación ambiental.
- **Potenciar el puerto de Buenaventura en pro del beneficio de la región Pacífico y de toda Colombia:**
  - *Mejorando la conectividad de la costa del Pacífico* mediante el fortalecimiento de las conexiones del puerto de Buenaventura con la región (p.ej. Cali, zonas industriales del Cauca, municipios del litoral caucano, nariñense y chocono) y la región del Caribe.
  - *Explorando las complementariedades del puerto de Buenaventura con otros puertos regionales* de menor envergadura localizados en Nariño y en el Chocó en particular – teniendo en cuenta los retos técnicos, económicos y ambientales. Esto implica también una cierta especialización de los nodos portuarios del litoral pacífico para fomentar un mayor despliegue de empresas e industrias con miras al comercio exterior.
  - *Mejorando la coordinación entre puertos y trámites para exportar.* Algunas estrategias para asegurar la eficiencia y rapidez de los procesos de exportaciones son las siguientes: establecer un punto único de contacto designando una autoridad o entidad gubernamental responsable de coordinar todos los aspectos de la exportación; utilizar tecnología avanzada como por ejemplo sistemas de seguimiento de carga y paquetes, sistemas de gestión de inventario y software de automatización de procesos aduaneros para mejorar la eficiencia y reducir los errores; implementar procesos estandarizados; capacitación y formación de los funcionarios y los trabajadores portuarios en las normas y regulaciones nacionales e internacionales de comercio, los procedimientos aduaneros y las normas de seguridad.
- **Impulsar las carreteras secundarias y terciarias:**
  - *Mejorando la información sobre las carreteras terciarias.* La región del Pacífico podría beneficiarse de soluciones a corto plazo formalizadas por el gobierno nacional, como ejercicios de estimación alternativa para cartografiar la red de carreteras terciarias. El Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Ministerio de Transporte han desarrollado un proyecto que utiliza imágenes satelitales e Inteligencia Artificial (IA) para identificar la línea base de las vías terciarias del país. El proyecto ha conseguido estimar el 87% del territorio nacional. Esta información puede ser utilizada como línea base para los municipios, y se estima que puede representar un ahorro de entre el 40% y el 60% en el costo municipal de los inventarios viales (DNP, 2022<sup>[58]</sup>).
  - *Reforzando la capacidad local y la participación de las comunidades locales.* Además de fortalecer las secretarías regionales de transporte, las autoridades regionales deberían explorar iniciativas como la de Provías Rural en Perú, que promueve la participación de las comunidades locales en el mantenimiento rutinario, a través de microempresas de mantenimiento de carreteras (Government of Colombia, 2019<sup>[56]</sup>).

## **Mejorar la calidad de los servicios públicos básicos**

La mejora de los servicios públicos básicos en los departamentos del Pacífico, entre ellos la conectividad, la educación y la salud, además de promover mayor inclusión, es fundamental para atraer inversión y talento humano.

### *Impulsar la conectividad en la región Pacífico:*

La infraestructura digital mejora la accesibilidad a los mercados locales, nacionales e internacionales, facilita la prestación de servicios públicos y aporta bienestar en las regiones rurales de la OCDE. También es crucial para permitir el acceso a servicios virtuales de educación y sanidad (véanse las recomendaciones más abajo). Por ello, se recomienda:

- Fomentar el despliegue de infraestructuras de comunicación implicando a las administraciones locales en la transformación digital rural. Para ello, el Gobierno nacional podría proporcionar una mayor seguridad jurídica y reducir la carga de los procedimientos de instalación y los costes asociados al despliegue de la banda ancha a nivel local. También podría aumentar la transparencia sobre las posibles ubicaciones para el despliegue de infraestructuras de comunicación y sobre los activos de comunicación existentes (OCDE, 2022<sup>[3]</sup>).
- Incrementar el impacto de las políticas para dotar a las zonas rurales de mayor conectividad. Aunque iniciativas nacionales como Zonas Digitales y Centros Digitales están proporcionando cada vez más acceso de banda ancha a las comunidades que carecen de conexión, estos programas tienen que garantizar que los contratistas cumplen con sus obligaciones y objetivos. Además, deben reforzarse las políticas globales (por ejemplo, el Plan Nacional de Conectividad Rural) para ampliar el acceso a la banda ancha de alta calidad y complementar los programas de puntos de acceso público a Internet (OCDE, 2022<sup>[3]</sup>).

### *Mejorar el sistema educativo y conectarlo mejor con las necesidades del mercado laboral de la región Pacífico:*

- *Mejorando la adaptación de los servicios educativos a las particularidades locales.* Si bien el marco del sistema nacional de educación es la base en la definición de los currículos educativos, las particularidades regionales podrían ser incluidas. Los recientes esfuerzos por integrar mejor a las comunidades locales en el diseño de los currículos y la implementación de las políticas educativas aún no consideran plenamente la diversidad y las particularidades (geográficas, tradicionales, históricas, culturales, ambientales) de las diferentes regiones colombianas. Las políticas nacionales deben garantizar que las herramientas educativas y las experiencias pedagógicas – incluyendo los módulos de autoaprendizaje o las guías de aprendizaje diferenciadas – respondan a estas particularidades. Más allá de la elaboración y diseño de los currículos, las comunidades educativas locales deben tener la posibilidad de evaluar su efectividad y hacer ajustes de acuerdo con los resultados.
- *Promoviendo mecanismos de colaboración y diálogo entre los diferentes actores educativos.* Iniciativas como las “comunidades de aprendizaje”, implementadas desde 2014 en algunos municipios del Valle del Cauca y otros departamentos colombianos, permiten integrar mejor a las comunidades locales – vía comités conformados por docentes, padres de familia y estudiantes – en la toma de decisiones educativas (sobre la vida escolar, los asuntos académicos, entre ellos el diseño y evaluación de los currículos, las actividades culturales, la infraestructura escolar y las herramientas pedagógicas). Más allá de la Ley del Sistema Educativo Indígena, que involucra a las comunidades en la implementación de esquemas educativos, las autoridades regionales podrían apoyarse en las comunidades de aprendizaje para integrar mejor a las comunidades indígenas y afrodescendientes en la comunidad

educativa. Además, muchas escuelas involucradas con esta iniciativa (p.ej. escuela Monteloro en el Valle del Cauca) han mejorado significativamente su rendimiento académico desde su implementación (ExE, 2022<sup>[59]</sup>) (Soler et al., 2019<sup>[60]</sup>).

- *Mejorando la conexión entre la educación superior y las necesidades del mercado laboral regional.* En el marco de la estrategia regional “Diversificación y desconcentración de la oferta educativa superior técnica, tecnológica y profesional”, las autoridades regionales deberían incrementar los esfuerzos para conectar mejor la oferta académica de la educación secundaria y postsecundaria con su mercado laboral y su estructura productiva. Por ello, es fundamental la ampliación y diversificación de la oferta educativa en sectores claves del Pacífico como la agricultura, la logística, el transporte, la construcción, la conservación y eliminación de residuos, o el turismo sostenible. En la misma lógica, también es necesaria un mejor vínculo entre la oferta académica y las prioridades estratégicas de los departamentos del Pacífico. Una iniciativa que responde a este reto es la de la Academia de Especialización Inteligente de la Universidad de Karlstad, en Suecia, que prepara a los estudiantes para que trabajen en el impulso del desarrollo industrial en las zonas prioritarias de la región de Värmland (OCDE, 2021<sup>[61]</sup>). Además, en el marco de una estrategia regional junto con la Gobernación y los municipios, las universidades de la región Pacífico podrían convertirse en lugares de encuentro entre investigadores, empresas, inversores y emprendedores para vincular mejor la investigación, la innovación y la educación. Estos esfuerzos pueden formar parte de una estrategia global que incluya otros objetivos relacionados, como la especialización sectorial, el apoyo al emprendimiento, la promoción de becas y pasantías, el fomento del bilingüismo, o la organización de encuentros entre estudiantes de educación secundaria y empresas que operan en sectores estratégicos del Pacífico. Por último, es fundamental que las autoridades nacionales y regionales coordinen un mayor soporte a proyectos como los Centros de Desarrollo de Software (CDS) en Popayán, Cali, o Quibdó, promovidos por el Convenio Especial de Cooperación entre el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y Everis, que además de generar empleo, estimulan el crecimiento industrial en la región Pacífico.

*Promover el uso de la telemedicina en las regiones del Pacífico con menor acceso a servicios de salud:*

- A pesar del difícil acceso a Internet en algunas zonas de la región del Pacífico, la telemedicina es una oportunidad para acercar servicios básicos como la atención sanitaria a los usuarios, especialmente en las zonas rurales. Las autoridades regionales deberían apoyar proyectos exitosos como el de la unidad de cuidados intensivos obstétricos en 14 municipios del norte del Cauca, promovido por la Fundación Valle de Lili (Fundación Valle del Lili, 2022<sup>[62]</sup>), y que permite a los médicos especialistas asistir telemáticamente a los médicos generalistas u otros médicos especializados. Este proyecto complementa las competencias locales en el manejo de las emergencias obstétricas con teleasistencia vía Whatsapp y – cuando la infraestructura lo permite – en algunos hospitales mediante procesos formales de telemedicina.

*Avanzar en el desarrollo del catastro multipropósito*

Si bien se han visto avances importantes en la gestión del catastro en Colombia – en ciudades como Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cali –, existen todavía retos significativos en los departamentos del Pacífico en lo relativo al catastro multipropósito. Las autoridades nacionales y regionales deben seguir colaborando conjuntamente para actualizar y administrar el nuevo catastro multipropósito. Dicha cooperación debe continuar siendo una prioridad para las autoridades locales colombianas. La desactualización del catastro genera grandes disparidades de ingresos en los municipios de la región del Pacífico. En este sentido, la política de restitución de tierras (Recuadro 6) contribuye a la actualización catastral en el territorio. La ordenación del catastro es una herramienta que sirve como



principal instrumento de planeación, gestión fiscal y ordenamiento del territorio, que permite integrar toda la información jurídica, predial y física y lo convierte en un determinante de las políticas públicas de las inversiones y del desarrollo territorial. La adecuada gestión del catastro trae consigo enormes beneficios, no sólo en términos de gestión fiscal, sino en la planeación y ordenamiento territorial. También permite priorizar la inversión pública y ayudar a los gobiernos a tomar decisiones de manera más informada. Además, a nivel departamental, la modernización y actualización del catastro ayudaría en el proceso de descentralización y a cerrar las brechas de desigualdad. En Nariño, 40 de los 64 municipios están desactualizados en zonas rurales y 19 aún están sin formar. En las áreas urbanas, 59 municipios están desactualizados y uno sin formar (Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC, n.d.<sup>[63]</sup>). En el Chocó, todos los municipios tienen el catastro urbano y rural desactualizado, con excepción del catastro urbano de Vigía del Fuerte y de Quibdó (Procuraduría General de la Nación, 2020<sup>[64]</sup>) (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2017<sup>[65]</sup>).

### Recuadro 6. La política de restitución de tierras

La Ley de víctimas y restitución de tierras (Ley 1448 de 2011) creó en Colombia un completo sistema para proteger, asistir, atender y reparar integralmente a las víctimas del conflicto en el país. Esta ley adoptó un enfoque restaurativo centrado en las víctimas del conflicto armado. En virtud de esta ley, el Estado asumió la responsabilidad de proporcionar reparaciones, incluida la restitución de propiedades, independientemente del enjuiciamiento de los responsables del hecho. De esta manera se creó un procedimiento legal para devolver la tierra a las víctimas de violencia dividido en tres etapas, una administrativa y otra judicial, además de una etapa posterior al despojo. La Unidad de Restitución de Tierras es la encargada de liderar la etapa administrativa: recopilación de pruebas, documentación del contexto de despojo y presentación de la demanda de restitución de tierras.

La restitución de tierras es una parte de la reparación integral de esta ley, por lo cual si una persona fue afectada por otro tipo de delitos podrá reclamar la indemnización, la rehabilitación, garantías de satisfacción y garantías de no repetición. Es el derecho que tienen las víctimas a que se les devuelva su predio cuando éste fue despojado o abandonado a causa del conflicto armado. La restitución no depende de si quien reclama tiene títulos o no. La ley de Víctimas no sólo busca devolver la tierra con su respectivo título de propiedad, sino también mejorar sus condiciones socioeconómicas para una vida más digna.

La Ley de víctimas y restitución de tierras de 2011 pretende resolver las deficiencias del anterior mecanismo de reparación, Justicia y Paz. Mediante reglas probatorias claras, una agencia encargada de recolectar la información y una jurisdicción especializada en restitución, se creó un sistema consistente que puede servir de modelo para otras experiencias de restitución.

La política de restitución de tierras tiene un impacto directo en el mercado y el valor de la tierra. El despojo de tierras ocasionó tensiones en mercado y propiedad de la tierra, así como en sus capacidades productivas, causando distorsiones. De igual forma, la informalidad de la tenencia es otro de los factores que desvaloriza predios. De esta manera, la legalidad y la formalidad de la tierra restituida incrementa su valor. A su vez, la Política de Restitución de Tierras incide de manera favorable a la disponibilidad de información y datos ya que contribuye a la actualización catastral en el territorio.

Notas: La Ley 1448 de 2011 fue prorrogada en 2019 a través de la sentencia 588 y en 2021 con la ley 2078.

La Unidad de Restitución de Tierras hace parte del Gobierno de Colombia y es adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Dicha unidad está al servicio de todas las personas, campesinos y comunidades étnicas, que se consideren víctimas de despojo y abandono forzado de tierras y aquellas interesadas en la política de Restitución de Tierras, en cumplimiento de la Ley 1448 de 2011. En especial brinda atención y orientación a todas las víctimas de la violencia en Colombia que quieran iniciar la solicitud de restitución de sus tierras o territorios.

Fuente: (OCDE, 2022<sup>[3]</sup>; Ministerio de Agricultura, 2022<sup>[66]</sup>).

*Promover las inversiones necesarias en servicios públicos y de transformación productiva mediante un pacto entre diferentes actores*

Como ilustrado a lo largo de este estudio las necesidades de inversión en servicios públicos y en el aparato productivo para promover mejor bienestar son considerables.

La Ley 70 de 1993 se basa en un principio fundamental para la cultura afrodescendiente y es el de la propiedad colectiva de la tierra. Así, la Ley 70 de 1993 tiene por objeto el reconocimiento de las comunidades negras que han venido ocupando tierras baldías en las zonas rurales ribereñas de los ríos de la Cuenca del Pacífico, de acuerdo con sus prácticas tradicionales de producción y el derecho a la propiedad colectiva.

Reglamentar el ámbito de aplicación de esta Ley es fundamental para el desarrollo de la región del Pacífico. La inseguridad jurídica acerca de su ámbito de aplicación genera incertidumbre y desincentiva la inversión. Así, la reglamentación bajo un proceso en el que participen diferentes actores locales, privados, entidades a diferentes niveles de gobierno es fundamental para promover las inversiones necesarias en la región del Pacífico con el fin de mejorar la calidad de vida de los afrodescendientes.

***Promover una “marca Pacífico” para fomentar el potencial turístico de la región***

En el marco de la Política de Turismo Sostenible a nivel nacional y del proyecto regional “Consolidación del destino turístico Región Pacífico a partir del fortalecimiento de sus activos culturales y naturales, Cauca, Nariño, Chocó, Valle del Cauca”, la región Pacífico tiene una oportunidad para fomentar –desde una estrategia regional– un turismo sostenible, respetuoso con el medio ambiente, y con un impacto positivo para las comunidades locales. El desarrollo de un enfoque holístico será necesario para integrar factores básicos como el acceso a la salud, infraestructuras o la seguridad en las estrategias de promoción turística. Para fomentar el turismo en la región Pacífico, es imprescindible garantizar la seguridad en la región, la presencia de un hospital de fácil acceso, y una infraestructura terrestre mínima entre los principales enclaves turísticos.

Una estrategia efectiva para desarrollar el sector turístico y atraer visitantes, por un lado, y para crear convergencias entre los departamentos por otro lado, podría ser la creación de una “marca común” de la región Pacífico. Esta palanca de atracción inexplorada sería beneficiosa para que los departamentos del Pacífico promuevan su territorio a escala nacional e internacional. El desarrollo de marcas territoriales vía herramientas de identidad visual como logotipos y eslóganes ayudan a crear valor agregado a los bienes y servicios producidos localmente y promover estos activos más allá de sus fronteras (OCDE, 2022<sup>[67]</sup>). Por ejemplo, en la región de Provenza-Alpes-Costa Azul se han creado tres marcas territoriales (*Provence Enjoy the Unexpected*, *Alpes French South* y *Côte d’Azur France*) en el marco de una estrategia destinada a reforzar el atractivo turístico de la región.

Si bien existen grandes diferencias entre los departamentos del Pacífico en términos culturales y socioeconómicos que hacen que cada departamento sea único, esta estrategia permitiría movilizar a los actores locales en torno a un proyecto territorial. Así, se incitaría a las distintas regiones, con sus características particulares, a pensar la valorización del territorio e identidades territoriales como bienes comunes. Esto requiere un compromiso político, así como una gran coordinación entre varios actores de la región. La participación de los diferentes actores involucrados – *stakeholders* en el desarrollo de una marca territorial es decisiva para garantizar su éxito. Este enfoque de marketing territorial no sólo debe tener en cuenta todas las prioridades regionales (exportaciones, empleo juvenil, turismo sostenible, atractivo de las inversiones), sino que también debe contar con los actores de la internacionalización y el atractivo (incluidos los mundos académico y económico).

La diversidad de los departamentos del Pacífico es una palanca de atractivo para la región y podría ser explotada en paquetes turísticos variados. La estrategia de *branding* debería identificar las oportunidades

turísticas y de buenas prácticas para fomentar el desarrollo local inclusivo y fortalecer la cadena turística de la región Pacífico. En este contexto, los distintos actores implicados deberían reconocer activos y rutas regionales y desarrollar paquetes turísticos diversos para atraer turismo nacional e internacional en distintos nichos (agroecológico, cultural, familiar, deportivo, sanitario, belleza, entre otros). El turismo basado en la comunidad indígena también puede desempeñar un papel importante en la promoción y el mantenimiento de las artes, la artesanía y la cultura tradicionales indígenas, que suelen ser grandes atractivos para los turistas.

En este sentido, se trata de apoyar el desarrollo de una “marca de enlace” más que una “marca de lugar” (OCDE, 2022<sup>[67]</sup>).

Los parques nacionales naturales (Recuadro 7) representan una palanca de atracción única para la región del Pacífico. Para preservarlos es importante el control de la actividad humana estableciendo regulaciones claras y sanciones y monitoreando la posible sobrecarga de los recursos naturales. Otras estrategias efectivas pueden ser la participación comunitaria –involucrando a las comunidades locales en la planificación y gestión de los parques naturales con el fin de promover una cultura de conservación y responsabilidad- y la educación ambiental– proporcionando información y educación a los visitantes sobre la importancia de preservar los recursos naturales y cómo pueden ayudar a protegerlos.

### Recuadro 7. Sistema de Parques Nacionales Naturales

Colombia es uno de los países más ricos en diversidad biológica y cultural en el mundo. Actualmente, esa diversidad está representada en 60 áreas naturales protegidas pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN), que con un total de 22'982.013,14\* hectáreas representa el 11.10% de la superficie nacional (marina y terrestre). Dicha extensión de áreas protegidas del SPNN corresponde a un 12.61% del área continental a nivel nacional y a un 9.25% del área marina a nivel nacional.

La entidad además tiene, a través de la delegación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la administración de cuatro (4) áreas protegidas adicionales bajo la categoría de Distritos Nacionales de Manejo Integrado (DNMI), las cuales tienen una extensión total de 15'654.415.37\* hectáreas.

#### Categorías de áreas protegidas:

- a) Parque Nacional: área de extensión que permita su autorregulación ecológica y cuyos ecosistemas en general no han sido alterados substancialmente por la explotación u ocupación humana, y donde las especies vegetales de animales, complejos geomorfológicos y manifestaciones históricas o culturales tienen valor científico, educativo, estético y recreativo Nacional y para su perpetuación se somete a un régimen adecuado de manejo.
- b) Reserva Natural: área en la cual existen condiciones primitivas de flora, fauna y gea, y está destinada a la conservación, investigación y estudio de sus riquezas naturales.
- c) Área Natural Única: área que, por poseer condiciones especiales de flora o gea es un escenario natural raro.
- d) Santuario de Flora: área dedicada a preservar especies o comunidades vegetales para conservar recursos genéticos de la flora nacional.
- e) Santuario de Fauna: área dedicada a preservar especies o comunidades de animales silvestres, para conservar recursos genéticos de la fauna nacional.
- f) Vía Parque: Faja de terreno con carretera, que posee bellezas panorámicas singulares o valores naturales o culturales, conservada para fines de educación y esparcimiento.

**En la región del Pacífico, se encuentran las siguientes áreas protegidas:**

- Distrito Nacional de Manejo Cabo Manglares
- Distrito Nacional de Manejo Integrado Yuruparí – Malpelo
- Parque Nacional Natural Utría
- Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga
- Parque Nacional Natural Sanquianga
- Parque Nacional Natural Munchique
- Parque Nacional Natural Los Katíos
- Parque Nacional Natural Farallones de Cali
- Santuario de Fauna y Flora Malpelo
- Parque Nacional Natural Gorgona.

Fuente: (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, n.d.<sup>[68]</sup>).

Dentro de esta estrategia, los agentes públicos regionales y departamentales deberían multiplicar esfuerzos para mejorar la infraestructura y conectividad del sector turístico, apoyar el aprendizaje y el uso de lenguas extranjeras, y en particular del inglés, en las medidas destinadas a reforzar el atractivo de la región (sitios web, campañas de marketing territorial, medidas para atraer talentos extranjeros), mejorar las habilidades digitales de los trabajadores del sector turístico, y reforzar el sistema de información y de datos, imprescindible para el monitoreo y evaluación.

Por último, dicha infraestructura hotelera debe ser desarrollada de manera sostenible. Existen varias soluciones basadas en la naturaleza que se pueden utilizar en la construcción de infraestructura hotelera sostenible. Algunas de estas soluciones incluyen: el diseño bioclimático –aprovechando las condiciones naturales del lugar donde se construirá el hotel para usar materiales naturales de cercanía y técnicas de construcción que permiten la ventilación natural, la entrada de luz natural, y el aislamiento térmico y así reducir el consumo de energía; el uso de energía renovable– como paneles solares, turbinas eólicas, y sistemas de calefacción geotérmica; capturar y utilizar el agua de lluvia – mediante la instalación de sistemas de recolección de agua y su almacenamiento para su uso en la limpieza y riego; el uso de paisajes y jardines –reduciendo la necesidad de sistemas de riego artificiales, mejorar la calidad del aire en el entorno del hotel y reduciendo el consumo de energía para la climatización; construcción con materiales sostenibles– reduciendo la huella de carbono de la construcción y mejorar la sostenibilidad del hotel. La infraestructura hotelera sostenible puede convertirse en una palanca de creación de empleos verdes ya que la construcción junto con la producción alimentaria, el comercio, el transporte y la administración pública representan el 67% del empleo en sectores verdes potenciales en América Latina y el Caribe, en 2020; como tales, contribuirían a la creación de empleo en la próxima década (OCDE et al., 2022<sup>[2]</sup>).

***Fomentar una gobernanza multinivel y ordenamiento territorial eficaces para mejorar el atractivo regional***

Tal y como se describe a lo largo de este documento, existen iniciativas en la región del Pacífico que no son necesariamente efectivas, ya que carecen de un seguimiento en el tiempo, no van de acuerdo con su escala o no cuentan con suficiente financiación. Además, se pierden muchas oportunidades y potencialidades debido a las asimetrías de información. Por lo tanto, en el marco de las políticas de atracción e internacionalización, es necesario responder a los siguientes retos de la gobernanza multinivel.

*Abordar las asimetrías de información mediante estructuras de intercambio de información y la convergencia de los objetivos políticos*

En primer lugar, es necesario identificar en un contexto multinivel las interacciones entre los distintos actores de la internacionalización y atraktividad regional para situar el papel de cada uno, identificar las posibles redundancias y lagunas y apoyarse en los mecanismos pertinentes para organizar la acción de forma eficaz. Un ejemplo de mecanismo para la articulación de estrategias de reactivación económicas a nivel territorial son las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (Recuadro 8). Además, el apoyo al intercambio de información es fundamental para poder realizar un diagnóstico concertado y alinear los objetivos. Los departamentos de la región del Pacífico podrían beneficiarse de la creación de "ventanillas únicas" a nivel departamental para reunir información útil entre los niveles de gobierno y los actores privados a nivel regional (p.ej., entre los servicios desconcentrados, la representación regional de las agencias nacionales, las cámaras de comercio, las representaciones de la sociedad civil, etc.) en términos de internacionalización y de atracción. La ventanilla única es una palanca identificada por la OCDE (OCDE, 2022<sup>[67]</sup>) para reunir en un solo lugar (físico o virtual) todos los servicios disponibles para apoyar la internacionalización y el atractivo para objetivos específicos. Ofrece a los usuarios (especialmente a las empresas locales o extranjeras) un acceso sencillo y centralizado a toda la información y los servicios. Además de abordar las asimetrías de información, este sistema podría facilitar la coordinación y la coherencia de las políticas intersectoriales, como las de turismo, que requieren la coordinación con otros sectores clave y la participación de actores públicos y privados a todos los niveles. El Gobierno de Colombia está implementando la Ventanilla Única de Inversiones (VUI) para centralizar y digitalizar los principales trámites de inversión del país, incluyendo trámites regionales. Además, Colombia ya cuenta con la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y la Ventanilla Única Empresarial (VUE). Sin embargo, sería útil que los departamentos cuenten con ventanillas únicas en las que puedan centralizarse toda la información y servicios que requieren los usuarios desde el departamento y sin tener que pasar previamente por las ventanillas únicas ubicadas en Bogotá. Una opción para contemplar podría ser la apertura de oficinas departamentales de ventanillas únicas ya existentes como la VUCE o VUE.

En este contexto, también es necesario fortalecer la presencia de estructuras nacionales como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en la región Pacífico y alinear incentivos nacionales y locales para fijar agendas concretas. Además, es importante profundizar el desarrollo de las oficinas regionales del Banco de la República (Buenaventura, Cali, Pasto y Quibdó) que cuentan con un alto capital humano y contribuyen al intercambio de información y conocimiento entre el nivel subnacional y nacional para elaborar mejores políticas. De forma similar, también es necesario fortalecer la capacidad técnica de las Agencias de Promoción de Inversión Regionales –vía formaciones específicas de su personal– y su coordinación con ProColombia a nivel nacional. La convergencia de los objetivos de atracción e internacionalización entre todos los niveles de gobernanza requiere un plazo largo para el desarrollo de estrategias que permita el tiempo necesario para las consultas e interacciones entre los diferentes actores. Unos comités estratégicos podrían conformarse para garantizar la coherencia de las estrategias locales, regionales y nacionales, dejando tiempo suficiente para los intercambios necesarios para alinear los objetivos. En este marco, los compromisos con las estrategias e iniciativas a medio y largo plazo deberían ser administrativos y no políticos para permanecer más allá de los cambios de administración derivados de las elecciones locales, regionales o nacionales.

### Recuadro 8. Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación

Las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (en adelante CRCI) son un mecanismo de coordinación y participación entre el sector público, las empresas y la academia, convirtiéndose en una plataforma descentralizada de diálogo y toma de decisiones sobre el desarrollo de la región.

Las CRCI se definen como las instancias de coordinación y articulación, al interior de cada departamento, para la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad, de fortalecimiento de las micro, pequeña y mediana empresas, y de fomento de la cultura para el emprendimiento. Su función es conectar los esfuerzos de los gobiernos territoriales, los gremios, empresas y la academia, para generar un entorno competitivo en la región, de tal manera que se logre solucionar los cuellos de botella y las fallas de coordinación que limitan la productividad empresarial y la competitividad de las regiones. Las CRCI se institucionalizaron en 2006 mediante el Decreto 2828. Hoy en Colombia existen 32 comisiones ubicadas en igual número de departamentos. Las CRCI no tienen personería jurídica, lo que se debe al hecho de que estas instancias deben facilitar y apoyar las tareas de las entidades que operan en los departamentos, y así armonizar el trabajo con las demás instancias que fomentan la productividad y competitividad del departamento, sin entrar a competir con ellas por funciones ni recursos. Un aspecto relevante de las comisiones es la significativa participación y liderazgo de las Cámaras de Comercio en su operación. De hecho, son las cámaras quienes asumen en un gran número de comisiones, el rol de secretaría técnica.

El papel de las CRCI como instancias de articulación y coordinación se ha fortalecido en los últimos años; no obstante, existen diferencias en su evolución. Algunas razones de esa heterogeneidad están asociadas, entre otras, a la voluntad política de los mandatarios regionales por impulsar estos espacios, los cambios de gobierno, que en escasas ocasiones permiten la continuidad de lo realizado, o actores regionales más comprometidos en sus acciones que otros.

Fuente: (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019<sup>[69]</sup>).

#### *Integrar mejor a actores no gubernamentales en las estrategias de internacionalización y atracción*

Es fundamental implicar a los actores privados, al mundo académico y a la sociedad civil, incluidas las poblaciones indígenas y afrocolombianas, en las distintas estrategias, consultarles e integrar sus opiniones en el diseño, la implementación y la evaluación de las políticas de internacionalización y atracción. Más que nunca para la recuperación de los países de la región se debe llevar procesos participativos de diálogos de política basados en evidencia y que respondan a las demandas de la ciudadanía (OCDE et al., 2021<sup>[4]</sup>). En el marco de los debates y las decisiones estratégicas existentes sobre la atracción regional y la internacionalización, estos actores podrían ser consultados, por ejemplo, sobre cuestiones relacionadas con el turismo (atracción de inversores en el sector, gestión sostenible de los flujos turísticos, desarrollo de nuevas formas de turismo sostenible) o el talento (atracción del talento en relación con las estrategias turísticas departamentales y regionales).

Además, tener en cuenta la opinión de los ciudadanos es importante para asegurar la buena acogida de los proyectos en los territorios y garantizar principios básicos como el respeto al medio ambiente (OCDE et al., 2022<sup>[2]</sup>). También es importante tener más en cuenta las preferencias de los agentes económicos, como las cámaras de comercio, sobre todo en el contexto de las estrategias para atraer inversores y apoyar la internacionalización de las empresas.

Este refuerzo de la participación de los actores no gubernamentales puede preverse mediante el desarrollo de redes regionales informales en los departamentos, pero también entre los departamentos del Pacífico (e.g. organización de patrocinios, encuentros de actores de la internacionalización y la atracción en reuniones informales, plataformas y diálogo con asociaciones).

*Reforzar las capacidades de las autoridades regionales y locales mediante la adopción de políticas al nivel territorial correspondiente que superen el perímetro de los departamentos*

La capacidad (humana, técnica y de infraestructura) de los departamentos del Pacífico y de las estructuras regionales como el RAP para implementar políticas de internacionalización (Recuadro 9) y atracción sigue siendo relativamente reducida.

### Recuadro 9. Misión de Descentralización

La Misión de Descentralización tiene como objetivo elaborar los estudios técnicos e insumos en materia de descentralización que permitan presentar iniciativas constitucionales y legislativas para definir y ordenar la distribución de competencias entre la Nación y las diferentes entidades territoriales.

La Misión de Descentralización desarrolla sus actividades a partir de los siguientes objetivos específicos:

- Competencias entre niveles de gobierno: analizar la distribución actual de competencias y presentar propuestas para su redistribución, orientadas a la correcta aplicación de los principios de coordinación y complementariedad entre la Nación y las entidades territoriales.
- Fuentes y usos de los recursos para el desarrollo: identificar propuestas para el financiamiento de competencias territoriales, a través del incremento de la generación de recursos propios desde el nivel territorial, la concurrencia de fuentes de financiación territorial y el mejoramiento en la calidad del gasto nacional y territorial.
- Arquitectura institucional y modernización de la administración pública territorial: presentar recomendaciones que contribuyan al fortalecimiento del componente técnico-administrativo de las entidades territoriales y de la Nación, buscando que se generen mecanismos para fortalecer la articulación multinivel.
- Estado abierto y participación ciudadana territorial: realizar recomendaciones sobre la implementación y articulación de mecanismos para asegurar el relacionamiento efectivo entre el Estado y la ciudadanía, a través de la promoción de la transparencia y el acceso a la información, la integridad del servicio público, la participación ciudadana y la coordinación entre los diferentes actores a nivel territorial.
- Descentralización y territorios indígenas: identificar las acciones necesarias para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos en la Constitución y la Ley en relación a los pueblos y comunidades indígenas.

Notas: La Ley de Regiones (1962 del 28 de junio de 2019) estableció que el Gobierno Nacional de Colombia, por medio del Departamento Nacional de Planeación, con la participación de los departamentos tenía que conformar una misión de descentralización con el fin de presentar al Congreso de la República iniciativas constitucionales y legislativas para ordenar y definir la distribución de competencias entre la Nación y las entidades territoriales señaladas en el artículo 286 de la Constitución Política en un plazo máximo de 18 meses.

Fuente: (DNP, 2019<sup>[70]</sup>).

La RAP Pacífico es un mecanismo regional con mucho potencial, pero con ciertas debilidades, como su capacidad limitada en crear consensos entre los departamentos o su falta de recursos o ejes estratégicos

claves. Es necesario reforzar jurídica y estructuralmente la RAP, estableciendo mecanismos más claros de cooperación y de coordinación entre los departamentos y sustentando legalmente el Plan Estratégico Regional (PER) mediante ordenanzas territoriales que aseguren la continuidad de las estrategias. También es necesario fortalecer los lazos de la RAP con departamentos vecinos y con otras iniciativas (p. ej. Invest Pacific). Además, es necesario desanclar la RAP Pacífico del Valle del Cauca, donde concentra la mayoría de su personal, y fortalecer su presencia en los otros departamentos de la región Pacífico.

A pesar de las debilidades de la RAP Pacífico, su intención inicial –beneficiarse de las economías de escala para la inversión por ejemplo en redes de infraestructuras– es relevante porque la segmentación de la acción pública impide que la inversión pública se realice a una escala adecuada. Por ello, una gobernanza multinivel eficaz es imprescindible para afrontar los retos descritos anteriormente. En el ámbito de las infraestructuras, por ejemplo, es necesario, por un lado, identificar los mecanismos apropiados para mejorar la cooperación entre las partes interesadas y aumentar la escala para concebir y ejecutar grandes inversiones en infraestructuras y, por otro lado, mejorar las capacidades locales para la última milla de estas inversiones en infraestructuras (para hacerlas accesibles a la población de la región de forma más equitativa) (OCDE, 2016<sup>[71]</sup>).

Por último, es necesaria una mayor coordinación y diálogo sobre internacionalización y atractivo entre los territorios vecinos. La construcción de contratos-plan o pactos territoriales (Recuadro 10) relevantes para la competitividad, el atractivo regional y la internacionalización permitiría incentivar la cooperación entre diferentes niveles de gobierno y entre departamentos vecinos en el Pacífico.

#### Recuadro 10. Contratos y Pactos Territoriales

Los contratos son un mecanismo de coordinación, planificación y ejecución de proyectos de desarrollo territorial, liderado por el gobierno nacional o por las propias entidades territoriales a través de sus esquemas asociativos territoriales. La fijación de objetivos negociados a través de instrumentos como los contratos plan y los pactos territoriales favorecen la territorialización de la gestión del desarrollo regional.

Los contratos o “Pactos Territoriales” son una herramienta fundamental para afianzar la descentralización y aprovechar el potencial de desarrollo de los departamentos y municipios ya que conectan los territorios, gobiernos y poblaciones. Este instrumento promueve la movilización y articulación de múltiples actores con el objetivo de definir y planificar las inversiones estratégicas.

En este sentido, los Pactos Territoriales se crean en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” con el fin de potenciar el desarrollo regional. Dichos pactos buscan articular políticas, planes y programas orientados a la gestión técnica y financiera de proyectos de alto impacto.

De igual forma los Contratos Plan en su versión “Contratos plan para la paz” son instrumentos de política que buscan ayudar a los territorios más afectados por el conflicto armado en el país.

Fuente: (DNP, n.d.<sup>[72]</sup>; Charbit and Romano, 2017<sup>[73]</sup>; Charbit C., 2020<sup>[74]</sup>).



*Reforzar la evaluación de las políticas de atracción e internacionalización fomentando la formulación de diagnósticos compartidos sobre la base de indicadores comunes*

A lo largo del ciclo de vida de la política pública, la aplicación de un proceso de evaluación riguroso permite responder a la creciente complejidad y a la fuerte interdependencia entre los distintos procesos, estructuras y actores de las políticas públicas, así como a la dificultad de los gobiernos para identificar las consecuencias singulares de una estrategia de acción pública. Se puede tener en cuenta una gran variedad de criterios, como la coherencia y la consecución de los objetivos fijados, la eficacia y la eficiencia de una política, o su impacto en distintos ámbitos socioeconómicos (OCDE, 2022<sup>[67]</sup>). La sostenibilidad a largo plazo de la política y, por tanto, su capacidad para resistir (o adaptarse) a los choques cíclicos, es también un elemento importante, especialmente destacado en el actual contexto de crisis post-pandémica.

Por lo tanto, es necesario dotar a los departamentos y a la RAP de las herramientas necesarias para reforzar el seguimiento de las estrategias de internacionalización y atracción regional, con el fin de comprender mejor sus efectos y alimentar el desarrollo de futuras estrategias. Para ello, el gobierno nacional podría establecer normas comunes para todos los agentes públicos que faciliten el seguimiento y la evaluación de las políticas públicas, lo que permitiría comparar las distintas políticas en términos de atractivo e internacionalización. Estas normas comunes incluirían indicadores del impacto económico, social y medioambiental de estas políticas, para garantizar que contribuyen al desarrollo local, inclusivo y sostenible de los territorios.

***Potenciar el desarrollo productivo y fomentar los sectores con mayor potencial para la internacionalización y el desarrollo local***

Dado que la baja productividad y la informalidad laboral son uno de los principales escollos de algunos departamentos del Pacífico, en particular del Chocó, las autoridades nacionales y regionales deberían aumentar los esfuerzos para fortalecer la diversificación económica de la región. Sin embargo, esto requiere una serie de importantes incentivos y medidas facilitadoras:

- Reforzar el rol y la capacidad técnica de los departamentos en la identificación de los sectores clave para el crecimiento de la región.
- Promover la Marca Pacífico, posicionarla en el mercado internacional, y constituir denominaciones de origen y patrimonios colectivos para fortalecer la protección jurídica de ciertos productos y procesos productivos exclusivos a la región.
- Fortalecer el impacto de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) en la economía y atraktividad regional. A día de hoy, cuando un promotor privado presenta un proyecto al Ministerio de Comercio, tras una verificación del cumplimiento de los diferentes requisitos y normas establecidas por la ley, el Gobierno aprueba casi sistemáticamente los proyectos propuestos. Sin embargo, sería necesario que el Gobierno evalúe si la ZEE tendrá un suficiente impacto en el crecimiento y atraktividad de la región.
- Promover redes empresariales en los Departamentos de Chocó, Nariño y Cauca para dotar a estos departamentos de agencias regionales de promoción de la inversión. Estos esfuerzos permitirían recuperar iniciativas de desarrollo empresarial como “Invest in Chocó”, que, a pesar de traer resultados positivos, tuvo que interrumpirse por la falta de coordinación a nivel institucional.

Por último, se puede aprovechar la diversidad humana y mejorar la integración de las comunidades indígenas/afrodescendientes en la toma de decisiones y en las estrategias productivas/empresariales con un enfoque en la preservación del medio ambiente. Además, las autoridades nacionales y regionales deberían ofrecer a estas comunidades actividades de desarrollo de capacidades (por ejemplo, asesoramiento y tutoría en materia de emprendimiento y contratación, conocimientos financieros, vinculación con el sector privado, participación en las cámaras de comercio locales), así como desarrollar oportunidades para conectar a los empresarios locales con emprendedores indígenas y las comunidades.

También es importante facilitar el acceso a la financiación de las empresas indígenas mediante la concesión de fondos propios y préstamos específicos para los indígenas que aborden problemas como la menor competencia, la falta de garantías o la discriminación en los mercados de crédito para las comunidades indígenas (desde las microempresas hasta las empresas establecidas).

**Tabla 5. Ejemplos de buenas prácticas en línea con las recomendaciones**

	Recomendaciones		Ejemplos de buenas practicas
Promover la conectividad de transporte como instrumento de política regional	Impulsar el transporte multimodal y soluciones blandas para impulsar la conectividad		En Chile, el puerto de Valparaíso es un ejemplo de integración multimodal para el transporte de mercancías en América Latina. Valparaíso está conectado a otros centros de distribución y consumo en Chile y la región a través de una red de transporte multimodal que incluye carreteras, ferrocarriles y transporte marítimo de corta distancia.
	Impulsar las carreteras secundarias y terciarias		
	Resolver los principales retos pendientes del puerto de Buenaventura		En Chile, el puerto de Valparaíso ha realizado inversiones significativas en la modernización y expansión de sus instalaciones para aumentar su capacidad y eficiencia en el manejo de mercancías. El puerto de Valparaíso ha establecido alianzas con empresas privadas y autoridades gubernamentales para mejorar la eficiencia y competitividad del puerto en la cadena logística.
	Potenciar el puerto de Buenaventura en pro del beneficio de la región Pacífico y de toda Colombia		En Irlanda, en la Región Oriental y Central, se encuentra el puerto más importante de Irlanda “Rosslare”. La región desempeña un papel integral en la coordinación del comercio con una orientación cada vez más hacia la Europa continental a raíz del Brexit. Sin embargo, la región mantiene un enfoque en el desarrollo de un corredor portuario de Rosslare/Dublín/Belfast subrayando la importancia para la región de trabajar en estrecha colaboración con las regiones y jurisdicciones vecinas para mejorar la conectividad de todo el país (OCDE, 2022 <sup>[75]</sup> ).
Acceso a servicios públicos y fortalecimiento de las infraestructuras	Impulsar la conectividad en la región Pacífico		Uruguay, a través de la “ <i>Agenda Uruguay Digital 2020</i> ”, ha hecho esfuerzos significativos para mejorar el acceso digital de todos sus ciudadanos aumentando el número de usuarios activos de Internet y de suscripciones a servicios de banda ancha móvil y fija. El Plan Ceibal garantiza que todos los niños de la educación pública tengan una computadora portátil conectada a Internet. En este sentido, Uruguay se destaca en América Latina y el Caribe (ALC) con respecto al desarrollo de una sociedad y economía digitales inclusivas (OCDE et al., 2020 <sup>[10]</sup> ).
	Mejorar el sistema educativo y conectarlo mejor con las necesidades del mercado laboral de la región Pacífico		En Suecia, la Academia de Especialización Inteligente de la Universidad de Karlstad prepara a los estudiantes para que trabajen en el impulso del desarrollo industrial en las zonas prioritarias de la región de Värmland (OCDE, 2021 <sup>[61]</sup> ). En Alemania, los Centros de Competencia Mittelstand 4.0 ( <i>Kompetenzzentren</i> ) reúnen a distintas empresas de un mismo sector o cadena de suministro en un entorno de aprendizaje e innovación, donde reciben formación gratuita y servicios de consultoría para ayudarles a desarrollar planes de acción y soluciones concretas para la digitalización empresarial (OCDE, 2022 <sup>[76]</sup> ).
	Promover el uso de la telemedicina en las regiones del Pacífico con menor acceso a servicios de salud		En Colombia, la unidad de cuidados intensivos obstétricos en 14 municipios del norte del Cauca, promovido por la Fundación Valle de Lili, permite a los médicos especialistas asistir telemáticamente a los médicos generalistas u otros médicos especializados. Este proyecto complementa las competencias locales en el manejo de las emergencias obstétricas con teleasistencia vía Whatsapp y – cuando la infraestructura lo permite – en algunos hospitales mediante procesos formales de telemedicina (Fundación Valle del Lili, 2022 <sup>[62]</sup> ).

		Avanzar en el desarrollo del catastro multipropósito	En México, los Registros Públicos de la Propiedad (RPP) y los Catastros son las instituciones encargadas de proteger los derechos de propiedad. El Programa de Modernización del Registro Público de la Propiedad y del Catastro (PMRPPC) del Gobierno Federal, junto con sus equivalentes estatales, tiene como objetivo establecer al RPP y a los Catastros como instituciones modernas, enfatizando el adecuado desarrollo de los elementos esenciales que las constituyen, con el fin de que estas instituciones cumplan con su objetivo de proteger los derechos de propiedad. Algunos estados tales como Jalisco y Morelos en México han sido ejemplos de buenas prácticas en materia de un catastro eficiente (OCDE, 2012 <sup>[77]</sup> ).
Potencial turístico	Fomentar una estrategia regional para un turismo sostenible, respetuoso con el medio ambiente, y con un impacto positivo para las comunidades locales.	Crear una “marca común” para apoyar el sector turístico de la región Pacífico	En Francia, en la región de Provenza-Alpes-Costa Azul, se han creado tres marcas territoriales ( <i>Provence Enjoy the Unexpected</i> , <i>Alpes French South</i> y <i>Côte d’Azur France</i> ) en el marco de una estrategia destinada a reforzar el atractivo turístico de la región (OCDE, 2022 <sup>[67]</sup> ). En Dinamarca, las regiones sentían que se estaban convirtiendo en competidoras entre sí por lo que decidieron unirse para pedir apoyo nacional y un mandato claro para la atraktividad de talento. En 2019, se creó un esfuerzo nacional conjunto y coordinado, denominado “Estado de Dinamarca”, cuyo objetivo es comercializar toda Dinamarca como destino profesional. el “Estado de Dinamarca” forma parte de una asociación público-privada más amplia denominada “Talento para Dinamarca”, en la que participan 30 autoridades nacionales, como Trabajo en Dinamarca, regiones, empresas y redes., creando así un marketing común (OCDE, Forthcoming 2023 <sup>[78]</sup> ).
		Reforzar la preservación de los parques nacionales naturales	En Guatemala, en 2015 se creó IMPULSA, gracias al apoyo del proyecto “Promoviendo el ecoturismo para la sostenibilidad financiera del sistema guatemalteco de áreas protegidas” del PNUD, y se logró proteger 334 áreas (32% del territorio). Este programa tenía por objetivo elevar las capacidades de crecimiento de pequeñas y medianas empresas, cuya operación estimule el turismo sostenible en áreas protegidas, así como impulsar dicha industria como herramienta de crecimiento económico (OCDE et al., 2022 <sup>[2]</sup> ). En Estados Unidos, con el objetivo de reconstruir el sector de turismo de viajes y ocio al aire libre de forma más equitativa, competitiva y resiliente se invirtieron 1 millón de euros a través del programa de “turismo de viajes y ocio al aire libre” que tiene como fin formar a trabajadores para puestos de trabajo mejor remunerados en zonas con ricos recursos naturales y que se pueden encontrar en riesgo debido al cambio climático. El programa busca atraer visitantes y diversificar la economía protegiendo estas zonas (OCDE, Forthcoming 2023 <sup>[78]</sup> ).
		Promover la sostenibilidad de la infraestructura hotelera	En Costa Rica, el turismo es una de las principales actividades económicas y se basa principalmente en las vastas atracciones naturales. El Programa de Turismo implementado por SINAC tiene como objetivo seguir promoviendo el turismo sostenible en Áreas Silvestres Protegidas mediante la mejora de la infraestructura turística en colaboración con los municipios. La construcción de eco-hoteles ofrece empleo a la comunidad local y promueve prácticas ambientalmente responsables (OCDE, Forthcoming 2023 <sup>[79]</sup> ).
Gobernanza multinivel	Abordar las asimetrías de información mediante estructuras de intercambio de información y la convergencia de los objetivos políticos		En Portugal, el portal “ePortugal” centraliza más de 1 000 servicios administrativos esenciales que ofrecen orientación y servicios para ciudadanos y empresas, así como información detallada para profesionales y grupos

		específicos como empleados u inmigrantes (OCDE, 2020 <sup>[80]</sup> ).
	Integrar mejor a actores no gubernamentales en las estrategias de internacionalización y atraktividad	En Francia, los Contratos Estado-Región ( <i>Contrat de plan État-région, CPER</i> ) buscaban inicialmente crear el marco de un proceso de regionalización. En veinte años de aplicación, de la primera a la quinta generación de Contratos Estado-Región, las regiones han ido sustituyendo gradualmente al gobierno central en la planificación del desarrollo local. La toma de decisiones regional incluyó progresivamente nuevos ámbitos, presupuestos más amplios y nuevos agentes (representantes de la sociedad civil, entidades a nivel metropolitano, etc.) (Charbit and Romano, 2017 <sup>[73]</sup> ). En Suecia, los Acuerdos de Crecimiento Regional, firmados entre el Ministerio de Comercio e Industria, las autoridades regionales y las juntas administrativas, buscan implementar una "visión regional" en una serie de políticas sectoriales del gobierno central. Dichos instrumentos fueron útiles para mejorar la coordinación horizontal y vertical, al alinear las prioridades de los programas estratégicos regionales con los objetivos generales del gobierno central. La provincia de Skane es un ejemplo exitoso de esta política (Charbit and Romano, 2017 <sup>[73]</sup> ).
	Reforzar las capacidades de las autoridades regionales y locales mediante la adopción de políticas al nivel territorial correspondiente que superen el perímetro de los departamentos	
	Reforzar la evaluación de las políticas de atracción e internacionalización fomentando la formulación de diagnósticos compartidos sobre la base de indicadores comunes	En Francia, el Observatorio de los Territorios, creado en 2004 y dependiente del Ministerio de Ordenación del Territorio, provee datos, análisis y herramientas para el conocimiento de las dinámicas y disparidades territoriales. Esta iniciativa es, a la vez, una herramienta que permite a los agentes públicos conocer mejor los recursos y el potencial de sus territorios y un lugar de innovación y peritaje, ya que contribuye al desarrollo de herramientas adaptadas a la comparación de los territorios a todos los niveles: del municipal al internacional (OCDE, 2022 <sup>[67]</sup> ). En Francia, Dataviz de "Banques des Territoires" es una herramienta de diagnóstico que permite hacer el retrato de un municipio y analizar rápidamente los cambios sociales, económicos y medioambientales de su territorio (OCDE, 2022 <sup>[67]</sup> ).
	Reforzar el rol y la capacidad técnica de los departamentos en la identificación de los sectores clave para el crecimiento de la región	En Francia, las autoridades regionales participan activamente a los debates nacionales en el marco de su Plan Regional de Desarrollo Económico, Innovación e Internacionalización (SRDEII por sus siglas en francés), pero también a través de varias otras estrategias, como su estrategia de especialización inteligente S3, el Plan Regional de Enseñanza Superior, Investigación e Innovación o, más recientemente en el marco de las estrategias regionales de reactivación post-COVID-19 (OCDE, 2022 <sup>[67]</sup> ).
Diversificación y desarrollo productivo	Fortalecer el impacto de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) en la economía y atraktividad regional	En Panamá, las ZEE han desempeñado un papel positivo en la creación de empleo y la atracción de IED. Las ZEE han provocado una mayor afluencia de inmigrantes con estudios universitarios creando así economías de aglomeración. Las estimaciones muestran que las empresas de "Zona Libre de Colón" son un 90% más productivas que las demás empresas de Colón, y las empresas de "Panamá Pacífico" son un 29% más productivas que las de Ciudad de Panamá. Este fenómeno se da por la mejora del capital humano y de la productividad laboral gracias a la adopción de tecnologías extranjeras, conocimientos técnicos de fabricación y prácticas de gestión (OCDE, 2017 <sup>[81]</sup> ). En Italia, las concesiones financieras y fiscales que apoyan el atractivo de las ZEE en las regiones del sur de Italia incluyen instrumentos nacionales cofinanciados con recursos regionales e instrumentos de competencia regional directa financiados a través de fondos europeos. Este

	<p>ejemplo muestra que es importante movilizar de forma coherente todas las fuentes de financiación disponibles para fortalecer el impacto en la región (OCDE, Forthcoming 2023<sup>[78]</sup>).</p>
<p>Promover redes empresariales en los Departamentos de Chocó, Nariño y Cauca para dotar a estos departamentos de agencias regionales de promoción de la inversión</p>	<p>En Colombia, <i>Invest Pacific</i> lidera la promoción y atracción de inversión extranjera directa en el Valle del Cauca trabajando en conjunto con alcaldías, gobernación, cámaras de comercio, zonas francas, empresas, universidades y demás organizaciones del ecosistema regional, todo lo cual favorece el clima de negocios para los diferentes sectores empresariales. <i>Invest Pacific</i> busca facilitar el proceso de inversión y proporcionando un servicio personalizado adaptado a las necesidades y requerimientos de cada empresa. Dicha iniciativa es un ejemplo para reproducir en los demás departamentos del Pacífico.</p> <p>En Portugal, <i>Invest Lisboa</i>, es una agencia de ventanilla única creada mediante una asociación entre el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio portuguesa para proporcionar información y ayudar a las empresas, inversores y emprendedores que deseen invertir o establecer su negocio en Lisboa (OCDE, Forthcoming 2023<sup>[78]</sup>).</p>
<p>Promover la acción cooperativa en la región del Pacífico</p>	<p>En Argentina, Misiones se caracteriza por ser la provincia con más cooperativas. El sector cooperativo se ha convertido en uno de los principales motores económicos de diversas localidades, siendo en varios casos las organizaciones más significativas en cuanto a los recursos económicos que movilizan y a la creación de empleo. La producción de yerba mate sigue siendo la actividad principal de las cooperativas, pero en los últimos años han comenzado a incorporar otros productos alternativos, como la miel, el azúcar orgánico, pescado, frutas, hortalizas, aves y ganado. Además, el crecimiento de las ciudades y la necesidad de servicios como la energía eléctrica, el agua y otros ha impulsado la expansión de las cooperativas de servicios públicos, que han experimentado un importante crecimiento tanto en patrimonio como en número de asociados (OCDE, Forthcoming 2023<sup>[82]</sup>).</p>
<p>Aprovechar la diversidad humana y mejorar la integración de las comunidades indígenas/afrodescendientes en la toma de decisiones y en las estrategias productivas/empresariales con un enfoque en la preservación del medio ambiente</p>	<p>En Canadá, existe un firme compromiso de reconciliación con los indígenas canadienses – conocidos como Primera Nación, Inuit y Métis – que representan 5 % de la población total. En este sentido, se han creado las corporaciones de desarrollo económico aborígen (EDC, por sus siglas en inglés) que son el brazo de desarrollo económico y empresarial del gobierno Primera Nación, Métis o Inuit. Estas empresas de propiedad comunitaria invierten en, poseen y/o gestionan empresas subsidiarias con el fin de beneficiar a los ciudadanos indígenas a los que representan. Dichas empresas son un importante motor económico en las comunidades y una fuente de empleo local. Hay muchos ejemplos en todo Canadá de EDC que utilizan sus ingresos para reinvertir en sus comunidades y apoyar la educación y la formación de sus miembros (OCDE, 2020<sup>[83]</sup>).</p>

Fuente: Elaboración de los autores.

## Referencias

- Banco de la República (2020), *Medidas Covid -19*, <https://www.banrep.gov.co/es/medidas-banrep-covid-19-0#>. [84]
- Charbit C. (2020), *From 'de jure' to 'de facto' decentralised public policies: The multi-level governance approach.*, *The British Journal of Politics and International Relations*. 2020;22(4):809-819., <https://doi.org/10.1177/1369148120937624>. [74]
- Charbit, C. and O. Romano (2017), "Governing together: An international review of contracts across levels of government for regional development", *OECD Regional Development Working Papers*, No. 2017/04, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/ff7c8ac4-en>. [73]
- Consejo Privado de Competitividad (2022), *Indice departamental de Competitividad*, <https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/>. [19]
- DANE (2023), *Cuentas nacionales departamentales: PIB por departamento*, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales> (accessed on 5 July 2022). [21]
- DANE (2023), *Indice del Precio al Consumidor*, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>. [6]
- DANE (2022), *Base de Datos*, <https://www.datos.gov.co/Mapas-Nacionales/Departamentos-y-municipios-de-Colombia/xdk5-pm3f> (accessed on 15 January 2022). [1]
- DANE (2022), *Encuesta Cultura Política (ECP) 2021*, [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/ecpolitica/bol\\_ECP\\_21.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/ecpolitica/bol_ECP_21.pdf). [46]
- DANE (2022), *Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema*, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>. [18]
- DANE (2022), *Producto Interno Bruto - PIB- nacional trimestral*, Valor agregado, Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015, Serie 2005-2020, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica> (accessed on 15 February 2022). [12]
- DANE (2021), *Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares – ENTIC Hogares 2020*, [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/entic/bol\\_entic\\_hogares\\_2020.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/entic/bol_entic_hogares_2020.pdf). [26]
- DANE (2021), *Indice de Pobreza Multidimensional*, [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2021/anexo\\_dptal\\_pobreza\\_multidimensional\\_21.xls](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2021/anexo_dptal_pobreza_multidimensional_21.xls). [16]

- DANE (2018), *Encuesta Nacional de Calidad de Vida*, [27]  
[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/calidad\\_vida/2018/Anexos-ECV-departamental-2018.xlsx](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/2018/Anexos-ECV-departamental-2018.xlsx) (accessed on 6 July 2022).
- Díaz Ramirez, M., P. Veneri and A. Lembcke (2021), “Where did it hit harder?: The geography of excess mortality during the COVID-19 pandemic”, *OECD Regional Development Papers*, No. 21, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/ab4848a4-en>. [8]
- DNP (2022), *Proyecto de Ley - Articulado PND 2022-2026*, [47]  
[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/2023-02-07-Proyecto-del-ley-PND-2022-2026-\(Articulado\).pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/2023-02-07-Proyecto-del-ley-PND-2022-2026-(Articulado).pdf) (accessed on February 2023).
- DNP (2022), *Proyecto de identificación de vías terciarias con inteligencia artificial*, [58]  
<https://www.dnp.gov.co/Paginas/DNP-y-MiniTransporte-desarrollo-el-proyecto-de-identificacion-de-vias-terciarias-con-inteligencia-artificial.aspx>.
- DNP (2021), *Misión de Internacionalización*, <https://www.dnp.gov.co/DNPN/mision-internacionalizacion/Paginas/que-es-la-mision-de-internacionalizacion.aspx>. [49]
- DNP (2021), *Resultados Medición Desempeño Municipal 2020*, Dirección de Descentralización y Desarrollo Regional, DNP, 3 November 2021, <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/Estudios-Territoriales/Indicadores-y-Mediciones/Paginas/desempeno-integral.aspx> (accessed on 21 April 2022). [24]
- DNP (2020), *Encuesta Nacional Logística 2020*, Dirección de Infraestructura y Energía Sostenible, [22]  
<https://plc.mintransporte.gov.co/Portals/0/News/Encuesta%20Nacional%20Logi%CC%81stica%202020.pdf?ver=2021-09-24-211753-007>.
- DNP (2019), , [70]  
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Normatividad/Proyecto%20de%20Decreto%20sobre%20a%20Mision%20de%20Descentralizacion.pdf> (accessed on 2022).
- DNP (n.d.), *Pactos Territoriales*, <https://pactosterritoriales.dnp.gov.co/> (accessed on May 2022). [72]
- DNP Documento CONPES (2022), *Estrategia para el Fortalecimiento de la infraestructura básica, social y cultural en los 171 municipios con mayor presencia de comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palanqueras.* [51]
- ExE (2022), *Fundación Empresarios por la Educación*, <https://fundacionexe.org.co/> (accessed on 24 March 2022). [59]
- FDI Intelligence (2022), , <https://www.fdiintelligence.com/fdi-markets>. [39]
- Forbes Colombia (2021), *Cómo el pacífico se está convirtiendo en un destino clave para la inversión extranjera*, <https://forbes.co/2021/04/08/negocios/pacifico-multinacionales>. [38]
- Fundación Valle del Lili (2022), *Fundación Valle del Lili*, <https://valledellili.org/en/>. [62]
- Gallup world Poll (2016-2020), *World Happiness Report*, <https://worldhappiness.report/ed/2020/>. [43]
- Global Energy Monitor (2023), *Perfil energético Colombia*, [http://Perfil\\_energético:\\_Colombia\\_-\\_Global\\_Energy\\_Monitor\\_\(gem.wiki\)](http://Perfil_energético:_Colombia_-_Global_Energy_Monitor_(gem.wiki)). [41]
- Gobierno de Colombia (2022), *Índice Departamental de Internalización*. [44]

- Government of Colombia (2019), *Informe de la Comisión de Expertos en Infraestructura de Transporte 2019*, <https://www.scribd.com/document/436037438/Informe-de-la-Comision-de-Expertos-en-Infraestructura-de-Transporte-2019>. [56]
- Government of Colombia (2016), *Lineamientos de política para la gestión de la red terciaria*, CONPES 3857, [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3857\\_RedTerciaria.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3857_RedTerciaria.pdf). [31]
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2017), *Actualización catastral de Quibdó presenta un avance del 67%: IGAC*, <https://igac.gov.co/es/noticias/actualizacion-catastral-de-quistodo-presenta-un-avance-del-67-igac>. [65]
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC (n.d.), *Nuevo valor catastral de Pasto*, <https://igac.gov.co/es/noticias/805-billones-nuevo-valor-catastral-de-pasto>. [63]
- Migración Colombia (2020), *Boletín Anual de Estadísticas de Flujos Migratorios*, <https://www.migracioncolombia.gov.co/documentos/estadisticas/publicaciones/BOLETIN%20020%20FINAL.pdf>. [14]
- MINCIT (2021), *Misión de Internacionalización propone 30 líneas de acción para posicionar a Colombia en el mercado mundial*, <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/mision-internacionalizacion-y-30-lineas-de-accion> (accessed on 2022). [48]
- MINCIT (2017), , <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=42cbdea9-d4ea-4ec6-90ed-e7f02d622b03>. [55]
- Ministerio de Agricultura (2022), , <https://www.minagricultura.gov.co/atencion-ciudadano/preguntas-frecuentes/Paginas/Restitucion-de-Tierras.aspx>. [66]
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (n.d.), *Parques Nacionales Naturales de Colombia*, <https://www.parquesnacionales.gov.co/> (accessed on 22 December 2022). [68]
- Ministerio de Comercio (2023), *Perfiles económicos y comerciales por departamentos*, May 2023, <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos>. [17]
- Ministerio de Comercio (2022), *Índice Departamental de Internacionalización*, <https://www.mincit.gov.co/getattachment/mincomercioexterior/indice-departamental-de-internacionalizacion/indice-departamental-de-internacionalizacion-2-1/indice-departamental-de-internacionalizacion-2022.pdf.aspx>. [45]
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2022), , <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=cac8c234-0f82-4f0b-8528-c5c50fa62a4f>. [32]
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019), *Las Comisiones Regionales de Competitividad y su pertinencia como soporte institucional del nivel territorial para la productividad y competitividad*. [69]
- Ministry of Agriculture and Rural Development (2019), *Política Agropecuaria y de Desarrollo Rural 2018-2022*, [https://sioc.minagricultura.gov.co/Documentos/20190326\\_politica\\_agro\\_2018-2022.pdf](https://sioc.minagricultura.gov.co/Documentos/20190326_politica_agro_2018-2022.pdf). [30]
- Observatorio Proyecto Migración Venezuela (2019), , <https://migravenezuela.com/web/articulo/pep-por-departamento-/1057>. [36]



- OCDE (2022), *¿Cómo va la vida en América Latina?: Medición del bienestar para la formulación de políticas públicas*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/7f6a948f-es>. [5]
- OCDE (2022), *Economic Surveys: Colombia 2022*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/04bf9377-en>. [13]
- OCDE (2022), *Good practices in Europe for supporting employers to promote skills development*, <https://www.oecd.org/skills/Good-practices-in-Europe-for-supporting-employers-to-promote-skills-development.pdf>. [76]
- OCDE (2022), *L'internationalisation et l'attractivité des régions françaises*, Éditions OCDE, Paris, <https://doi.org/10.1787/6f04564a-fr>. [67]
- OCDE (2022), *Measuring the attractiveness of regions*, OECD Regional Development Papers, No. 36, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/fbe44086-en>. [42]
- OCDE (2022), *Regional Database*, <https://www.oecd.org/regional/regional-statistics/>. [28]
- OCDE (2022), *Regional Recovery Platform (April 2022 Update)*, <https://www.oecd.org/regional/recovery-platform.htm> (accessed on 7 July 2022). [29]
- OCDE (2022), *Rethinking Regional Attractiveness in the Eastern and Midland Region of Ireland*, <https://www.oecd.org/regional/rethinking-regional-attractiveness-in-the-northern-and-western-region-of-ireland.pdf>. [75]
- OCDE (2022), *Rural Policy Review of Colombia 2022*, OECD Rural Studies, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/c26abeb4-en>. [3]
- OCDE (2021), *Mining Regions and Cities Case of Andalusia, Spain*, OECD Rural Studies, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/47062327-en>. [61]
- OCDE (2021), "Regions and globalisation: An original approach to regional internationalisation and its application to the case of France", *OECD Regional Development Papers*, No. 20, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/75dae685-en>. [9]
- OCDE (2021), *The territorial impact of COVID-19: Managing the crisis and recovery across levels of government*, [https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=1095\\_1095253-immbk05xb7&title=The-territorial-impact-of-COVID-19-Managing-the-crisis-and-recovery-across-levels-of-government](https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=1095_1095253-immbk05xb7&title=The-territorial-impact-of-COVID-19-Managing-the-crisis-and-recovery-across-levels-of-government). [7]
- OCDE (2020), *Foreign direct investment flows in time of COVID-19*, <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/foreign-direct-investment-flows-in-the-time-of-covid-19-a2fa20c4/>. [37]
- OCDE (2020), *Linking Indigenous Communities with Regional Development in Canada*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/fa0f60c6-en>. [83]
- OCDE (2020), *OECD Economic Outlook, Volume 2020 Issue 2*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/39a88ab1-en>. [15]
- OCDE (2020), *One-Stop Shops for Citizens and Business, OECD Best Practice Principles for Regulatory Policy*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/ris>, <https://doi.org/10.1787/b0b0924e-en>. [80]
- OCDE (2018), "Bridging the rural digital divide", *OECD Digital Economy Papers*, No. 265, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/852bd3b9-en>. [25]

- OCDE (2017), *Multi-Dimensional Review of Panama: Volume 1: Initial Assessment*, OECD Publishing, Paris,, <https://doi.org/10.1787/9789264278547-en>. [81]
- OCDE (2016), *Making the Most of Public Investment in Colombia: Working Effectively across Levels of Government*, OECD Multi-level Governance Studies, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264265288-en>. [71]
- OCDE (2012), *Best Practices in Public Registries and Catastres in Mexico*, <https://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/Exe%20Sum%20and%20chap%20lessons%20of%20the%20report%20EN.pdf>. [77]
- OCDE (Forthcoming 2023), *Environmental Performance Review of Costa Rica*. [79]
- OCDE (Forthcoming 2023), *Portraying informality and households' vulnerabilities in Latin America*, OECD Publishing. [11]
- OCDE (Forthcoming 2023), *Regional Attractiveness in the New Global Environment Synthesis Report*. [78]
- OCDE (Forthcoming 2023), *Regional Development in the New Global Environment: Argentina, Chile and Colombia*. [82]
- OCDE et al. (2022), *Perspectivas económicas de América Latina 2022: Hacia una transición verde y justa*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/3d5554fc-en>. [2]
- OCDE et al. (2021), *Perspectivas económicas de América Latina 2021: Avanzando juntos hacia una mejor recuperación*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/2958a75d-es>. [4]
- OCDE et al. (2020), *Perspectivas económicas de América Latina 2020: Transformación digital para una mejor reconstrucción*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f2fdced2-es>. [10]
- Ookla Analysis (2021), *Speedtest Global Index*, <https://www.speedtest.net/global-index>. [40]
- Otero-Cortés, A. (2019), *Rural Labor Markets in Colombia, 2010-2019*, Banco de la República. [23]
- Procuraduría General de la Nación (2020), *Chocó Informe sobre el estado de avance*, [https://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/MSI-Reporte%20Choc%C3%B3\(1\).pdf](https://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/MSI-Reporte%20Choc%C3%B3(1).pdf). [64]
- Proyecto Migración Venezuela (2019), *PEP por departamento en la región Pacífico*, <https://migravenezuela.com/web/articulo/pep-por-departamento-/1057>. [35]
- RAP Pacífico (2022), *Avances en indicadores del PND 2018-2022 para la región del Pacífico*, <https://rap-pacifico.gov.co/proyecto/plan-estrategico-regional-per/> (accessed on April). [50]
- RAP Pacífico (2022), *Datos de infraestructura*, <https://rap-pacifico.gov.co/wp-content/uploads/2022/01/Datos-de-Infraestructura-y-Gestion-del-Conocimiento.pdf>. [33]
- Rodríguez Garcés, L. (2020), *Análisis privatización y modernización del sector portuario colombiano*, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Medellín, <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/771/Sector-portuario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [57]
- Soler, M. et al. (2019), *Transforming rural education in Colombia through family participation*, Journal of Social Science Education, Vol. 18 No. 4 (2019): Participation in Non-Formal Education and Community Education - Implications for Civic and Political Capital, [60]

<https://doi.org/10.4119/jsse-3251>.

- Superintendencia de Transporte (2021), *Boletín Estadístico Tráfico Portuario en Colombia del Año 2021 de la Superintendencia de Transporte*, [34]  
[http://www.supertransporte.gov.co/documentos/2022/Febrero/Puertos\\_10/BOLETIN-TRAFICO-PORTUARIO-ANO2021.pdf](http://www.supertransporte.gov.co/documentos/2022/Febrero/Puertos_10/BOLETIN-TRAFICO-PORTUARIO-ANO2021.pdf).
- Talento Pacífico (n.d.), *Talento Pacífico*, <https://talentopacifico.co/>. [54]
- Todos Somos PAZcífico (n.d.), , [52]  
<https://portal.gestiondelriesgo.gov.co/todossomospazcifico/SitePages/Plan-Todos-Somos-Pazcifico.aspx> (accessed on 2022).
- UNESCO (n.d.), *Patrimoine Culturel Inmatériel*, <https://ich.unesco.org/fr/RL/le-carnaval-de-negros-y-blancos-00287> (accessed on 2022). [53]
- Universidad de los Andes (2020), *Informe Región Pacífica*, Observatorio Regional de Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de los Andes, Contextos Regionales, December 2020, <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/47941>. [20]