

Australie

Place du tourisme dans l'économie

En 2010-11, les recettes du tourisme ont avoisiné 34.6 milliards AUD, soit une augmentation de 2.5 % par rapport aux 12 mois précédents. Le PIB du tourisme australien est également en hausse de 6.7 % par rapport à la période antérieure à la crise financière mondiale de 2007-08. La part du tourisme dans le PIB de l'Australie a toutefois légèrement reculé, passant de 2.7 % en 2007-08 à 2.5 % en 2010-11. En 2010-11, le secteur a employé 513 700 personnes, soit environ 4.5 % de la main-d'œuvre totale.

En 2010-11, la consommation touristique totale en Australie représentait 95.7 milliards AUD, dont 72 milliards générés par le seul tourisme interne (soit près des trois quarts).

La consommation du tourisme interne a augmenté de 2.1 % en 2010-11 par rapport aux 12 mois précédents ; les voyages intérieurs ont enregistré une hausse de 3.8 %, et le nombre de nuitées une hausse de 0.5 %.

En 2010-11, les arrivées de visiteurs étrangers ont atteint le chiffre record de 5.9 millions, soit une hausse de 3.8 % par rapport à 2009-10. Les visiteurs internationaux ont dépensé 23.7 milliards AUD durant leur séjour en Australie, soit une augmentation de 4.4 % par rapport à l'année précédente. La hausse des arrivées a toutefois été inégale selon les pays émetteurs : + 5.3 % pour la Nouvelle-Zélande, -3.1 % pour le Royaume-Uni, -4.7 % pour les États-Unis, + 27 % pour la Chine et + 0.1 % seulement pour le Japon.

Organisation du tourisme

Le ministère des ressources, de l'Énergie et du Tourisme entend optimiser la contribution nette du tourisme à l'économie. À cet égard, il est très sollicité par le gouvernement pour formuler la politique touristique dans des domaines aussi divers que les relations touristiques bilatérales et multilatérales, les formalités concernant les visas et les voyageurs, le transport et la sécurité, la fiscalité, les questions de main-d'œuvre et de compétences, le tourisme durable, le développement du tourisme autochtone, la qualité des prestations et l'essor de la filière touristique (graphique 4.2).

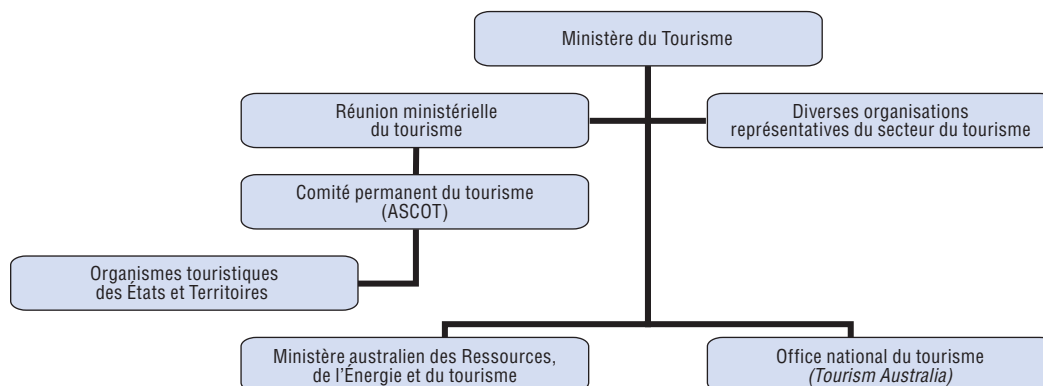
En décembre 2009, les autorités australiennes ont élaboré la stratégie touristique nationale de long terme, en collaboration avec les administrations des États et Territoires, et avec les acteurs du secteur. La Stratégie vise à optimiser les avantages économiques du tourisme en introduisant des réformes structurelles de l'offre. Ces réformes consistent notamment à supprimer les obstacles réglementaires dans le but d'encourager de nouveaux investissements dans les infrastructures touristiques, à remédier aux pénuries de main-d'œuvre et de compétences, à améliorer l'accès au transport aérien, et à mettre en œuvre un programme national de recherche sur le tourisme.

L'Office national du tourisme, *Tourism Australia*, est l'organisme gouvernemental chargé de développer la promotion et les marchés du tourisme récepteur, interne et international ; de stimuler le tourisme de congrès et d'affaires ; et d'assumer les grandes fonctions de recherche et de prévision. Dans tous les États et Territoires d'Australie, le tourisme relève de la responsabilité des ministères compétents, afin de promouvoir efficacement le tourisme international et le tourisme interne, et de développer le secteur.

Tourism Research Australia (qui fait partie du ministère des ressources, de l'Énergie et du Tourisme) est un organisme qui conduit des enquêtes sur le tourisme récepteur, interne et émetteur. Les informations clés collectées auprès des voyageurs incluent les dépenses, les lieux visités, les activités, le logement, le transport et des éléments démographiques. *Tourism Research Australia* réalise également des prévisions de l'activité touristique pour le compte du *Tourism Forecasting Committee* (Comité de la prévision touristique, intégré à *Tourism Australia*), ainsi que des modélisations des dépenses et de l'emploi au niveau régional.

Les *Tourism Ministers' Meetings* (Réunions des ministres du Tourisme, anciennement *Tourism Ministers' Council*, Conseil des ministres du Tourisme) facilitent la concertation et la coordination des politiques entre les ministres du Tourisme du niveau fédéral, de chaque État et Territoire, et du gouvernement néo-zélandais. La Papouasie-Nouvelle-Guinée et l'île Norfolk ont le statut d'observateur. Les *Tourism Ministers' Meetings* opèrent en liaison avec l'*Australian Standing Committee on Tourism* (ASCOT, Comité permanent australien sur le tourisme), dont la principale mission est de renforcer la coopération et la coordination des politiques et activités publiques ayant un impact sur le tourisme. ASCOT offre aux hauts responsables un cadre de réflexion au plan opérationnel. Les décisions prises par ASCOT sont ensuite soumises à l'examen des ministres du Tourisme.

Graphique 4.2. **Australie : organigramme des organismes de tourisme**



Source : OCDE, d'après le ministère des Ressources, de l'Énergie et du Tourisme, 2012.

Budget du tourisme

Tourism Australia est l'organisme gouvernemental de promotion du tourisme chargé d'attirer les visiteurs internationaux en Australie, et chargé d'encourager le tourisme interne des Australiens. Cet organisme officiel indépendant est régi par le *Tourism Australia Act 2004* et le *Commonwealth Authorities and Companies Act 1997*.

Indépendamment de *Tourism Australia*, le gouvernement fédéral australien finance un certain nombre de programmes et actions, notamment :

- un engagement de 6 millions AUD sur quatre ans à compter de 2010-11, au titre de la mise en œuvre de la stratégie touristique nationale de long terme ;
- un engagement de 5.5 millions AUD sur quatre ans, à l'appui de la mise en œuvre et du fonctionnement de l'accréditation T-QUAL (encadré 4.1) ;
- le déblocage en 2010 de 4.1 millions AUD supplémentaires sur quatre ans, au titre du financement du « statut de destination autorisée » (SDA) pour les voyageurs chinois.

Encadré 4.1. T-QUAL Grants

En 2010, le gouvernement fédéral australien a annoncé que 40 millions AUD seraient affectés au programme T-QUAL Grants sur une période de quatre ans, à compter du 1^{er} juillet 2011. T-QUAL Grants est un programme de subventions attribuées au mérite après mise en concurrence, dont le but est d'accroître l'offre de l'Australie en produits et prestations de qualité. Les subventions du programme T-QUAL Grants sont subdivisées en deux programmes distincts :

- *Strategic Tourism Investment Grants* – financement d'un petit nombre de projets de grande envergure destinés à soutenir le tourisme autochtone, le développement économique et l'emploi dans le tourisme ; l'enveloppe peut s'élever à 1 million AUD.
- *Tourism Quality Projects* – financement de projets de plus petite envergure destinés à soutenir des actions concertées de développement du secteur touristique, en particulier celles visant à encourager les investissements du secteur privé ; l'enveloppe peut s'élever à 100 000 AUD.

Source : De plus amples informations sont disponibles sur le site www.ret.gov.au/tqual.

Politiques et programmes liés au tourisme

Le gouvernement fédéral australien reconnaît l'importance de la filière touristique dans son économie. Aux côtés de l'éducation, le tourisme demeure, avec 23 milliards AUD en 2009-10, la principale source de recettes d'exportation de services du pays.

Les principaux programmes et politiques mis en place pour promouvoir un essor durable du secteur du tourisme australien sont résumés ci-après.

La stratégie touristique nationale de long terme et *Tourism 2020*

Tourism 2020, lancé le 6 décembre 2011, est une version actualisée de la stratégie touristique nationale de long terme, qui s'appuie sur le cadre précédent destiné à consolider l'offre touristique. *Tourism 2020* offre au secteur l'outil dont il a besoin pour rester compétitif dans une économie mondiale en constante évolution et pour exploiter les opportunités offertes par le marché asiatique, l'objectif étant de doubler les dépenses de nuitées pour atteindre 140 milliards AUD d'ici 2020. Dans le cadre de *Tourism 2020*, les administrations du Commonwealth, et celles des États et Territoires, travaillent de concert avec le secteur touristique afin de concentrer leurs efforts sur les six domaines stratégiques suivants :

1. Gérer la demande croissante en provenance d'Asie.
2. Mettre en place des moyens numériques compétitifs.

3. Encourager les investissements et mettre en œuvre le programme de réforme de la réglementation.
4. Veiller à ce que l'infrastructure de transports touristiques soutienne la croissance.
5. Accroître l'offre de main-d'œuvre, les compétences et la participation des autochtones (encadré 4.2).
6. Améliorer la capacité d'adaptation, la productivité et la qualité du secteur (encadré 4.3).

**Encadré 4.2. *Labour and Skills Working Group*
(Groupe de travail sur la main-d'œuvre et les compétences)**

Le groupe de travail sur la main-d'œuvre et les compétences a été constitué dans le cadre de la stratégie touristique nationale de long terme ; il vise à améliorer la capacité du secteur du tourisme et de l'hôtellerie, c'est-à-dire à attirer et fidéliser du personnel par une meilleure planification des effectifs, par le lancement de mesures de recrutement, et de mobilité de main-d'œuvre efficaces, enfin par la présence de dispositifs de formation et de progression de carrière.

L'actuel programme de travail du groupe, établi tous les deux ans, prévoit l'élaboration de plans régionaux en faveur de l'emploi dans le tourisme. Déployés depuis décembre 2011, ils doivent répondre aux besoins du secteur en mettant en relation les programmes gouvernementaux existants et les employés potentiels, sous l'égide d'un coordinateur régional.

Ces plans régionaux sont étayés par des informations issues d'une enquête nationale indépendante destinée à identifier les entraves dont pâtit le secteur du tourisme et de l'hôtellerie en termes de main-d'œuvre et de compétences au niveau national, dans les États et Territoires, ainsi qu'au niveau régional. Le groupe de travail a commandé un profil de l'emploi régional, la plus grande enquête sur le développement de la main-d'œuvre et des compétences jamais réalisée pour le secteur du tourisme et de l'hôtellerie australien. Le rapport estime qu'à l'heure actuelle, près de 35 000 emplois ne sont pas pourvus dans le tourisme et l'hôtellerie en Australie. D'ici 2015, 56 000 personnes supplémentaires seront nécessaires pour pourvoir les emplois vacants (dont 25 000 dans des emplois qualifiés).

En outre, le 8 septembre 2011, le ministre du Tourisme a annoncé l'élargissement du *Pacific Seasonal Workers Pilot Scheme (PSWPS)* au secteur du tourisme. Le gouvernement fédéral australien mène cette action pilote pour déterminer si un programme axé sur les saisonniers pourrait contribuer au développement du Timor oriental tout en bénéficiant aux employeurs australiens. Ce projet pilote élargi offre aux travailleurs du Timor oriental la possibilité d'occuper un emploi saisonnier à Broome, pour une période allant de quatre à six mois, dans des entreprises touristiques qui peuvent démontrer qu'elles ne parviennent pas à trouver suffisamment de main-d'œuvre localement pour répondre aux demandes saisonnières. Ils sont employés conformément aux normes de travail australiennes et bénéficient d'un tutorat.

Le programme australien *National Landscapes*

L'Australie est consciente de la nécessité de s'engager sur la voie de l'innovation verte dans le tourisme. À cet égard, le pays s'est doté d'un certain nombre de politiques et de programmes, mis en œuvre par les administrations (tous niveaux de gouvernement confondus) et les acteurs du secteur. Le programme australien *National Landscapes* est un partenariat innovant et unique en son genre qui lie *Parks Australia* et *Tourism Australia* et

Encadré 4.3. **Accréditation T-QUAL**

L'accréditation T-QUAL est le système de certification du tourisme national de l'Australie, identifiable par un symbole national de qualité, le T-QUAL Tick. Celui-ci identifie les entreprises et opérateurs touristiques australiens qui respectent les normes de qualité de la certification T-QUAL. C'est aussi un symbole national qui permet aux consommateurs de reconnaître facilement des produits et services de qualité.

Les demandes d'accréditation T-QUAL sont ouvertes : i) aux projets d'assurance-qualité portés par des programmes d'accréditation touristique et par de grands organismes touristiques qui appliquent une norme de qualité à leurs opérations ; ii) aux unités commerciales ou entités commerciales associées.

Les programmes d'assurance-qualité, ainsi que leurs opérateurs ou entités commerciales associées, peuvent apposer le label T-QUAL Tick à côté de leur marque, afin de bénéficier de l'exposition et de la reconnaissance que procure l'accréditation.

Sept programmes d'accréditation et un grand organisme touristique ont reçu le label T-QUAL, ce qui signifie que près de 12 800 opérateurs peuvent prétendre à l'utilisation du T-QUAL Tick. On recense ainsi : la norme de qualité des hôtels Accor ; le programme STAR Rating de AAA Tourism ; le Tourism Accreditation Board de l'Australian Tourism Accreditation Program (ATAP) du Victoria ; l'Eco Certification d'Ecotourism Australia Ltd (EA) ; le programme Respecting Our Culture d'Ecotourism Australia Ltd ; le programme EarthCheck Certified d'EC3 Global ; le programme national d'accréditation du Caravan and RV Accommodation Industry of Australia's Ltd (CRVA) ; et le Savour Plate Rating Scheme de la Restaurant & Catering Industry Association of Australia (R&C).

répond à la nécessité de rendre les quelque 9 000 parcs, zones protégées et réserves nationaux plus attractifs pour les visiteurs internes et internationaux. Cette démarche stratégique nationale axée sur le tourisme de plein air vise à promouvoir les destinations naturelles et culturelles emblématiques de l'Australie, et à étoffer l'offre d'expériences touristiques de qualité dans les différentes zones protégées et les régions qui les entourent. En soulignant les atouts touristiques naturels de l'Australie, le programme entend soutenir la conservation de certains des environnements les plus remarquables et les plus riches du monde.

Le Tourism Industry Support Package du Queensland

Le gouvernement fédéral australien, en partenariat avec les autorités du Queensland, a mis en place un plan de soutien au secteur touristique de 12 millions AUD. L'objectif vise à soutenir les opérateurs touristiques du Queensland confrontés aux annulations de séjours et à la baisse des réservations consécutives aux catastrophes naturelles (inondations et cyclone Yasi) qui ont frappé la région fin 2010 – début 2011. L'essentiel du financement (10 millions AUD) a été affecté à des campagnes marketing. Le plan comprenait également différents projets de développement du secteur, dont une série d'ateliers destinés à renforcer la préparation des opérateurs touristiques et s'assurer de leur attrait auprès du marché chinois. Un certain nombre de *Recovery Forums* ont été organisés pour délivrer des informations sur les aides accessibles aux opérateurs. Le plan de soutien souligne combien l'activité touristique est importante pour l'économie de l'État du Queensland, représentant 9.2 milliards AUD par an et employant plus de 120 000 personnes. Les régions du Queensland frappées par des inondations début 2011 représentaient environ 56 % du produit brut de l'État et 53 % de son emploi touristique.

Profil statistique

Tableau 4.10. **Australie : tourisme interne avec nuitée(s)**

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010
Nombre de séjours avec nuitée(s)	Milliers	73 564	73 800	70 491	66 077	67 402
Nombre de nuitée(s)	Milliers	285 661	288 603	271 778	256 680	259 541

Source : Tourism Research Australia, National Visitor Survey.


StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932723779>

Tableau 4.11. **Australie : tourisme récepteur – arrivées internationales et recettes**

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total arrivées internationales	Milliers	5 532	5 644	5 586	5 585	5 885	5 874
Cinq principaux marchés							
<i>Nouvelle-Zélande</i>	Milliers	1 076	1 138	1 113	1 110	1 162	1 173
<i>Royaume-Uni</i>	Milliers	734	689	672	664	647	608
<i>États-Unis</i>	Milliers	456	460	454	480	472	456
<i>Chine</i>	Milliers	308	358	356	366	454	542
<i>Japon</i>	Milliers	651	573	457	355	398	333
Recettes voyages internationaux	Millions AUD	27 502	30 545	33 232	35 459	34 998	32 157

Source : Australian Bureau of Statistics (ABS), arrivées et départs internationaux (ABS Cat. n° 3401.0) ; et ABS, balance des paiements et position extérieure globale (ABS Cat. n° 5302.0).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932723798>

Tableau 4.12. **Australie : tourisme émetteur – départs internationaux et dépenses**

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Départs de résidents en courts séjours	Milliers	4 941	5 462	5 808	6 285	7 111	7 795
Dépenses voyages internationaux	Millions AUD	21 817	24 276	28 890	27 514	29 910	32 674

Source : Australian Bureau of Statistics (ABS), arrivées et départs internationaux (ABS Cat. n° 3401.0) ; et ABS, balance des paiements et position extérieure globale (ABS Cat. n° 5302.0).



StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932723817>

Tableau 4.13. **Australie : emploi dans le tourisme**¹

Unité	Emploi						
	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	
Activités caractéristiques et connexes du tourisme							
Hébergement	Milliers	73.9	72.7	73.4	68.9	71.4	70.5
Cafés, restaurants et alimentation à emporter	Milliers	114.4	117.3	119.1	124.9	128.2	137.7
Clubs, pubs, tavernes et bars	Milliers	24.1	24.6	23.9	23.4	26.2	24.2
Transport ferroviaire	Milliers	2.8	2.6	2.8	4.3	4.4	4.5
Transport routier et location de matériel de transport	Milliers	19.6	20.5	21.0	21.6	20.2	19.7
Transport aérien, par voie d'eau et autres transports	Milliers	35.9	35.7	36.0	36.8	34.8	36.4
Agences de voyage et voyagistes	Milliers	25.9	27.2	31.3	28.6	31.9	31.9
Services culturels	Milliers	8.8	8.6	9.2	9.2	9.2	8.8
Casinos et autres jeux d'argent et de hasard	Milliers	2.2	1.9	2.2	2.3	2.4	2.6
Autres services sportifs et récréatifs	Milliers	19.1	18.5	18.5	19.6	18.7	19.6
Commerce de détail	Milliers	96.8	96.2	99.4	98.3	95.9	99.0
Enseignement et formation	Milliers	30.0	29.7	31.4	31.9	32.8	34.2
Total activités caractéristiques et connexes	Milliers	453.5	455.5	468.2	470.0	476.1	488.9
Ensemble des autres activités	Milliers	21.8	22.6	23.2	23.6	24.1	24.8
Total activités liées au tourisme	Milliers	475.3	478.1	491.4	493.6	500.2	513.7
Ensemble des activités en Australie	Milliers	10 139.9	10 441.0	10 759.7	10 947.1	11 084.7	11 413.6
Part des activités touristiques dans l'ensemble	%	4.7	4.6	4.6	4.5	4.5	4.5

1. Exercice clos en juin.

Source : Australian Bureau of Statistics (ABS), Compte satellite du tourisme, Comptes nationaux (ABS Cat. n° 5249.0).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932723836>Tableau 4.14. **Australie : place du tourisme dans l'économie nationale**

2009-10	Unité	Consommation du tourisme interne	Consommation du tourisme récepteur	Consommation touristique totale
Produits caractéristiques du tourisme				
Services d'hébergement	Millions AUD	7 101	3 099	10 201
Loyers réels et imputés des logements	Millions AUD	2 968	700	3 668
Services de restauration	Millions AUD	11 768	2 398	14 166
Services de taxi	Millions AUD	540	263	803
Transport local de voyageurs	Millions AUD	333	341	675
Transport de voyageurs longue distance	Millions AUD	10 185	4 406	14 591
Location et location-bail de véhicules automobiles	Millions AUD	1 080	379	1 459
Agences de voyage et voyagistes	Millions AUD	2 444	211	2 655
Services récréatifs, culturels et sportifs	Millions AUD	3 074	433	3 507
Jeux de hasard et d'argent	Millions AUD	1 016	293	1 310
Total activités caractéristiques du tourisme	Millions AUD	40 511	12 524	53 036
Produits connexes du tourisme				
Achats (y compris cadeaux et souvenirs)	Millions AUD	9 823	2 776	12 600
Produits alimentaires	Millions AUD	5 539	1 822	7 361
Boissons alcoolisées et autres boissons	Millions AUD	3 201	1 063	4 263
Véhicules automobiles, caravanes, bateaux, etc.	Millions AUD	1 684	420	2 104
Carburant (essence, gasoil)	Millions AUD	6 948	396	7 344
Réparation et maintenance des véhicules automobiles	Millions AUD	319	30	350
Services éducatifs	Millions AUD	268	2 730	2 998
Total activités liées au tourisme	Millions AUD	27 782	9 238	37 020
Autres biens et services touristiques	Millions AUD	2 220	924	3 144
Total	Millions AUD	70 513	22 686	93 199
Part de la consommation touristique totale	%	76	24	100

Source : Australian Bureau of Statistics (ABS), Compte satellite du tourisme, Comptes nationaux (ABS Cat. n° 5249.0).



StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932723855>

Tableau 4.15. **Australie : autres indicateurs économiques**¹

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total activités caractéristiques du tourisme	Millions AUD	18 613	20 165	21 493	21 544	22 196	23 109
Total activités connexes du tourisme	Millions AUD	5 224	5 623	5 948	6 261	6 373	6 335
Ensemble des autres activités	Millions AUD	1 969	2 085	2 120	2 120	2 232	2 051
VAB direct du tourisme	Millions AUD	25 806	27 873	29 560	29 924	30 802	31 495
Taxes nettes sur les produits touristiques	Millions AUD	2 423	2 644	2 868	2 860	2 940	3 100
PIB direct du tourisme	Millions AUD	28 229	30 517	32 428	32 784	33 742	34 595
PIB de l'ensemble des activités	Millions AUD	994 803	1 083 060	1 175 949	1 252 218	1 293 380	1 401 168
Part du tourisme dans le PIB	%	2.8	2.8	2.7	2.6	2.6	2.4

1. Exercice clos en juin.

Source : Australian Bureau of Statistics (ABS), Compte satellite du tourisme, Comptes nationaux (ABS Cat. n° 5249.0).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932723874>



Extrait de :
OECD Tourism Trends and Policies 2012

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/tour-2012-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2013), « Australie », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2012*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2012-7-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.