

Avant-propos

La publication *Tendances et politiques du tourisme de l'OCDE* est devenue une référence internationale et un étalon de l'efficacité du soutien qu'apportent les pays à une croissance durable et inclusive du tourisme. L'édition 2020 met en relief les bonnes pratiques et les principales politiques et réformes menées dans le domaine du tourisme. Elle offre une perspective mondiale, puisqu'elle englobe 51 pays membres et partenaires de l'OCDE, et constitue une riche source de données sur le tourisme interne, récepteur et émetteur ainsi que sur la taille globale de l'économie touristique. En outre, elle met en relief de nouvelles politiques visant à accroître la durabilité et la compétitivité du secteur du tourisme.

Le tourisme est d'une importance économique, sociale et culturelle vitale pour les pays membres et partenaires de l'OCDE, et il est porteur de réelles perspectives de croissance économique pérenne et inclusive. Il joue un rôle essentiel dans la création d'emplois, la génération de recettes d'exportation et la création de valeur ajoutée locale, puisqu'en moyenne, dans les pays de l'OCDE, il représente 4.4 % du PIB, 6.9 % de l'emploi et 21.5 % des exportations de services.

À l'échelle mondiale, l'économie du tourisme est en progression constante depuis soixante ans. Si les perspectives à court terme du secteur sont mitigées, sous l'effet notamment de l'incertitude économique et de chocs externes, le tourisme poursuivra probablement sa croissance à long terme et occupera une place de plus en plus prépondérante dans les économies de la zone OCDE. Le paysage du tourisme continuera néanmoins de subir les effets de vastes évolutions sociales, économiques, politiques, environnementales et technologiques, et des politiques publiques tournées vers l'avenir seront nécessaires pour contribuer à l'émergence de destinations touristiques durables et compétitives.

La révolution numérique offre un parfait exemple de moteur essentiel de la croissance du tourisme également porteur de mutations importantes pour ce secteur. En effet, elle bouleverse la façon de voyager et la prestation des services touristiques. En parallèle, la poursuite de l'augmentation du nombre de visiteurs soulève des questions importantes sur la marche à suivre pour gérer au mieux cette croissance de sorte qu'elle bénéficie à l'ensemble des populations, des territoires et des entreprises, tout en limitant ses conséquences négatives pour l'environnement.

Tendances et politiques du tourisme de l'OCDE 2020 évalue les effets de la transformation numérique sur les modèles économiques du tourisme et évoque les moyens pouvant permettre d'aider les PME du secteur touristique à s'adapter à cette mutation. Ce rapport analyse aussi la nécessité de redéfinir le succès du tourisme dans une optique de croissance durable. En particulier, il encourage les pouvoirs publics à guider les destinations, à l'heure où celles-ci doivent trouver un équilibre délicat entre les avantages et les coûts du développement touristique, et à mettre en œuvre une vision d'avenir placée sous le signe de la durabilité.

Cette publication phare a été produite par le Centre pour l'entrepreneuriat, les PME, les régions et les villes de l'OCDE (CFE), et l'Union européenne a contribué à son financement. Elle a été approuvée par le Comité du tourisme de l'OCDE en février 2020, selon une procédure écrite.

Ce document est une version française abrégée du document original «OECD Tourism Trends and Policies 2020». Il comprend les chapitres thématiques et les profils pays pour la Belgique, le Canada, la France, le Luxembourg, la Suisse et le Maroc

Remerciements

Cette édition 2020 de la publication *Tendances et politiques du tourisme de l'OCDE* a été produite par le Centre pour l'entrepreneuriat, les PME, les régions et les villes de l'OCDE (CFE), qui est dirigé par Lamia Kamal-Chaoui, dans le cadre du programme de travail du Comité du tourisme de l'OCDE. Les travaux ont été menés en collaboration avec l'Union européenne*.

Ce rapport doit beaucoup aux contributions, aux commentaires et aux conseils formulés par les responsables publics et les statisticiens des économies membres et partenaires de l'OCDE. Il a également bénéficié des réponses et des commentaires fournis par des professionnels et des associations du secteur du tourisme ainsi que par des organisations intergouvernementales. On peut notamment citer Amadeus, l'Association européenne du tourisme (ETOA), l'Association du transport aérien international (IATA), l'HOTREC-Hospitality Europe (association européenne des hôtels, restaurants, bars et cafés), l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et l'Organisation internationale du Travail (OIT).

Ce rapport a été coordonné et dirigé par Jane Stacey, Chef de l'Unité du tourisme, sous la supervision d'Alain Dupeyras, Chef de la Division du développement régional et du tourisme, et avec le soutien de Peter Haxton, analyste des politiques (CFE) et auteur principal du chapitre 3, ainsi que d'Angela Bernard, analyste des politiques (CFE) et d'Anna Bolengo, consultante (CFE), pour une partie importante des tâches de coordination, de rédaction et de relecture. Lætitia Reille, statisticienne (CFE), a géré la base statistique et mis au point les tableaux synthétiques et les profils statistiques nationaux. Monserrat Fonbonnat, assistante (CFE), a assuré un appui administratif. Ayesha Noor Abinal, stagiaire (CFE), a fourni une assistance à la recherche et à la coordination. Pilar Philip (CFE) et François Iglesias (CFE) ont coordonné la publication. La composante statistique du rapport est disponible sur la plateforme statistique en ligne de l'Organisation, OECD.Stat.

Le chapitre 1 et les profils par pays ont été rédigés par Richard Dickinson (directeur général de *Tomorrow's Tourism*), et le chapitre 2 a été rédigé par Dianne Dredge (fondatrice de *The Tourism CoLab* et professeur à l'Université de Lund, en Suède), avec d'importantes contributions du Secrétariat. Lorenzo Zurulia (Université de Bologne, Italie) et Albert Postma (Université NHL Stenden, Pays-Bas) ont fourni des commentaires sur le chapitre 2. Le rapport a en outre bénéficié des contributions et commentaires de collègues de l'OCDE travaillant au sein de la Direction de la science, de la technologie et de l'innovation (DSTI) et du Centre pour l'entrepreneuriat, les PME, les régions et les villes (CFE).

* Ce document a été produit avec l'aide financière de l'Union européenne. Les opinions qui y sont exprimées ne peuvent en aucun cas être considérées comme reflétant l'opinion officielle de l'Union européenne.

Table des matières

Avant-propos	3
Remerciements	4
Guide de lecture	7
Résumé	13
Chapitre 1. Tendances du tourisme et priorités des pouvoirs publics	17
Tendances récentes	18
La gouvernance du tourisme	26
S'atteler aux priorités de l'action publique pour façonner le tourisme de demain	36
Maximiser le potentiel du tourisme	49
Références	63
Chapitre 2. Préparer les entreprises touristiques au monde numérique	65
Les tendances numériques, vecteur de changement dans le tourisme	67
Libérer le potentiel de la transformation numérique pour les PME touristiques	74
Promouvoir des modèles et des écosystèmes économiques touristiques tirant parti du numérique	83
Voie à suivre pour les responsables des politiques touristiques	95
Références	97
Chapter 3. Redéfinir le succès du tourisme dans une optique de croissance durable	101
Le tourisme, catalyseur d'une croissance durable et inclusive	102
Revoir le cadre d'action à l'appui de la croissance du tourisme	108
Assurer aux destinations une croissance touristique durable	115
Solutions stratégiques pour réaliser le potentiel touristique	134
Références	137

Partie I Profils par pays – pays de l’OCDE	141
Belgique	143
Canada	151
France	157
Luxembourg	163
Suisse	169
Partie II Profils par pays – partenaires de l’OCDE	175
Maroc	177

Suivez les publications de l’OCDE sur :



http://twitter.com/OECD_Pubs



<http://www.facebook.com/OECDPublications>



<http://www.linkedin.com/groups/OECD-Publications-4645871>



<http://www.youtube.com/oecdilibrary>



<http://www.oecd.org/oecddirect/>

Ce livre contient des...

StatLinks 

Accédez aux fichiers Excel® à partir des livres imprimés !

En bas des tableaux ou graphiques de cet ouvrage, vous trouverez des **StatLinks**. Pour télécharger le fichier Excel® correspondant, il vous suffit de retranscrire dans votre navigateur internet le lien commençant par : **<https://doi.org>**, ou de cliquer sur le lien depuis la version PDF de l’ouvrage.



Extrait de :
OECD Tourism Trends and Policies 2020

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2020), « Avant-propos », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2020*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/3463327b-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document, ainsi que les données et cartes qu'il peut comprendre, sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région. Des extraits de publications sont susceptibles de faire l'objet d'avertissements supplémentaires, qui sont inclus dans la version complète de la publication, disponible sous le lien fourni à cet effet.

L'utilisation de ce contenu, qu'il soit numérique ou imprimé, est régie par les conditions d'utilisation suivantes :
<http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation>.