

# Costa Rica

## Place du tourisme dans l'économie

Le tourisme au Costa Rica affiche une solide croissance depuis 2009. En 2014, le pays a reçu 2.5 millions de touristes internationaux, soit une hausse de 4.1 % par rapport à 2013 et de plus de 31.4 % par rapport à 2009.

En moyenne, 70 % des touristes arrivent au Costa Rica par avion, en provenance en 2014 à 68 % des États-Unis et du Canada, à 17 % d'Europe et à 11 % du Mexique et d'Amérique du Sud.

Le tourisme interne est également significatif au Costa Rica ; quelque 574 000 familles ont voyagé dans le pays en 2014.

En 2014, les visiteurs internationaux ont consacré 2.9 milliards USD à leurs dépenses de voyage et de tourisme, soit environ 23 % des exportations. La contribution directe du tourisme au PIB a été de 5.3 %. Environ 150 000 emplois sont directement induits par le secteur (soit près de 7 % de l'emploi total), un chiffre qui s'élève à 450 000 si l'on inclut les emplois indirects.

## Gouvernance et financement du tourisme

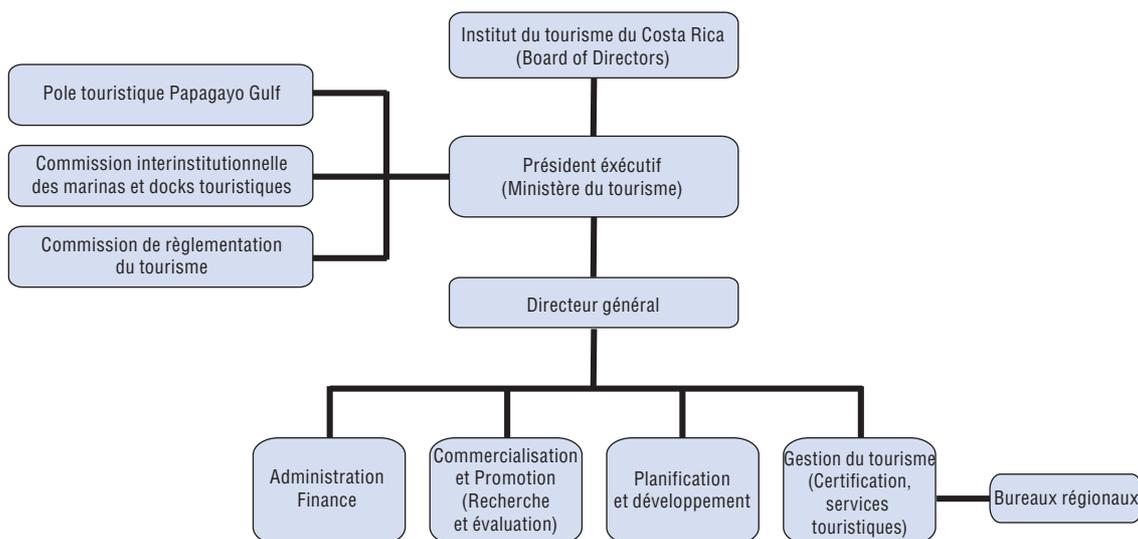
L'Institut du tourisme du Costa Rica (*Instituto Costarricense de Turismo – ICT*) est responsable de la politique du tourisme au Costa Rica. Cette institution, créée il y a 60 ans, est dirigée par un conseil d'administration, lequel est nommé par le conseil de direction. Les administrateurs sont des représentants du secteur privé et leur mandat est de six ans. Le ministre du Tourisme préside le conseil d'administration.

Le principal objectif de l'ICT est de promouvoir le Costa Rica en tant que destination touristique et de favoriser un développement adapté et efficace du tourisme, afin d'améliorer la qualité de vie des Costaricains en maintenant un bon équilibre entre les incidences économiques et sociales, la protection de l'environnement, la culture et les équipements.

L'ICT possède huit bureaux régionaux dans les principales destinations, qui lui permettent d'entretenir des liens avec les chambres régionales et locales et les entreprises. Les bureaux régionaux assurent également la liaison avec d'autres organismes publics et les communes.

Le budget de l'ICT pour 2015 était d'environ 55 milliards USD. Son financement provient principalement des redevances sur les vols et est indépendant du budget national.

### Costa Rica : organigramme des organismes de tourisme



Source : OCDE, d'après le ministère du Tourisme, 2016.

### Politiques et programmes liés au tourisme

La politique du tourisme au Costa Rica repose sur les principes généraux suivants qui régissent les actions du Conseil du tourisme du Costa Rica :

- la durabilité est le principe fondamental qui doit s'appliquer aux activités touristiques et aux produits touristiques nationaux ;
- le tourisme doit avoir des retombées économiques positives, protéger l'environnement, soutenir les valeurs culturelles et se garder de toute forme de dégradation sociale ;
- le développement du tourisme doit favoriser le bien-être des familles costaricaines et améliorer les produits dans différents domaines ;
- toutes les mesures d'incitation au développement du tourisme doivent imposer le respect de normes éthiques, de qualité et de durabilité ;
- l'investissement national ou étranger dans le tourisme doit également faire montre d'un engagement envers le développement local ;
- stratégie de mobilisation des communautés, les petites et moyennes entreprises de grande qualité seront soutenues ;
- la promotion internationale et nationale doit être bien planifiée et rejoindre les objectifs généraux du pays en matière de tourisme ;
- le développement du tourisme doit être orienté par des plans, avec des objectifs, des programmes, des mesures de contrôle et des actions dont le suivi est assuré.

Les grands enjeux stratégiques en matière de tourisme au Costa Rica consistent notamment à veiller à ce qu'il demeure un moteur économique et un fournisseur d'emplois essentiel, à trouver un juste équilibre entre la qualité et le prix, et à continuer à 'améliorer le modèle de durabilité.

Le Costa Rica doit également accroître la compétitivité de son secteur touristique en se concentrant sur les points d'amélioration suivants : réglementation, sécurité, environnement, santé, transports, technologies de l'information, prix, infrastructures,

ressources humaines, ressources culturelles, attrait pour le tourisme et définition de priorités pour le secteur.

Les autres enjeux cernés sont notamment la nécessité de renforcer les connaissances et les données sur le secteur du tourisme et sur ses performances, et de mettre sur pied des programmes de conseil et de formation. Il est également possible de poursuivre le développement du tourisme dans les zones côtières, une démarche qui doit toutefois s'appuyer sur des plans et programmes officiels pour maîtriser les impacts environnementaux et répondre aux besoins des populations locales.

Pour relever ces défis et profiter de ces possibilités, les autorités du Costa Rica sont en train d'actualiser son Plan national en faveur du tourisme durable pour la période 2017-21, travaillent à un plan institutionnel pour l'ICT couvrant la période 2016-21 et réexaminent sa Stratégie de commercialisation pour la période 2017-21, en tenant compte de la diversification des marchés. Tous ces plans sont présentés pour validation aux chambres de tourisme et aux associations du secteur privé.

### **Normes et respect des normes de durabilité au Costa Rica**

Les pouvoirs publics du Costa Rica ont instauré dans l'industrie touristique la Certification pour un tourisme durable (CST) depuis 1995. Il s'agit de trouver le juste équilibre entre l'utilisation des ressources naturelles et culturelles, l'amélioration de la qualité de vie des communautés locales et la réussite économique du secteur, qui contribue également au développement national. Le programme CST encourage l'adhésion à des principes de durabilité dans le cadre du développement et de l'exploitation des entreprises touristiques, avec la participation active des communautés ; il constitue une nouvelle source de compétitivité pour les entreprises. Facultative, la certification CST avait été accordée, en 2014, à 330 entreprises. Elle fait l'objet d'un réexamen et CST 2.0 est en cours d'élaboration. Le nouveau dispositif permettra d'accélérer le processus d'évaluation des entreprises tout en préservant sa rigueur. La norme sera largement adaptée à un éventail complet d'activités touristiques. Elle permettra également d'évaluer le respect d'indicateurs de performance et non simplement l'existence de certaines activités.

Un autre système de normes et de certification qui est également en train d'être développé plus avant au Costa Rica est le *Blue Flag Programme* (« Pavillons bleus ») pour les plages. Il s'agit d'une initiative commune regroupant des institutions des secteurs du tourisme, de la santé, de l'eau, de l'environnement et de l'éducation. Les communautés côtières jouent un rôle déterminant dans les actions visant à ce que les plages et l'environnement maritime satisfassent aux normes en vigueur.

Une partie importante de la stratégie de diversification de l'offre touristique, de réduction de la saisonnalité et de renforcement des liens économiques consiste à promouvoir le marché et les produits du tourisme « MICE ». Il s'agit notamment pour des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux et pour les entreprises de promouvoir des événements, des congrès et des conventions dans différents domaines, à travers notamment la création du premier centre de congrès et de conférences, dont la construction devrait commencer en 2016.

Le Costa Rica dispose depuis 2008 d'un programme technique et politique complet pour le développement de l'accès aérien, qui s'inscrit dans le cadre de son programme visant à attirer des compagnies aériennes. Ce programme donne lieu à des réunions régulières avec les compagnies aériennes actuellement actives au Costa Rica et avec celles qui pourraient être intéressantes pour le pays à l'avenir. Cette démarche a permis de

faciliter la compréhension mutuelle et de travailler à la réalisation d'objectifs à court, moyen et long terme.

Le modèle de développement du tourisme du Costa Rica repose sur des principes de durabilité, ce qui a une très forte signification dans le pays en termes de produits, de marchés et de principes généraux pour le tourisme. L'une des composantes clés du modèle, actuellement en cours de révision, est l'existence de normes et de certifications.

## Profil statistique

Tableau 1. Costa Rica : tourisme interne, récepteur et émetteur

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>FLUX TOURISTIQUE, MILLIERS</b>					
<b>Tourisme interne</b>					
Total des voyages du tourisme interne	..	..	..	..	..
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	..	..	..	..	..
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	..	..	..	..	..
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	..	..	..	..	..
Hôtels et établissements assimilés	..	..	..	..	..
Établissements spécialisés	..	..	..	..	..
Autres établissements collectifs	..	..	..	..	..
Hébergements privés	..	..	..	..	..
<b>Tourisme récepteur</b>					
Total des arrivées internationales	2 495	2 528	2 542	2 641	2 760
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	2 100	2 192	2 343	2 428	2 527
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	395	336	199	213	233
Principaux marchés					
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	22 258 e	24 113 e	27 181 e	28 164 e	31 333 e
Hôtels et établissements assimilés	..	..	..	..	..
Établissements spécialisés	..	..	..	..	..
Autres établissements collectifs	..	..	..	..	..
Hébergements privés	..	..	..	..	..
<b>Tourisme émetteur</b>					
Total des départs internationaux	..	..	..	..	..
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	662	717	773	790	798
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	..	..	..	..	..
Principales destinations					
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
<b>RECETTES ET DÉPENSES DE TOURISME, MILLIONS USD</b>					
<b>Tourisme récepteur</b>					
Total des recettes internationales	2 179	2 375	2 557	2 907	2 953
Recettes liées aux voyages internationaux	1 999	2 152	2 313	2 665	2 864
Recettes liées au transport international de passagers	180	223	244	243	89
<b>Tourisme émetteur</b>					
Total des dépenses internationales	533	522	567	560	586
Dépenses liées aux voyages internationaux	424	405	429	440	461
Dépenses liées au transport international de passagers	109	117	138	121	125

.. Non disponible ; e Valeur estimée

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353877>

Tableau 2. Costa Rica : entreprises et emploi dans le tourisme

	Nombre d'établissements	Nombres de personnes employées				
	2014	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Total</b>	..	..	<b>120 084</b>	<b>130 438</b>	<b>150 552</b>	<b>147 925</b>
<b>Industries touristiques</b>	<b>3 312</b>	..	<b>94 754</b>	<b>106 747</b>	<b>124 794</b>	<b>121 528</b>
Service d'hébergement pour les visiteurs	..	..	..	..	..	..
Hôtels et établissements assimilés	2 549	..	66 580	79 774	89 339	87 420
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	334	..	..	..	..	..
Transport de voyageurs	..	..	14 291	11 492	10 499	12 141
Transport aérien de voyageurs	..	..	..	..	..	..
Transport par chemin de fer de voyageurs	..	..	..	..	..	..
Transport routier de voyageurs	..	..	..	..	..	..
Transport par eau de voyageurs	22	..	..	..	..	..
Services liés au transport de voyageurs	20	..	..	..	..	..
Location d'équipement de transport	38	..	..	..	..	..
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	322	..	..	..	..	..
Industrie des activités culturelles	..	..	13 883	15 481	24 956	21 967
Industrie des activités sportives et de loisirs	27	..	..	..	..	..
Commerce de détail de produits caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	..	..	..	..	..	..
Autres industries caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	..	..	..	..	..	..
<b>Autres industries</b>	..	..	<b>25 330</b>	<b>23 691</b>	<b>25 758</b>	<b>26 397</b>

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353881>



Extrait de :  
**OECD Tourism Trends and Policies 2016**

Accéder à cette publication :  
<https://doi.org/10.1787/tour-2016-en>

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

OCDE (2016), « Costa Rica », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2016-45-fr>

Ce document, ainsi que les données et cartes qu'il peut comprendre, sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région. Des extraits de publications sont susceptibles de faire l'objet d'avertissements supplémentaires, qui sont inclus dans la version complète de la publication, disponible sous le lien fourni à cet effet.

L'utilisation de ce contenu, qu'il soit numérique ou imprimé, est régie par les conditions d'utilisation suivantes :  
<http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation>.