

Estonie: StartSmart!

Cette note de pays présente brièvement un programme mis en œuvre conjointement avec la Finlande pour soutenir les jeunes dans les entreprises de croissance présentant un potentiel de développement à l'international. Elle comprend également des données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif en Estonie.

Description: «StartSmart!» est un projet finno-estonien et le slogan de nombreuses activités destinées aux jeunes ayant l'esprit d'entreprise (18-30 ans) en Estonie et en Finlande et dont l'ambition est de créer une entreprise de croissance ayant un potentiel de développement vers l'international. Ce projet est dirigé par cinq organisations partenaires (quatre estoniennes et une finlandaise). Plus de 50 partenaires ont également participé à l'organisation d'événements en lien avec ce projet.

Problème abordé: selon des études menées dans les deux pays, seule une faible proportion de jeunes s'oriente vers l'entrepreneuriat plutôt que vers le salariat. Les deux pays considèrent l'entrepreneuriat technologique et l'internationalisation comme des priorités, mais les jeunes manquent souvent de confiance en eux pour voir «les choses en grand». Ce projet a donc pour objectif de stimuler l'esprit d'entreprise et la coopération transfrontalière.

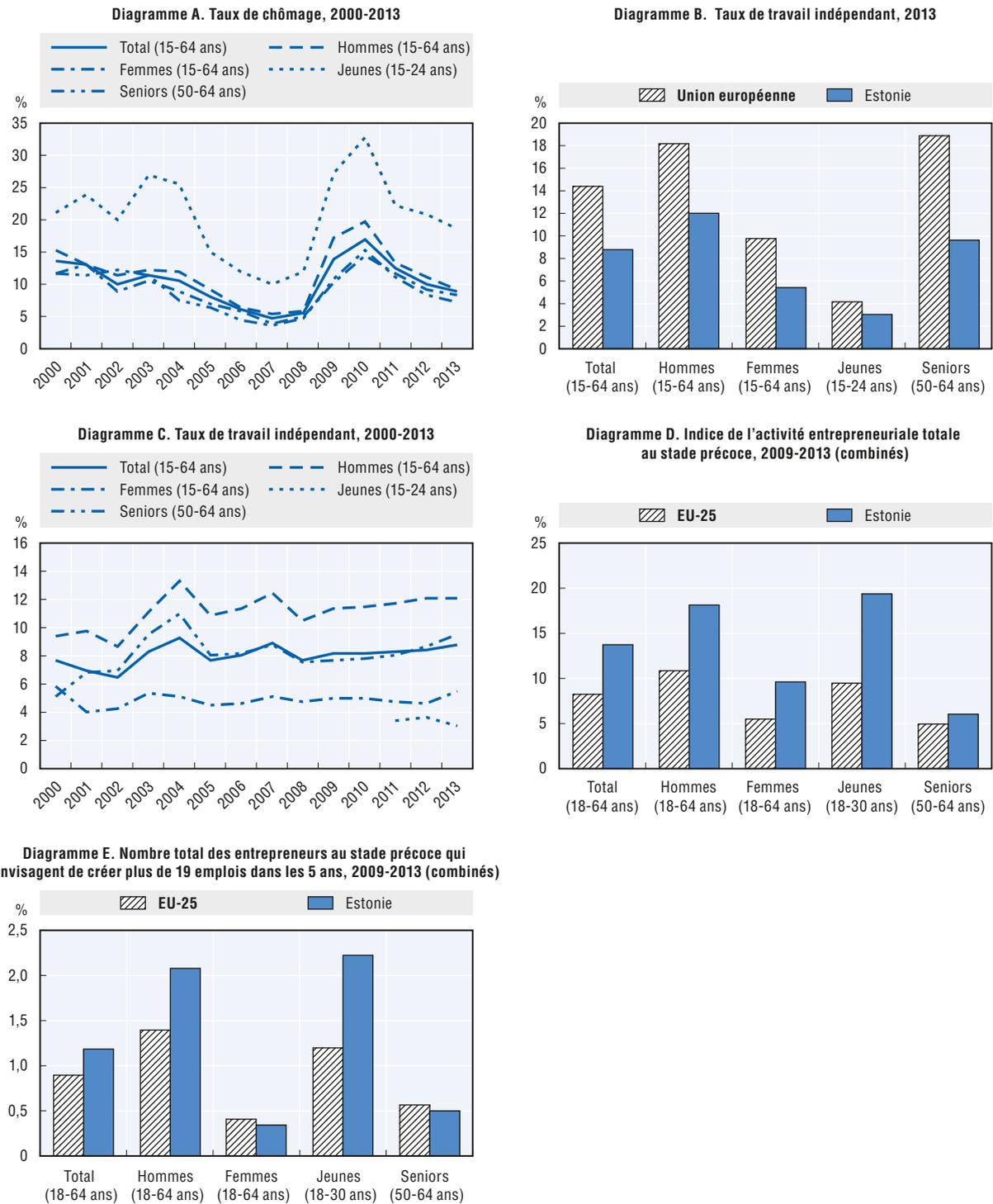
Approche: le projet a duré 32 mois (de mai 2011 à décembre 2013). Son objectif était rendre l'entrepreneuriat attractif aux yeux des jeunes. Il visait également à transmettre le savoir-faire nécessaire à la création et au développement d'une entreprise à l'international. Les activités et tâches étaient réparties entre les partenaires en fonction de leurs compétences et de leurs atouts (par exemple, organisation d'événements, communication, réseaux disponibles et gestion de projet). Des séminaires et ateliers thématiques ont été organisés sur une très grande variété de sujets, du séminaire d'initiation intitulé «Wantpreneur2Entrepreneur» jusqu'à la conférence de clôture portant sur les leçons à tirer. La participation aux 15 séminaires était ouverte à tous sans restriction, tandis que les ateliers étaient réservés aux équipes ayant déjà une idée d'entreprise. Sous réserve des places disponibles, d'autres participants se sont joints aux équipes sur place. Les séminaires étaient suivis d'événements de mise en réseau et de lancement d'idées. Tous les événements de ce programme ont bénéficié d'une couverture médiatique et ont été retransmis en vidéo sur internet. Le but était d'inspirer également les personnes n'ayant pas pu y participer en personne. Des formations ont également été dispensées sur des thèmes particuliers, comme l'entrepreneuriat social et les technologies de la santé. Les participants ont été deux fois plus nombreux que prévu. Le budget total de ce projet s'est élevé à 889 000 euros, dont 77,08 % ont été financés par le Fonds européen de développement rural (programme opérationnel Interreg IVA Baltique centrale 2007-2013).

Impact: «StartSmart!» a attiré 1 395 participants d'Estonie et de Finlande et quelque 437 équipes ont participé aux ateliers et développé leur idée d'entreprise. Globalement, 89 nouvelles idées d'entreprise ont été présentées à la communauté des jeunes entrepreneurs lors des événements de lancement d'idées et 12 entreprises ont été créées. La diffusion en direct des événements a permis d'élargir l'audience, puisque 81 000 personnes ont pu les visionner sur internet et les 278 présentations postées sur YouTube ont été vues 20 874 fois. Tous les participants ayant rempli le questionnaire de satisfaction ont indiqué que les événements leur avaient permis de nouer des contacts.

Facteurs de réussite: ce projet met en lumière l'intérêt de l'utilisation optimale des réseaux sociaux (par exemple, Facebook, Twitter, YouTube, Mailchimp, diffusion des événements sur internet) et la publicité pour élargir l'audience et accroître la participation à ses activités. Les autres facteurs de réussite notables sont: la priorité accordée à la mise en réseau; l'expérience et l'innovation entrepreneuriales; les activités de communication des partenaires du projet; et l'implication d'autres organisations de promotion de l'entrepreneuriat du pays dans les activités et événements et leur utilisation des canaux de communication.

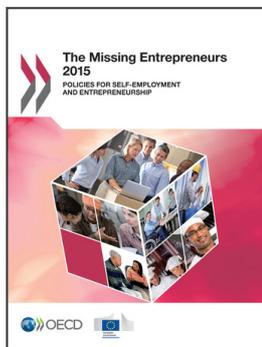
Données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif

Graphique 17.1. Données relatives à l'entrepreneuriat et au travail indépendant en Estonie



Sources: Diagramme A. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2013; Diagramme B. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2013; Diagramme C. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2013; Diagramme D. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2009-2013; Diagramme E. Présentations tabulaires spéciales de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2009-2013.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933313693>



Extrait de :

The Missing Entrepreneurs 2015

Policies for Self-employment and Entrepreneurship

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264226418-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Union européenne (2016), « Estonie: StartSmart! », dans *The Missing Entrepreneurs 2015 : Policies for Self-employment and Entrepreneurship*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264249936-19-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.