

États-Unis

Place du tourisme dans l'économie

La contribution du secteur des voyages et du tourisme au PIB des États-Unis est importante (2.8 % en 2010). Cette même année, les exportations au titre des voyages et du tourisme ont représenté 25 % des exportations de services et 7 % des exportations de biens et services.

Selon les comptes satellites des voyages et du tourisme, la contribution du secteur à la production économique totale des États-Unis a atteint 1 300 milliards USD en 2010 (783 milliards USD de production directe, et 545 milliards USD de production indirecte provenant des activités annexes).

Le secteur figure parmi les plus gros pourvoyeurs d'emplois des États-Unis, puisqu'il a représenté un total de 7.5 millions d'emplois en 2010, dont 1.2 million liés aux exportations au titre des voyages et du tourisme. Ce chiffre est inférieur de 12.5 % au record de 8.6 millions enregistré en 2007.

Les États-Unis ont accueilli 59.7 millions de touristes internationaux en 2010, soit une hausse de 8.7 % par rapport à 2009. Les principaux marchés émetteurs sont le Canada et le Mexique (respectivement 33 % et 23 % des arrivées), suivis du Royaume-Uni, du Japon et de l'Allemagne.

En 2010, les touristes internationaux ont dépensé 134.4 milliards USD pour se rendre aux États-Unis et visiter le pays, soit une progression de près de 12 % par rapport à 2009. Les principaux marchés d'exportation des États-Unis au titre des voyages et du tourisme sont, par ordre d'importance, le Canada, le Japon, le Royaume-Uni, le Mexique et le Brésil.

Organisation du tourisme

Les États-Unis se caractérisent par une forte décentralisation des compétences touristiques. Les pouvoirs publics gèrent ces questions au niveau fédéral (gouvernement fédéral), au niveau des États (exécutifs des États) et au niveau régional (organismes de promotion des destinations – *Destination Marketing Organisations*). Au niveau fédéral, l'*Office of Travel and Tourism Industries* (OTTI), qui relève de l'*International Trade Administration* (Administration du commerce international) du *Department of Commerce* (DOC – ministère du Commerce), remplit la fonction d'Office national du tourisme (graphique 4.12). Le DOC est le ministère de tutelle du secteur des voyages et du tourisme. L'OTTI est la source des statistiques officielles sur le tourisme ; il s'emploie à renforcer la compétitivité des États-Unis dans le secteur. Il assure également la fonction de centre de liaison au sein de l'administration fédérale, et représente les États-Unis au sein des instances intergouvernementales, notamment à l'OCDE et à l'APEC.

La nouvelle *Corporation for Travel Promotion* (CTP) est une société à but non lucratif dont la mission sera de promouvoir la destination États-Unis sur le marché international ; elle travaillera ainsi en collaboration avec les autorités américaines pour faciliter les formalités d'entrée aux États-Unis, et en informer les visiteurs étrangers. Jusqu'à la fin de l'exercice 2015, la CTP sera financée par des recettes provenant d'un pourcentage des taxes versées au Système d'autorisation électronique de voyage (ESTA) par les étrangers qui se rendent aux États-Unis depuis les pays qui participent au Programme d'exemption de visa (VWP). Ces taxes sont complétées par des contributions du secteur privé, pour un montant équivalent.

L'administration fédérale n'édicte pas de réglementation distincte pour le secteur des voyages et du tourisme. Certains secteurs, comme celui des transports, sont toutefois réglementés au niveau fédéral. Les États et les collectivités locales peuvent réglementer l'organisation des voyages et l'activité touristique sur leur territoire. Au niveau fédéral, le DOC fait donc office d'intermédiaire entre le secteur privé et d'autres organismes fédéraux, afin de coordonner les actions relatives aux voyages et au tourisme.

Au sein du DOC, le *Travel and Tourism Advisory Board* (TTAB – Conseil consultatif sur les voyages et le tourisme) et le *Tourism Policy Council* (TPC – Conseil de la politique du tourisme) sont associés à la réflexion sur les politiques menées. Le TTAB est constitué de représentants d'entreprises privées et d'organismes du secteur des voyages et du tourisme, qui communiquent au secrétaire au Commerce les informations utiles à l'élaboration des politiques.

Le TPC est un comité transverse établi par la loi, dont la mission est de veiller à l'intégration de l'intérêt touristique national au sein du processus de décision au niveau fédéral. Il a pour fonction principale de coordonner les politiques et programmes nationaux relatifs au tourisme international, aux loisirs et au patrimoine historique auxquels participent les organismes fédéraux. Le TPC étudie les recommandations du TTAB et leur donne suite ; il apporte aux questions relatives aux voyages et au tourisme interne un éclairage complémentaire, du point de vue du secteur public.

Budget du tourisme

L'OTTI est financé par la réaffectation des crédits alloués par le Congrès au *Department of Commerce*. Il commercialise également des rapports et des données de recherche afin de générer des recettes supplémentaires, et conclut des accords interorganisations qui lui procurent d'autres sources de financements. Son budget de fonctionnement pour l'exercice budgétaire 2011, salaires compris, s'élevait à près de 3.8 millions USD, toutes sources confondues (crédits votés et commercialisation de données de recherche).

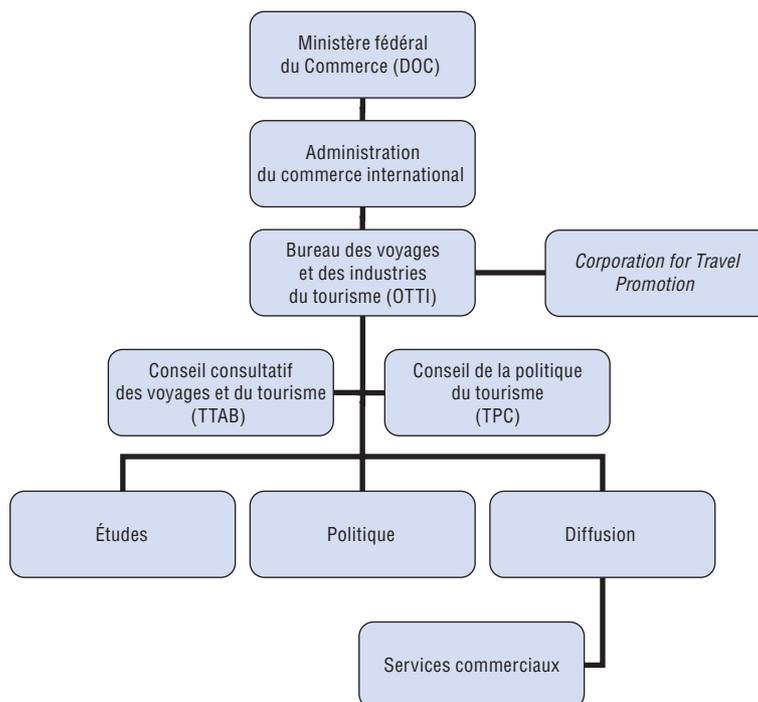
Politiques et programmes liés au tourisme

Ces dernières années, la stratégie touristique a été particulièrement concentrée sur le moyen de faciliter les voyages tout en assurant la sécurité et la sûreté des passagers et du pays.

Loi sur la promotion des voyages

La loi sur la promotion des voyages de 2009 vise à améliorer l'image des États-Unis dans le monde. L'objectif recherché est de favoriser la croissance du nombre de voyages internationaux à destination du pays, de créer des emplois, et de stimuler la croissance économique. Elle a établi la *Corporation for Travel Promotion* dont le mandat est de diffuser

Graphique 4.12. États-Unis : organigramme des organismes de tourisme



Source : OCDE, d'après le *Department of Commerce* des États-Unis, 2012.

des informations sur les politiques d'entrée dans le pays, et d'encourager les voyages d'agrément, d'affaires et d'études vers les États-Unis.

Comme précédemment mentionné, la CTP sera financée jusqu'à la fin de l'exercice 2015 par un pourcentage des taxes (10 USD sur un montant total de 14 USD) versées au Système d'autorisation électronique de voyage (ESTA). Chaque année, elle disposera de 100 millions USD au titre de ces taxes et des fonds de contrepartie exigés. Après l'exercice 2015, à moins d'une nouvelle autorisation par le Congrès, la taxe sera supprimée et le financement de la CTP dépendra uniquement de l'évaluation du secteur.

Visas et sécurité à la frontière

Au cours de l'exercice 2010, le *State Department* a délivré près de sept millions de visas aux personnes satisfaisant aux conditions requises à travers le monde. Depuis l'exercice 2005, la charge de travail associée aux visas de séjour temporaire a augmenté de 175 % au Brésil, 96 % en Chine, et 52 % en Inde. Le *State Department* s'efforce de simplifier les opérations et de renforcer les capacités, afin de satisfaire les demandes sur ces marchés de premier plan. Cela s'avère toutefois difficile, surtout en période de haute saison, notamment les mois d'été.

Pour répondre à cette demande croissante, le *Department of Homeland Security* (ministère de la Sécurité intérieure – DHS) a mis en place dès 2006 des programmes visant à améliorer le service à la clientèle, notamment le programme *Model Ports* instauré dans 20 aéroports nationaux. La collaboration entre le DHS et des partenaires publics et privés a favorisé l'émergence de nombreuses initiatives, comme l'aménagement des zones d'attente aux points de contrôle à l'entrée aux États-Unis, l'amélioration de la signalétique pour faciliter l'orientation des voyageurs internationaux, le suivi et la notification des

temps d'attente, la gestion des services aux passagers, et l'amélioration des formalités d'entrée pour les diplomates. Par ailleurs, le programme *Global Entry* permet d'accélérer les formalités d'entrée des voyageurs préagrés présentant peu de risques, et de réaffecter les ressources à la diminution des délais d'attente aux frontières.

Études et statistiques

L'OTTI gère le système d'informations statistiques sur les voyages et le tourisme des États-Unis. Ce système présente des données nationales et locales qui suivent l'évolution des résultats antérieurs, apportent un éclairage sur l'avenir, et fournissent des informations essentielles sur les caractéristiques des voyageurs afin d'orienter au mieux les campagnes marketing qui reposent sur des études de marché. Voici quelques exemples de programmes spécifiques proposés par ce système :

- les comptes satellites des voyages et du tourisme : cet instrument économique mesure avec précision l'impact du secteur sur l'économie américaine ; à partir du système de comptabilité nationale, ils permettent de procéder à des comparaisons sectorielles et de recenser le nombre d'emplois créés ;
- une base de données sur les arrivées internationales établie par le DHS : elle recense les voyageurs étrangers entrant aux États-Unis (à l'exception de ceux venant du Canada et du Mexique) en fonction du pays d'origine, du port d'entrée, du type de visa et du mode de transport utilisé ;
- une enquête réalisée auprès des voyageurs aériens internationaux (*Survey of International Air Travelers* ou *In-Flight Survey*) : ce programme d'étude permet de recueillir plus d'une trentaine d'informations sur les voyageurs internationaux en provenance ou à destination des États-Unis. Il fournit les seules estimations complètes et comparables des États et des villes visités par les voyageurs étrangers, ainsi que des destinations internationales des résidents américains ;
- des données sur les recettes et paiements au titre des voyages internationaux : elles constituent l'unique source d'informations utilisée par le *Bureau of Economic Analysis* pour établir des estimations des importations et des exportations de services de voyage entre les États-Unis et plus d'une trentaine de pays ;
- le baromètre des professionnels du voyage (*Travel Trade Barometer*) : cette enquête trimestrielle réalisée sur Internet porte sur plusieurs des principaux marchés émetteurs des États-Unis ; elle offre aux professionnels du tourisme des prévisions à court terme de la demande de voyages et de la situation des marchés, et permet d'identifier les obstacles à l'entrée sur le territoire américain pour chaque pays participant.

Profil statistique

Tableau 4.64. États-Unis : tourisme interne avec nuitée(s)

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010
Nombre de visiteurs avec nuitée(s) ¹	Millions	1 052.49	1 092.45	1 071.26	1 008.20	1 049.47

1. Changement de date de référence pour les visiteurs internes avec nuitée(s).

Source : Longwoods International, Inc. Travel USA®, février 2012.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932724805>

Tableau 4.65. États-Unis : tourisme récepteur – arrivées internationales et recettes

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010
Total arrivées internationales	Milliers	50 977	55 978	57 942	54 962	59 796
Cinq principaux marchés						
Canada	Milliers	15 992	17 759	18 915	17 977	19 964
Mexique	Milliers	13 317	14 327	13 686	13 229	13 469
Royaume-Uni	Milliers	4 176	4 498	4 565	3 899	3 851
Japon	Milliers	3 673	3 531	3 250	2 918	3 386
Allemagne	Milliers	1 386	1 524	1 782	1 687	1 726
Arrivées de la journée						
Canada	Milliers	24 181	24 881	24 698	21 277	24 938
Mexique	Milliers	108 020	94 283	92 992	84 124	77 323
Recettes voyages internationaux (exportations)	Milliards USD	86.18	97.35	110.42	94.19	103.5
Recettes transport de voyageurs internationaux (exportations)	Milliards USD	21.63	25.18	30.95	26.1	30.93

Sources : Ministère du Commerce des États-Unis, Office of Travel and Tourism Industries (OTTI), Statistique Canada, Banque du Mexique et ministère du Commerce des États-Unis, Bureau of Economic Analysis.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932724824>

Tableau 4.66. États-Unis : tourisme émetteur – départs internationaux et dépenses

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010 ¹
Total départs (voyageurs)	Milliers	63 663	64 029	63 563	61 419	60 271
Dépenses voyages internationaux (importations)	Milliards USD	72.95	77.12	80.49	74.11	75.50
Dépenses transport de voyageurs internationaux (importations)	Milliards USD	26.64	27.68	31.84	25.13	27.27

1. Chiffres préliminaires.

Sources : Ministère du Commerce des États-Unis, Office of Travel and Tourism Industries (OTTI), Statistique Canada, Banque du Mexique et ministère du Commerce des États-Unis, Bureau of Economic Analysis.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932724843>

Tableau 4.67. États-Unis : entreprises du tourisme

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010
Transport aérien	Établissements	6 140	6 316	6 363	6 254	6 090
Location de voitures particulières	Établissements	8 033	8 042	8 180	7 877	7 568
Agences de voyage	Établissements	17 521	17 164	16 902	15 889	15 194
Voyagistes	Établissements	3 068	3 046	3 040	2 943	2 862
Offices de tourisme et de congrès	Établissements	938	990	1 013	1 015	982
Musées, sites historiques, zoos et parcs	Établissements	5 327	5 487	5 618	5 623	5 671
Divertissement, loisirs et jeux de hasard et loteries	Établissements	71 203	72 091	72 199	71 361	71 112
Hébergement des voyageurs	Établissements	53 901	54 634	55 523	55 777	56 088
Services de restauration	Établissements	523 965	537 134	545 678	548 246	555 933

Sources : Ministère du Travail des États-Unis, Bureau of Labor Statistics (BLS), Recensement trimestriel de l'emploi et des salaires.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932724862>

Tableau 4.68. États-Unis : emploi dans le tourisme

	Unité	2006		2007		2008		2009		2010	
		Total	Direct								
Hébergement des voyageurs	Milliers	1 769	1 343	1 803	1 368	1 786	1 355	1 647	1 250	1 635	1 241
Transports	Milliers	1 955	1 160	1 966	1 167	1 930	1 147	1 833	1 087	1 805	1 071
Transport aérien	Milliers	815	481	824	486	816	481	768	453	753	444
Autres activités de transport	Milliers	1 140	679	1 142	681	1 115	666	1 065	635	1 052	628
Services de restauration	Milliers	2 288	1 936	2 389	2 022	2 289	1 937	2 027	1 716	1 998	1 691
Loisirs, spectacles, achats	Milliers	1 976	1 263	1 979	1 276	1 855	1 203	1 721	1 120	1 687	1 099
Loisirs et spectacles	Milliers	948	649	965	660	930	637	856	586	834	569
Achats	Milliers	1 028	614	1 014	615	925	566	865	534	853	530
Ensemble des autres activités	Milliers	455	262	458	264	423	243	406	233	398	229
Ensemble des activités touristiques	Milliers	8 443	5 964	8 594	6 096	8 283	5 885	7 633	5 406	7 523	5 331

Sources : Ministère du Commerce des États-Unis, Bureau of Economic Analysis (BEA), Comptes satellites des voyages et du tourisme (TTSA).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932724881>

Tableau 4.69. États-Unis : place du tourisme dans l'économie nationale

2009	Unité	Consommation du tourisme interne	Consommation du tourisme récepteur	Consommation touristique totale
Services d'hébergement	Milliards USD	105.3	25.6	130.9
Services de restauration	Milliards USD	90.6	21.0	111.6
Services de transport aérien de voyageurs ¹	Milliards USD	80.8	31.9	112.6
Services de préparation de voyages et de réservation	Milliards USD	33.2	1.5	34.7
Total	Milliards USD	579.5	119.6	699.1

1. Y compris services internationaux et intérieurs.

Sources : Ministère du Commerce des États-Unis, Bureau of Economic Analysis (BEA), Comptes satellites des voyages et du tourisme (TTSA).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932724900>

Tableau 4.70. États-Unis : autres indicateurs économiques

	Unité	2006	2007	2008	2009	2010
Consommation du tourisme interne	Milliards USD	637	667	656	579	612
Part du tourisme dans le PIB	%	2.6	2.6	2.6	2.7	2.8
Part des exportations touristiques dans les exportations de services	%	25.6	25.0	26.4	23.8	24.5
Ensemble des exportations au titre des voyages et du tourisme	Milliards USD	107.8	122.5	141.4	120.3	134.4

Sources : Ministère du Commerce des États-Unis, Bureau of Economic Analysis (BEA), Comptes satellites des voyages et du tourisme (TTSA).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932724919>



Extrait de :
OECD Tourism Trends and Policies 2012

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/tour-2012-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2013), « États-Unis », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2012*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2012-40-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.