

Ex-République yougoslave de Macédoine (ERYM)

Place du tourisme dans l'économie

En 2013, le tourisme a contribué directement au PIB à hauteur de 6.4 milliards MKD, ou 1.3 %, et a représenté 3.3 % de l'emploi total. Selon les estimations pour 2014, la contribution directe au PIB s'est montée à 7.3 milliards MKD (1.4 % du PIB), un chiffre qui passe à 27.4 milliards MKD ou 5.2 % lorsque l'on tient compte des effets plus larges de l'investissement, de la chaîne d'approvisionnement et des répercussions induites en termes de revenu. Le tourisme a été à l'origine de quelque 33 000 emplois en 2014, l'équivalent de 4.7 % de l'emploi total (CMTV).

Les arrivées de touristes internationaux se sont élevées à 425 314 en 2014, une progression de 6.4 % par rapport à l'année précédente. Les recettes des voyages internationaux ont augmenté de 10.4 % sur la même période, pour atteindre 298 millions USD. La Turquie était le plus grand marché émetteur, suivie de la Grèce, de la Serbie, de la Bulgarie et des Pays-Bas.

Gouvernance et financement du tourisme

Le ministère de l'Économie est responsable du tourisme, les travaux étant réalisées par le Département du tourisme et l'Agence de promotion et de développement du tourisme.

Le Comité du tourisme est un organisme central dirigé par le Premier ministre composé de parties prenantes issues des ministères de l'Économie, des Transports et des Communications, de la Culture, de l'Agriculture et des Finances, ainsi que de l'Agence de promotion et de développement du tourisme, de l'Agence pour la promotion et l'investissement, des chambres de tourisme et des organisations non gouvernementales et autres institutions concernées.

Le ministère de l'Économie supervise l'Agence de promotion et de développement du tourisme ainsi que ses activités visant à faire connaître et promouvoir la destination ERYM au plan international et à soutenir le développement durable du tourisme.

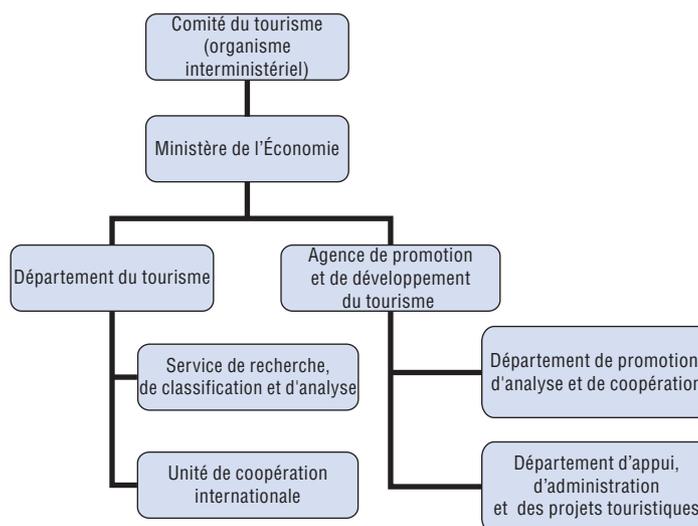
Les communes sont chargées du développement et de la promotion du tourisme au niveau local, notamment en créant des organismes de gestion des destinations. Elles s'associent à l'Agence de promotion et de développement du tourisme pour les questions de promotion et de commercialisation et au Département du tourisme du ministère de l'Économie en ce qui concerne la loi, les politiques et le système de classement en rapport avec le tourisme.

Le budget du Département du tourisme au sein du ministère de l'Économie s'élève à environ 250 000 EUR et est financé sur le budget national. L'Agence de promotion et de

développement du tourisme dispose quant à elle d'une enveloppe d'environ 3 millions EUR et est alimentée par le budget national et une taxe sur l'hébergement.

À cela s'ajoutent des fonds spéciaux alloués au développement du tourisme, financés majoritairement par les aides européennes mais également par d'autres donateurs internationaux.

Ex-République yougoslave de Macédoine (ERYM) : organigramme des organismes de tourisme



Source : OCDE, d'après le ministère de l'Économie, 2016.

Politiques et programmes liés au tourisme

L'ex-République yougoslave de Macédoine voit dans le développement du tourisme et l'investissement étranger des possibilités considérables de croissance. En créant une image de marque du pays basée sur le slogan *Timeless* (intemporelle), le pays cherche à se positionner comme une destination offrant différentes perspectives sur le temps et proposant des expériences originales, riche de ses religions et groupes ethniques variés. L'ERYM a développé des segments de marché au travers de six produits qui font appel aux six sens.

Les lois nationales relatives à la restauration et au tourisme ont été harmonisées avec la législation européenne concernée. Elles régissent la mise en œuvre du tourisme conformément à la Stratégie nationale de développement pour la période 2012-18. L'objectif recherché en matière de tourisme est d'imposer le pays comme une destination européenne de choix pour sa culture écologique et son tourisme axé sur la nature qui entend se forger une solide réputation fondée sur la qualité et la viabilité de ses produits et services, développés conformément aux bonnes pratiques internationales.

Le pays a par ailleurs mis en place un programme d'amélioration de la compétitivité des petites et moyennes entreprises, notamment dans le secteur du tourisme. Il joue un rôle actif dans la formation du personnel du secteur hôtelier et dans la mise en place de formations spécifiques dans les écoles hôtelières.

Une série de plans de développement du tourisme ont pour objectif d'instaurer un secteur dynamique susceptible d'accroître sa contribution à l'économie du pays. Ces plans

visent à soutenir l'essor du secteur au moyen de divers programmes et projets comprenant notamment le développement de sous-secteurs touristiques spécialisés tels que le secteur des congrès, mais aussi le tourisme culturel, lacustre, cynégétique, rural, archéologique, montagnard et œnologique.

Les travaux de catégorisation des installations touristiques se poursuivent, notamment avec l'adoption du règlement universel de Hotelstars Union. Cette démarche est en train d'être élargie avec l'adoption de règlements spéciaux pour les restaurants nationaux et pour les établissements d'hébergement dans les zones rurales.

Différents sujets ont donné lieu à des réformes de la politique du tourisme :

- réduction de la TVA applicable au tourisme, ramenée de 18 % à 5 % ;
- attraction d'investissements étrangers pour la construction d'hôtels et d'installations touristiques ;
- zones de mise en valeur touristique ;
- une image - une marque pour la destination touristique Macédoine ;
- campagne *Macedonia Timeless* ;
- subventions aux voyageurs et aux compagnies aériennes.

Les zones de mise en valeur touristique sont destinées à attirer les investisseurs en proposant un prix de soumission initial de 1 EUR/m² pour les terrains à aménager, un impôt sur le revenu des personnes physiques de 0 % pendant les 10 premières années, une taxe sur la valeur ajoutée des matériaux et services de construction de 0 %, des aides financières à la formation et à la création d'emplois, et le raccordement aux services publics de distribution, la totalité des infrastructures situées à l'extérieur de ces zones étant fournies par les pouvoirs publics.

Afin de stimuler le marché du tourisme international structuré, les autorités ont décidé de proposer des subventions pour financer le coût des programmes de voyage et de tourisme créés et vendus par les voyageurs et les compagnies aériennes faisant venir des visiteurs internationaux dans le pays. Ces aides vont de 25 EUR pour les pays européens à 65 EUR pour certains marchés touristiques spéciaux et 45 EUR pour les vols intercontinentaux.

Profil statistique

Tableau 1. Ex-République yougoslave de Macédoine : tourisme interne, récepteur et émetteur

	2010	2011	2012	2013	2014
FLUX TOURISTIQUE, MILLIERS					
Tourisme interne					
Total des voyages du tourisme interne
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	325	320	312	302	310
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	1 461	1 418	1 340	1 276	1 273
Hôtels et établissements assimilés	236	236	238	241	257
Établissements spécialisés	194	198	195	200	202
Autres établissements collectifs	288	261	240	200	162
Hébergements privés	744	723	667	635	652
Tourisme récepteur					
Total des arrivées internationales
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	262	327	351	400	425
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Principaux marchés					
Turquie	20	39	50	68	64
Grèce	27	46	44	46	43
Serbie	36	36	37	38	41
Bulgarie	16	19	20	21	26
Pays-Bas	7	22	27	26	26
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	559	755	812	881	923
Hôtels et établissements assimilés	469	667	727	796	827
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs	50	45	43	44	49
Hébergements privés	10	15	15	13	16
Tourisme émetteur					
Total des départs internationaux
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Principales destinations					
..
..
..
..
..
..
RECETTES ET DÉPENSES DE TOURISME, MILLIONS USD					
Tourisme récepteur					
Total des recettes internationales	199	243	236	270	298
Recettes liées aux voyages internationaux	197	240	234	267	295
Recettes liées au transport international de passagers	2	2	3	3	3
Tourisme émetteur					
Total des dépenses internationales	131	159	153	168	186
Dépenses liées aux voyages internationaux	92	113	111	131	149
Dépenses liées au transport international de passagers	39	46	42	37	37

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353959>

Tableau 2. **Ex-République yougoslave de Macédoine : entreprises et emploi dans le tourisme**

	Nombre d'établissements	Nombres de personnes employées				
	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Total	4 493	20 425	20 445	21 909	24 741	..
Industries touristiques
Service d'hébergement pour les visiteurs
Hôtels et établissements assimilés
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons
Transport de voyageurs
Transport aérien de voyageurs
Transport par chemin de fer de voyageurs
Transport routier de voyageurs
Transport par eau de voyageurs
Services liés au transport de voyageurs
Location d'équipement de transport
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation
Industrie des activités culturelles
Industrie des activités sportives et de loisirs
Commerce de détail de produits caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres industries caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres industries

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353968>



Extrait de :
OECD Tourism Trends and Policies 2016

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/tour-2016-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2016), « Ex-République yougoslave de Macédoine (ERYM) », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2016-48-fr>

Ce document, ainsi que les données et cartes qu'il peut comprendre, sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région. Des extraits de publications sont susceptibles de faire l'objet d'avertissements supplémentaires, qui sont inclus dans la version complète de la publication, disponible sous le lien fourni à cet effet.

L'utilisation de ce contenu, qu'il soit numérique ou imprimé, est régie par les conditions d'utilisation suivantes :
<http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation>.