

Combattre la corruption une vidéo YouTube à la fois

Écrit par : Balázs Gyimesi, L'Observateur de l'OCDE

Dernière mise à jour : 4 mars 2019



© Discussions sur la corruption : Konilo, l'un des vlogueurs les plus célèbres de Grèce (à droite), interrogeant des jeunes Athéniennes, rue Ermou. ©Tous droits réservés

Des jeunes descendent une rue animée. Un homme muni d'une caméra les arrête et leur pose quelques questions sur ce qu'ils préfèrent dans leur pays. Ils répondent qu'ils aiment la nourriture, la plage et d'autres choses encore. Puis, l'homme leur demande ce qu'ils n'aiment pas dans leur pays. La conversation porte rapidement sur la corruption. Tu veux obtenir ton permis de conduire ? « Le seul moyen de réussir l'examen, c'est de donner un pot-de-vin. » Tu veux obtenir ta carte étudiante sans devoir attendre un temps fou ? « Rajoute un billet de 10 €. »

Nous nous trouvons rue Ermou, dans le quartier commerçant d'Athènes. L'enquêteur est [Konilo](#), l'un des blogueurs vidéo (vlogueurs) les plus célèbres de Grèce. Les personnes interrogées sont nées ici et discutent de la corruption au quotidien, entre deux éloges de la délicieuse cuisine du pays.

Amener les jeunes à parler de corruption et à agir, tel est le but d'une campagne lancée en partenariat entre la Grèce et l'OCDE et intitulée « Associer les jeunes à la lutte contre la corruption ». Quatre vlogueurs grecs influents ont créé des vidéos sur YouTube pour cette campagne primée. La vidéo de Konilo a déjà été vue par 500 000 personnes environ. Parmi les autres vlogueurs participant à la campagne

figurent Venetia Kamara et Mary Sinatsaki, deux YouTubeuses mode et beauté, et Manos qui pratique l'humour. Chacun s'attaque à la corruption, mais à sa façon.

En 2016, l'OCDE, la Grèce et la Commission européenne ont lancé le projet Grèce-OCDE visant à combattre la corruption dans le pays. Le projet soutient la mise en œuvre du plan d'action national anti-corruption, entré en vigueur en 2013 et révisé en 2015. Au-delà de l'implication des jeunes, le reste du projet se concentre sur l'application des lois et sur l'audit interne des institutions publics et des ministères.

Pourquoi avoir choisi YouTube pour la campagne ? Tout d'abord, parce que YouTube est devenu l'une des plateformes les plus dynamiques et influentes en Grèce, 94 % des utilisateurs âgés de 15 à 24 ans visitant le site chaque semaine. Des millions de jeunes suivent des vlogueurs en qui ils voient des personnes ordinaires ayant les mêmes préoccupations et centres d'intérêt qu'eux. De plus, grâce aux réseaux sociaux, les vidéos deviennent rapidement virales, ce qui facilite l'implication et les discussions sur la lutte contre la corruption.

D'ailleurs, la vidéo de Konilo est devenue numéro un de YouTube en Grèce peu après sa publication. Les quatre vidéos ont recueilli 62 000 réactions sur YouTube et ont réussi à toucher leur public cible : 78 % de leurs spectateurs sont âgés de 13 à 34 ans. Pour couronner le tout, la campagne a remporté deux prix récompensant les médias sociaux en Grèce dans les catégories « Meilleure collaboration avec des influenceurs YouTubeurs » et « Meilleure utilisation de YouTube dans une campagne ».

La corruption ne disparaîtra pas du jour au lendemain, mais des initiatives comme la campagne Grèce-OCDE peuvent assurément constituer des vecteurs de sensibilisation. La campagne a démontré le réel potentiel de l'engagement civique et a mis en évidence l'aspect positif des réseaux sociaux : un outil permettant aussi de mobiliser les jeunes et de faciliter la réflexion sur des sujets difficiles. De plus, elle fait prendre conscience que chaque acte compte dans la lutte contre la corruption, que ce soit en demandant un reçu dans un magasin ou en refusant de soudoyer des examinateurs du permis de conduire et des médecins. On peut espérer que la prochaine fois que Konilo interrogera des jeunes dans la rue Ermou, ils continueront de vanter la cuisine de leur pays, débarrassée de l'arrière-goût amer de la corruption.

©L'Observateur de l'OCDE no 317, T1 2019

Références

Rendez-vous sur <http://www.oecd.org/corruption/ethics/youth-anti-corruption-campaign.htm> <http://www.oecd.org/corruption/ethics/youth-anti-corruption-campaign.htm>

Pour plus d'informations sur le projet Grèce-OCDE, voir : <http://www.oecd.org/corruption/greece-oecd-anti-corruption.htm> <http://www.oecd.org/corruption/greece-oecd-anti-corruption.htm>

Pour en savoir plus sur les prix récompensant les médias sociaux en Grèce et visionner la cérémonie, rendez-vous sur : http://www.socialmediaawards.gr/?cachbuster=0&utm_campaign=direct&utm_source=newsletter&utm_medium=email#watchLive http://www.socialmediaawards.gr/?cachbuster=0&utm_campaign=direct&utm_source=newsletter&utm_medium=email#watchLiv

http://www.socialmediaawards.gr/?cachbuster=0&utm_campaign=direct&utm_source=newsletter&utm_medium=email#watchLive. Pour plus d'informations sur le Forum de l'OCDE sur l'intégrité et la lutte anti-corruption de 2019, voir : <http://www.oecd.org/corruption/integrity-forum/>