

HANDELSPARTNER

Bei der Struktur des OECD-Warenhandels – Ursprung der Einfuhren und Bestimmungsort der Ausfuhren – hat sich in den vergangenen zehn Jahren ein bedeutender Wandel vollzogen. Dies war eine Folge der Veränderungen in der Verteilung des weltweiten Einkommens sowie der Globalisierung – vor allem der Verlagerung von Fertigungsaktivitäten aus OECD-Ländern in die übrige Welt.

Definition

Die hier dargestellten Daten beziehen sich auf die von allen 34 OECD-Ländern deklarierten Gesamteinfuhren und -ausfuhren. Sie geben Aufschluss über den Warenhandel innerhalb des OECD-Raums und mit ausgewählten Ländern der übrigen Welt.

Nach den Empfehlungen der Vereinten Nationen erfassen die internationalen Warenhandelsstatistiken sämtliche Waren, die den Bestand eines Landes an materiellen Ressourcen vergrößern bzw. verringern, indem sie in sein Wirtschaftsgebiet verbracht werden (als Einfuhren) bzw. dieses verlassen (als Ausfuhren). Waren, die durch ein Land transportiert oder die vorübergehend ein- bzw. ausgeführt werden (mit Ausnahme von Waren zur Be- oder Verarbeitung im In- oder Ausland), sind in den Statistiken des Warenhandels nicht berücksichtigt.

Vergleichbarkeit

Die OECD-Länder wenden bei der Erstellung ihrer Warenhandelsstatistiken gemeinsame Definitionen und Verfahren an. Diese Statistiken sind also vergleichbar und von guter Qualität. Der Wegfall der Zollschränken nach der Schaffung des europäischen Binnenmarkts zwang die EU-Länder bei der Erfassung der Handelsströme zu einem System überzugehen, das auf Stichprobenerhebungen bei Exporteuren und Importeuren beruht. Dadurch hat sich die Verlässlichkeit der Statistiken für den Warenhandel innerhalb der EU verringert.

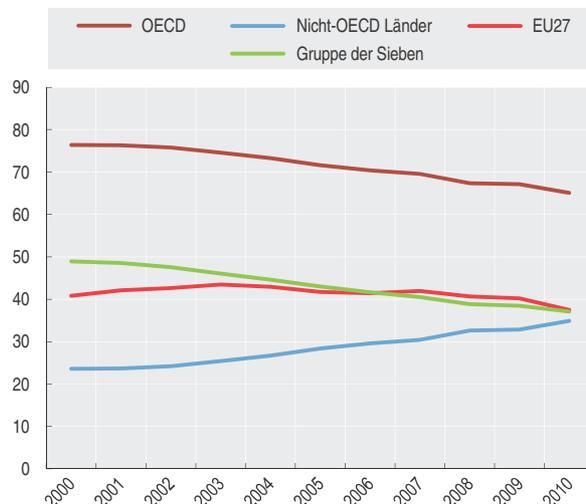
Überblick

Der Anteil des OECD-internen Handels an den Ein- und Ausfuhren der OECD-Länder hat seit 2000 kontinuierlich abgenommen. Während die Einfuhren aus OECD-Ländern 2000 noch rd. 74% der gesamten Importe ausmachten, entfielen auf sie 2010 nur noch 62%. Auch der Anteil der Ausfuhren in andere OECD-Länder verringerte sich von 79% (2000) auf 68% (2010).

Der Anteil der Importe aus Nicht-OECD-Ländern in OECD-Länder an den Importen insgesamt hat sich im Betrachtungszeitraum von 26% auf 38% erhöht, während die Ausfuhren in Nicht-OECD-Länder von 21% auf 32% zugenommen haben. Beim Handel zwischen den OECD-Ländern und China hat sich ein weitreichender Wandel vollzogen. Während 2000 nur 5% der gesamten Importe der OECD-Länder aus China kamen, hatte sich dieser Anteil 2010 auf 12% erhöht. Die Bedeutung Chinas als Absatzland für OECD-Exporte hat weniger drastisch zugenommen; hier ist der Anteil von 2% im Jahr 2000 auf 6% im Jahr 2010 gestiegen.

Warenhandel der OECD-Länder: Partnerländer und -regionen

In Prozent des gesamten Warenhandels weltweit



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932707401>

Quelle

- OECD (2012), *International Trade by Commodity Statistics*, OECD Publishing.

Weitere Informationen

Analysen

- OECD (2010), *Smart Rules for Fair Trade: 50 Years of Export Credits*, OECD Publishing.
- OECD (2006), *Aid for Trade: Making it Effective, The Development Dimension*, OECD Publishing.
- OECD (2005), *Trade and Structural Adjustment: Embracing Globalisation*, OECD Publishing.
- OECD und Welthandelsorganisation (2011), *Aid for Trade at a Glance*, OECD Publishing.

Statistiken

- OECD (2012), *Monthly Statistics of International Trade*, OECD Publishing.
- OECD (2012), *Statistics on International Trade in Services*, OECD Publishing.

Zur Methodik

- OECD et al. (2010), *Manual on Statistics of International Trade in Services*, Vereinte Nationen.

Online-Datenbanken

- *International Trade by Commodity Statistics*.
- *Monthly Statistics of International Trade*.
- *STAN Bilateral Trade Database*.

Websites

- OECD International Trade and Balance of Payments Statistics, www.oecd.org/std/its.



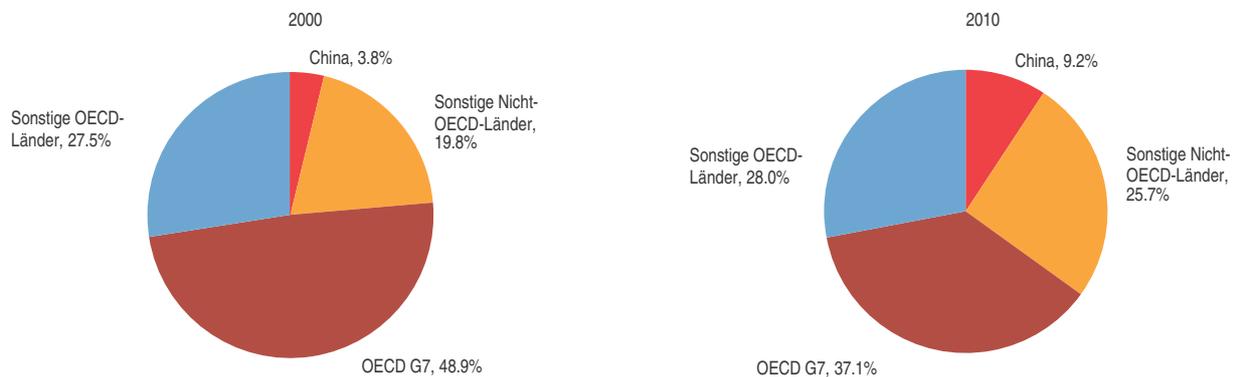
Warenhandel der OECD-Länder: Partnerländer und -regionen

	Einfuhren der OECD-Länder In Prozent der gesamten OECD-Wareneinfuhren				Ausfuhren der OECD-Länder In Prozent der gesamten OECD-Warenausfuhren				Warenhandel insgesamt (Einfuhren+Ausfuhren) der OECD-Länder In Prozent des gesamten OECD-Warenhandels			
	2000	2005	2009	2010	2000	2005	2009	2010	2000	2005	2009	2010
Australien	0.9	1.1	1.4	1.5	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.3	1.3
Belgien	2.5	2.7	2.5	2.3	2.9	3.1	3.0	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5
Chile	0.3	0.4	0.5	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4
Dänemark	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7
Deutschland	9.1	10.0	9.6	8.9	8.6	8.4	8.2	7.8	8.8	9.2	8.9	8.4
Estland	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Finnland	0.8	0.7	0.6	0.5	0.7	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6
Frankreich	4.9	4.5	4.3	3.8	5.6	5.5	5.3	4.8	5.3	5.0	4.8	4.3
Griechenland	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5	0.6	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3
Irland	1.4	1.6	1.5	1.3	1.0	0.9	0.6	0.5	1.2	1.3	1.0	0.9
Island	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Israel	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
Italien	3.6	3.5	3.3	3.0	3.7	3.8	3.5	3.3	3.6	3.6	3.4	3.1
Japan	6.8	5.6	4.7	4.9	4.4	3.7	3.2	3.4	5.7	4.7	4.0	4.2
Kanada	5.1	4.2	3.1	3.2	4.4	3.5	3.0	3.0	4.8	3.9	3.1	3.1
Korea	2.5	2.8	2.8	3.0	2.0	2.1	2.2	2.4	2.2	2.4	2.5	2.7
Luxemburg	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Mexiko	3.0	2.5	2.3	2.5	2.8	2.1	2.0	2.1	2.9	2.3	2.2	2.3
Neuseeland	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Niederlande	3.5	3.4	3.4	3.3	4.0	4.0	4.2	4.1	3.7	3.7	3.8	3.7
Norwegen	1.1	1.1	1.1	1.0	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8	0.9	0.9	0.8
Österreich	1.0	1.1	1.2	1.1	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2
Polen	0.5	0.8	1.1	1.1	0.9	1.1	1.5	1.5	0.7	0.9	1.3	1.3
Portugal	0.4	0.4	0.4	0.3	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
Schweden	1.5	1.4	1.2	1.1	1.3	1.3	1.1	1.1	1.4	1.3	1.1	1.1
Schweiz	1.5	1.5	1.7	1.7	1.7	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7	1.7
Slowak. Rep.	0.2	0.3	0.5	0.5	0.2	0.4	0.5	0.5	0.2	0.3	0.5	0.5
Slowenien	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Spanien	1.8	2.0	1.9	1.8	2.7	3.1	2.5	2.3	2.3	2.5	2.2	2.0
Tschech. Rep.	0.5	0.7	1.0	1.0	0.6	0.8	1.0	1.0	0.6	0.8	1.0	1.0
Türkei	0.4	0.7	0.7	0.6	0.8	1.0	1.0	1.1	0.6	0.8	0.8	0.9
Ungarn	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6
Ver. Königreich	12.8	8.8	8.4	8.2	18.3	15.6	12.5	12.7	15.5	12.1	10.4	10.4
Ver. Staaten	4.8	3.8	3.1	2.9	5.9	5.3	4.8	4.5	5.3	4.5	3.9	3.7
EU27	38.8	39.5	38.1	35.3	43.0	44.1	42.3	39.7	40.8	41.7	40.2	37.5
OECD	73.7	68.1	64.7	62.4	79.2	75.3	69.6	67.9	76.4	71.6	67.1	65.1
Brasilien	0.8	1.1	1.2	1.3	0.8	0.7	1.0	1.2	0.8	0.9	1.1	1.3
China	5.3	9.4	11.6	12.2	2.1	3.9	5.4	6.2	3.8	6.7	8.5	9.2
Indien	0.6	0.8	1.0	1.1	0.5	0.8	1.4	1.5	0.6	0.8	1.2	1.3
Indonesien	1.0	0.9	1.0	1.1	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.7	0.8	0.9
Russ. Föderation	1.6	2.1	2.3	2.5	0.6	1.3	1.4	1.6	1.1	1.7	1.8	2.0
Südafrika	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932707363>

Warenhandel der OECD-Länder: Partnerländer und -regionen

In Prozent des gesamten Warenhandels weltweit



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932707382>



From:
OECD Factbook 2013
Economic, Environmental and Social Statistics

Access the complete publication at:
<https://doi.org/10.1787/factbook-2013-en>

Please cite this chapter as:

OECD (2013), "Handelspartner", in *OECD Factbook 2013: Economic, Environmental and Social Statistics*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/factbook-2013-33-de>

Das vorliegende Dokument wird unter der Verantwortung des Generalsekretärs der OECD veröffentlicht. Die darin zum Ausdruck gebrachten Meinungen und Argumente spiegeln nicht zwangsläufig die offizielle Einstellung der OECD-Mitgliedstaaten wider.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to rights@oecd.org. Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at info@copyright.com or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at contact@cfcopies.com.