



Read the full book on: [10.1787/tour-2018-en](https://doi.org/10.1787/tour-2018-en)

## 2018 OECD 관광 동향 및 정책

### 한국어 개요

관광은 OECD 회원국의 주요 경제 산업으로 평균적으로 OECD 지역 국내 총생산(GDP)의 4.2%, 고용의 6.9%, 서비스 수출의 21.7%에 직접 기여한다. 최근 동향은 지속적인 성장과 확장을 시사한다. 전 세계적으로, 국제 관광객 수는 2016년 12억 명 이상으로 성장했으며, OECD 회원국은 외래 관광객 수가 전년 대비 3.9% 증가한 국제 총계의 55%를 차지하고, 세계 관광수입의 60.4%를 점유(실제 가치로 전년대비 2.6% 증가한 1조 2260억 달러에 이룸)함으로써 중요한 역할을 수행하고 있다. 공공 재정 규모 축소에 대한 광범위한 압박에도 불구하고, 관광 예산은 동 산업이 경제적으로 중요한 기여를 한다는 인식 하에 대부분 유지 혹은 증액되었다.

관광 산업의 지속적인 발전은 새롭게 나타나는 경제, 사회, 정치, 환경 및 기술적 동향에 적응하는 능력에 달려있다. 지속 가능하고 포용적 성장 동력으로서 관광의 잠재력을 충족시키기 위해서는 건실한 정책, 통합적 전략, 부처 간의 구조, 민간 영역과 관광 조직의 기타 이해관계자를 참여시키는 체계의 발전을 필요로 한다.

대다수의 국가들은 중장기 관광 특화 정책, 전략 및 계획을 가지고 있다. 관광 정책 우선순위에는 국가 간에 많은 유사점이 있는데, 경쟁력, 지속 가능성 및 포용성 증진, 수요의 계절성 검토, 관광 상품의 품질 및 매력 향상에 집중한다. 지난 2년간 지역 혹은 지방조직과 예산 지원 및 목적지 관리 계획의 준비와 실행 통해서 지역 목적지의 개발, 관리 및 홍보의 중요성에 대한 인식이 증진되었다.

국가들은 특색 있는 상품 및 목적지 개발과 홍보를 위해 다양한 조치를 취했다. 홍보 활동에는 성공적인 지역과 다양한 주제별 브랜드화의 다양한 모범 사례들이 포함된다. 많은 국가들이 그들의 자연, 문화적 자산을 기반으로 새로운 상품과 경험을 만들어냈으며, 의료와 웰니스 관광, 비즈니스 관광, 행사와 다양한 틈새 상품의 진흥을 통해 연중 성장 기회를 모색하고 있다. 관광 정책은 창의적이고 표적화된 의사소통과 정보처리 및 분석분야 모두에 있어서 디지털화가 제시하는 기회들에 높은 우선순위를 지속 부여하고 있다.

국제관광의 성장, 특히 중국과 기타 아시아 시장의 성장은 모든 대륙에 기회를 제공하고 있다. 국가들은 높아진 안보 우려에 대응하는 한편 사증요건과 입국 절차를 포함한 연결성 증진과 여행 장벽 완화를 위해 추가 조치를 취했다. 동시에, 모두를 위한 휴가 기회 확대 정착 등 국내 시장 육성을 강화하였다.

경쟁력 강화를 위한 공급자 측면의 정책은 투자 촉진 및 규제 단순화를 포함하지만, 온라인 플랫폼을 통해 촉진된 비공식 관광 서비스와 같은 신흥 분야의 규제는 확대 및 구체화할 필요가 있다는 인식이 있다. 많은 국가들이 관광산업의 노동력과 기술 부족을 주요 쟁점으로 인식하고 있으며, 관광 직업의 인식 및 매력도 증진과 적절한 훈련의 이용 가능성 증진을 위한 조치가 요구되고 있다.

국제연합(UN)이 2017년을 '발전을 위한 지속 가능한 관광의 해'로 지정함에 따라, 지속 가능한 관광의 제와, 관광 산업의 지속가능발전목표(SDGs) 기여에 대해 더 많은 관심이 집중되고 있다. 이는 많은 국가의 정책 우선순위에 반영되고 있으며, 관광 영향의 측정 증진, 인증제 확대, 신기술과 녹색 금융 수단의 활용 장려 및 환경적으로 지속가능하고 사회적으로 포용적인 관광 성장의 일반적 증진을 위한 조치로 이어졌다.

# 주요 정책 메시지

## 통합적 정책 접근 증진

- 연관 정책 분야와의 균형과 상호보완성을 고려하고 주요 이해관계자들의 역할, 기능 및 상호교류를 명확히 정의하는 장기전략 개발
- 개발, 이행 및 점검 단계에서 정부, 업계 및 시민 사회 간 강화된 대화의 가치 인식

## 거대동향 대응

- 더욱 빠르게 변화하는 상호 연결되어있으며 역동적인 환경에 적응하기 위한 체계적이고 전략적 접근 구축
- 규제나 법률 입안 과정에서 주요 이해관계자들이 폭넓게 참여하고 정책 및 규제 절차에서 예측 가능한 체계를 지원함으로써 규제 및 법률체계를 현대화
- 거대동향의 전분야에 걸친 영향에 대한 대응과 서비스 전달에 있어 새롭고 혁신적인 비즈니스 접근을 가능케 하는 대응책 개발에 있어서 업계, 기타 정부 및 시민사회와의 파트너십 구축
- 미래에도 경쟁력을 갖춘 관광정책을 증진하고, 특히 견실한 정보 분석과 시나리오 계획을 통해 장기 거대동향에 대한 적절한 검토를 가능케 하는 정부 내 혁신의 문화 장려 및 조직 변화

## 지속 가능한 관광을 위한 투자 및 자원조달 증진

- 환경 및 지속 가능성 기준을 공공 자금 조달 및 투자 지원에 반영하고, 특히 민간투자를 활용하여 관광 사업의 녹색 금융 수단의 이해 장려
- 환경 및 사회적 기준을 관광 정책 및 사업에 포함시키고, 녹색 투자자 활성화, 기업의 지속가능성 실천사례의 이해를 통해 관광 산업의 더욱 책임 있는 기업 관행 장려
- 더욱 지속 가능한 관광 투자 및 재정조달 실행으로 전환을 지원하기 위해 관광, 환경, 혁신을 포함한 상이한 수준의 정부 조직 및 정책 분야에 걸친 역량 및 협력 강화를 위한 조치 강화
- 환경적 위험 요소를 정확하게 관광 재무 및 투자 결정에 반영하고, 관광 투자의 경제, 사회, 환경적 결과에 대한 이해 증진을 위해 지속가능한 관광 개발에 있어서의 녹색 금융과 투자 정보 및 분석 강화

© OECD

본 개요는 OECD 공식 번역이 아닙니다.

본 개요의 복제는 경제개발협력기구의 저작권 및 해당 출판물의 제목이 명시될 때에만 허가됩니다.

본 개요는 다음과 같은 영어 붙어 제목으로 출판된 경제협력개발기구 출판물 중에서 발췌한 내용을 번역한 것입니다.



[Read the complete English version on OECD iLibrary!](#)

© OECD (2018), *OECD Tourism Trends and Policies 2018*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/tour-2018-en