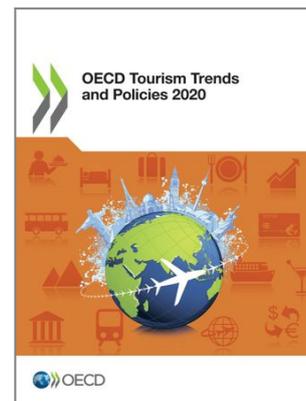


OECD *Multilingual Summaries*

OECD Tourism Trends and Policies 2020

Summary in Italian



La pubblicazione è disponibile all'indirizzo: [10.1787/6b47b985-en](https://doi.org/10.1787/6b47b985-en)

Tendenze e politiche del turismo dell'area OCSE, 2020

Sintesi in italiano

Il turismo è un importante fattore di crescita economica a livello mondiale e locale. In media, nei Paesi dell'OCSE, il settore del turismo contribuisce direttamente al 4,4% del PIL, al 6,9% dell'occupazione e al 21,5% delle esportazioni di servizi. Inoltre, la crescita continua del settore offre prospettive concrete di sviluppo sostenibile e inclusivo. Occorrono, tuttavia, politiche integrate e lungimiranti per garantire che questa crescita sia più proficua per le persone, le località e le imprese.

Tendenze del turismo

Dopo sessanta anni di crescita costante, il turismo resta uno dei settori economici più influenti del mondo. Il settore turistico rappresenta una componente fondamentale di un'economia dei servizi in espansione. Le attività del settore generano redditi e valuta estera, creano posti di lavoro, stimolano lo sviluppo regionale e sostengono le comunità locali. Rispetto agli altri settori di esportazioni, quelle turistiche hanno un peso economico rilevante e un maggiore impatto sull'economia nazionale. Secondo le stime, ogni dollaro USD speso dai turisti internazionali nei Paesi dell'OCSE dovrebbe creare in media, 89 cent USD di valore aggiunto interno rispetto a 81 cent USD per il totale delle esportazioni.

Nel complesso, il turismo continua a ottenere risultati superiori rispetto alle previsioni di crescita di lungo termine e nel 2019 il settore turistico ha registrato un livello record di 1,5 miliardi di arrivi di turisti internazionali. Dal 2014, la crescita del turismo verso i Paesi dell'OCSE ha superato la media mondiale, dopo un periodo di forte crescita negli ultimi anni. I Paesi dell'OCSE si annoverano tra le prime destinazioni turistiche nel mondo e rappresentano più della metà degli arrivi mondiali (56,9%) e delle entrate per viaggi (61,1%). Oltre ai benefici del turismo internazionale, nella maggior parte dei Paesi dell'OCSE, il turismo domestico è il punto di forza di questo settore, che registra in media una quota del 75% della spesa turistica da ricondurre ai residenti.

Sebbene nel breve termine l'andamento del turismo sia irregolare, soprattutto a causa di prospettive economiche incerte e di shock esterni come gli allarmi sanitari e gli eventi meteorologici estremi, nel lungo termine il turismo dovrebbe continuare a crescere.

Principali priorità delle politiche del turismo

Sebbene questo settore dinamico registri tendenze generali di crescita favorevoli, sempre più spesso, i Governi sviluppano politiche mirate a massimizzare i benefici economici, ambientali e sociali che il turismo può produrre, riducendo nello stesso tempo le pressioni che sorgono quando tale crescita non è stata pianificata né gestita. Le misure d'intervento volte ad affrontare tali preoccupazioni sono diventate una priorità. Per esempio, sono stati compiuti sforzi per gestire efficacemente il sovraffollamento nelle destinazioni più richieste, per distribuire i benefici economici e di altra natura verso zone che attirano meno visitatori, sviluppare nuovi prodotti per prolungare la stagione turistica e incoraggiare una maggiore produttività, un miglior uso delle risorse e un'occupazione più stabile. Per garantire che queste politiche abbiano effettivamente l'impatto auspicato, i Paesi stanno rafforzando i meccanismi di coordinamento e di

attuazione, riformando le pratiche di gestione delle destinazioni, rinnovando le normative, adottando soluzioni digitali, rafforzando il dialogo con la società civile e coinvolgendo il settore privato nel processo di formulazione delle politiche del turismo.

I Governi stanno attualmente affrontando due questioni critiche in termini di gestione del settore privato: trarre vantaggio dai benefici della trasformazione digitale e garantire l'attuazione di politiche sostenibili del turismo.

La tecnologia continua a progredire rapidamente e spinge l'industria del turismo e i decisori verso il cambiamento. I rapidi sviluppi dell'economia della condivisione, i sistemi di pagamento mobili, le applicazioni di realtà virtuale realtà aumentata, le tecnologie blockchain e l'intelligenza artificiale dovrebbero influenzare i prodotti del turismo, i business model, i servizi e le scelte dei visitatori. Tali sviluppi potrebbero richiedere indicazioni programmatiche, nuove normative e nuovi interventi per incrementare al massimo le opportunità e proteggere i consumatori. I Governi hanno un ruolo importante da svolgere per creare le condizioni opportune che consentano alle imprese di partecipare alla trasformazione digitale del settore turistico.

I Governi stanno promuovendo attivamente una politica di sviluppo del turismo atta a generare benefici economici inequivocabili e a fornire una più ampia serie di vantaggi alle località, comunità locali, imprese, ai lavoratori dipendenti e ai turisti. Il successo del settore turistico non può continuare ad essere misurato esclusivamente in termini di arrivi, di posti di lavoro e di reddito. L'azione volta a garantire che le comunità locali possano beneficiare più equamente del turismo è un orientamento prevalente che ha registrato progressi.

Principali indicazioni programmatiche

Incoraggiare le politiche turistiche integrate e lungimiranti

- • Sviluppare approcci coerenti e lungimiranti volti al disegno di politiche e programmi del turismo sostenuti da strategie di lungo termine e da piani di intervento flessibili.
- • Rafforzare i meccanismi di coordinamento e le strutture di attuazione per garantire che le misure adottate a livello subnazionale, siano coerenti con le politiche concordate a livello nazionale e coinvolgere le comunità e le imprese al fine di garantire che le destinazioni locali possano condividere pienamente i benefici di un'economia dinamica del turismo.

Preparare le aziende del settore turistico al futuro digitale

- • Sostenere attivamente la trasformazione digitale del settore turistico, con azioni volte a promuovere una forma mentis digitale, a rinnovare i quadri normativi e a rafforzare dei mezzi delle PMI per partecipare agli ecosistemi digitali.
- • Incoraggiare l'utilizzazione e gli investimenti nelle nuove tecnologie, competenze e innovazione e sostenere le PMI già attive nel settore del turismo per trarre vantaggio dei benefici della trasformazione digitale e promuovere lo sviluppo di destinazioni turistiche 'intelligenti'.
- • Promuovere business model del turismo rafforzati dalle tecnologie digitali, dalle catene del valore e dagli ecosistemi, adottando tecnologie di analisi dei dati e altre tecnologie di supporto (abilitanti), l'ottimizzazione delle pratiche imprenditoriali e lo sviluppo di infrastrutture, strumenti e soluzioni digitali accessibili.

Riconsiderare il successo del turismo in termini di crescita sostenibile

- • Concentrarsi maggiormente sull'importanza dei pilastri ambientali e socioculturali della sostenibilità, per fornire benefici netti alle comunità locali, contribuire alla realizzazione degli OSS e lottare contro il cambiamento climatico.
- • Garantire che gli sforzi volti alla crescita del turismo siano realizzati nel più ampio contesto urbano, regionale, nazionale delle strategie di sviluppo economico nazionale in stretta collaborazione con l'industria e la società civile.
- • Prendere ulteriori misure per integrare la sostenibilità nelle politiche del turismo e le pratiche del settore, per sostenere meglio la transizione verso un'economia del turismo verde, a basse emissioni e resiliente ai fenomeni climatici.
- • Garantire l'accesso a dati comparabili e opportuni per sostenere il processo decisionale e pianificare meglio in funzione del tipo e della scala di crescita appropriata a ciascuna destinazione.

© OECD

Traduzione a cura della Sezione linguistica italiana.

L'utilizzazione della presente opera, sia digitale che stampata, è disciplinata dai termini e dalle condizioni consultabili online al seguente indirizzo : <http://www.oecd.org/termsandconditions>.

Le sintesi sono traduzioni di stralci di pubblicazioni dell'OCSE i cui titoli originali sono in francese o in inglese.



Disclaimers: <http://oe.cd/disclaimer>