



Read the full book on: [10.1787/6b47b985-en](https://doi.org/10.1787/6b47b985-en)

OECD 관광 동향 및 정책 2020

한국어 개요

관광은 국제적·지역적인 경제 성장의 중요한 원동력이다. 관광산업은 평균적으로 경제협력개발기구(OECD) 국가들의 국내 총생산(GDP)의 4.4%, 고용의 6.9%, 서비스 수출의 21.5%에 직접적으로 기여하고 있다. 꾸준히 성장해 온 관광 산업은 앞으로도 지속적·포용적으로 성장할 것으로 예상된다. 그러나 이러한 성장을 통해 사람(people), 장소(places)와 사업자들(businesses)에게 더 나은 혜택을 확실하게 제공하기 위해서는 통합적이고 미래 지향적인 정책이 필요하다.

관광 동향

60년간 지속적으로 성장해 온 관광은 여전히 세계에서 가장 중요한 경제 산업 중 하나이다. 관광은 성장하는 서비스 경제의 주요 부분이며, 소득과 외환수익을 만들고, 일자리를 창출하며, 지역 발전을 촉진하면서 지역사회를 지원한다. 관광은 경제적으로 중요한 위치를 차지하며, 관광 수출은 다른 수출 산업에 비해 국내 경제에 미치는 영향이 크다.

관광은 2019년에 국제관광객 수 15억 명을 기록하는 등, 전 세계적으로 장기적인 성장 전망을 앞선 성과를 지속적으로 내고 있다. 경제협력개발기구(OECD) 국가의 관광 성장은 최근 몇 년간의 강력한 성장기를 거쳐, 2014년부터는 세계 평균을 상회했다. 경제협력개발기구(OECD) 국가는 세계 최고의 관광 목적지이며, 전 세계 해외여행객의 과반수(56.9%)가 그곳들을 찾는다. 또한, 관광수입의 과반수(61.1%)를 창출한다. 국제 관광 수입 외에도 대부분의 경제협력개발기구(OECD) 국가에서 국내 관광은 관광산업의 기둥이며, 평균적으로 자국민(residents)이 관광 지출의 75%를 차지한다.

불확실한 경제 전망과 건강에 대한 위협, 기상 이변 같은 외부 충격으로 인해, 관광에 대한 단기적인 전망은 엇갈리고 있지만, 장기적으로 관광은 지속적으로 성장할 전망이다.

상위 정책 우선순위

이 역동적인 산업의 성장 동향은 전반적으로 긍정적이거나, 정부는 이러한 성장 과정에서 계획되지 않거나 관리되지 않을 때 발생할 수 있는 문제점을 줄이면서, 경제, 환경, 사회적 이익을 극대화하는 정책을 개발하는 데 힘쓰고 있다. 이에 이러한 문제점을 다루는 정책을 우선적으로 마련하고 있다. 예를 들면, 인기 목적지 과밀 현상에 대한 효과적 대처, 방문객이 적은 지역에 대한 경제적 혜택 및 기타 혜택 분배, 성수기를 확대하기 위한 신규 상품 개발, 생산성 향상, 더 나은 자원 활용, 더욱 안정적인 고용 장려 등을 위해 노력하고 있다. 이러한 정책이 실제로 바람직한 영향력을 갖도록 하기 위해서 각국은 조정과 실행 구조 강화, 목적지 관리 관행 개혁, 규제 현대화, 디지털 해결책 채택, 시민사회와의 대화 강화, 민간영역의 정책 입안 참여 등을 추진하고 있다.

정부는 현재 관광산업을 관리하는 과정에서 디지털 전환의 혜택 활용 및 지속 가능한 관광 정책 실행 보장이라는 두 가지 심각한 문제에 직면해 있다.

기술은 빠른 속도로 계속 발전하고 있으며, 관광 산업자와 정책 입안자 모두의 기존 판도를 바꾼다(game-changer). 공유 경제, 모바일 결제 체계, 가상·증강현실 애플리케이션, 블록체인 기술 및 인공지능의 급속한 발전은 관광 상품, 사업 모델, 서비스, 방문자의 선택에 영향을 미칠 것으로 예상된다. 이러한 것들은

기회를 극대화하고 소비자를 보호하기 위한 (정부의) 정책 반영과 새로운 규정 및 개입을 잠재적으로 요구한다. 정부는 모든 기업이 관광의 디지털 전환에 참여할 수 있는 적절한 여건을 만드는 데 중요한 역할을 한다.

정부는 경제적 혜택을 확실히 얻을 수 있는 관광개발을 적극적으로 육성하면서 관광지, 지역사회, 사업자, 고용자, 방문객에게 더욱 광범위한 이익을 제공하고 있다. 관광의 성공은 더 이상 단순히 방문객 수, 일자리 수, 수입의 측면으로만 측정할 수 없다. 지역사회가 관광을 통해 더욱 동등하게 혜택을 누릴 수 있도록 보장하는 것이 주된 정책 경향이며, 이에 대한 진전이 이루어지고 있다.

주요 정책 메시지

통합적이고 미래지향적인 관광 정책 선도

- 장기적 전략과 유연한 실행 계획하의, 관광 정책 및 사업 설계의 일관되고 미래 지향적인 접근법 개발
- 국가 차원에서 합의된 정책이 지역 단위에서 일관되게 전달되도록 하는 조정 체제와 전달 구조 강화, 지역 목적지가 역동적인 관광 경제의 혜택을 충분히 공유할 수 있도록 하기 위한 지역사회 및 사업자 참여 독려

디지털 미래를 위한 관광 사업자 준비

- 디지털 사고방식 증진, 규제 프레임워크 현대화 및 중소기업이 디지털 생태계에 참여할 수 있도록 역량 강화 적극 지원
- 새로운 기술(technologies), 기술(skills)과 혁신에 대한 이해와 투자 장려, 기존 관광 중소기업이 디지털 전환의 혜택을 활용하고, 스마트 관광 목적지 개발을 증진할 수 있도록 지원
- 데이터 분석법과 기타 가능 기술의 채택, 사업 실행의 최적화, 접근 가능한 디지털 인프라, 도구 및 해법의 확장을 통한 디지털 방식으로 개선된 관광 사업 모델, 가치 사슬 및 생태계의 육성

지속가능한 성장을 위한 성공적인 관광의 재해석(rethinking)

- 지역사회에 순이익을 제공하고, 지속가능개발목표 달성에 기여하며 기후변화에 대처하기 위한 지속가능성의 환경 및 사회문화적 관점(pillars)에 더욱 집중
- 관광 성장이 도시, 지역, 국가 경제 발전 전략의 넓은 맥락에서 추진되고, 산업 및 시민 사회와의 긴밀한 협력 속에서 이루어질 수 있도록 확실히 노력
- 지속가능성이 관광 정책 및 업계 관행의 주류가 될 수 있도록 하고, 녹색, 저배출 및 기후에 탄력적인 관광 경제로의 전환을 더욱 잘 지원할 수 있도록 추가 조치 시행
- 의사 결정을 위한 정보 전달을 위해 비교할 수 있고 시의적절한 자료 접근 보장 및 개별 목적지에 맞는 관광 성장의 형태 및 규모에 대한 더 나은 계획 수립

© OECD

본 개요는 OECD 공식 번역이 아닙니다.

디지털 및 인쇄본 모두 포함한 본 자료의 사용은 <http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation> 에서 규정하고 있는 약관에 따릅니다.

본 개요는 다음과 같은 영어 붙어 제목으로 출판된 경제협력개발기구 출판물 중에서 발췌한 내용을 번역한 것입니다.



Co-funded by the
European Union

Disclaimers: <http://oe.cd/disclaimer>