

# OECD *Multilingual Summaries*

## OECD Tourism Trends and Policies 2020

Summary in Polish



Przeczytaj całą publikację pod adresem: [10.1787/6b47b985-en](https://doi.org/10.1787/6b47b985-en)

## Trendy i regulacje turystyczne OECD 2020

Streszczenie w języku polskim

*Turystyka jest ważnym motorem wzrostu gospodarczego, zarówno w wymiarze globalnym, jak i lokalnym. Sektor turystyki bezpośrednio wytwarza 4,4% PKB (GDP), 6,9% miejsc pracy i 21,5% eksportu usług w krajach OECD, a dalszy wzrost gospodarczy zapewni realne perspektywy na zrównoważony rozwój, sprzyjający włączeniu społecznemu. Jednakże konieczne jest zapewnienie spójnej i długoterminowej polityki, która ustabilizuje ten wzrost dla ludzi, destynacji i przedsiębiorstw.*

### Trendy turystyczne

Po sześciu dekadach stałego wzrostu turystyka pozostaje jednym z najważniejszych sektorów światowej gospodarki. Jest ona kluczowym elementem rozwijającej się gospodarki opartej na usługach, generując dochody i operacje walutowe, kreując nowe miejsca pracy, stymulując rozwój regionalny i wspierając społeczności lokalne. Eksport turystyczny ma istotne znaczenie gospodarcze, generując większy wpływ na krajowy rynek, niż eksport usług. 1 USD wydany przez międzynarodowych turystów w krajach OECD generuje średnio około 89 centów wartości dodanej dla kraju, a w porównaniu do całego eksportu jest to 81 centów.

W wymiarze globalnym turystyka stale przewyższa długotrwałe prognozy wzrostu, notując rekordową liczbę 1,5 miliarda zagranicznych przyjazdów turystycznych w 2019 r. Od 2014 r., wzrost turystyki w krajach OECD przekracza średnią światową, kontynuując progresywny trend z poprzednich lat. Kraje OECD należą do najpopularniejszych destynacji, przyczyniając się do ponad połowy całkowitej liczby przyjazdów turystycznych na świecie (56,9%) oraz wpływów z turystyki (61,1%). Pomimo licznych korzyści wynikających z turystyki międzynarodowej, to turystyka krajowa stanowi podstawę tego sektora w większości państw należących do OECD, gdzie rezydenci odpowiadają średnio za 75% łącznych wydatków turystycznych.

Podczas gdy w perspektywie krótkoterminowej turystyka może być wrażliwa na zmiany zachodzące w jej otoczeniu, takie jak sytuacja gospodarcza, zagrożenia dla zdrowia czy ekstremalne zjawiska pogodowe to w długofalowych planach znaczenie tego sektora powinno rosnąć.

### Rozporządzenia o najwyższym priorytecie

Podczas gdy ogólne trendy, w tym dynamicznie rozwijającym się sektorze są pozytywne, rządy coraz częściej wprowadzają regulacje dążące do maksymalizacji korzyści ekonomicznych, klimatycznych i społecznych płynących z turystyki, przy jednoczesnym zmniejszeniu presji, która pojawia się kiedy wzrost gospodarczy jest niezaplanowany i nieodpowiednio zarządzany. Priorytetem stało się stworzenie odpowiednich regulacji, odnoszących się do wyzwań związanych z rozwojem turystyki. Przykładowo, podjęto szereg działań mających na celu rozwiązanie problemu przeludnienia w popularnych miejscach turystycznych, udzielono także wsparcia ekonomicznego destynacjom, które przyciągają mniej odwiedzających, opracowano nowe produkty w celu przedłużenia sezonu turystycznego oraz zachęcano branżę do zwiększenia wydajności, lepszego wykorzystania zasobów i bardziej stabilnego zatrudnienia.

Aby zapewnić, że przedmiotowe regulacje przynoszą pożądany efekt, kraje wzmacniają mechanizmy koordynacji i implementacji, reformują praktyki zarządzania destynacjami, modernizują przepisy, przyjmują rozwiązania cyfrowe, wzmacniają dialog ze społeczeństwem i angażują sektor prywatny do tworzenia regulacji.

Obecnie rządy muszą zmierzyć się z dwoma kluczowymi kwestiami, dotyczącymi zarządzania sektorem turystyki: wykorzystaniem korzyści płynących z transformacji cyfrowej oraz zapewnieniem, że polityka zrównoważonej turystyki jest sukcesywnie wdrażana.

Technologia wciąż rozwija się w szybkim tempie i stanowi przełom zarówno dla przedsiębiorców turystycznych, jak i polityków. Błyskawiczny rozwój gospodarki współdzielenia, systemów płatności mobilnych, aplikacji wirtualnych czy rozszerzonej rzeczywistości, technologii "blockchain" oraz sztucznej inteligencji wpłynie zapewne na kształt produktów turystycznych, modeli biznesowych, usług, a także wyborów odwiedzających. Zmiany te wymagają nowych regulacji prawnych, aby zmaksymalizować szanse rozwoju i chronić konsumentów. Rządy odgrywają ważną rolę w tworzeniu właściwych warunków dla przedsiębiorstw, które chcą włączyć się do cyfrowej transformacji turystyki.

Rządy aktywnie wspierają rozwój turystyki, który przynosi wyraźne zyski ekonomiczne przy równoczesnym zapewnianiu szerszego wachlarza korzyści dla miejsc turystycznych, lokalnych społeczności, przedsiębiorców, pracowników i odwiedzających. Sukcesu w turystyce nie można już mierzyć jedynie liczbą przyjazdów, wygenerowanych miejsc pracy czy dochodów. Zapewnienie lokalnym społecznościom równych korzyści z turystyki jest dominującym trendem w polityce, co stanowi postęp w tej dziedzinie.

## Kluczowe komunikaty

Wspieranie zintegrowanych, postępowych regulacji turystycznych

- Opracowanie spójnych, perspektywicznych metod ustanawiania regulacji i programów turystycznych, wspieranych przez długoterminowe strategie oraz elastyczne plany działania.
- Rozwijanie mechanizmów koordynacji oraz zintegrowanych struktur ustalonych na szczeblu narodowym w celu ich stałego wdrażania na poziomie lokalnym oraz zaangażowanie społeczności i przedsiębiorstw tak aby lokalne destynacje turystyczne mogły w pełni korzystać z dynamicznej gospodarki turystycznej.

Przygotowywanie przedsiębiorstw turystycznych do cyfrowej przyszłości.

- Aktywne wspieranie transformacji cyfrowej turystyki poprzez promowanie cyfryzacji, modernizację ram prawnych i zwiększanie możliwości uczestnictwa małych i średnich przedsiębiorstw (SMEs) w cyfrowych ekosystemach.
- Zachęcanie do wykorzystywania i inwestowania w nowoczesne technologie, umiejętności i innowacje oraz wspieranie istniejących małych i średnich przedsiębiorstw (SMEs) turystycznych w celu czerpania korzyści z transformacji cyfrowej i promowanie rozwoju inteligentnych destynacji turystycznych.
- Wspieranie ulepszonych cyfrowo modeli przedsiębiorstw turystycznych, łańcuchów wartości i ekosystemów, poprzez wykorzystanie analizy danych i innych technologii wspomagających, optymalizację praktyk handlowych a także rozbudowę infrastruktury, narzędzi i rozwiązań cyfrowych.

Przedefiniowanie sukcesu w turystyce na rzecz zrównoważonego rozwoju

- Położenie większego nacisku na środowiskowe i społeczno-kulturowe filary na rzecz zrównoważonego rozwoju, w celu zapewnienia bezpośrednich korzyści dla lokalnych społeczności, wsparcia w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju oraz przeciwdziałanie zmianom klimatycznym.
- Zapewnienie, że działania na rzecz wzrostu turystyki są wykonywane w oparciu o szerszy kontekst rozwoju strategii gospodarczych na szczeblu miejskim, regionalnym i narodowym w ramach bliskiej współpracy z branżą oraz społeczeństwem.
- Podejmowanie dodatkowych kroków wspierających politykę zrównoważonej turystyki i praktyk branżowych w celu zwiększenia wsparcia dla zielonej, niskoemisyjnej oraz odpornej na zmiany klimatu gospodarki turystycznej.

- Zapewnienie dostępu do porównywalnych i aktualnych danych w celu ułatwienia podejmowania decyzji oraz lepszego planowania rozwoju turystyki odpowiedniego dla pojedynczych destynacji.

© OECD

**Niniejsze podsumowanie nie jest oficjalnym tłumaczeniem materiałów OECD.**

Wykorzystywanie zarówno w formie cyfrowej jak i papierowej treści zawartych w niniejszym dokumencie podlega warunkom określonym na stronie <http://www.oecd.org/termsandconditions>.

**Wielojęzyczne podsumowania są tłumaczeniami fragmentów dokumentów OECD, pierwotnie opublikowanych w językach angielskim i francuskim.**



Co-funded by the  
European Union

**Disclaimers:** <http://oe.cd/disclaimer>