



Читайте полную версию книги на: [10.1787/6b47b985-en](https://doi.org/10.1787/6b47b985-en)

ОЭСР: Тенденции и политика в области туризма, 2020

Резюме на русском языке

Туризм - важный фактор экономического роста как в мире в целом, так и на местном уровне. На этот сектор приходится 4,4% ВВП, 6,9% занятости и 21,5% экспорта услуг в странах ОЭСР в среднем, и его неуклонный рост открывает реальные перспективы устойчивого и инклюзивного развития. Однако для того, чтобы этот рост приносил более ощутимую выгоду жителям, регионам и предприятиям, требуются комплексные и дальновидные меры политики.

Тренды в туризме

После шести десятилетий неуклонного роста туризм остается одним из наиболее важных секторов экономики в мире. Он является одним из главных составляющих растущей экономики услуг, принося доходы и валютную выручку, создавая рабочие места, стимулируя региональное развитие и поддерживая местное население. Экспорт туризма важен для экономики и оказывает большее воздействие на внутреннюю экономику, чем другие экспортные сектора. Каждый доллар, которые международные туристы тратят в странах ОЭСР, в среднем создает примерно 89 центов внутренней добавленной стоимости – по сравнению с 81 центом для всего экспорта в целом.

В мире туризм продолжает развиваться быстрее прогнозируемых темпов долгосрочного роста, а в 2019 году число международных туристов достигло рекордного показателя в 1,5 млрд прибытий. Темпы роста туризма в странах ОЭСР с 2014 года превышают среднемировой показатель, характеризуясь периодом усиленного роста в последние годы. Страны ОЭСР входят в мировую десятку наиболее популярных туристических направлений и на их долю приходится более половины численности прибывающих туристов во всем мире (56,9%) и поступлений за счет доходов от туризма (61,1%). Помимо международного туризма и его выгод, в большинстве стран ОЭСР главным для этого сектора является внутренний туризм, и местные жители в среднем обеспечивают до 75% всех расходов на туризм.

И если в краткосрочной перспективе будущее туризма не очень ясно, ввиду неопределенности экономических прогнозов и таких внешних шоков, как эпидемии и экстремальные погодные явления, туризм, как ожидается, продолжит свой рост в долгосрочной перспективе.

Главные политические приоритеты

Несмотря на положительный характер общих тенденций роста в этом динамично развивающемся секторе, все больше государств занимаются разработкой политики, направленной на максимизацию экономических, экологических и социальных выгод, которые может приносить туризм, и одновременно на снижение стрессов, появляющихся каждый раз, когда такого рода рост оказывается незапланированным или неуправляемым. Меры, учитывающие данные опасения, выходят на первый план. В частности, предпринимаются усилия по решению проблем перегруженности на популярных туристических направлениях, направлению экономических и иных

преимуществ в регионы, привлекающие меньше посетителей, разработке новых продуктов для удлинения туристического сезона и стимулированию роста производительности, более рационального использования ресурсов и более стабильной занятости. Чтобы эти меры действительно давали желаемый эффект, страны усиливают механизмы координации и реализации, реформируют практику управления туристическими маршрутами, модернизируют регулирование, внедряют цифровые решения, усиливают диалог с гражданским обществом и привлекают частный сектор к выработке мер политики.

В настоящее время перед правительствами стран стоят две важнейшие проблемы в области управления туристическим сектором: как задействовать преимущества цифровых преобразований и как обеспечить выполнение мер, обеспечивающих устойчивость туризма.

Технологии продолжают стремительно развиваться и играть определяющую роль для будущего как предприятий, так и директивных органов в области туризма. Быстрое развитие экономики совместного пользования, систем мобильных платежей, приложений с использованием виртуальной и дополненной реальности, технологии блокчейн и искусственного интеллекта будет влиять на продукты туризма, его бизнес-модели, услуги и выбор туристов. Все это, по-видимому, потребует реагирования со стороны директивных органов, принятия новых норм и вмешательства с целью максимизации возможностей и защиты потребителей. Правительствам принадлежит важная роль в создании надлежащих условий с тем, чтобы все предприятия смогли принять участие в цифровой трансформации туризма.

Правительства активно содействуют развитию туризма, которое приносит очевидные экономические выгоды, одновременно они предоставляют более широкие преимущества конкретным местоположениям, местным сообществам, предприятиям, работникам и туристам. Успех туризма уже нельзя больше измерять численностью посетителей, количеством рабочих мест или доходами. Преобладающим трендом в политике является обеспечение возможности для местных жителей в равной мере воспользоваться преимуществами туризма, и здесь уже достигнут определенный прогресс.

Основные политические выводы

Продвижение комплексных, дальновидных мер политики в области туризма

- Разработка согласованных, перспективных подходов к построению мер и программ в области туризма, которые бы опирались на долгосрочные стратегии и гибкие планы действий.
- Укрепление механизмов координации и структур исполнения с тем, чтобы меры политики, согласованные на национальном уровне, неуклонно исполнялись на субнациональном уровне, а также привлечение местных сообществ и предприятий с тем, чтобы местные туристические направления смогли полностью поучаствовать в выгодах динамически развивающейся экономики туризма.

Обеспечение готовности туристических предприятий к цифровому будущему

- Активное продвижение цифровых преобразований в туризме через содействие развитию цифрового менталитета, модернизацию нормативных основ и укрепление потенциала малых и средних предприятий по участию в цифровых экосистемах.
- Стимулирование внедрения и инвестиций в новые технологии, умения и инновации; поддержка действующих малых и средних туристических предприятий, позволяющая им воспользоваться преимуществами цифровых преобразований, а также развитие направлений умного туризма.
- Содействие развитию цифровизированных бизнес-моделей, цепочек создания стоимости и экосистем туризма через внедрение анализа данных и прочих передовых технологий, оптимизацию бизнес-подходов и расширение доступности цифровой инфраструктуры, инструментов и решений.

Переосмысление подхода к успешности туризма для учета целей устойчивого роста

- Усиление внимания к экологическим и социокультурным основам устойчивости, чтобы обеспечить чистую выгоду местным сообществам, способствовать достижению целей в области устойчивого развития и бороться с изменением климата.

- Направление усилий по развитию туризма для учета более широкого контекста городских, региональных и национальных стратегий экономического развития и при тесном сотрудничестве с отраслью и гражданским обществом.
- Принятие дополнительных мер к неуклонному встраиванию устойчивости в политику туризма и практику отрасли для усиления поддержки перехода к зеленой, климатически-устойчивой экономике с низким уровнем выбросов.
- Обеспечение доступа к сопоставимым и оперативным данным для информирования выработки решений и более оптимального планирования видов и масштабов роста туризма, подходящего для конкретных туристических направлений.

© OECD

Данное резюме не является официальным переводом ОЭСР.

Порядок использования данных материалов в электронном или печатном виде регулируется Условиями, которые можно найти, пройдя по ссылке <http://www.oecd.org/termsandconditions>.

Многоязычные резюме - переведённые отрывки из публикаций ОЭСР, вышедших в оригинале на английском и французском языках.



Disclaimers: <http://oe.cd/disclaimer>