



Bu yayının tüm içeriğine erişmek için şu adresi tıklayın: [10.1787/6b47b985-en](https://doi.org/10.1787/6b47b985-en)

2020 Turizm Trendleri ve Politikaları

Türkçe Özet

Turizm, yerel ve küresel ekonomik büyümenin önemli etmenlerinden biridir. Turizm, OECD ülkelerinde ortalama olarak gayrisafi yurt içi hasılanın % 4.4'üne, istihdamın % 6.9'una ve hizmet ihracatının % 21.5'ne doğrudan katkıda bulunmakta ve sürekli büyüme, sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınma için somut olasılıklar sağlamaktadır. Bununla birlikte, bu büyümenin toplumlar, mekânlar ve işletmeler açısından fayda oluşturması için bütünsel ve ileriye dönük politikalara ihtiyaç vardır.

Turizm Trendleri

Turizm, altmış yıllık istikrarlı büyümesini takiben dünyanın en önemli ekonomik sektörlerinden biri olmayı sürdürmektedir. Gelir ve döviz üreten, istihdam yaratan, bölgesel kalkınmayı harekete geçiren ve yerel toplulukları destekleyen büyüyen hizmetler ekonomisinin can damarıdır. Turizm ihracatı, ekonomik açıdan dikkate değerdir ve diğer ihraç sektörlerine göre iç ekonomiye daha fazla etki etmektedir. OECD ülkelerinde uluslararası turistlerin harcadığı her 1 Amerikan doları ortalama olarak tüm ihracatların 81 sent olan katma değerine kıyasla tahmini 89 sent katma değer oluşturmaktadır.

Küresel düzeyde turizm, 2019 yılında uluslararası turist gelişlerinin 1,5 milyar olarak ölçülmesi ile uzun vadeli büyüme tahminlerinin ötesinde performans göstermeye devam etmektedir. OECD ülkelerindeki turizm büyümesi, geçtiğimiz yıllardaki güçlü büyüme döneminin ardından 2014 yılından bu yana dünya ortalamasını geride bırakmıştır. OECD ülkeleri, dünyanın önde gelen turizm destinasyonları arasında yer almakta ve küresel gelişlerin (%56.9) ve seyahat gelirlerinin (%61.1) yarısından fazlasını oluşturmaktadır. Uluslararası turizm getirilerine ilaveten OECD ülkelerinin çoğunda, turizm harcamalarının ortalama %75'ini oluşturan iç turizm, bu sektörün dayanak noktasını teşkil etmektedir.

Turizmin, esasen belirsiz ekonomik görünüm ve sağlık duyuruları ile şiddetli hava olayları gibi dış şoklara bağlı olarak kısa dönemde karışık bir görüntü arz etse de uzun vadede büyümeye devam etmesi beklenmektedir.

Yüksek Politika Öncelikleri

Genel olarak bu dinamik sektördeki büyüme trendleri olumluyken hükümetler, büyümenin plansız ve yönetimsiz olduğunda doğurabileceği baskıları azaltıp turizmin ekonomik, çevresel ve toplumsal faydalarını azami seviyeye çıkarmaya çalışan politikalar geliştirmektedirler. Bu kaygılara yönelik politika tedbirleri almak bir öncelik haline gelmiştir. Örneğin, popüler destinasyonlardaki aşırı kalabalıklaşma ile etkin bir biçimde uğraşmak, ekonomik ve diğer faydaları daha az ziyaretçi çeken bölgelere yaymak, sezonu uzatmak için yeni ürünler geliştirmek ve artan verimliliği, kaynakların daha iyi kullanımı ve daha istikrarlı istihdamı teşvik etmek için çaba gösterilmektedir. Ülkeler, bu politikaların gerçekten arzu edilen etkiyi göstermesini sağlamak için koordinasyon ve icra mekanizmalarını güçlendirmekte, destinasyon yönetimi uygulamalarını reforme etmekte, mevzuatı yenilemekte, dijital çözümleri benimsemekte, sivil toplumla diyalogu kuvvetlendirmekte ve özel sektörü politika geliştirmeye dâhil etmektedir.

Hükümetler hâlihazırda, turizm sektörü yönetimi bakımından iki kritik mesele ile karşı karşıyadır: dijital dönüşümün faydalarını artırma ve sürdürülebilir turizm politikalarının uygulanmasını sağlama.

Teknoloji hızla ilerlemeye devam etmekte ve aynı şekilde turizm işletmeleri ve politika yapımcılar için de ezber bozucu olmaktadır. Paylaşım ekonomisindeki hızlı gelişmelerin, mobil ödeme sistemlerinin, sanal ve zenginleştirilmiş gerçeklik uygulamalarının, blok zinciri teknolojileri ve yapay zekânın, turizm ürünlerini, iş modellerini, hizmetleri ve ziyaretçi tercihlerini de etkilemesi muhtemeldir. Bütün bunlar potansiyel olarak politik muhakeme, yeni mevzuat ve tüketiciyi korumak ve fırsatları azami düzeye çekmek için müdahale gerektirmektedir. Hükümetler tüm işletmeleri turizmde dijital dönüşüme dâhil etmek için gerekli koşulları yaratmada önemli bir rol oynamaktadır.

Hükümetler, mekânlar, yerel topluluklar, işletmeler, çalışanlar ve ziyaretçiler için daha geniş avantajlar sağlarken etkin bir şekilde net ekonomik fayda getiren turizm kalkınmasını teşvik etmektedir. Turizmin başarısı artık sadece gelişler, istihdam ve gelir bakımından ölçülemez. Yerel toplulukların turizmden eşit biçimde yararlanmasını sağlamak hâkim politika trendi olmuştur ve bu konuda ilerleme kaydedilmiştir.

Temel Politika Mesajları

İleriye dönük bütünleşik turizm politikalarını savunmak

- Uzun vadeli stratejiler ve esnek eylem planlarıyla desteklenen turizm politika ve programları tasarlamaya yönelik tutarlı, ileriye dönük yaklaşımlar geliştirmek
- Ulusal düzeyde benimsenen politikaların alt-ulusal düzeye istikrarlı biçimde taşınmasını sağlamak üzere eşgüdüm mekanizmalarını ve ilgili yapıları güçlendirmek, yerel destinasyonların dinamik turizm ekonomisinin faydalarını tamamen paylaşabilmelerini teminen topluluk ve işletmeleri dâhil etmek.

Dijital gelecek için turizm işletmelerini hazırlamak

- Dijital zihniyeti teşvik etmek, düzenleyici çerçeveyi yenilemek ve KOBİ'lerin dijital ekosistemlere katılma kapasitesini yükseltmek suretiyle turizmde dijital dönüşümü etkin biçimde desteklemek
- Yeni teknolojilere, yeteneklere ve inovasyona yatırım ve intibakı teşvik etmek ve mevcut turizm KOBİ'lerinin dijital dönüşümün getirilerinden faydalanmasını desteklemek ve akıllı turizm destinasyonlarının kalkınmasına önayak olmak
- Veri analizi ve diğer kolaylaştırıcı teknolojilerin kabulü, işletme uygulamalarının en iyi seviyeye getirilmesi ve erişilebilir dijital altyapının, araçların ve çözümlerin yayılması yoluyla sayısal olarak güçlendirilmiş turizm işletmesi modellerini, değerler zincirini ve ekosistemleri geliştirmek

Sürdürülebilir büyüme için turizmin başarısını yeniden düşünmek

- Yerel topluluklara net fayda sağlamak, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini gerçekleştirmeye katkıda bulunmak ve iklim değişikliğiyle savaşmak için sürdürülebilirliğin çevresel ve sosyo-kültürel unsurlarına daha fazla odaklanmak
- Turizmi geliştirme çabalarının, kentsel, bölgesel ve ulusal ekonomik kalkınma stratejilerini daha geniş bir kapsamda değerlendirerek sanayi ve sivil toplumla yakın işbirliği içinde sürdürülmesini sağlamak
- Turizm politikalarında ve endüstri uygulamalarında sürdürülebilirliği yaygınlaştırmak, çevreci, düşük emisyonlu ve iklime dirençli turizm ekonomisine geçişi daha iyi desteklemek için ek adımlar atmak.
- Her bir destinasyona uygun turizm büyümesinin türünü ve ölçeğini daha iyi planlayabilmek ve karar mekanizmalarını bilgilendirebilmek amacı ile kıyaslanabilir ve güncel veriye ulaşılmasını temin etmek

© OECD

Bu özet metin, resmi bir OECD çevirisi değildir.

Bu çalışmanın dijital veya matbu olarak kullanımı, <http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation> sayfasından erişilebilecek olan Hükümler ve Koşullar ile düzenlenmiştir.

Değişik dillerdeki özet metinler, aslı İngilizce ve Fransızca dillerinde yayınlanan OECD yayınlarının kısaltılmış çevirileridir.



Disclaimers: <http://oe.cd/disclaimer>