

Inde

Place du tourisme dans l'économie

En 2012, la contribution directe du tourisme à l'économie de l'Inde a été de 3 700 milliards, l'équivalent de 3.7 % du PIB, et le secteur a employé 28.8 millions de personnes, soit 5.3 % de l'emploi total.

Le tourisme a connu une croissance au cours des dix dernières années. Les arrivées de touristes internationaux ont atteint 7.7 millions en 2014, contre 2.4 millions en 2002, progressant à un taux de croissance annuel composé (TCAC) d'environ 10.3 % sur cette période. Les recettes en devises issues du tourisme ont également augmenté, passant de 3.1 milliards USD en 2002 à 20.8 milliards USD en 2014. La part de l'Inde dans les arrivées touristiques mondiales a augmenté de 0.7 % en 2014, contre 0.3 % en 2002.

Le tourisme interne joue un rôle important dans le développement global du tourisme national. Le nombre de visites de touristes internes a reculé, passant de 270 millions en 2002 à 1.3 milliard en 2014 selon les estimations, soit un TCAC de 11.8 %.

Le tourisme émetteur a augmenté pour atteindre 18.3 millions de départs en 2014, enregistrant une progression annuelle de 10.3 % par rapport à 2013.

Gouvernance et financement du tourisme

Le ministère du Tourisme formule les politiques et programmes nationaux de développement et de promotion du tourisme dans le pays. Il joue également un rôle de premier plan dans la coordination des activités des divers organismes de l'administration centrale et des administrations des États, coordonnant et renforçant les actions engagées par les administrations des États fédérés et les administrations territoriales de l'Union, mobilisant les investissements privés, développant les opérations de promotion et de commercialisation et assurant la formation de la main-d'œuvre. Un réseau de bureaux locaux nationaux assure des services d'information touristique et contrôle la mise en œuvre des projets touristiques, tandis que 14 bureaux à l'étranger se chargent de la promotion de l'Inde en tant que destination touristique.

L'*India Tourism Development Corporation* (ITDC – Société pour le développement du tourisme en Inde) est une entreprise publique placée sous l'autorité administrative du ministère du Tourisme. Elle joue un rôle déterminant dans le développement de l'infrastructure touristique. Outre l'exploitation de la plus grande chaîne hôtelière du pays, l'ITDC assure des services liés au tourisme tels que les transports, les achats hors taxes, le divertissement, la production de matériel promotionnel et des services de conseil aux professionnels.

Le *National Council for Hotel Management and Catering Technology* (NCHMCT – Conseil national de la gestion hôtelière et des techniques de restauration) est un organisme

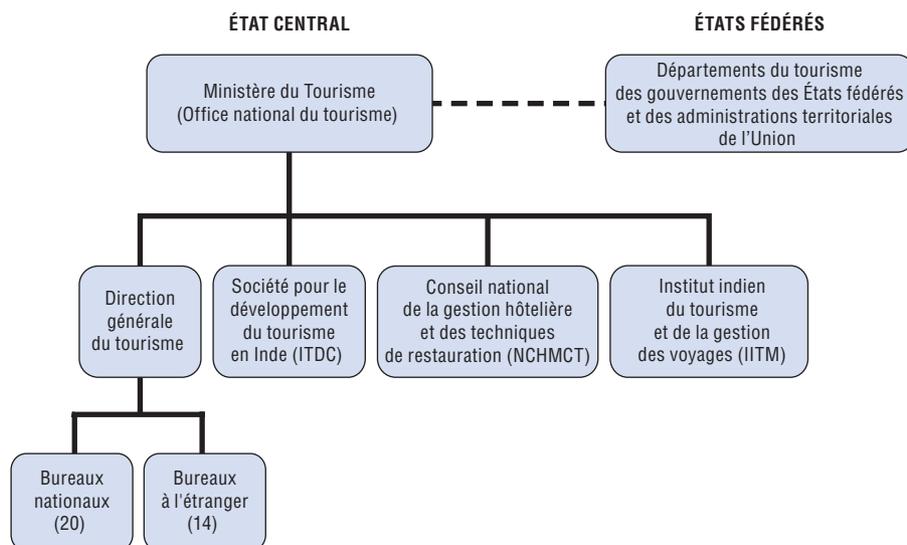
autonome du ministère du Tourisme chargé de développer et de faire progresser l'enseignement de la gestion de l'accueil par le biais de ses instituts de formation affiliés. Autre organisme autonome du ministère du Tourisme, l'*Indian Institute of Tourism and Travel Management* (IITTM - Institut indien du tourisme et de gestion des voyages) propose des formations initiales et continues spécialisées dans le secteur du tourisme et des voyages.

Dans cette nation fédérale, les questions foncières, hôtelières, sectorielles, policières et de transport, et le développement des infrastructures touristiques, sont gérés par les administrations des États fédérés et les administrations territoriales de l'Union.

L'administration centrale apporte une aide financière à l'appui du développement des infrastructures touristiques, de même qu'elle s'occupe directement des grands projets infrastructurels tels que les aéroports, les ports maritimes et les autoroutes nationales.

L'estimation budgétaire du ministère pour 2015-16 est de 14.8 milliards INR pour couvrir les *Central Sector Schemes* (y compris les activités de promotion à l'étranger et dans le pays, les aides destinées à différents organismes/instituts, le renforcement des capacités des prestataires de services et les programmes de développement tels que la *National Mission for Beautifying Pilgrimage Centres*) et les *Centrally Sponsored Schemes* (développement d'infrastructures pour les destinations et les circuits).

Inde : organigramme des organismes de tourisme



Source : OCDE, d'après le ministère du Tourisme, 2016.

Politiques et programmes liés au tourisme

En 2014, les pouvoirs publics indiens ont inauguré un nouveau visa touristique à l'arrivée dans le cadre du système électronique d'autorisation de voyage. Des services de visa électronique (*E-Tourist Visa*) sont désormais accessibles aux ressortissants de 113 pays, qui font une demande et reçoivent une autorisation en ligne préalablement à leur arrivée dans 16 aéroports indiens.

Deux nouveaux programmes de promotion du tourisme ont été annoncés en 2014-15. Le premier vise à améliorer l'esthétique et les équipements et infrastructures des lieux de pèlerinage de toutes confessions dans le cadre d'un *National Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual Augmentation Drive* (PRASAD). Le ministère a rédigé des lignes directrices pour

l'application de ce programme qui concerne dans un premier temps douze cités historiques et religieuses. Le second programme est l'*Integrated Development of Tourism Circuits around Specific Themes* (SWADESH DARSHAN) qui tient compte du riche héritage culturel, historique, religieux et naturel, ainsi que du potentiel de développement touristique et de création d'emplois de l'Inde.

En 2014, le ministère du Tourisme a lancé l'application mobile *Incredible India* pour aider les touristes nationaux et internationaux à accéder aux informations sur les prestataires de services touristiques agréés, notamment les voyageurs réceptifs, d'aventure et internes, les agents de voyages et opérateurs de transports touristiques, les guides exerçant au niveau régional et les hôtels citadins classés. Un service d'assistance téléphonique *Incredible India* gratuit a été mis en place par le ministère pour assurer la sûreté et la sécurité des touristes, en particulier les femmes.

Le ministère s'emploie également à instaurer un système de formation et d'éducation professionnelle, soutenu par les infrastructures nécessaires, capable de générer suffisamment de main-d'œuvre pour répondre aux besoins du secteur du tourisme et de l'hôtellerie, tant quantitativement que qualitativement. L'Inde comprend désormais 36 instituts de gestion hôtelière (IHM), dont 21 instituts centraux et 15 instituts dans les États, ainsi que sept *Food Craft Institutes* financés par le ministère. Ces instituts ont été créés sous forme d'organismes autonomes avec pour mission spécifique de dispenser une éducation hôtelière et de former aux compétences hôtelières.

Profil statistique

Tableau 1. Inde : tourisme interne, récepteur et émetteur

	2010	2011	2012	2013	2014
FLUX TOURISTIQUE, MILLIERS					
Tourisme interne					
Total des voyages du tourisme interne
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	747 703	864 533	1 045 048	1 142 529	1 290 117
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement
Hôtels et établissements assimilés
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs
Hébergements privés
Tourisme récepteur					
Total des arrivées internationales
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	5 776	6 309	6 578	6 968	7 679
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Principaux marchés					
États-Unis	1 085	1 119
Bangladesh	525	943
Royaume-Uni	809	839
Sri Lanka	262	302
Fédération de Russie	259	270
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement
Hôtels et établissements assimilés
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs
Hébergements privés
Tourisme émetteur					
Total des départs internationaux	12 988	13 994	14 925	16 626	18 332
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Principales destinations					
..
..
..
..
..
..
RECETTES ET DÉPENSES DE TOURISME, MILLIONS USD					
Tourisme récepteur					
Total des recettes internationales	18 340	19 090	21 292
Recettes liées aux voyages internationaux	14 490	17 708	17 972	18 445	20 236
Recettes liées au transport international de passagers	368	645	1 056
Tourisme émetteur					
Total des dépenses internationales	14 107	13 839	17 493
Dépenses liées aux voyages internationaux	10 490	13 699	12 342	11 570	14 596
Dépenses liées au transport international de passagers	1 765	2 269	2 897

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353978>

Tableau 2. **Inde : entreprises et emploi dans le tourisme**

	Nombre d'établissements	Nombres de personnes employées				
		2010	2011	2012	2013	2014
Total
Industries touristiques	..	24 890 000	26 660 000	28 770 000
Service d'hébergement pour les visiteurs	1 232 p
Hôtels et établissements assimilés
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons
Transport de voyageurs
Transport aérien de voyageurs
Transport par chemin de fer de voyageurs
Transport routier de voyageurs
Transport par eau de voyageurs
Services liés au transport de voyageurs
Location d'équipement de transport
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	977 p
Industrie des activités culturelles
Industrie des activités sportives et de loisirs
Commerce de détail de produits caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres industries caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres industries

.. Non disponible ; p Donnée provisoire

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353988>Tableau 3. **Inde : consommation du tourisme interne**

Millions INR

	2009		
	Consommation du tourisme interne	Consommation du tourisme récepteur	Consommation du tourisme intérieur
Total
Produits de consommation	4 574 080	996 780	5 570 860
Produits caractéristiques du tourisme	3 407 180	756 930	4 164 110
Service d'hébergement pour les visiteurs	105 200	335 460	440 660
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	174 460	147 510	321 970
Transport de voyageurs	2 592 240	170 890	2 763 130
Transport aérien de voyageurs	269 990	113 760	383 750
Transport par chemin de fer de voyageurs	198 420	5 920	204 340
Transport routier de voyageurs	2 100 070	42 810	2 142 880
Transport par eau de voyageurs	23 760	8 400	32 160
Services liés au transport de voyageurs
Location d'équipement de transport	4 680	150	4 830
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	97 610	4 110	101 720
Industrie des activités culturelles	6 540	13 710	20 250
Industrie des activités sportives et de loisirs	2 750	33 860	36 610
Biens caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	423 700	51 240	474 940
Services caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres produits de consommation	1 166 900	239 850	1 406 750
Produits rattachés au tourisme	623 900	239 850	863 750
Produits de consommation non liés au tourisme	543 000	..	543 000
Produits autres que les produits de consommation

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353990>



Extrait de :
OECD Tourism Trends and Policies 2016

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/tour-2016-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2016), « Inde », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2016-49-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.