

Information and Communications Technologies
OECD Information Technology Outlook: 2004 Edition

Summary in Czech

Informační a komunikační technologie
Výhled v oblasti informačních technologií OECD: vydání 2004

Přehled v českém jazyce

Nejdůležitější zprávy

ICT (informační a komunikační technologie) hrají i nadále významnou roli ve světové ekonomice

ICT hrají i nadále klíčovou roli ve světové ekonomice a výhled pro ICT se značně zlepšil.

Informační a komunikační technologie (ICT) hrají klíčovou roli ve světové ekonomice. Sektor ICT zvyšuje svůj trendový podíl na hospodářské činnosti a ICT jsou důležitým vstupem pro ekonomickou výkonnost. Výhled pro sektor ICT se zlepšil, i když o něco pomaleji, než se dříve předpokládalo.

Oživení se šíří společně s velkou výkonností ekonomiky Spojených států, Číny a Koreje.

Investice do ICT se od počátku roku 2002 zvyšovaly. K oživení sektoru ICT došlo nejprve ve Spojených státech a poté se rozšířilo do Japonska a Evropy. Spojené státy a Kanada od roku 2002 zaznamenávaly nárůst zásilek ICT zboží. Zájem o polovodiče znamená, že skutečně nastává oživení. To je od roku 2002 způsobeno především velkou výkonností ekonomik Číny a Koreje. Vzestup se týká především počítačů a komponentů. Trh s komunikačním zařízením v současné době posiluje díky investicím do vysokorychlostního širokopásmového připojení k internetu, WiFi technologiím, hlasových internetových a video přenosům (viz graf).

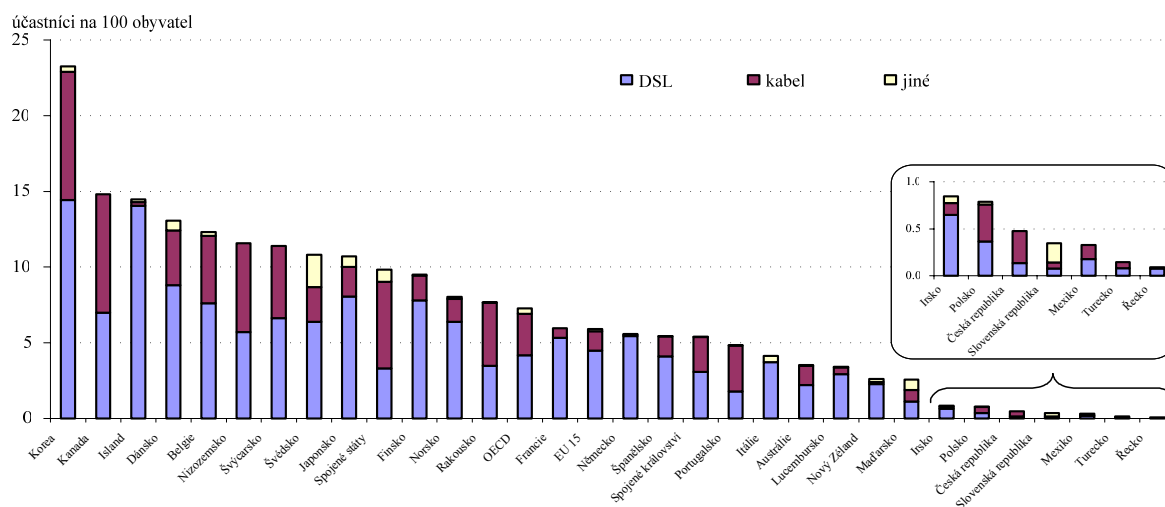
Nejlepší podniky v oblasti ICT a internetu jsou opět ziskové a soustředění se na ICT narůstá.

Úhrnné příjmy nejlepších 250 podniků působících v oblasti ICT v letech 2001 a 2002 mírně poklesly, ale v roce 2003 opět vzrostly a po velkých ztrátách v roce 2001 a zvláště v roce 2002 byly opět ziskové. Podnikům poskytujícím služby v oblasti softwaru, IT a telekomunikací se zvyšovaly příjmy o více než 5 % ročně mezi lety 2000 a 2003, zatímco příjmy v oblasti komunikačních zařízení dramaticky klesaly. Podniky ve Spojených státech mají 40 % podíl na činnostech v zemích OECD, přičemž Evropská unie a Japonsko mají každý zvlášť jednu čtvrtinu. Hodnocení japonských elektronických konglomerátů se zhoršilo, zatímco hodnocení Taipei, Číny a Singapuru se zlepšilo. Soustředění na ICT narůstá s tím, jak velké podniky zvyšují svůj podíl na příjmech. Padesát nejlepších podniků, které se zabývají internetem, rostlo každým rokem. Kombinované příjmy se v roce 2003 po velkých ztrátách v roce 2001 a 2002 přiblížily nulovému zisku, přičemž se větší podniky vedly nejlépe.

Dlouhodobý rozvoj sektoru ICT, který přebírá více než polovinu rizikového kapitálu, je mohutný.

Sektor ICT přispěl téměř 10 % k HDP v obchodě zemí OECD v roce 2001. Vzrostl z 8 % v roce 1995, přičemž zaměstnává více než 17 miliónů lidí – více než 6 % zaměstnanců podniků. Produktivita práce rychle vzrostla a expandující segmenty (telekomunikační služby) se i nadále rozrůstaly, výrobní produktivita však od roku 2001 klesala. Informační a komunikační technologie si udržely svou vedoucí úlohu v oblasti technologií. Během roku 2003 přitáhly polovinu rizikového kapitálu, utratily jednu čtvrtinu prostředků vydaných na výzkum a vývoj v oblasti podnikání a použily jednu pětinu patentů.

Přístup k vysokorychlostnímu širokopásmovému připojení na 100 obyvatel, 2002–03



Zdroj: OECD

Produkce ICT zboží a služeb, které ICT umožňují, se přesouvá do Asie.

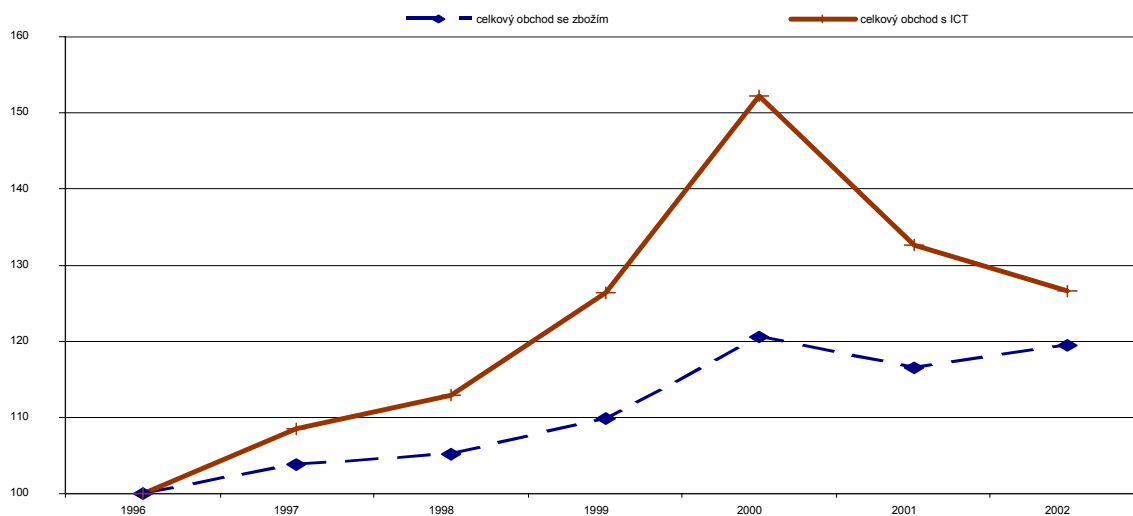
Globální umístění produkce ICT zboží se přesunulo do Číny a asijských zemí. Podíl Evropské unie, Japonska a Spojených států na globální produkci ICT zboží činil v roce 2002 méně než dvě třetiny, což znamená pokles ze čtyř pětín v roce 1990. Služby, které IT a ICT umožňují, mají své dodavatele po celém světě.

Obchod s ICT v roce 2004 výrazně roste a čínský obchod předhání japonský.

V roce 2004 světový obchod roste dvojnásobným tempem v porovnání s HDP, přičemž ICT zboží a služby rostou ještě rychleji (obchod s ICT zbožím v zemích OECD vzroste o 10 %) díky silné globální ekonomice, obchodu Číny a mezinárodnímu zajišťování dodávek. Obchod s ICT zbožím v Číně dramaticky vzrostl – o 28 % ročně od roku 1996 v porovnání se 4 % nárůstem v zemích OECD. Je větší a vyrovnanější než obchod Japonska orientovaný na vývoz, avšak menší než obchod Spojených států orientovaný na dovoz.

Obchod s ICT zbožím v zemích OECD a celkový obchod se zbožím, 1996–2002

Index 1996 = 100 současných USD



Zdroj: databáze OECD ITS

Irsko je hlavním vývozcem softwaru.

Irsko a Spojené státy ovládají obchod se softwarem a službami v oblasti ICT. Jsou největšími vývozci softwarového zboží. Vývozy Irska v rychle rostoucích počítačových a informačních službách v roce 2002 činily 10,4 miliard USD v porovnání s 6,9 miliardami ve Spojených státech.

Státy, průmyslová odvětví a podniky mají prospěch z využívání ICT a internetu, když se toto využívání poji s investicemi do kvalifikace a organizace.

Země, průmyslová odvětví a podniky těží z investic do ICT a internetu, ale výhody nejsou vyrovnané. Informační a komunikační technologie spotřebovávají velký a rostoucí podíl investic a tudíž značně přispívají k růstu HDP. Sektor produkující ICT přispívá k růstu produktivity, ale existují jen malé důkazy toho, že průmyslová odvětví, která využívají ICT, zaznamenávají rychlejší růst produktivity s výjimkou Spojených států a Austrálie. Využívání ICT podniky je pozitivní v případě, že je spojeno s doplňující kvalifikací a organizací.

Sektor ICT je vysoce globalizovaný

Sektor ICT stojí v čele globalizace a racionalizace výroby přináší větší specializaci a obchod uvnitř podniků.

Sektor ICT je stále větší měrou globalizovaný. Obchod roste rychleji než výdaje a výroba. Obchod s ICT zbožím se zvýšil téměř dvojnásobně v porovnání s celkovým obchodem se zbožím a služby v oblasti ICT dokonce ještě rychleji. S globální racionalizací výroby se země specializují na menší řady výrobků a služeb. Obchod uvnitř odvětví ukazuje, že sektor obchodu s ICT zbožím se stává stále specializovanějším a obchod uvnitř podniků dosahuje vysokých úrovní.

Podniky působící v oblasti ICT mezinárodně expandují, aby získaly přístup na trhy, ke kvalifikaci a technologiím...

Podniky pracující v oblasti ICT mezinárodně expandují, aby získaly přístup na trhy, ke kvalifikaci a technologiím a aby dosáhly úspor zavedením velkovýroby. Přímé zahraniční investice v oblasti ICT stále více směřují do služeb v důsledku deregulace a liberalizace obchodu a v čele mezinárodních investic a fúzí a akvizic stojí telekomunikační služby.

převážně tak, že jsou velmi činné v přeshraničních fúzích a akvizicích.

Přeshraniční fúze a akvizice jsou tou nejobvyklejší formou expanze. Během 90. let byla tato činnost v oblasti ICT velmi rozvinutá kvůli obrovským obchodům v oblasti telekomunikací a vysokým oceněním na burze. Navzdory prudkým poklesům je přeshraniční činnost v oblasti ICT pořád intenzivnější v porovnání s polovinou 90. let a díky oživení, k němuž dochází v hospodářského cyklu, se tato činnost v roce 2003 a v první polovině roku 2004 dále zvyšovala.

Mezinárodní zajišťování dodávek ve službách, které umožňuje obchod s IT a ICT, rychle vzrostlo. Podíl zemí OECD na vývozech činí tři čtvrtiny, hlavním vývozcem je však Indie.

Mezinárodní zajišťování dodávek ve službách, které umožňuje obchod s IT a ICT, je popoháněno digitálními dodávkami, nedostatkem kvalifikace, potřebou efektivnosti a snižováním nákladů. Konkurence a liberalizace služeb vedou podniky do míst s nižšími náklady a vysokou kvalitou. O mezinárodním zajišťování dodávek neexistují žádné údaje, ale podíl zemí OECD na vývozu počítačových a informačních a jiných obchodních služeb poklesl v letech 1995–2002 o 2,4 procentního bodu na 77,1 %. Indie a Irsko velmi nápadně zvýšily své vývozy a některé rozvojové země rychle expandují z nízkých úrovní.

Přesouvání obchodu do zahraničí může zvýšit efektivnost podniků. Obavy ze ztráty pracovních míst se nejlépe řeší tak, že se zajistí minimalizace přizpůsobovacích nákladů a možnost využití nových pracovní příležitosti.

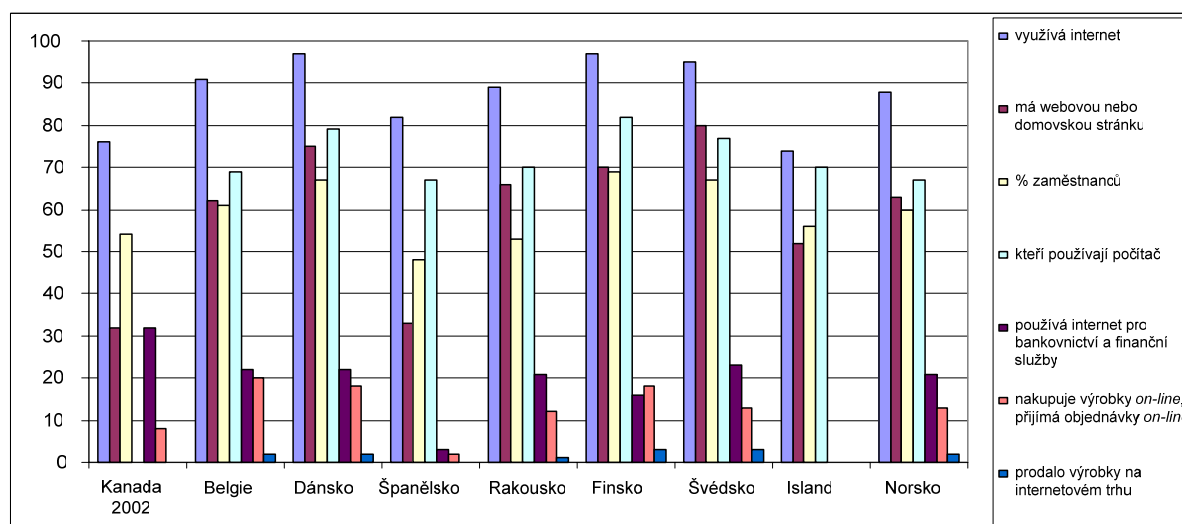
Přesouvání obchodu do zahraničí může podnikům přinést úsporu nákladů, ale zpočátku může znamenat ztráty pracovních míst v domovské zemi a zároveň vytváření pracovních míst v hostitelské zemi. Zvýšení efektivnosti a úspora nákladů však podporují růst produktivity a nové pracovní příležitosti v domovské i hostitelské zemi. Při řízení přizpůsobovacího procesu by se mělo zamezit protekcionistické reakci, aby se tam, kde je to třeba, vyrovnaly přizpůsobovací náklady a aby se pracovníkům umožnilo využití nových pracovních příležitostí.

Elektronické obchodování se rozvíjí, ale zavádění komplexnějších aplikací je pomalé

Počítače a internet jsou nyní všeobecně rozšířené, ale integrovaný proces elektronického obchodování je pomalejší.

V zemích OECD jsou počítače a internet všeobecně rozšířené. Navzdory vysokým úrovním obchodní propojitelnosti včetně vysokorychlostního širokopásmového připojení však dochází k poměrně malému zavádění integrovaných obchodních procesů, které ICT umožňují, a *on-line* aktivit (např. přijímání objednávek, sjednocování dodavatelů). Výzvou je zvýšení efektivního využívání softwaru pro elektronického obchodování a restrukturalizace vztahů mezi dodavateli a zákazníky.

Vysoká obchodní propojitelnost, ale pomalé zavádění elektronického obchodování, rok 2003 nebo letošní rok
Procenta všech podniků



Zdroj: OECD na základě údajů států

Objevují se nové slibné trendy...

Mnohé podniky stále používají internet pouze kvůli informacím a *on-line* bankovníctví: V poslední době však dochází ke stabilnímu nárůstu transakcí mezi podnikem a zákazníkem, pokračuje internacionalizace, internet podporuje *off-line* transakce a malé podniky přecházejí ke složitějšímu objednávání a logistickým aplikacím.

ale nový „rozdíl v elektronickém obchodování“ se však může prohlubovat u rozvinutějších aplikací.

Poměrně málo podniků však úplně přizpůsobilo své obchodní postupy a systémy. Vnitřní sjednocení elektronických systémů objednávek s ostatními funkcemi (např. uvádění na trh) nebo vnější sjednocení se vyskytuje i nadále jen zřídka a je časté pouze u velkých podniků. Rozdíl v „elektronické připravenosti“ mezi malými a velkými podniky se snižuje, nový „rozdíl v elektronickém obchodování“ se u rozvinutějších aplikací může prohlubovat.

Úspěch ICT je možné realizovat pouze prostřednictvím zlepšení kvalifikace a řízení, zavedení inovací organizace a výrobků a zařazení ICT do podnikových strategií.

Účinky používání metod elektronického obchodování navíc nemusejí být okamžité. Případové studie pro léta 2000–02 ukazují, že dopady stále nesplňují očekávání, což odráží přílišný optimismus a potíže s měřením. Hospodářský cyklus je rovněž důležitý. Při poklesech podniky využívají ICT k racionalizaci a úspoře nákladů a při vzestupu k vnějšimu expandování a rozvoji trhů. Využívání možností ICT v průběhu hospodářského cyklu vyžaduje neustálé zvyšování kvalifikace a zlepšování lidského kapitálu, zavádění inovací organizace (např. nové modely podnikání, lepší hierarchie) a výrobků a zařazování ICT do podnikových strategií.

Podniky s konkurenčními výhodami mají prospěch z propracovanějších forem elektronického obchodování ve svých řetězcích.

V intenzitě využívání elektronického obchodování mezi podniky a ve výzvách, které určují příčinné vztahy mezi jejich používáním a dopady, existují významné rozdíly. Podniky, které mají kvalifikované a inovační pracovní síly a jsou otevřené k organizační změně, nicméně mají značný prospěch z rozmístění ICT ve svých řetězcích. Propracovanější vnitřní a vnější integrace procesu elektronického obchodování slibuje výtěžky plynoucí z efektivnosti.

Přístup jednotlivců a domácností k ICT je široce rozšířený a z digitálního rozdílu se stává rozdíl v „používání“

Rozvoj na stávající bázi osobních počítačů, internetu a širokopásmového připojení se rychle rozšířil.

Osobní počítače (PC) a internet poskytují zařízení a propojitelnost pro jednotlivce a domácnosti tak, aby mohly mít prospěch z ICT. Osobní počítače se šířily pomalu, ale využívání internetu a vysokorychlostního širokopásmového připojení se díky nainstalované základně PC rychle rozšířilo. Osobní počítače představují hlavní cestu přístupu k internetu, poměr přístupu k internetu přes mobilní telefony však narůstá.

Přístup k internetu v domácnostech má více lidí než na pracovištích a využívání internetu omezuje využívání jiných médií...

Na schopnost využívat ICT má vliv příjem, dosažené vzdělání, děti v rodině, věk a pohlaví, přičemž hlavním důvodem pro nepřipojení se k internetu je malá potřeba a náklady. Přístup k internetu v domácnostech má od roku 1998–99 více lidí než na pracovištích, u uživatelů internetu na pracovištích je ale pravděpodobnější, že mají přístup k internetu doma. Na jeho používání mají vliv vysokorychlostní a nové prostředky přístupu a vzdělání. Lidé stále více vyhledávají konkrétní informace, zprávy a využívají osobního bankovníctví, ačkoli elektronická pošta zůstává hlavní činností. Vyhledávání informací se týká stále více *off-line* nakupování. Čas *on-line* má vliv na čas věnovaný jiným médiím.

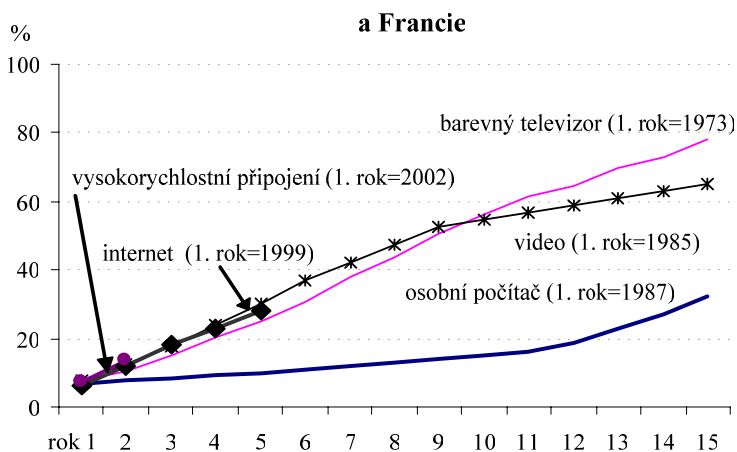
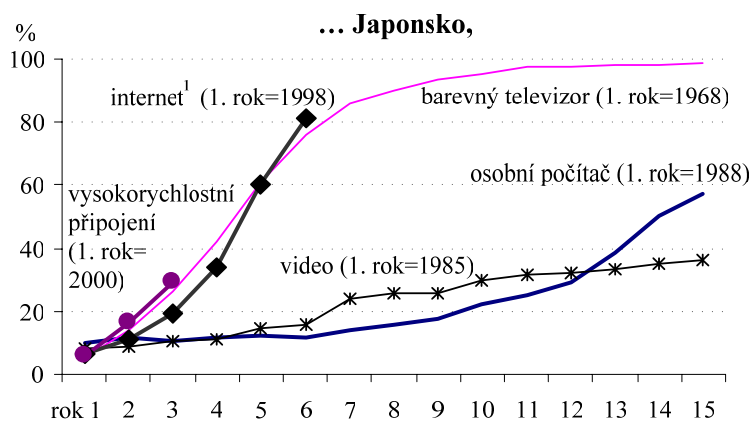
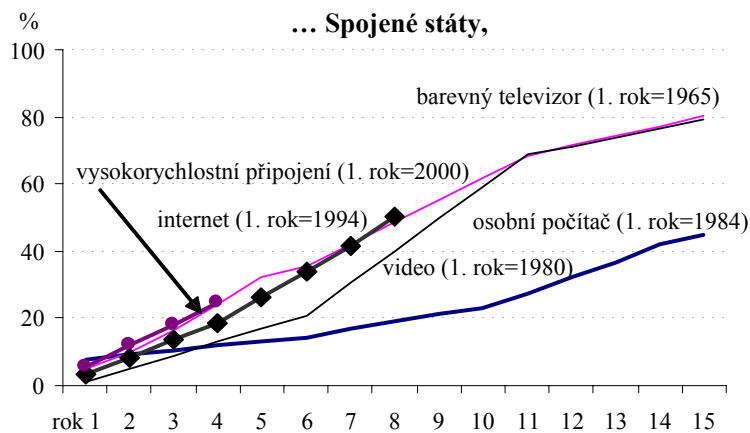
*ale rozdíl
v „používání“
nahrazuje rozdíl
v „přístupu“.*

Rozdíly se stále větší měrou týkají nerovnoměrného používání, které se postupně přesunuje od pouhého rozdílu v „přístupu“ ke složitějšímu rozdílu v „používání“. S tím, jak se objevují nová využití, Internet umocňuje sociální rozdíly. Pozornost by se proto měla věnovat otázkám způsobu používání internetu.

*Veřejné politiky
mohou podpořit
větší rozšíření
a využívání.*

Veřejné politiky, která se zaměřují na příslušnou směs problémů souvisejících s propojitelností, kapacitou a distribucí, napomohou maximalizaci výhod plynoucích z ICT. Aby se politiky posunuly dál, než je jen otázka propojitelnosti ICT, měly by se zaměřovat na konkurenci v infrastruktuře, rozšíření strany poptávky a zajištění kapacity a na širší vzdělávání, odbornou přípravu a gramotnost.

Pronikání PC, internetu, vysokorychlostního širokopásmového připojení a spotřebního zboží po dosažení 5 % hranice domácností



1. Podíl domácností používajících internet. Přístupová zařízení zahrnují osobní počítače, mobilní telefony, osobní digitální asistenty, konzoly videoher schopné připojení, televizi atd.

Zdroj: OECD, na základě údajů států

Výrobky a informace se stále větší měrou dodávají digitálně přes informační sítě

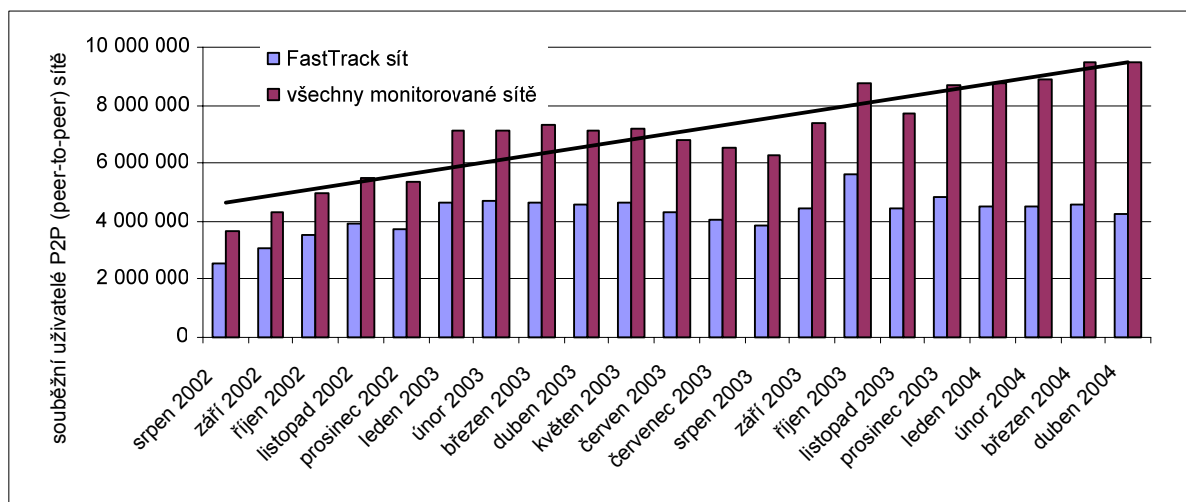
Digitální dodávání je rychle na vzestupu. Návštěvy internetu jsou různé, přičemž ukazují obrovský potenciál pro digitální dodávky.

Internet a jiné počítačově zprostředkované sítě ve stále větší míře distribuují informace a výrobky, kombinují větší tržní dosah s bohatší interakcí se zákazníkem. Milióny návštěv na internetu ukazují potenciál digitálních dodávek. Nejčastější návštěvy se týkají počítačů a internetu, zpráv a médií, zábavy a nakupování. Mezi hlavní nerekreční využití patří vyhledávání zdravotních a lékařských informací a informací ze státní správy. Tržní podíly se soustředí především na obchod a finance (zavedené podniky) a na nakupování, inzerci a zaměstnání (nové podniky).

Peer-to-peer technologie se rychle rozvinula a umožňuje až 10 miliónů souběžných uživatelů.

Rychle se rozvíjí technologie „peer-to-peer“, přičemž 10 miliónů souběžných uživatelů má značný dopad na provoz sítě, zejména s posunem od audio k video souborům. Faktory, které mají vliv na používání této technologie, zahrnují vysokorychlostní širokopásmový přístup a to, zda se jedná o studenty. Mladší uživatelé jsou těmi nejaktivnějšími. Dále se rozvíjejí obchodní aplikace určené k distribuci informací a výrobků.

Souběžní uživatelé sítě FastTrack a jiných P2P (peer-to-peer) sítí, srpen 2002–duben 2004



Zdroj: OECD, na základě údajů BigChampagne. Černá čára značí trend pro „všechny monitorované sítě“.

Digitální dodávání obchodních služeb stimuluje potenciál pro převádění do číselné podoby, kodifikaci a využívání subdodavatelských vztahů.

Digitální dodávání obchodních služeb stimuluje potřeba dodavatelů zvýšit různorodost, dosah a interakci se zákazníkem a zlepšit efektivnost vzhledem k vynaloženým nákladům, reakce nakupujících na konkurenční tlaky, zvyšující se náklady, nedostatek kvalifikace a odchylky v poptávce. Digitální dodávání využívají především služby v oblasti software a IT, ale všechny obchodní služby je využívají k výměně dokumentů a pro služby zákazníkům. Na předních místech v jejich využívání stojí země s dobře rozvinutou infrastrukturou a se stabilními obchodními službami.

Mnohé aplikace v oblasti zdravotní péče jsou zkušebními projekty, mají však potenciál transformovat systém zdravotní péče.

Digitální dodávání se stále více využívá v organizaci běžné zdravotní péče a u rozvinutých lékařských specializací. Velké možnosti skýtá pro záznamy pacientů, plastické čipové karty, digitální snímání, sledování na dálku, zjišťování nemocí, ve výzkumu a vzdělávání. Stimuly zahrnují omezení nákladů, kvalitu a všeobecný přístup ke zdravotní péči. Mezi hlavní překážky patří struktura zdravotnických institucí a specializací, původní systém ICT infrastruktury, soustavy pojištění a plateb a malá spolupráce, přičemž existuje jen málo přesné a konzistentní hodnocení výhod a nákladů.

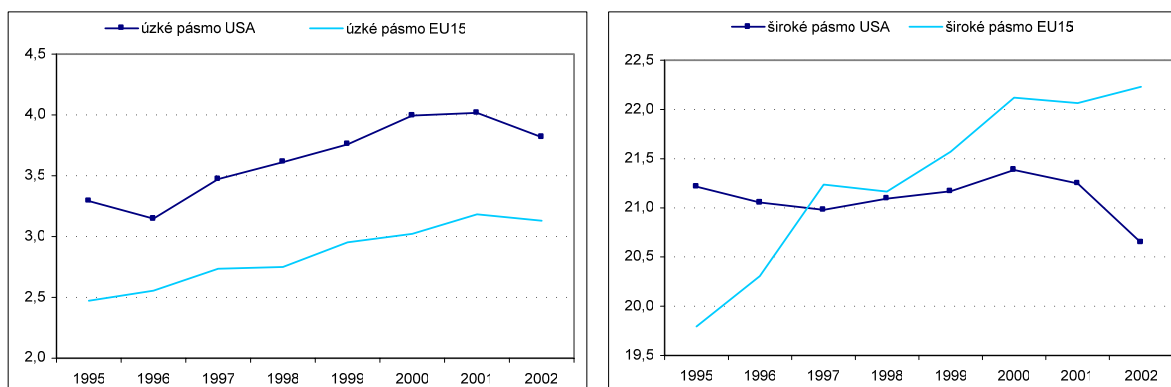
Kvalifikace v oblasti ICT hraje čím dál tím důležitější roli v ekonomice

Kvalifikace v oblasti ICT se využívá stále více a intenzivněji.

Pracovní místa pro pracovníky kvalifikované v oblasti ICT na úrovni specialistů i uživatelů jsou rozšířená a postupně se jejich počet zvyšuje. Specialisté na ICT (např. počítačová odborníci, elektroinženýři) mají vysoký podíl v málo sektorech (kancelářské vybavení a počítače, přesné přístroje, elektronická zařízení, obslužné programy, počítačové služby). Intenzivní uživatelé (např. techničtí pracovníci, administrativní pracovníci) mají však velký podíl na zaměstnáních v počítačových, finančních, pojišťovacích a velkoobchodních službách, jakož i ve výrobě.

Podíl ICT specialistů a ICT uživatelů na celkovém počtu zaměstnaných, Spojené státy a EU15, 1995–2002

Procenta



Zdroj: OECD, na základě EULFS a Aktuálního průzkumu obyvatel USA

Zaměstnávání osob kvalifikovaných v oblasti ICT je spojeno s vyššími úrovněmi produktivity.

Rozložení kvalifikací v oblasti ICT je velmi podobné v Evropě, Spojených státech, Japonsku, Koreji a Austrálii, což znamená, že používání ICT je typické pro určité sektory. Na úrovni sektorů se velké podíly pracovních míst pro osoby kvalifikované v oblasti ICT spojují s vyššími úrovněmi přidané hodnoty na zaměstnance. To znamená, že zaměstnávání osob kvalifikovaných v oblasti ICT je spojeno s ekonomickými výhodami a znamená to, že pro růst a produktivitu je jejich efektivní užívání klíčové.

Denní studium v současné době není hlavním zdrojem kvalifikace v oblasti ICT a odborné vzdělávání a aprobace mohou být vhodnější pro získání odborné způsobilosti.

Potřeby kvalifikace v oblasti ICT mohou být částečně uspokojovány prostřednictvím vzdělávání a odborného vzdělávání. Nezdá se, že by denní studium bylo tou nejdůležitější cestou. Studenti denního studia sice získávají základní dovednosti s tím, jak se školy postupně dobře vybavují, a tituly v oboru ICT lze získat prostřednictvím formálního vzdělání. Odborné vzdělávání a aprobace, které jsou specifické pro daný sektor, však mohou být efektivnější, pokud jde o odbornou způsobilost, a to s ohledem na rychlé změny v potřebách kvalifikace.

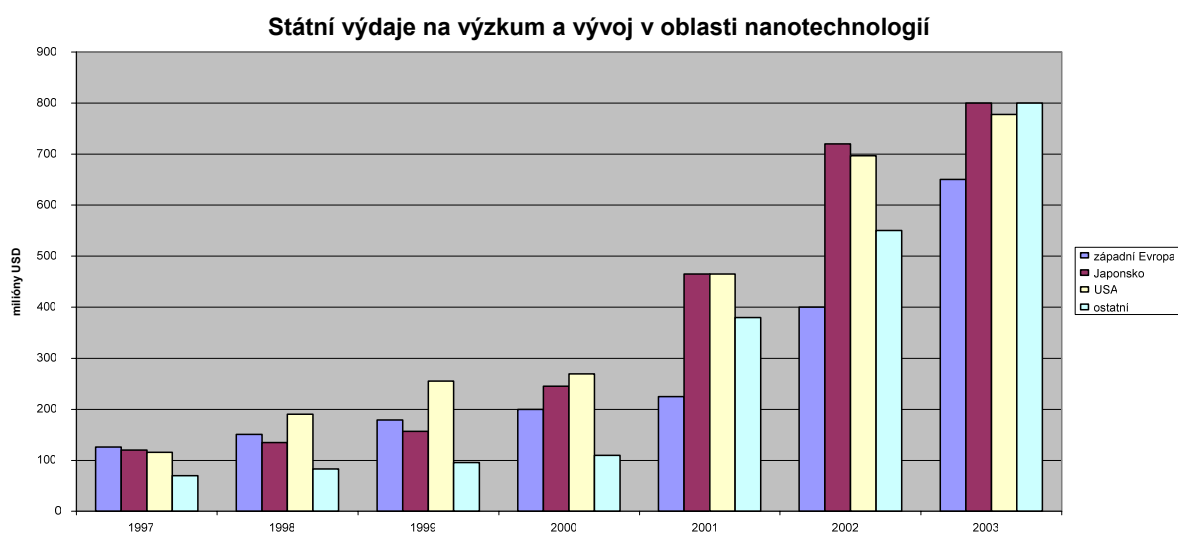
Potřeby kvalifikace v oblasti ICT lze také uspokojit větším využíváním subdodavatelských vztahů nebo migrací, která se od roku 2001 snížila.

Potřeby kvalifikace je kromě toho možné uspokojovat zajišťováním domácích nebo zahraničních zdrojů nebo migrací. Zajišťování dodávek ve službách, které umožňují IT a ICT, narůstá, třebaže jeho šíře a zeměpisné rozmístění závisí na daných pohnutkách (potřeby kvalifikace, snížení nákladů, atd.). Navíc neexistují žádné spolehlivé oficiální údaje. Většina zemí podpořila přílivy přistěhovalců kvalifikovaných v oblasti IT, ačkoli se tyto přílivy po roce 2001 snížily. Nábor pracovníků přes internet je novým způsobem uspokojování potřeb souvisejících se změnou kvalifikace, která, jak se zdá, je relativně důležitější a stále častější v sektorech souvisejících s ICT.

Nová uplatnění technologií jsou oporou budoucího ekonomického přínosu ICT

Nově vznikající technologie přispívají k růstu a zaměstnanosti. Nanotechnologie a grid computing mají větší schopnosti za nižších nákladů.

Nanotechnologie, grid computing, RFID, WiFi a technologie odstraňující nevyžádané emaily se stávají vyspělejšími technologiemi, které nalézají stále více komerčních uplatnění. Významnější uplatnění v oblasti ICT nachází především nanotechnologie, které zlepšují výkonnost ICT v široké řadě aplikací společně s dalšími ekonomickými výhodami. Další výzkum a vývoj je však nezbytný, pokud jde o zdravotní, ekologická a jiná rizika. Grid computing se zaměřuje na využívání společné programovací síly vzájemně propojených přístrojů a vyžaduje zavedená pravidla, zdroje a ochranu dat.



Zdroj: National Science Foundation, 2003

*RFID a WiFi
nabízejí nové cesty
a komunikační
potenciál...*

Technologie Radio frequency identification (RFID) se stává praktičtější při řízení dodávek do řetězců, v dopravě, v bezpečnostních službách, u spotřebního zboží a služeb. Výzvy spojené s RFID zahrnují ochranu dat a příjem, přičemž RFID vyvolává otázky týkající se soukromí a potvrzení pravosti. Technologie WiFi zajišťuje flexibilitu vysokorychlostního přístupu a přístupu „vzduchem“, existují u ní však obavy z přístupu a hostování na cizí účet a dále problémy s šifrováním a ochranou přenášených dat.

*... kontrola
nevyžádaných
emailů je však
klíčová pro
rozvíjení schopností
a výhod internetu.*

Nevyžádané emaily tvoří 60 % emailů, což vede k mezinárodním snahám (Pracovní skupina OECD) o vykořenění této tendence. Problémy s nevyžádanými emaily mohou sahát od drobných potíží až k velkým ekonomickým nákladům a jejich možnosti šíření škodlivých počítačových virů a kybernetickému terorismu.

Účinnější politiky mohou zvýšit přínos ICT k růstu a zaměstnanosti

Politiky ICT jsou ve stále větší míře začleňovány do strategií růstu a jsou koordinovány v celé vládě.

Národní strategie pro oblast ICT spojují politiky ICT s hospodářským rozvojem tak, aby to bylo přínosné hlavně pro růst a zaměstnanost. Mezi hospodářským rozvojem a technologickými institucemi se posilují vazby, vyvíjí se snahy o zajištění koordinace politik ICT tak, aby se maximalizovaly dopady a více pozornosti se věnuje hodnocení. S nárůstem propojitelnosti se zaměření posouvá směrem ke složitějším strategiím elektronického obchodování, přičemž se konkrétní politiky pro MSP stávají součástí obecného rozšíření ICT a politik odborného vzdělávání.

Zaměřují se na...

Politiky ICT se zaměřují zejména na podporu výzkumu a vývoje a inovací, kvalifikace v oblasti ICT, na vysokorychlostní připojení, jakož i na rozšíření ICT do podniků a domácností, do elektronické státní správy a elektronických platebních systémů a bezpečnosti elektronických systémů (viz tabulka).

Prioritní oblasti politik ICT v zemích OECD, 2003

Hlavní politiky

Prostředí politik ICT

Podpora inovací v oblasti ICT

Programy výzkumu a vývoje

Vládní projekty rozvoje

Zvyšování rozšíření a používání

Odborné a manažerské dovednosti v oblasti ICT

Vláda *on-line*, vláda jako modelový uživatel

Rozšíření do podnikatelské sféry

Pronikání k jednotlivcům a do domácností

Podnikatelské prostředí ICT

Konkurence na trzích ICT

Práva duševního vlastnictví

Zlepšování infrastruktury

Vysokorychlostní připojení

Elektronické vyúčtování/platby

Normy

Propagování důvěry *on-line*

Bezpečnost informačních systémů a sítí

Hodnocení

Zdroj: OECD

*... výzkum a vývoj
a kvalifikaci
v oblasti ICT...*

Na straně nabídky trvá zaměření na inovaci, zejména na programy výzkumu a vývoje. Na straně poptávky se stále větší pozornost věnuje rozvíjení odborných/manažerských dovedností v oblasti ICT a jejich rozšiřování do podniků, pronikání k jednotlivcům a do domácností. Kromě toho se klade důraz na poskytování státních služeb *on-line*, které rovněž slouží jako ukázky.

*a vysokorychlostní
připojení, což
provází rostoucí
zájem o digitální
obsah a digitální
dodávky.*

Hlavní důraz se klade na rozmístění širokého pásma a na vysokorychlostní služby. Rozvinuté země se zaměřují na zvyšující se absorpci a na zlepšování kvality služeb. Rychle roste zájem o rozvoj digitálního obsahu a dodávek a využívání kapacity veřejného sektoru (např. archívy, počasí, mapy). Na důležitosti nabývá zvyšování důvěry, zejména u ochrany systémů a informací, a potírání nevyžádané elektronické pošty.

*Stále častější je
hodnocení politiky
a přínosu pro
hospodářský rozvoj.*

Vyhodnocování politik a programů ICT je stále častější. Provádí se zvýšení informovanosti v rozhodovacích procesech a kvůli zlepšení účinnosti politik. Stále větší důraz se klade na začleňování hodnocení programů od samého začátku. Charakteristické je stanovování mezinárodních kritérií, přičemž se mnohé země v současné době zajímají o větší přínos pro hospodářský rozvoj.

© OECD 2004

Tento přehled není oficiálním překladem OECD.

Reprodukce tohoto Přehledu je povolena, jsou-li uvedena autorská práva OECD a název původní publikace.

Vícejazyčné přehledy jsou překlady výtahů z publikací OECD původně publikovaných v angličtině a francouzštině.

Jsou zdarma k dispozici v internetovém knihkupectví OECD
www.oecd.org/bookshop/

Více informací získáte na Odboru pro legislativu a překlady při OECD,
Ředitelství pro veřejné záležitosti a komunikaci.

rights@oecd.org

Fax: +33 (0)1 45 24 13 91

OECD Rights and Translation unit (PAC)
2 rue André-Pascal
75116 Paris
France

Navštivte naši internetovou stránku www.oecd.org/rights/

