

Information and Communications Technologies
OECD Information Technology Outlook: 2004 Edition

Summary in Spanish

Tecnologías de la información y de la comunicación
**Perspectivas de la OCDE sobre la tecnología de la información:
edición 2004**

Resumen en español

Principales conclusiones

Las TIC siguen desempeñando una función primordial en la economía mundial.

Las TIC siguen desempeñando una función decisiva en la economía mundial. Las perspectivas para este sector han mejorado sustancialmente.

Las tecnologías de la información y de la comunicación (en lo sucesivo, TIC) desempeñan una función decisiva en la economía mundial. El sector de las TIC representa una proporción cada vez mayor de la actividad económica, y las TIC constituyen un importante insumo para la evolución económica. Las perspectivas para este sector han mejorado, aunque más lentamente de lo previsto en un principio.

La recuperación se está extendiendo, con muy buenos resultados en Estados Unidos, China y Corea.

Con una inversión creciente en las TIC desde principios de 2002, Estados Unidos encabezó la recuperación, que está extendiéndose a Japón y Europa. Ya desde 2002, Estados Unidos y Canadá registraron un crecimiento de los intercambios de bienes TIC. Los semiconductores son la prueba de que la recuperación se halla en plena carrera, impulsada por excelentes resultados en China y Corea desde 2002. La reactivación económica se ha concentrado en los ordenadores y los componentes informáticos. El equipamiento en comunicaciones se está reforzando, gracias a las inversiones en banda ancha de alta velocidad, WIFI (*Wireless Fidelity*), voz por Internet y vídeo (véase el gráfico).

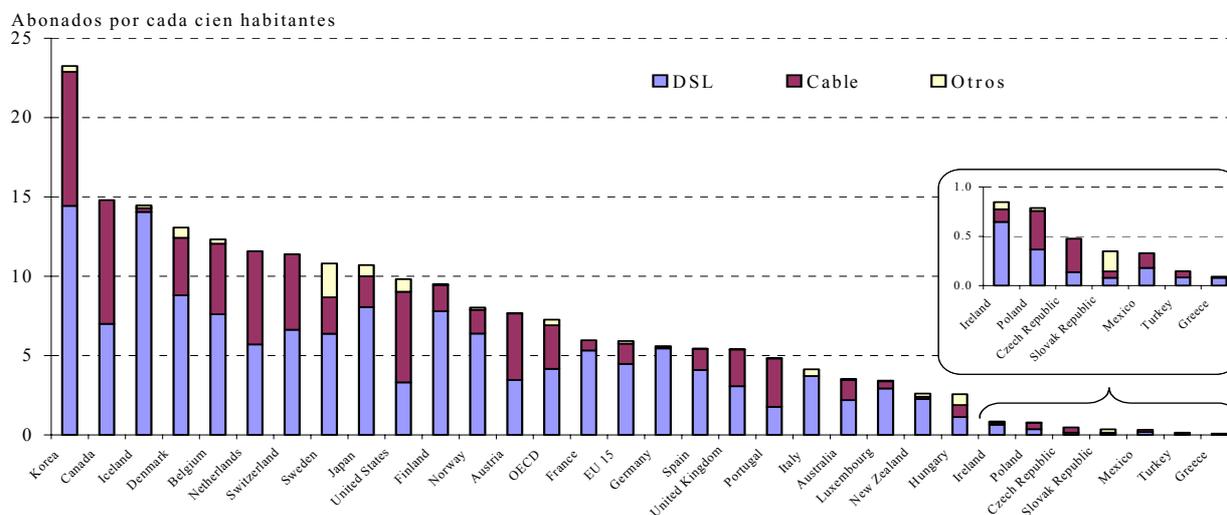
Las principales empresas de TIC e Internet vuelven a obtener beneficios. Aumenta la concentración de las TIC.

Aunque los ingresos conjuntos de las 250 empresas de TIC más importantes descendieron ligeramente en 2001 y 2002, aumentaron en 2003 hasta alcanzar una situación de beneficio tras las grandes pérdidas de 2001 y, muy especialmente, de 2002. Las empresas de software, tecnologías de la información (TI) y servicios de telecomunicaciones incrementaron sus ingresos en más de un 5% anual entre 2000 y 2003, mientras que el ramo del equipamiento en comunicaciones cayó drásticamente. Las empresas estadounidenses representan el 40% de las actividades de la OCDE, mientras la Unión Europea y Japón, un cuarto cada uno. Los conglomerados japoneses de empresas electrónicas perdieron posiciones, mientras que las empresas del Taipei Chino, China y Singapur las escalaron. Creció la concentración, y las grandes empresas incrementaron su proporción de ingresos. Las 50 empresas de Internet más importantes crecieron todos los años y sus ingresos conjuntos rozaron el equilibrio en 2003, tras fuertes pérdidas en 2001 y 2002; las empresas más grandes obtuvieron los mejores resultados.

Se prevé un fuerte desarrollo a largo plazo del sector de las TIC, sector que, actualmente, capta más de la mitad del capital-riesgo.

El sector de las TIC contribuyó en casi un 10% al PIB industrial de la OCDE en 2001, un porcentaje en incremento constante desde el 8% de 1995, y emplea a unos 17 millones de personas –alrededor del 6% del empleo en la industria. La productividad laboral se ha desarrollado rápidamente y los segmentos más expansivos (los servicios de telecomunicaciones) han seguido creciendo, aunque la productividad de la producción viene disminuyendo desde 2001. Las TIC han mantenido su función de liderazgo tecnológico; así, han atraído la mitad del capital-riesgo durante 2003, han recibido un cuarto de los fondos industriales destinados a I+D y han sido objeto de un quinto de las patentes.

Acceso a la banda ancha por cada cien habitantes, 2002-03



Irlanda/Polonia/ República Checa/República Eslovaca/México/Turquía/Grecia

Corea/Canadá/Islandia/Dinamarca/Bélgica/Países Bajos/Suiza/Suecia/Japón/Estados Unidos/Finlandia/Noruega/Austria/OCDE/Francia/UE 15/Alemania/España/Reino Unido/Portugal/Italia/Australia/Luxemburgo/Nueva Zelanda/Hungría/Irlanda/Polonia/República Checa/República Eslovaca/México/Turquía/Grecia

Fuente: OCDE.

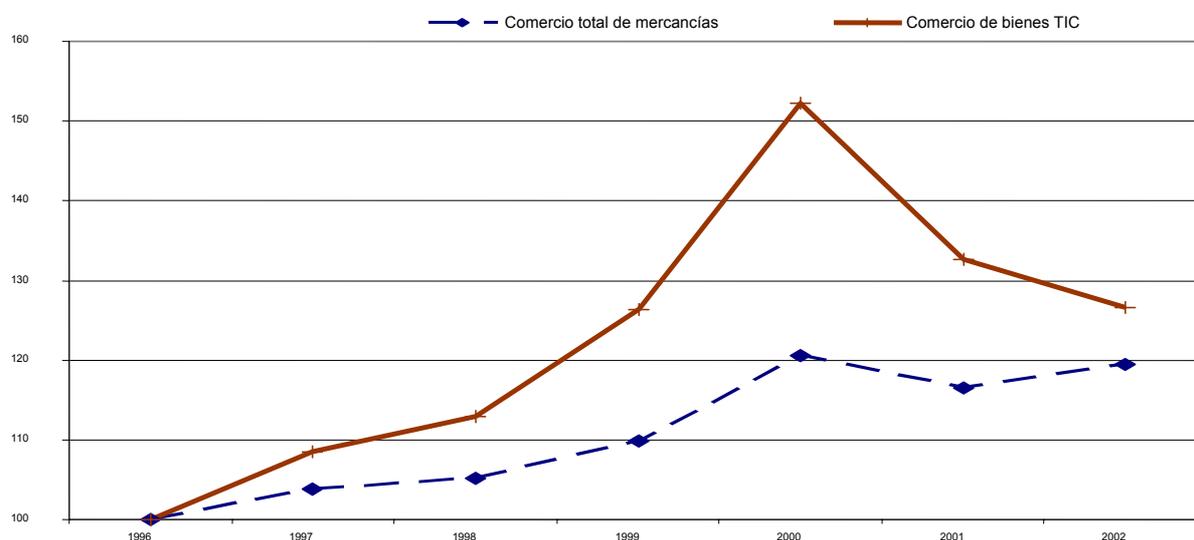
La producción de bienes TIC y de servicios asociados se está trasladando a Asia.

La ubicación general de la producción de los bienes TIC se ha trasladado a China y otros países asiáticos. En 2002, la Unión Europea, Japón y Estados Unidos representaban menos de dos tercios de la producción global de bienes TIC, cifra que ha ido descendiendo desde los cuatro quintos que representaban en 1990, y las TI y los servicios asociados a las TIC se están prestando a escala mundial.

Los intercambios comerciales en materia de TIC están registrando un fuerte desarrollo en 2004. El comercio chino sobrepasa al japonés.

En 2004, la tasa de crecimiento del comercio mundial está duplicando la del PIB, y los bienes y servicios TIC están desarrollándose a un ritmo incluso mayor (el comercio de bienes TIC en la OCDE aumentará un 10%), impulsados por una economía mundial más fuerte, el comercio chino y la deslocalización. El comercio chino de bienes TIC, que viene registrando el espectacular crecimiento del 28% anual desde 1996 -compárese con el 4% de la OCDE- es mayor y más equilibrado que el japonés, orientado a la exportación, pero menor que el de Estados Unidos, orientado a la importación.

Comercio de bienes TIC y comercio total de mercancías en la zona de la OCDE, 1996-2002
 Índice 1996 = 100 USD actuales



Fuente: base de datos "Ciencia, Tecnología e Industria" de la OCDE.

Irlanda es el máximo exportador de bienes relacionados con el software.

Irlanda y Estados Unidos dominan el comercio de software y de servicios TIC; son los máximos exportadores de bienes software y están creciendo rápidamente en materia de servicios informáticos. En 2002, las exportaciones irlandesas alcanzaron los 10 400 millones de USD frente a los 6 900 millones de Estados Unidos.

Tanto los países, como los sectores industriales y las empresas se benefician del uso de las TIC e Internet siempre que ese uso venga respaldado por inversión en capacitación y organización.

Los países, los sectores industriales y las empresas se benefician de las inversiones en TIC e Internet, pero los beneficios son desiguales. En los países, las TIC son objeto de una gran –y creciente– parte de las inversiones nacionales y, por ende, contribuyen significativamente al crecimiento del PIB. El sector de producción de las TIC incide en el crecimiento de la productividad, pero nada prueba que ésta aumente más rápidamente en las industrias que utilizan las TIC, salvo en Estados Unidos y Canadá. El uso de las TIC en las empresas resulta positivo si se asocia a un esfuerzo suplementario de capacitación y organización.

El sector de las TIC está muy globalizado.

El sector de las TIC es líder en globalización. La racionalización de la producción está aportando una mayor especialización y más comercio dentro de un mismo grupo empresarial.

El sector de las TIC está cada vez más globalizado. Los intercambios comerciales están creciendo más que el gasto y la producción. La multiplicación de las transacciones comerciales de bienes TIC casi ha duplicado el crecimiento del comercio de mercancías en general, y los servicios TIC se han desarrollado aún más deprisa. Con la racionalización general de la producción, los países se especializan en pequeños segmentos de productos y servicios. El comercio dentro de un mismo grupo empresarial muestra que el sector de los bienes TIC está especializándose cada vez más, y los niveles de comercio intraempresarial global son elevados.

Las empresas de TIC fomentan su expansión internacional para acceder a los mercados, las competencias y la tecnología...

Las empresas TIC fomentan su expansión internacional para acceder a los mercados, las competencias y la tecnología, y ganar economías de escala. La inversión directa extranjera en las TIC se centra cada vez más en los servicios, como consecuencia de la liberalización del comercio; así, los servicios de telecomunicaciones son los que más inversión internacional y fusiones y adquisiciones (FA) atraen.

... en gran parte, mediante una intensa actividad de fusiones y adquisiciones transfronterizas.

Las FA transfronterizas son la forma de expansión más común y, durante la década de 1990, la actividad de las TIC fue muy intensa debido a vastas operaciones en el ámbito de las telecomunicaciones y los elevados valores en los mercados bursátiles. Pese a su precipitado declive, la actividad transfronteriza sigue siendo mayor que a mediados de los años 1990, y creció en 2003 y a principios de 2004, en consonancia con la recuperación del ciclo económico.

La deslocalización de TI y de servicios TIC se ha desarrollado rápidamente. Los países de la OCDE suman los tres cuartos de las exportaciones, pero India es también un importante exportador.

La deslocalización de TI y de servicios TIC asociados se guía por la prestación digital de servicios, la escasez de recursos humanos cualificados, las necesidades de eficacia y el recorte de costes. La liberalización de la competencia y los servicios lleva a las empresas a instalarse en lugares de alta calidad a menor coste. No existen datos sobre las deslocalizaciones a escala internacional, pero la proporción de exportaciones de la OCDE en materia de ordenadores, informática y otros servicios industriales sólo disminuyó 2.4 puntos, porcentuales para llegar al 77.1%, en el periodo 1995-2002. Al igual que Irlanda, India ha incrementado sustancialmente sus exportaciones, y algunos países en desarrollo están expandiéndose rápidamente desde niveles bajos.

La deslocalización puede contribuir a mejorar la eficacia de las empresas. Los problemas relativos a la pérdida de empleo deben abordarse de forma a minimizar los costes de ajuste y asegurar a los trabajadores el acceso a nuevas oportunidades laborales.

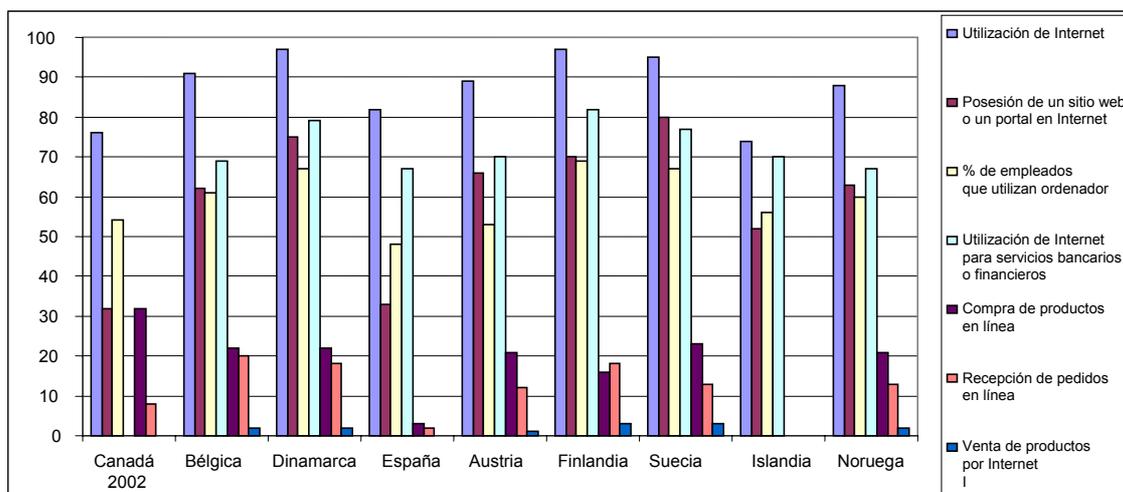
La deslocalización puede ahorrar gastos a las empresas, pero, al principio, también puede causar tanto pérdida de empleo en el país de origen como creación de empleo en el país de destino. Sin embargo, la mejora de la eficacia y la reducción de los costes respaldan el incremento de la productividad y nuevas oportunidades de empleo tanto en el país de origen como en el de destino. Sería conveniente evitar una respuesta proteccionista mientras se esté gestionando el proceso de ajuste para compensar los costes de ajuste donde sea necesario y contribuir a que los trabajadores aprovechen nuevas oportunidades laborales.

Aunque el comercio digital está extendiéndose, la adopción de sistemas más complejos resulta lenta.

Los ordenadores e Internet se hallan ya ampliamente generalizados, pero adoptar un proceso de comercio digital integral resulta más lento.

En los países miembros de la OCDE, los ordenadores e Internet se hallan ampliamente generalizados, pero, pese a la elevada tasa de conexión de las empresas, incluido a la banda ancha, se recurre poco a los procesos de comercio digital integral y a las actividades en línea (p. ej., recibir pedidos, integrar a los proveedores, etc.) que posibilitan las TIC. El reto consiste, por lo tanto, en incrementar el uso efectivo de los software de comercio digital y reestructurar las relaciones entre proveedores y clientes.

Gran conectividad de las empresas, pero bajo recurso al comercio digital, 2003 o año en curso
Porcentaje de todas las empresas



Fuente: OCDE, sobre la base de datos nacionales.

Aunque están surgiendo nuevas tendencias muy prometedoras...

De hecho, muchas empresas siguen utilizando Internet sólo para informarse y realizar gestiones bancarias en línea. Con todo, actualmente, las transacciones directas de tipo *business-to-consumer* (de la empresa al consumidor) están registrando un crecimiento constante; la internacionalización continúa; Internet sirve de soporte para numerosas operaciones *off-line*; y las pequeñas empresas están empezando a recurrir a programas de pedidos y logística más complejos.

... podría crearse una "brecha del comercio digital" en relación con las aplicaciones más avanzadas.

Pese a lo anterior, relativamente pocas empresas han adaptado de forma global sus procesos y sistemas de negocio. La integración interna de sistemas de pedidos electrónicos junto a otras funciones (p. ej., marketing) o la integración externa de proveedores y clientes sigue siendo inusual y sólo resulta frecuente en las grandes empresas. Ahora que la "brecha de la preparación electrónica" entre las grandes y las pequeñas empresas está disminuyendo, existe el peligro de que se cree una "brecha del comercio digital" en relación con las aplicaciones más avanzadas.

El éxito de las TIC sólo puede lograrse mejorando las capacidades y la gestión; innovando en la organización y los productos; e incluyendo las TIC en las estrategias empresariales.

Además, los efectos derivados de la utilización del comercio digital pueden no ser inmediatos. El estudio de casos entre 2000 y 2002 muestra que los efectos fueron bastante menores de lo esperado, lo que deja translucir la existencia de un optimismo exagerado y de dificultades de evaluación. Por otra parte, el ciclo económico también tiene su importancia: en las fases de estancamiento, las empresas recurren a las TIC para racionalizar y recortar gastos y, en las de recuperación, para expandirse y desarrollar los mercados. A fin de explotar el potencial completo de las TIC durante todo el ciclo económico, se requiere aumentar en consecuencia las capacidades y mejorar el capital humano; aplicar innovaciones en materia de organización (p. ej., nuevos modelos empresariales, menos jerarquías) y de productos, e incluir las TIC en las estrategias empresariales.

Las empresas con ventajas competitivas cuentan con formas de comercio digital más sofisticadas a lo largo de sus cadenas de valor.

Existen notables diferencias entre las empresas en cuanto a la intensidad con la que usan el comercio digital. Sería conveniente, pues, identificar las relaciones causales entre esa utilización y sus efectos. Por ejemplo, las empresas que cuentan con una mano de obra cualificada e innovadora y que están abiertas a cambios en la organización obtienen significativos beneficios al desplegar las TIC a lo largo de sus cadenas de valor. Una integración interna y externa más sofisticada del proceso de comercio digital promete beneficios en términos de eficacia.

El acceso a las TIC de los particulares y las economías domésticas está generalizado, pero la brecha digital se está convirtiendo en una "brecha de utilización".

A partir de la base ya instalada de ordenadores personales, Internet y la banda ancha se han generalizado rápidamente.

Los ordenadores personales (PC) e Internet proporcionan el equipamiento y la posibilidad de conexión para que los particulares y las economías domésticas disfruten de las TIC. Los PC se han implantado lentamente, pero, sobre la base que ellos han constituido, Internet y la banda ancha se han generalizado rápidamente. Los PC son el principal medio de acceso a Internet, pero el acceso móvil va en aumento.

El acceso desde el hogar adelanta al del lugar de trabajo. Se observa que la utilización de Internet reduce el recurso a otros medios de comunicación.

La asimilación de las TIC depende de los ingresos, del nivel educativo, de la existencia o no de niños en la familia, de la edad y el sexo... La falta de necesidad y el coste siguen siendo las principales razones para no estar conectado. El acceso a Internet desde los hogares va por delante del realizado desde el lugar de trabajo desde 1998-99, pero quienes lo utilizan en su lugar de trabajo tienen más probabilidades de tener luego una conexión en casa. La utilización está influida por la banda ancha y los nuevos dispositivos de acceso, y por la educación. Aunque la búsqueda de información, la lectura de noticias y la realización de operaciones bancarias personales están aumentando, el correo electrónico sigue siendo la principal actividad de las personas conectadas; por su parte, crece la navegación en busca de información para efectuar compras *off-line*. El tiempo que se pasa conectado afecta al tiempo dedicado a otros medios de comunicación.

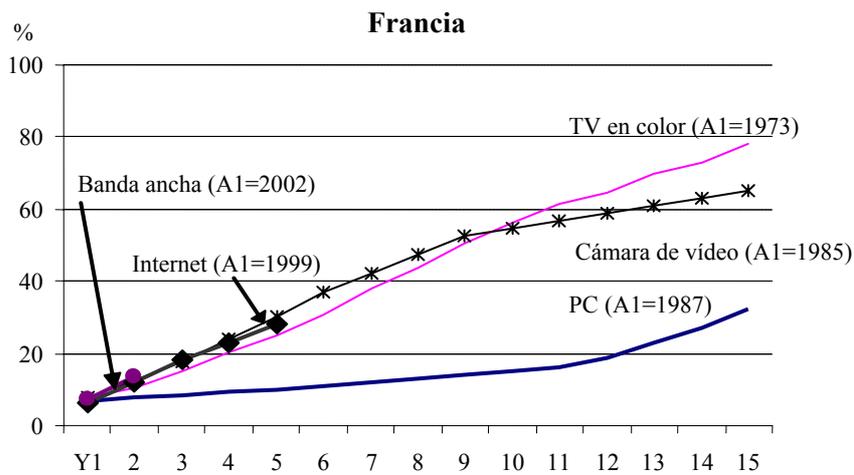
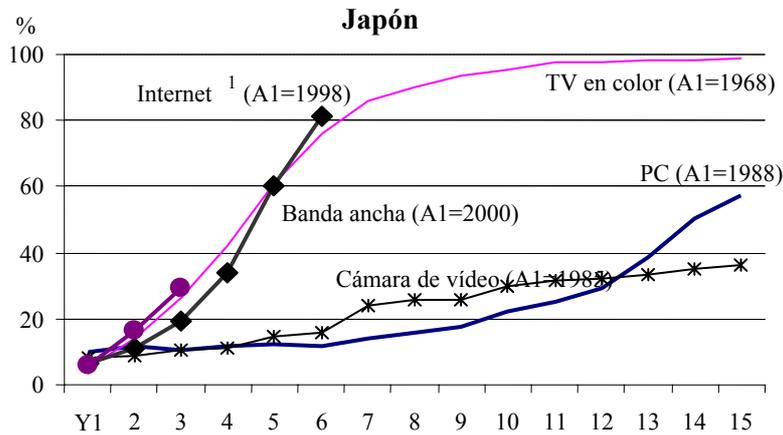
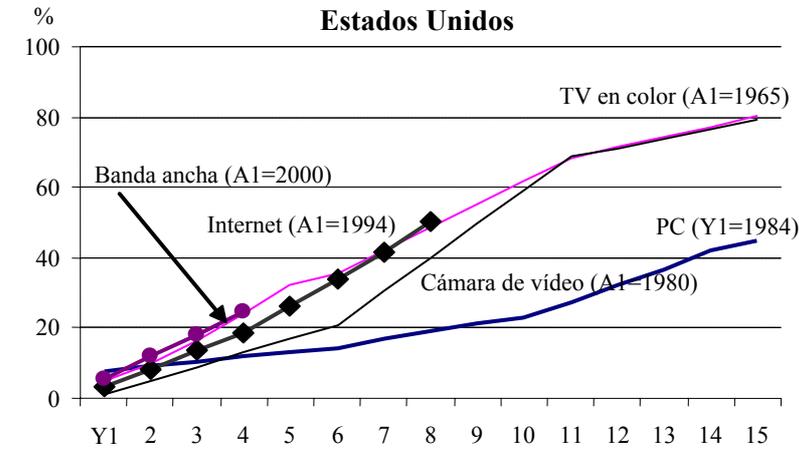
Sin embargo, una "brecha de utilización" está sustituyendo a la "brecha de acceso".

Las diferencias vienen ocasionadas cada vez más por una utilización desigual, lo que está transformando progresivamente una simple "brecha de acceso" en una "brecha de utilización" más compleja. Internet amplifica las diferencias sociales según los nuevos usos que están surgiendo, lo que apunta a que debería prestarse atención a las cuestiones relativas al "modo de empleo".

Una política pública en la materia podría respaldar una difusión y una utilización más amplias.

Una política pública centrada en una combinación adecuada de oportunidades de conexión, contenidos y distribución contribuiría a maximizar los beneficios de las TIC. Es necesario que las políticas se centren en la competencia en materia de infraestructuras; en la difusión para responder a la demanda y el suministro de contenidos; y en una mayor educación, práctica e instrucción para ir más allá del mero acceso a las TIC.

Penetración de los PC, de Internet, de la banda ancha y de bienes de consumo una vez alcanzado el 5% de las economías domésticas



1. Proporción de economías domésticas que utilizan Internet. Los dispositivos de acceso incluyen PC, teléfonos móviles, agendas digitales personales, consolas de videojuegos compatibles con Internet, televisores, etc.

Fuente: OCDE, sobre la base de datos nacionales.

Se proporcionan cada vez más productos e información digitales a través de las redes de información.

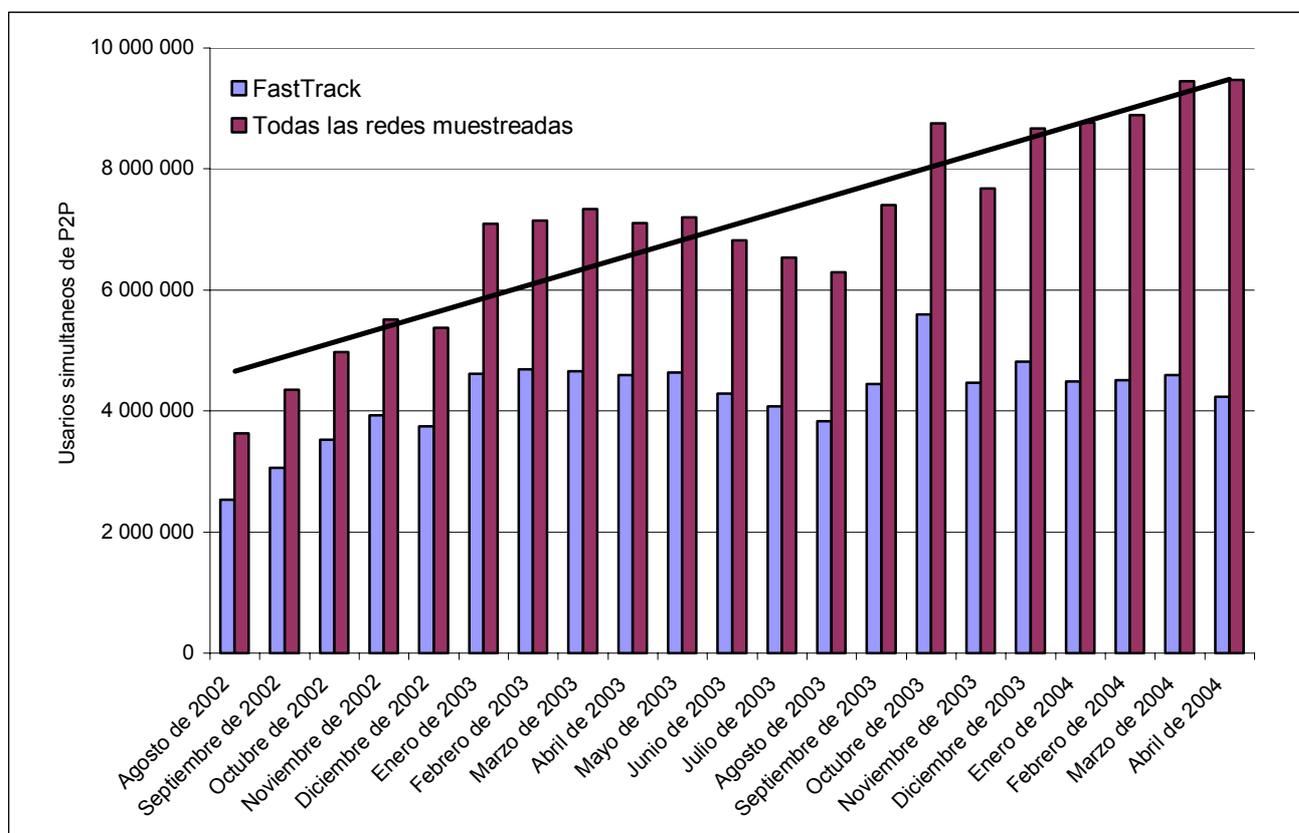
La prestación digital de servicios comerciales está creciendo rápidamente. La diversidad de las visitas a Internet pone de manifiesto el enorme potencial de las prestaciones digitales.

Internet y otras redes a las que se accede mediante ordenador distribuyen cada vez más productos e información, combinando así un mayor alcance del mercado y una rica interactividad con los clientes. Los millones de visitas que recibe Internet ponen de manifiesto el potencial de las prestaciones digitales. Las visitas más frecuentes son sobre informática e Internet, pornografía, noticias y medios de comunicación, ocio y compras. La salud, la medicina y la Administración centralizan las consultas no recreativas más frecuentes. Los segmentos de mercado están muy polarizados en "empresa y finanzas" (empresas establecidas) y "compras, pequeños anuncios y empleo" (nuevas empresas).

La tecnología de punto a punto o de igual a igual (peer-to-peer, P2P) se está desarrollando rápidamente hasta posibilitar la simultaneidad en red de diez millones de usuarios.

La tecnología de punto a punto o de igual a igual (*peer-to-peer*, P2P) se está desarrollando rápidamente y, con sus diez millones de usuarios simultáneos, produce notables repercusiones en el tráfico de la red, en particular, con el cambio de archivos audio a archivos video. Entre otros, depende de factores tales como el acceso a la banda ancha y el estatuto de estudiante, ya que los jóvenes son los más activos en este terreno. Se están desarrollando aplicaciones para distribuir información y productos.

Usuarios simultáneos de FastTrack y otras redes de P2P, agosto de 2002-abril de 2004



Fuente: OCDE, según datos BigChampagne. La línea negra representa "Todas las redes muestreadas".

La prestación digital de servicios comerciales viene determinada por el potencial de la digitalización, la codificación y la externalización.

La prestación digital de servicios comerciales viene determinada por la necesidad de los proveedores de mejorar la agilidad, el alcance y la interacción con los clientes y la relación coste/eficacia, y por las reacciones de los compradores a las presiones derivadas de la competencia, el aumento de precios, la falta de cualificaciones y las variaciones de la demanda. Aunque los servicios de *software* y de TI encabezan la lista, todos los servicios comerciales recurren a prestaciones digitales para el intercambio de documentos y la atención al cliente. En este sentido, se imponen los países con infraestructuras bien desarrolladas y sólidos servicios comerciales.

Existen numerosas aplicaciones de atención sanitaria en prueba, que podrían transformar la asistencia sanitaria.

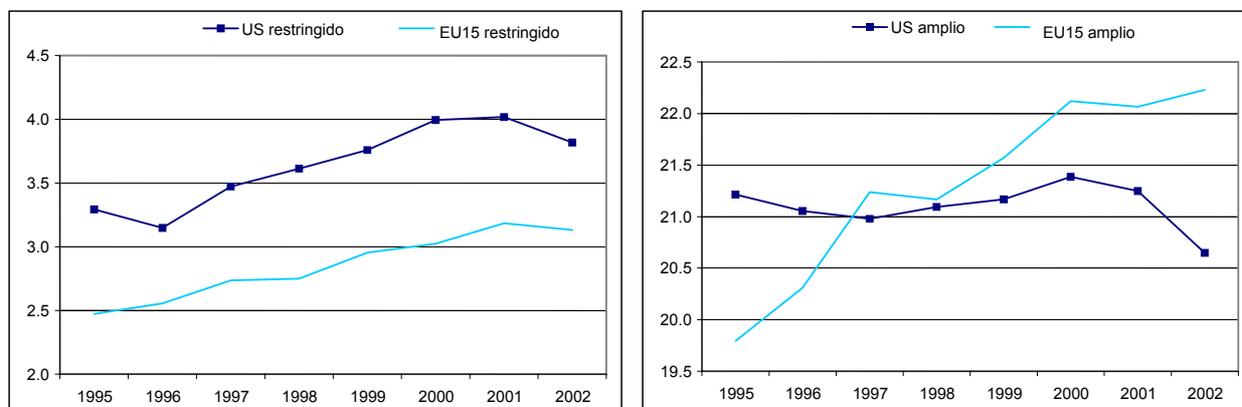
La prestación de servicios digitales está aumentando tanto en la atención sanitaria básica como en las especialidades médicas más avanzadas. Las mayores posibilidades de desarrollo futuro se hallan en el registro de pacientes y tarjetas inteligentes, la resonancia digital, la monitorización a distancia, la detección de enfermedades, la investigación y la educación. Las fuerzas motrices incluyen la limitación de los gastos, la calidad y el acceso universal a la atención sanitaria. Por su parte, la estructura de las instituciones de salud y de las especialidades; la infraestructura, el seguro y los esquemas de pago heredados de las TIC; la falta de colaboración; y el poco rigor y coherencia de las evaluaciones costes-beneficios constituyen los mayores obstáculos.

Las calificaciones en materia de TIC desempeñan una función más importante que nunca en la economía

Las calificaciones en materia de TIC se usan cada vez más frecuente e intensamente.

El empleo de personas con capacidades en materia de TIC, tanto en calidad de especialistas como de simples usuarios, está generalizado y se ha ido incrementando con el tiempo. Los especialistas en TIC (p. ej., informáticos, ingenieros electrónicos) cuentan con una gran presencia en un número limitado de sectores (ofimática e informática, instrumentos de precisión, servicios informáticos). Por su parte, los usuarios habituales (p. ej., profesionales técnicos, personal de oficinas) están empleados en servicios informáticos, financieros, de seguros y venta al por mayor, así como en algunos ramos de producción.

Especialistas en TIC y usuarios de TIC en el empleo total, Estados Unidos y UE15, 1995-2002
Porcentajes



Fuente: OCDE, según EULFS y la encuesta de población actual *US Current Population Survey*.

El empleo de personal capacitado en materia de TIC se asocia con mayores niveles de productividad.

La distribución de las capacidades en materia de TIC es muy similar en Europa, Estados Unidos, Japón, Corea y Australia, lo que deja entrever que el recurso a estas tecnologías viene determinado por el sector. A nivel sectorial, el empleo de grandes proporciones de personal capacitado en materia de TIC se asocia con elevados niveles de valor añadido por empleado, es decir, que el empleo de trabajadores cualificados en TIC se asocia con la idea de beneficios económicos y con el hecho de que su uso es decisivo para el crecimiento y la productividad.

La enseñanza a tiempo completo no es, en la actualidad, la principal fuente de capacitación en materia de TIC. Las prácticas y los certificados parecen más indicados para competencias especializadas.

Las necesidades de capacitación en materia de TIC pueden cubrirse parcialmente mediante la educación y la práctica. Con todo, la enseñanza a tiempo completo no parece el camino más frecuentado, aunque los estudiantes adquieren las competencias básicas a medida que las escuelas van estando mejor equipadas, y pueden obtenerse títulos en materia de TIC siguiendo el sistema de enseñanza formal. Sin embargo, las prácticas aplicadas a un sector determinado y los certificados pueden resultar más eficaces en el caso de buscarse competencias especializadas, dado que las necesidades de competencias cambian muy rápidamente.

Además, también puede responderse a las necesidades en materia de TIC incrementando la externalización o migrando, aspecto este último que ha descendido desde 2001.

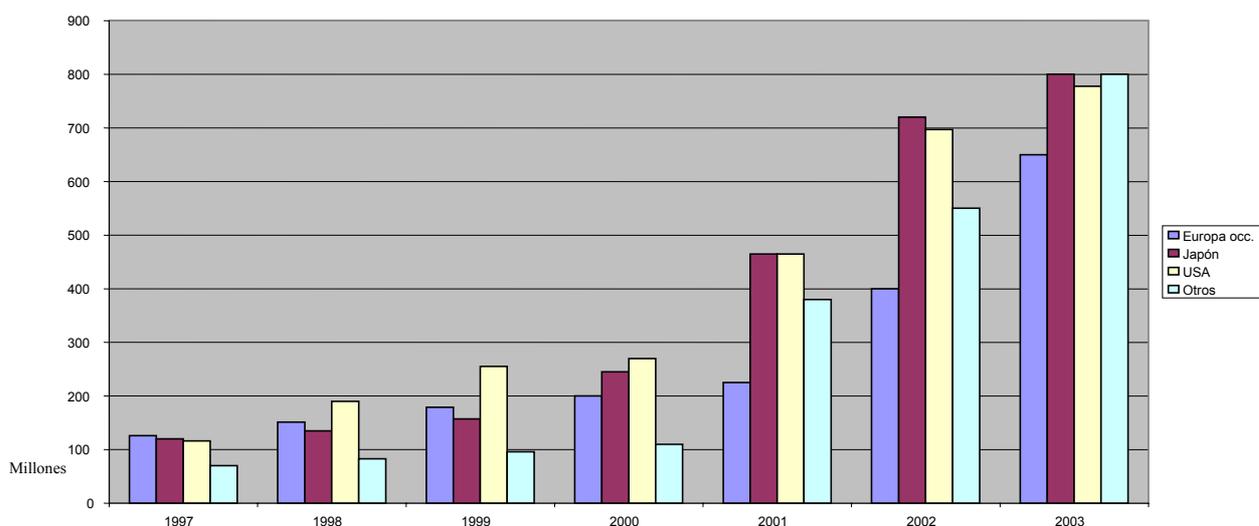
Las necesidades de competencias también pueden satisfacerse mediante externalización o deslocalización o migración. La externalización de las TI y de los servicios TIC asociados está aumentando, aunque su magnitud y su distribución geográfica depende de sus motivaciones (necesidades de competencias, reducción de gastos, etc.), y no existen datos oficiales fiables. La mayoría de los países han alentado la entrada de inmigrantes TI, pese a que los flujos vienen disminuyendo desde 2001. La contratación por Internet es una nueva forma de satisfacer las cambiantes necesidades de competencias; esta forma resulta relativamente importante y está desarrollándose en los sectores relacionados con las TIC.

Las incipientes aplicaciones tecnológicas respaldan la contribución futura de las TIC en la economía.

Las nuevas tecnologías contribuyen al crecimiento y al empleo. La nanotecnología y la computación distribuida proporcionan mayores posibilidades a un coste menor.

La nanotecnología, la computación distribuida, el WIFI y las técnicas antispam son tecnologías que se están consolidando y que encuentran cada vez más aplicaciones comerciales. La nanotecnología tiene importantes aplicaciones en las TIC y mejorará los resultados de éstas mediante un amplio abanico de programas, con los subsiguientes beneficios económicos; pese a todo, se necesita más I+D en materia de riesgos para la salud, medioambientales y otros. La computación distribuida se centra en explotar la potencia de computación colectiva de máquinas interconectadas y exige normas establecidas, recursos de red y protección de los datos en la red.

Gasto público en I+D en nanotecnología



Fuente: National Science Foundation, 2003.

La RFID y la WIFI ofrecen nuevas posibilidades de rastreo y comunicaciones...

La identificación por radiofrecuencia (RFID) se ha convertido en un elemento práctico de la gestión de la cadena de suministro, del transporte, de la seguridad y de los bienes y servicios de consumo. La RFID debe resolver, entre otros aspectos, lo referente a la seguridad y la interceptación de los datos, y plantea cuestiones relativas al derecho a la intimidad y la autenticación. Por su parte, la WIFI proporciona flexibilidad de acceso a la banda ancha y, encima, "por el aire", pero existen problemas de acceso y de parasitismo y se plantean cuestiones relativas a la encriptación y la protección de los datos transferidos.

...pero es fundamental poder controlar los correos no solicitados (spams) para desarrollar plenamente las posibilidades y beneficios de Internet.

Los correos no solicitados (*spams*) se dan en el 60% de los correos electrónicos, lo que ha generado esfuerzos internacionales (Grupo Operativo de la OCDE sobre el tema) por contener la oleada. Las cuestiones planteadas por los van desde *spams* la simple molestia que suponen a las enormes repercusiones económicas que pueden causar, pasando por que pueden ser vehículos de virus informáticos dañinos y de ciberterrorismo.

Políticas más eficaces pueden mejorar la contribución de las TIC al crecimiento y al empleo.

Las políticas en materia de TIC se integran cada vez más en las estrategias generales de crecimiento y se coordinan entre las diversas Administraciones.

Las estrategias nacionales en materia de TIC están integrando políticas relativas a estas tecnologías que conlleven un desarrollo económico en las estrategias generales de crecimiento y el empleo. Se están fortaleciendo los vínculos entre las agencias para el desarrollo económico y las agencias de tecnología; se están redoblando esfuerzos para garantizar la coordinación de las políticas en la materia a fin de maximizar sus impactos; y, por último, se está prestando más atención a la evaluación. A medida que aumenta la conectividad, el eje central se va desplazando hacia estrategias de comercio digital más complejas, donde las políticas específicas para las PYMES se incluyen en las políticas generales de difusión y formación en materia de TIC.

Estas políticas se centran en...

Las políticas en materia de TIC se centran en particular en: el apoyo al I+D y a la innovación; las competencias en materia de TIC; la banda ancha; la difusión a las empresas y los hogares; la Administración electrónica y los sistemas de pago electrónico; y la seguridad de los sistemas de información (véase la tabla).

Ámbitos prioritarios de las políticas en materia de TIC en los países de la OCDE, 2003

Políticas generales

Entorno de las políticas en materia de TIC

Promoción de la innovación en materia de TIC

Programas de investigación y desarrollo

Proyectos de desarrollo administrativo

Incremento de la difusión y la utilización

Competencias profesionales/de gestión en materia de TIC

Administración en línea, Administración como usuario modelo

Difusión a las empresas

Difusión a los particulares y los hogares

Entorno comercial de las TIC

Competencia en los mercados TIC

Derechos de propiedad intelectual

Mejora de la infraestructura

Banda ancha

Acuerdos/pagos electrónicos

Normas

Promoción de la confianza en línea

Seguridad de los sistemas y redes de información

Valoración y evaluación

Fuente: OCDE.

... I+D y competencias en materia de TIC...

Desde el punto de vista de la oferta, existe un foco continuo en la innovación, en particular, programas de I+D. En el lado de la demanda se presta cada vez más atención al desarrollo de capacidades profesionales y de gestión en materia de TIC y a la difusión a las empresas, los particulares y los hogares. Asimismo, se insiste en proporcionar servicios públicos en línea, que también sirvan de demostración.

... y banda ancha, con un creciente interés por el contenido digital y la prestación digital de servicios.

El mayor interés se centra en el despliegue de la banda ancha y en los servicios de alta velocidad; los países más avanzados se esfuerzan por aumentar el nivel de comprensión y mejorar la calidad del servicio. Por otra parte, existe un interés creciente en desarrollar y entregar el contenido digital y en explotar el contenido del sector público (p. ej., archivos, tiempo, mapas). Fomentar la confianza, en particular en lo relativo a la seguridad de los sistemas y la información, y combatir los *spams* son aspectos que han ganado importancia.

Se están aumentando la valoración y evaluación de las políticas y la contribución al desarrollo económico.

Se están aumentando la valoración y evaluación de las políticas y los programas en materia de TIC para informar a los responsables de tomar decisiones y mejorar así la eficacia de las políticas. Existe un creciente interés en incorporar la evaluación de programas desde el principio; la evaluación comparativa internacional suele ser un elemento presente; y numerosos países tienen en cuenta ya las más amplias contribuciones al desarrollo económico.

© OECD 2004

Este resumen no es una traducción oficial de la OCDE.

Se permite la reproducción de este resumen siempre que se mencionen el copyright de la OCDE y el título de la publicación original.

Los resúmenes multilingües son traducciones de extractos de publicaciones de la OCDE editadas originariamente en inglés y francés.

Pueden obtenerse de forma gratuita en la OECD Online Bookshop
www.oecd.org/bookshop/.

Para mayor información, pónganse en contacto con la Unidad de Derechos y Traducciones, Dirección de Asuntos Públicos y Comunicación de la OCDE (OECD Rights and Translation unit, Public Affairs and Communications Directorate).

rights@oecd.org

Fax: +33 (0)1 45 24 13 91

OECD Rights and Translation unit (PAC)
2 rue André-Pascal
75116 Paris
France

Visiten nuestro sitio www.oecd.org/rights/

