

## INVESTISSEMENT DANS LES TIC

Les technologies de l'information et des communications (TIC) étaient le secteur le plus dynamique en termes d'investissement à la fin des années 90 et au début des années 2000. L'investissement dans ce domaine a permis d'augmenter et de renouveler le stock de capital, d'intégrer de nouvelles technologies dans le processus de production et de soutenir la croissance économique.

### Définition

L'investissement est défini conformément au *Système de comptabilité nationale de 1993*. L'investissement dans les TIC couvre l'acquisition de matériel et de logiciels utilisés dans la production pendant plus d'un an. Les TIC comportent trois éléments : matériel informatique (ordinateurs et matériel connexe), équipements de communication et logiciels. Ces derniers comprennent l'acquisition de logiciels standard et de logiciels sur mesure, ainsi que les logiciels développés pour compte propre. Les parts de l'investissement présentées ici sont des pourcentages de la formation brute de capital fixe de chaque pays, hors construction résidentielle.

### Comparabilité

La disponibilité des données et la mesure de l'investissement dans les TIC varient considérablement selon les pays de l'OCDE, surtout en ce qui concerne la mesure de l'investissement dans les logiciels, les méthodes de déflation utilisées, la ventilation par secteur institutionnel et la période couverte.

Dans le système de comptabilité nationale, les dépenses en produits TIC sont considérées comme un investissement uniquement si les produits peuvent être physiquement isolés (autrement dit, les TIC intégrées à des équipements sont considérées non comme investissement mais comme consommation intermédiaire). Cela peut se répercuter sur la comparabilité de l'investissement dans les TIC entre les pays, selon la façon dont chacun d'eux distingue en pratique

### En bref

La part des TIC dans l'investissement non résidentiel a été très variable selon les pays de l'OCDE en 2010 (ou la dernière année disponible) : elle a été particulièrement importante (20 % ou plus du total) aux États-Unis, en Suède, au Danemark, au Royaume-Uni et en Nouvelle-Zélande, mais à peine supérieure à 10 % en Italie et en Corée.

Les logiciels constituent dans de nombreux pays la principale cible de l'investissement dans les TIC. En 2010 (ou la dernière année disponible), leur part dans l'investissement non résidentiel a culminé aux États-Unis, en Suède, au Danemark et au Royaume-Uni, mais elle était inférieure à 6 % en Italie et en Autriche. La part du matériel informatique a été la plus élevée au Danemark et aux États-Unis, et la plus faible en Corée, en France et en Espagne. Enfin, les équipements de communication ont représenté plus de 5 % de l'investissement non résidentiel aux États-Unis, en Nouvelle-Zélande et en Suisse, mais moins de 2 % au Danemark, en Suède et au Japon.

consommation intermédiaire et investissement. En outre, la forme et la nature des transactions, notamment celles concernant les logiciels, peuvent entraîner des différences de comptabilisation de l'investissement dans les TIC. À titre d'exemple, un logiciel acquis avec une licence d'un an est considéré comme une consommation intermédiaire, alors qu'un logiciel acquis avec une licence d'une durée supérieure entre dans la catégorie des investissements. Par ailleurs, la mesure des différents éléments de l'investissement dans les TIC varie selon que, par exemple, un logiciel est vendu séparément ou lié avec un autre produit TIC, tel que du matériel informatique. Cependant, dans la pratique, ces différences n'ont normalement pas de répercussions significatives sur la comparabilité de l'investissement total dans les TIC.

Il est à noter que les composants des TIC qui sont incorporés dans d'autres produits, tels que les véhicules automobiles ou les machines-outils, sont pris en compte dans la valeur de ces autres produits et sont donc exclus des investissements dans les TIC tels qu'ils sont définis ici.

### Sources

- OCDE (2012), *Statistiques de l'OCDE sur la productivité* (Base de données).

### Pour en savoir plus

#### Publications analytiques

- OCDE (2012), *OECD Internet Economy Outlook*, Éditions OCDE.
- OCDE (2012), *Perspectives des communications de l'OCDE*, Éditions OCDE.
- OCDE (2012), *Perspectives des technologies de l'information*, Éditions OCDE.
- OCDE (2011), *Science, technologie et industrie : Tableau de bord de l'OCDE 2011, L'innovation et la croissance dans les économies du savoir, Science, technologie et industrie : tableau de bord de l'OCDE*, Éditions OCDE.
- OCDE (2008), *Broadband Growth and Policies in OECD Countries*, Éditions OCDE.

#### Publications statistiques

- OCDE (2011), *Comptes nationaux des pays de l'OCDE, Volume 2011 Numéro 2, Tableaux détaillés, Comptes nationaux des pays de l'OCDE*, Éditions OCDE.

#### Publications méthodologiques

- Ahmad, N. (2003), *Measuring Investment in Software*, OECD Science, Technology and Industry Working Papers, No. 2003/6, Éditions OCDE.
- OCDE (2009), *Handbook on Deriving Capital Measures of Intellectual Property Products*, Éditions OCDE.
- OCDE et Federal Statistical Office (2009), *Productivity Measurement and Analysis*, Éditions OCDE.

#### Bases de données en ligne

- "STAN R-D : Dépenses de recherche et développement dans l'industrie - Rév 3 2011", *Statistiques de l'OCDE STAN pour l'analyse structurelle*.

#### Sites Internet

- Travaux de l'OCDE sur les statistiques de brevets, [www.oecd.org/sti/statistiques-dpi](http://www.oecd.org/sti/statistiques-dpi).



**Part de l'investissement dans les TIC dans la formation brute de capital fixe non résidentiel**

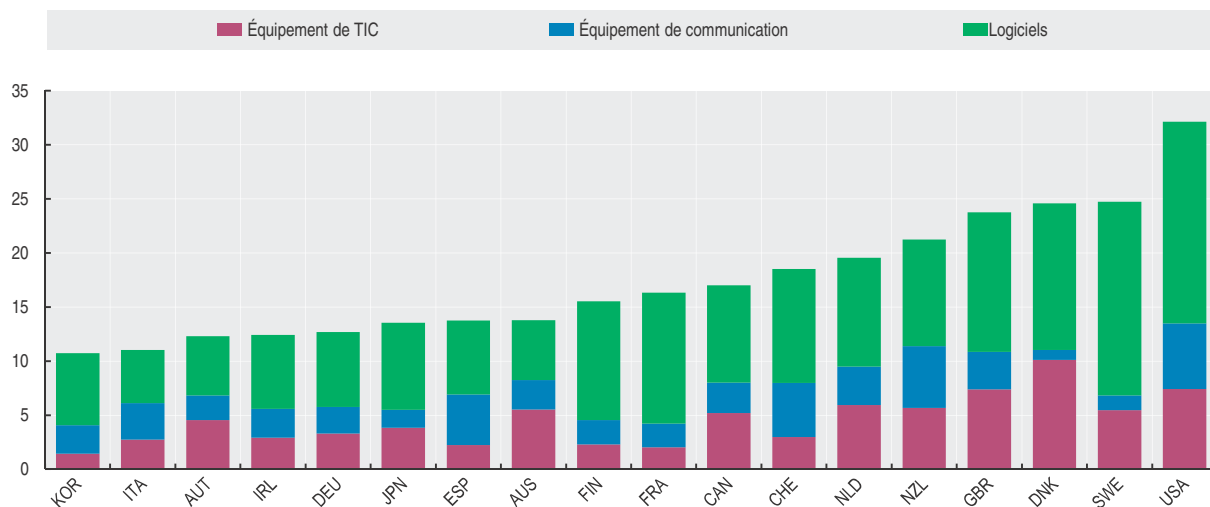
En pourcentage de la formation brute totale de capital fixe non résidentiel, économie totale

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Allemagne	15.2	16.5	17.3	17.5	16.6	15.1	14.5	15.0	15.2	14.0	13.0	13.2	12.7
Australie	20.2	21.5	24.0	22.5	19.9	19.7	17.3	15.3	14.6	14.2	13.8	..	..
Autriche	12.6	13.5	13.4	14.0	14.5	13.1	12.4	11.9	12.1	12.3	..	..	..
Belgique	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Canada	18.8	19.9	20.6	20.2	19.2	18.8	18.5	17.6	16.8	16.7	15.9	17.5	17.0
Chili	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Corée	12.8	15.8	18.0	17.0	15.7	13.2	11.9	12.2	12.4	12.1	11.7	11.4	10.7
Danemark	19.5	21.6	19.9	19.2	22.0	22.1	23.7	24.8	24.5	24.6	..	..	..
Espagne	14.7	14.9	14.7	14.3	13.8	13.6	13.3	12.7	12.7	13.1	13.6	13.7	13.8
Estonie	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
États-Unis	29.3	31.0	32.6	31.2	30.3	30.5	29.8	27.8	26.7	26.3	26.4	30.6	32.1
Finlande	13.8	14.6	13.2	11.7	11.1	14.5	14.4	15.0	15.4	14.3	12.8	14.4	15.5
France	18.7	19.9	19.2	20.5	19.2	18.6	17.6	17.5	17.0	16.2	16.2	16.3	..
Grèce	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Hongrie	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Irlande	11.6	11.0	11.0	11.2	9.3	9.1	9.0	7.5	9.0	8.9	7.5	11.3	12.4
Islande	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Israël	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Italie	14.2	13.9	14.6	13.6	12.3	11.6	11.5	11.7	10.9	10.7	10.4	10.9	11.0
Japon	12.0	13.0	15.0	15.1	14.8	14.8	14.6	14.3	13.5	13.4	13.5	..	..
Luxembourg	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Mexique	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Norvège	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Nouvelle-Zélande	24.4	23.3	26.1	22.3	21.1	21.8	21.7	21.6	22.3	22.4	22.9	21.6	21.2
Pays-Bas	18.9	19.1	19.9	19.9	19.1	20.0	21.3	22.0	22.3	19.5	..	..	..
Pologne	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Portugal	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
République slovaque	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
République tchèque	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Royaume-Uni	25.6	27.2	30.0	28.0	26.5	24.5	25.0	24.6	24.7	23.8	..	..	..
Slovénie	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Suède	27.8	28.8	30.3	27.9	26.2	24.9	24.8	25.1	24.4	23.0	21.9	24.7	..
Suisse	16.5	17.5	17.2	17.8	18.9	18.3	19.0	18.4	17.9	17.7	17.9	18.8	18.5
Turquie	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
UE-27	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
OCDE	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Afrique du Sud	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Bésil	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Chine	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Fédération de Russie	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Inde	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Indonésie	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

1 2 <http://dx.doi.org/10.1787/888932714944>

**Part de l'investissement dans les TIC dans la formation brute de capital fixe non résidentiel**

En pourcentage de la formation brute totale de capital fixe non résidentiel, économie totale, 2010 ou dernière année disponible



1 2 <http://dx.doi.org/10.1787/888932714963>



Extrait de :  
**OECD Factbook 2013**  
Economic, Environmental and Social Statistics

Accéder à cette publication :  
<https://doi.org/10.1787/factbook-2013-en>

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

OCDE (2013), « Investissement dans les TIC », dans *OECD Factbook 2013 : Economic, Environmental and Social Statistics*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/factbook-2013-65-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).