

Irland: National Women's Enterprise Day

Beschreibung: National Women's Enterprise Day ist eine jährliche Veranstaltung, die erstmalig im Jahr 2008 abgehalten wurde. Sie wird von den 35 City and Country Enterprise Boards (CEBs) organisiert und vom Europäischen Sozialfonds mit der Unterstützung des Ministeriums für Justiz und Gleichberechtigung kofinanziert. Ziel ist die Ermutigung von Unternehmerinnen und ihre Unterstützung bei der Entwicklung ihrer Netzwerke sowie der Verbesserung ihrer Fähigkeiten.

Problemgegenstand: Daten lassen darauf schließen, dass in Irland Männer mit fast dreimal so großer Wahrscheinlichkeit wie Frauen ein Unternehmen gründen. In der Folge wies die Regierung Entwicklungsagenturen an, das Unterstützungsangebot für die Unternehmensgründung nach Geschlechtern zu trennen. Empfehlungen an die Regierung im Jahr 2006 (Small Business Forum, 2006) förderten das Konzept des weiblichen Unternehmertums als bedeutendes Element der nationalen Politik zur Unterstützung von KMU. 2007 wurde zu Interessenbekundungen für die Ausrichtung einer nationalen Veranstaltung für geschäftstätige Frauen aufgerufen, um diese bei der Unternehmensgründung und -weiterentwicklung zu unterstützen und bewährte Verfahren in der Netzwerkarbeit zu fördern.

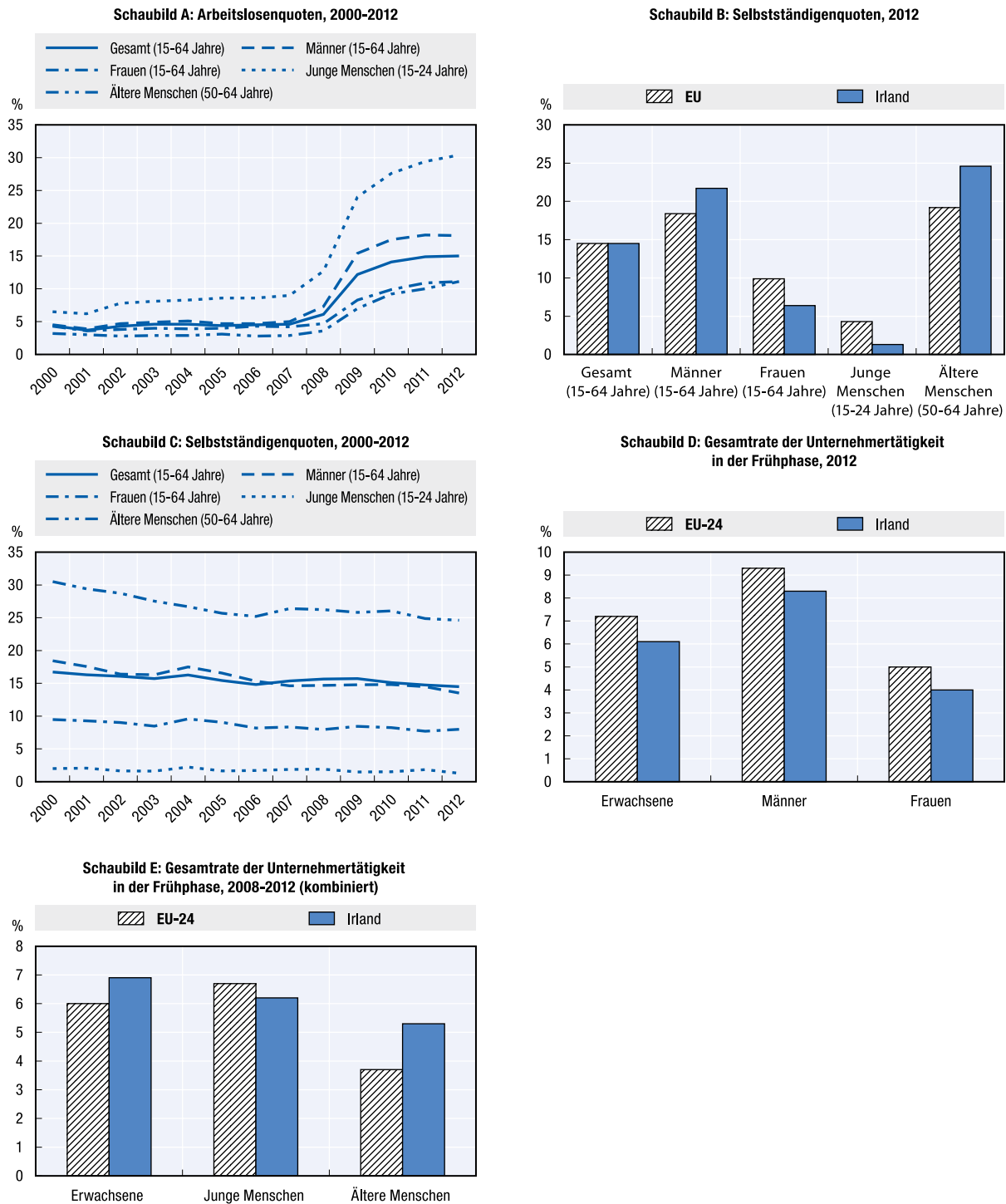
Ansatz: Der National Women's Enterprise Day ist eine zweitägige nationale Veranstaltung unter der Federführung der CEBs. Kernstück der Veranstaltung bildet eine Konferenz, auf der Rollenvorbilder, Bekundungen der öffentlichen Unterstützung für Unternehmen, Möglichkeiten zum Netzwerken und persönliches Unternehmens-Mentoring präsentiert werden. So können sich Teilnehmerinnen über eine Unternehmensgründung oder -erweiterung informieren. Ziel ist es, den Teilnehmerinnen Anregungen, Informationen und Motivation zu geben, damit sie ihr Potenzial als Unternehmerinnen voll ausschöpfen können. Die Veranstaltung nutzt eine große Medienkampagne, um ihren Einfluss zu steigern, und unterstreicht dabei die von Unternehmerinnen erzielten Erfolge und das unternehmerische Potenzial von Frauen.

Auswirkungen: 2012 nahmen an der Veranstaltung mehr als 250 Unternehmerinnen teil und erhielten Informationen und Möglichkeiten für die Netzwerkarbeit, die weit darüber hinaus gehen, was ihnen vor Ort in ihrer Gegend geboten wird. Dank der Medienkampagnen können viel mehr Menschen mit der Förderung des weiblichen Unternehmertums erreicht werden: Zwischen Juli und Oktober 2013 lasen geschätzte zwei Millionen Menschen davon in Zeitungen oder sahen die Übertragung auf dem nationalen Fernsehsender RTE One.

Voraussetzungen für den Erfolg: Einen großen Teil seines Erfolgs verdankt die Veranstaltung ihrem Namen, der zu einer Marke geworden ist. Dieser Name vermittelt deutlich den Zweck der Veranstaltung und ist mit seiner einfachen Botschaft zentral für eine große Medienwirksamkeit. Die Berichterstattung in den Medien fördert nicht nur die Veranstaltung, sondern trägt zudem die Botschaft an ein viel breiteres Publikum und zielt darauf ab, die sozialen Einstellungen gegenüber dem weiblichen Unternehmertum positiv zu beeinflussen. Die Inhalte der Veranstaltung spielen außerdem eine wichtige Rolle dabei, Unternehmerinnen nützliche und relevante Informationen und Unterstützung zu bieten.

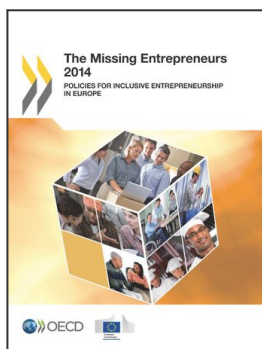
Wichtige Daten zum integrationsfördernden Unternehmertum

Abbildung 24.1. Daten zum Unternehmertum und zur selbstständigen Erwerbstätigkeit in Irland



Quellen: Schaubild A. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2000-2012; Schaubild B. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2012; Schaubild C. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2000-2012; Schaubild D. Besondere Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter Erwachsenen, 2012; Schaubild E. Besondere Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter Erwachsenen, 2008-2012.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933191289>



From:
The Missing Entrepreneurs 2014
Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe

Access the complete publication at:
<https://doi.org/10.1787/9789264213593-en>

Please cite this chapter as:

OECD/European Union (2015), "Ireland: National Women's Enterprise Day", in *The Missing Entrepreneurs 2014: Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264230897-27-de>

This document, as well as any data and map included herein, are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area. Extracts from publications may be subject to additional disclaimers, which are set out in the complete version of the publication, available at the link provided.

The use of this work, whether digital or print, is governed by the Terms and Conditions to be found at <http://www.oecd.org/termsandconditions>.