

Irlande: Enterprise Ireland Female Entrepreneurship Strategy

Cette note de pays présente brièvement un programme qui aide les femmes à créer des entreprises à fort potentiel tournées vers l'international. Elle comprend également des données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif en Irlande.

Description: Enterprise Ireland (EI) travaille en partenariat avec des entreprises irlandaises pour les aider à démarrer, croître, innover et se développer sur les marchés mondiaux. EI aide également les entrepreneurs à créer des entreprises à fort potentiel et orientées vers l'international, appelées les «start-up à fort potentiel» (High Potential Start-Up, HPSU), et s'est engagé en 2012 à mettre en œuvre une stratégie intégrée visant à encourager les femmes à créer des HPSU. Cette stratégie comporte un programme de recherche sur les entraves à la création d'entreprises à fort potentiel par des femmes, une campagne globale de communication et marketing pour sensibiliser les femmes, la désignation d'un responsable de l'initiative, la définition d'objectifs clairs et l'octroi de financements dédiés aux start-up créées par des femmes par voie de concours.

Problème abordé: les entreprises dirigées par des femmes ne représentent que 7 % des nouvelles HPSU dans lesquelles EI a investi en 2012. EI a créé la Female Entrepreneurship Unit dans l'objectif de multiplier par deux cette proportion. Les principales difficultés des femmes entrepreneurs identifiées par incluent l'absence de modèles, de grandes difficultés d'accès aux financements, une faible tolérance au risque, un manque de confiance en soi, un manque d'opportunités de mise en réseau entre femmes et un manque de connaissances techniques.

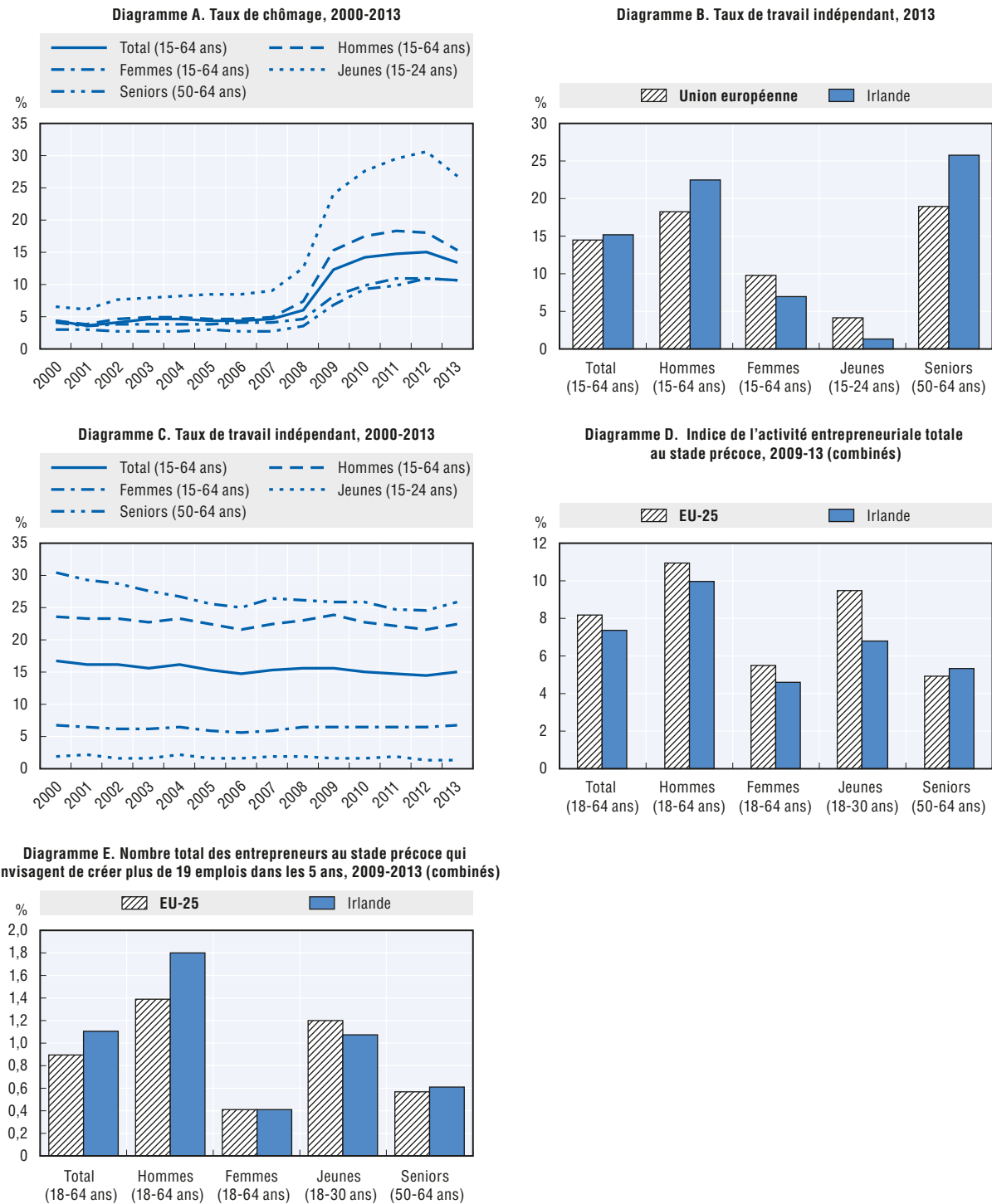
Approche: la stratégie d'EI porte à la fois sur le développement personnel et les opportunités de mise en réseau. Plusieurs initiatives ont été lancées, notamment la création de fonds dédiés pour soutenir le personnel des entreprises dirigées par une femme; l'identification et la promotion de modèles; le parrainage d'événements et de prix; le soutien aux anciens et nouveaux réseaux; la création d'une page internet ambitieuse consacrée aux femmes sur le site professionnel d'EI. Il a également cofinancé quatre programmes de développement axés sur l'optimisation des capacités des entreprises dirigées par des femmes, notamment «Going for Growth», qui a entamé son sixième cycle et a été conçu pour aider les femmes entrepreneurs ambitieuses à atteindre leurs objectifs de croissance par le biais d'un soutien par les pairs. EI a alloué un budget annuel de 1 million d'euros à la mise en œuvre de cette stratégie en faveur de l'entrepreneuriat des femmes

Impact: la part des investissements d'EI dans des entreprises dirigées par des femmes s'élevait à 14 % en 2013, soit le double de celui de l'année précédente. Pour 2014, des éléments indiquent déjà que le nombre de HPSU innovantes dirigées par des femmes et soutenues par l'EI atteindra l'objectif de 15 % défini pour l'année. L'objectif est porté à 20 % pour l'année 2016.

Facteurs de réussite: l'identification de cette priorité et la définition d'objectifs clairs et mesurables a permis à EI de renforcer son soutien aux HPSU dirigées par des femmes. De plus, il était indispensable non seulement d'augmenter le nombre de créations d'entreprises par des femmes, mais également de contribuer à ce que les femmes aient plus d'ambition en tant qu'entrepreneurs.

Données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif

Graphique 23.1. Données relatives à l'entrepreneuriat et au travail indépendant en Irlande



Sources: Diagramme A. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2013; Diagramme B. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2013; Diagramme C. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2013; Diagramme D. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2009-2013; Diagramme E. Présentations tabulaires spéciales de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2009-2013.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933313756>



Extrait de :

The Missing Entrepreneurs 2015

Policies for Self-employment and Entrepreneurship

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264226418-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Union européenne (2016), « Irlande: Enterprise Ireland Female Entrepreneurship Strategy », dans *The Missing Entrepreneurs 2015 : Policies for Self-employment and Entrepreneurship*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264249936-25-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.