

Irlande: National Women's Enterprise Day

Description: le National Women's Enterprise Day est un événement annuel. Il est organisé depuis 2008 par les 35 CEB (City and Country Enterprise Board, conseil d'entreprise des villes et comtés) et cofinancé par le Fonds social européen (FSE), avec le soutien du ministère de la justice et de l'égalité. Le but est d'encourager les femmes chefs d'entreprise et de les aider à développer leurs réseaux et à améliorer leurs compétences.

Problème abordé: les données collectées suggèrent que les hommes sont près de trois fois plus susceptibles que les femmes de se lancer dans la création d'une entreprise en Irlande. Le gouvernement a donc chargé ses agences de développement de différencier l'aide à la création d'entreprise en fonction du sexe. Les recommandations faites au gouvernement en 2006 (Small Business Forum, 2006) soutiennent l'idée que les femmes entrepreneurs devraient occuper une place centrale dans la politique nationale d'aide aux PME. Un appel à manifestations d'intérêt a été lancé en 2007 en vue d'organiser un événement national à l'attention des femmes du monde des affaires destiné à les accompagner dans la création et le développement de leur entreprise et à encourager les bonnes pratiques de mise en réseau.

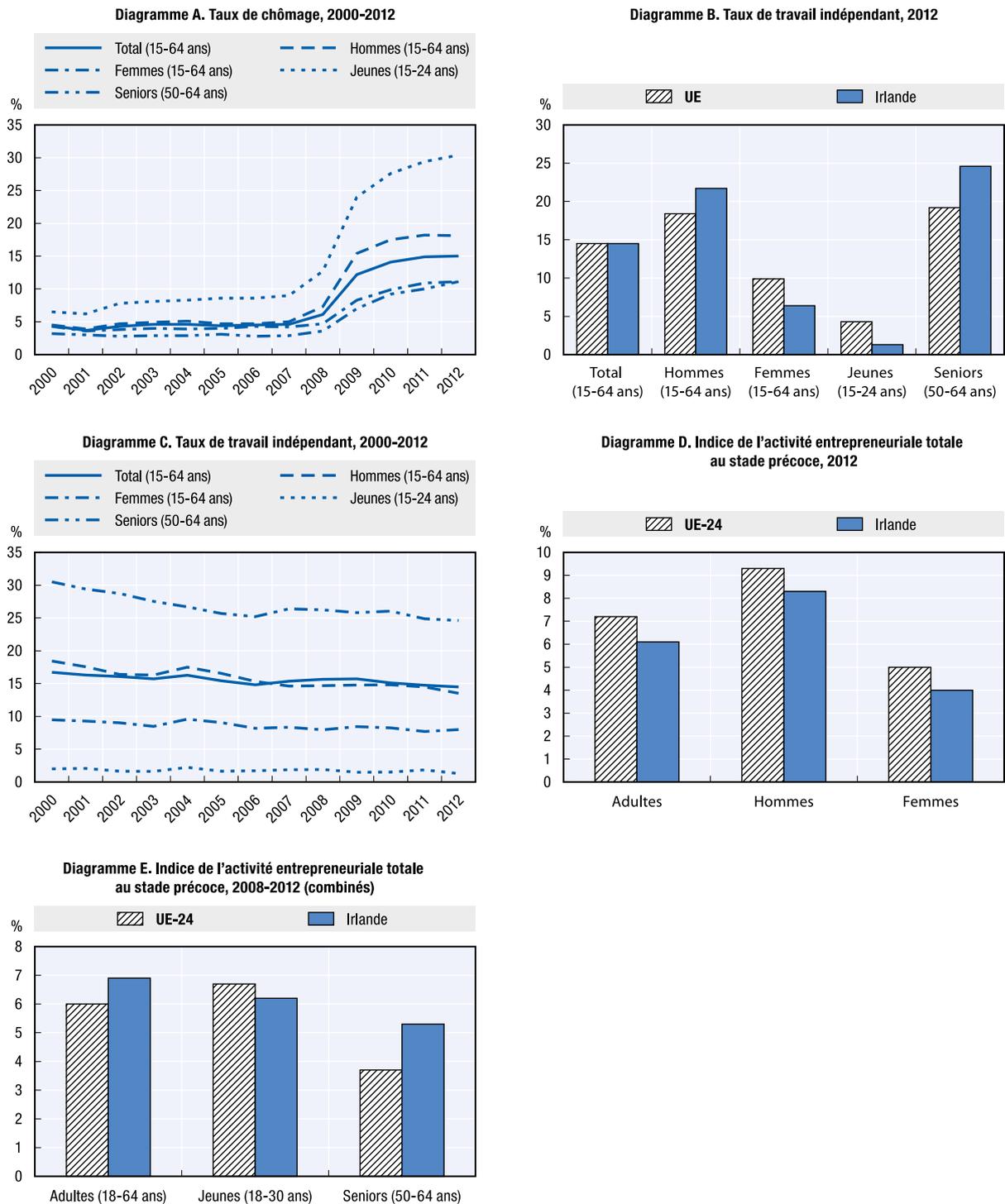
Approche: le National Women's Enterprise Day est un événement national de deux jours, organisé par les CEB. Il s'articule autour d'une conférence qui présente des modèles, les aides publiques pour les entreprises, les opportunités de mise en réseau et des activités de mentorat en face-à-face. Les visiteurs peuvent ainsi s'informer sur la création et l'expansion des entreprises. Le but est de les stimuler, de les informer et de les motiver à exploiter pleinement leur potentiel en tant qu'entrepreneurs. Pour accroître son impact, l'événement s'appuie sur une grande campagne médiatique qui met en exergue les réalisations de femmes chefs d'entreprise et le potentiel entrepreneurial des femmes.

Impact: l'édition 2012 a réuni plus de 250 femmes entrepreneurs, qui ont pu s'informer et développer leur réseau plus qu'elles ne l'auraient fait dans leur localité. Les campagnes médiatiques de promotion de l'entrepreneuriat féminin ont une portée beaucoup plus large lorsqu'elles sont relayées par les journaux et la chaîne de télévision nationale RTÉ One. Selon les estimations, elles ont pu atteindre près de 2 millions de personnes entre juillet et octobre 2013.

Facteurs de réussite: le succès de l'événement repose en grande partie sur son appellation. Son nom indique clairement la finalité poursuivie et ce message simple a été essentiel dans la couverture médiatique. Les médias font non seulement la promotion de la manifestation, mais ils diffusent également son message auprès d'un public bien plus large afin d'influer positivement sur les comportements sociaux à l'égard de l'entrepreneuriat des femmes. Le contenu de l'événement joue également un rôle important dans l'information et le soutien des femmes entrepreneurs.

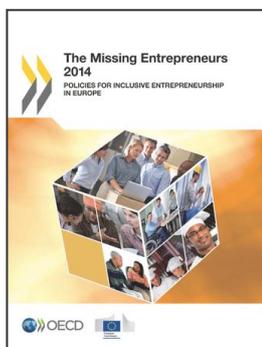
Données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif

Graphique 24.1. Données relatives à l'entrepreneuriat et au travail indépendant en Irlande



Sources: Diagramme A. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2012; Diagramme B. Eurostat, Enquête sur les forces de travail 2012; Diagramme C. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2012; Diagramme D. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2012; Diagramme E. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2008-2012.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933192122>



Extrait de :

The Missing Entrepreneurs 2014

Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264213593-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Union européenne (2015), « Irlande: National Women's Enterprise Day », dans *The Missing Entrepreneurs 2014 : Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264230842-27-fr>

Ce document, ainsi que les données et cartes qu'il peut comprendre, sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région. Des extraits de publications sont susceptibles de faire l'objet d'avertissements supplémentaires, qui sont inclus dans la version complète de la publication, disponible sous le lien fourni à cet effet.

L'utilisation de ce contenu, qu'il soit numérique ou imprimé, est régie par les conditions d'utilisation suivantes :

<http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation>.