

Irlande

Place du tourisme dans l'économie

Le tourisme est l'un des secteurs économiques les plus importants d'Irlande, qui possède des atouts certains pour contribuer au renouveau économique du pays. En 2014, les dépenses des visiteurs en Irlande ont augmenté, les recettes totales du tourisme et des voyages imputables à des visiteurs étrangers (à l'exclusion des billets d'avion et de ferry) ayant enregistré une hausse de 8.5 % pour atteindre 3.7 milliards EUR. L'augmentation des dépenses a été particulièrement marquée en ce qui concerne les touristes en provenance d'Amérique du Nord (14.5 %, pour un total de 665 millions EUR) et de Grande-Bretagne (8.3 %, 338 millions EUR).

Le secteur du tourisme et de l'hôtellerie a généré plus de 6 milliards EUR de recettes grâce aux visiteurs nationaux et étrangers – l'équivalent de 3.4 % du PIB. Des données de 2014 montrent que le nombre global de visites en Irlande a augmenté de + 8.9 % pour atteindre 7.6 millions de voyages (y compris les visites d'une journée), les voyages d'agrément ayant augmenté de 8.7 % et les voyages d'affaires de 3.2 %. Les visites dans le cercle amical et familial ont augmenté de 9.6 %.

Le tourisme emploie quelque 140 000 personnes dans le seul secteur de l'hôtellerie et de la restauration ; on estime globalement qu'il est à l'origine de 200 000 emplois dans la région. Le patrimoine culturel de l'Irlande fait partie intégrante de l'offre touristique et chacun des nombreux sites contribue à la répartition des emplois dans tout le pays.

Gouvernance et financement du tourisme

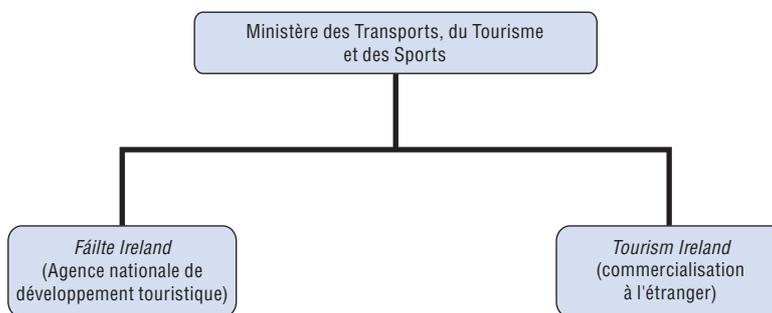
La Division du tourisme du ministère des Transports, du Tourisme et des Sports conseille le gouvernement en matière de politique touristique nationale, définissant l'orientation stratégique requise pour favoriser la croissance d'un secteur du tourisme compétitif et durable. Deux organismes responsables du tourisme interviennent sous l'égide de la Division pour mettre en œuvre la politique ;

- *Fáilte Ireland* a été créé en vertu de la *National Tourism Development Authority Act* de 2003 pour encourager, développer et promouvoir le tourisme et en faire une composante nationale essentielle de l'économie irlandaise. Cet organisme a pour fonctions principales de développer un produit touristique de qualité, de commercialiser le tourisme au plan national, d'établir des normes touristiques, de soutenir les entreprises, de renforcer les compétences et de valoriser les ressources humaines du secteur du tourisme ;
- *Tourism Ireland Ltd* est une entreprise chargée de la commercialisation touristique de toute l'île irlandaise dont l'objectif global est de favoriser une augmentation du tourisme. L'organisme rend compte au *North South Ministerial Council*, son financement

étant assuré par le ministère de l'Entreprise, du Commerce et de l'Investissement en Irlande du Nord, et par le ministère des Transports, du Tourisme et des Sports en Irlande.

Les autorités locales ont depuis longtemps pris conscience du rôle important du tourisme sur leurs territoires locaux ; elles interviennent dans de nombreux volets du tourisme, notamment l'organisation et le financement d'événements, et le développement des infrastructures touristiques. Beaucoup travaillent en étroite collaboration avec *Fáilte Ireland* pour développer ces projets. Les résidents comme les visiteurs profitent du rôle élargi des autorités locales qui fournissent les infrastructures et une gestion environnementale indispensables à une économie pleinement opérationnelle.

Irlande : organigramme des organismes de tourisme



Source : OCDE, d'après le ministère des Transports, du Tourisme et des Sports, 2016.

Le budget consacré aux dépenses en services touristiques, estimé à 119.8 millions EUR en 2015 contre 138.7 millions en 2014, est en baisse. Le montant 2015 inclut 14.8 millions EUR de dépenses en capital, affectées principalement au développement de produits touristiques, et un fonds de commercialisation du tourisme de 34.1 millions EUR.

Politiques et programmes liés au tourisme

Les autorités irlandaises ont publié en mars 2015 une nouvelle déclaration sur la politique touristique. *People, Place and Policy: Growing Tourism to 2025* définit des politiques qui permettront aux attractions essentielles de l'Irlande que sont sa population et ses sites de se combiner de manière efficace afin d'optimiser les apports économiques, sociaux et environnementaux du tourisme. Une série d'objectifs d'action sont définis afin de garantir la croissance durable du tourisme irlandais jusqu'en 2025. La priorité est donnée à l'augmentation des recettes étrangères et donc aux exportations. La déclaration sur la politique du tourisme rappelle à quel point la compétitivité compte, que ce soit en termes de qualité, de valorisation ou de coût, et reconnaît l'importance de la valeur ajoutée et de l'innovation pour obtenir ces effets.

Trois objectifs clés ont été fixés et doivent être atteints d'ici 2025 :

- les recettes du tourisme étranger, en termes réels et à l'exclusion des billets d'avion et de ferry, doivent augmenter et passer à 5 milliards EUR par an en 2025, contre 3.5 milliards EUR aujourd'hui ;
- le tourisme doit dépasser les 200 000 postes estimés à l'heure actuelle, pour employer 250 000 personnes ;
- le nombre de visites provenant de l'étranger en Irlande doit passer à 10 millions, contre 7.6 millions en 2014 (y compris les visites d'une journée).

Les politiques sont les suivantes :

- Ne plus accroître le nombre de voyages de touristes étrangers en Irlande, mais augmenter la contribution économique des visites étrangères. L'accent est mis sur la commercialisation à l'étranger dans un large éventail de pays et de segments de marché, en concentrant les efforts sur ceux offrant les meilleures perspectives en termes de revenu tout en évitant les quelques marchés à la merci de récessions.
- Conserver aux festivals et événements une place de choix dans le tourisme.
- Soutien à la formation et à l'avancement professionnel dans le tourisme pour que le secteur soit à même de répondre aux besoins des futurs visiteurs et pour que ceux qui y travaillent réalisent leur potentiel.
- Maintien d'un taux de TVA à 9 % pour que le secteur du tourisme reste compétitif en termes de coût.
- Reconnaissance du rôle crucial joué par les collectivités locales en développant et en proposant des expériences touristiques de qualité (encadré 2.5).
- Attribution aux autorités locales d'un rôle déterminant en matière d'orientation et de soutien apporté aux collectivités dans le tourisme.
- Reconnaissance des atouts spécifiques des autorités locales en matière de développement du tourisme dans le cadre de leur rôle général dans le développement économique.
- Mise en place d'un forum de recherche sur le tourisme, auquel participent des organismes publics et des établissements universitaires de premier plan, pour définir et réaliser en priorité des travaux de recherche sur le tourisme afin d'améliorer les connaissances sur les besoins des visiteurs.

Pour veiller à la réalisation de ces objectifs ambitieux, *People, Places and Policy – Growing Tourism to 2025* adopte une démarche intégrée, réaffirmant le rôle crucial des pouvoirs publics dans le soutien au tourisme dans tous les domaines de l'action publique et dans tous les ministères, y compris dans le cadre de la politique fiscale, environnementale et entrepreneuriale.

Financer l'organisation de festivals et d'événement en Irlande

Si les événements jouent un rôle déterminant dans le tourisme en Irlande, le financement a toujours été une question épineuse. Les grands festivals comme les festivals régionaux, et en particulier ceux qui ont lieu sur le domaine public et ne donnent pas lieu à des recettes sur les redevances payées par les participants ou les spectateurs, dépendent d'une combinaison mécénat/financement public pour assumer leurs dépenses de fonctionnement et de publicité. Le budget de la *Festivals and Events Initiative* de *Fáilte Ireland* varie considérablement d'une année sur l'autre, en fonction de l'allocation globale accordée à *Fáilte Ireland* par le ministère des Finances. Les événements doivent faire l'objet de demandes de financements chaque année, ce qui limite leur capacité de développement.

Un système de candidature et d'évaluation par roulement va désormais être mis en place pour que les organisateurs d'événements puissent être informés des décisions au moins six mois avant la date à laquelle doit se dérouler leur événement. Dans le cadre des *Public Financial Procedures*, *Fáilte Ireland* sera également en mesure d'envisager des engagements d'aide sur trois ans. Les aides à l'organisation d'événements privilégieront ceux qui sont les plus susceptibles d'attirer des touristes étrangers, ainsi que ceux permettant

Financer l'organisation de festivals et d'événement en Irlande (suite)

de compenser le caractère saisonnier du tourisme. L'utilisation judicieuse des années à thème, notamment une possible répétition de *The Gathering Ireland 2013*, sera étudiée plus avant lors de l'élaboration du *Tourism Action Plan*.

The Gathering Ireland 2013 est un exemple d'événement conforme aux priorités stratégiques de l'Irlande qui constitue la plus vaste initiative touristique jamais lancée par le pays. On dénombre dans le monde quelque 70 millions de descendants d'Irlandais et, pendant toute l'année 2013, l'Irlande a invité les nombreux émigrés d'origine irlandaise, ainsi que leur famille, leurs amis et leurs enfants à une kyrielle de rassemblements organisés dans les villes et villages de l'île. Ce fut l'occasion pour les différentes communautés de célébrer et de partager les nombreuses richesses du pays, de la culture aux traditions, en passant par les entreprises, le sport, les paysages, la gastronomie, sans oublier le sens irlandais si particulier de la fête. Le principal objectif de *The Gathering Ireland 2013* était de faire augmenter le nombre de touristes et les recettes qui en découlent, en attirant 275 000 visiteurs supplémentaires et en générant environ 170 millions EUR de recettes touristiques supplémentaires. *The Gathering* a permis de renforcer les liens existants avec les collectivités irlandaises à l'étranger et de créer de nouveaux liens qui restent un atout de taille pour le tourisme irlandais. Les organismes de tourisme continueront de travailler avec les réseaux de la diaspora et tiendront compte de cette famille mondiale dans le cadre de futurs travaux promotionnels à l'étranger.

Profil statistique

Tableau 1. Irlande : tourisme interne, récepteur et émetteur

	2010	2011	2012	2013	2014
FLUX TOURISTIQUE, MILLIERS					
Tourisme interne					
Total des voyages du tourisme interne
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	7 300	7 169	7 031	7 111	7 354
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	22 540	21 628	20 120	20 649	21 204
Hôtels et établissements assimilés
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs
Hébergements privés
Tourisme récepteur					
Total des arrivées internationales
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	5 695	6 021	6 035	6 393	6 824
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Principaux marchés					
Grande-Bretagne	2 562	2 623	2 518	2 641	2 789
Autre Europe	1 270	1 382	1 415	1 461	1 521
États-Unis/Canada	849	889	922	1 012	1 121
Allemagne	378	409	435	464	533
France	338	378	382	405	418
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement
Hôtels et établissements assimilés
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs
Hébergements privés
Tourisme émetteur					
Total des départs internationaux
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	6 534	6 144	6 170	6 179	6 287
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Principales destinations					
..
..
..
..
..
..
RECETTES ET DÉPENSES DE TOURISME, MILLIONS EUR					
Tourisme récepteur					
Total des recettes internationales	6 225	6 810	7 078	7 665	8 350
Recettes liées aux voyages internationaux	3 106	3 010	3 022	3 370	3 656
Recettes liées au transport international de passagers	3 119	3 800	4 056	4 295	4 694
Tourisme émetteur					
Total des dépenses internationales	5 439	4 899	4 690	4 752	4 646
Dépenses liées aux voyages internationaux	5 358	4 817	4 609	4 669	4 561
Dépenses liées au transport international de passagers	81	82	81	83	85

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353201>

Tableau 2. Irlande : entreprises et emploi dans le tourisme

	Nombre d'établissements ¹	Nombres de personnes employées				
	2012	2010	2011	2012	2013	2014
Total	22 653	165 929	164 840	185 638
Industries touristiques	21 870	160 227	159 142	179 717
Service d'hébergement pour les visiteurs	16 279	116 350	117 200	139 121
Hôtels et établissements assimilés
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons
Transport de voyageurs	1 935	24 891	25 636	24 108
Transport aérien de voyageurs
Transport par chemin de fer de voyageurs
Transport routier de voyageurs
Transport par eau de voyageurs
Services liés au transport de voyageurs
Location d'équipement de transport
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation
Industrie des activités culturelles	3 656	18 986	16 306	16 488
Industrie des activités sportives et de loisirs
Commerce de détail de produits caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres industries caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres industries	783	5 702	5 698	5 921

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

1. Les données se réfèrent au nombre d'entreprises.

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353218>

Tableau 3. Irlande : consommation du tourisme intérieur

Millions EUR

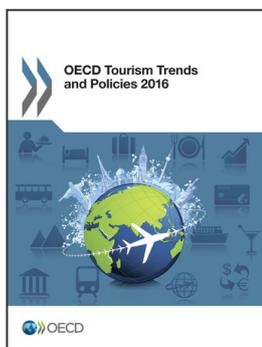
	2007		
	Consommation du tourisme interne	Consommation du tourisme récepteur	Consommation du tourisme intérieur
Total
Produits de consommation	3 142	3 637	6 779
Produits caractéristiques du tourisme	2 337	2 875	5 212
Service d'hébergement pour les visiteurs	228	672	900
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	983	932	1 915
Transport de voyageurs	762	1 062	1 824
Transport aérien de voyageurs
Transport par chemin de fer de voyageurs
Transport routier de voyageurs
Transport par eau de voyageurs
Services liés au transport de voyageurs
Location d'équipement de transport
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	155	12	167
Industrie des activités culturelles	209	197	406
Industrie des activités sportives et de loisirs
Biens caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Services caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres produits de consommation	805	762	1 567
Produits rattachés au tourisme
Produits de consommation non liés au tourisme
Produits autres que les produits de consommation

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353227>



Extrait de :
OECD Tourism Trends and Policies 2016

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/tour-2016-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2016), « Irlande », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2016-22-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.