

# Islande

## Place du tourisme dans l'économie

Le tourisme est l'un des secteurs les plus dynamiques d'Islande depuis quelques années ; il constitue désormais le troisième pilier de l'économie du pays. La demande intérieure et l'augmentation des services liés au tourisme enregistrent une certaine reprise depuis la crise de 2010, soutenues par un taux de change réel compétitif.

Le nombre de touristes internationaux (de plus de 24 heures) a augmenté, passant de 302 900 en 2000 à 997 556 en 2014. Les touristes d'Europe centrale et orientale constituent le groupe le plus important, suivis de ceux d'Amérique du Nord. Le nombre de visiteurs venus d'autres régions du monde a également augmenté rapidement ces dernières années. Le ratio des recettes en devises générées par le tourisme rapportées aux recettes d'exportation totales s'est élevé en moyenne à 28.4 % en 2014, contre 12 % en 2000. Les exportations de services, en particulier dans le secteur du tourisme, représentent une part non négligeable de l'augmentation récente du PIB ; la contribution directe du secteur au PIB a augmenté, passant de 3.6 % en 2008 à 4.6 % en 2014.

La demande soutenue de services touristiques ainsi que la capacité du secteur à créer des niveaux élevés d'emploi continue de démontrer combien il est important et utile en tant qu'instrument de développement économique et de création d'emplois. En 2008, le nombre total de personnes employées dans les activités liées au tourisme s'élevait à 14 404 ; en 2014, il était monté à 18 886.

## Gouvernance et financement du tourisme

Depuis 2012, le ministère de l'Industrie et de l'Innovation assume la responsabilité du tourisme.

L'Office du tourisme d'Islande gère les questions sectorielles pour le compte du ministère et a pour responsabilités essentielles :

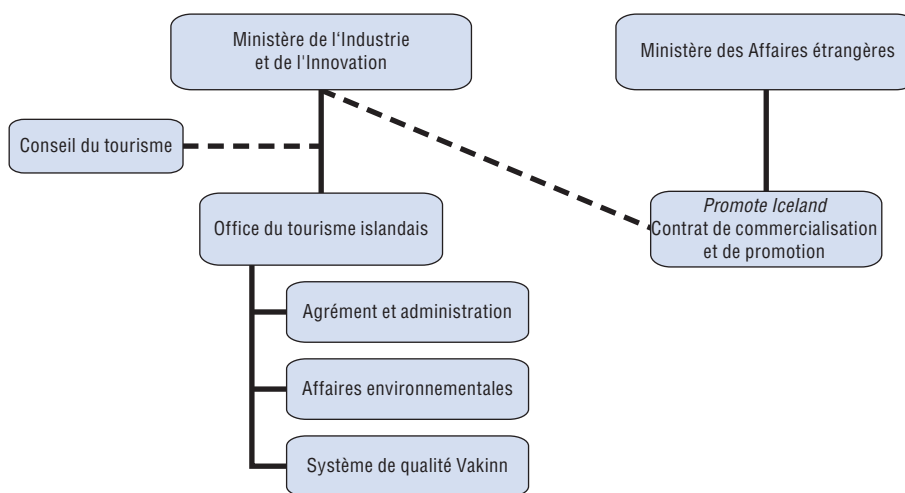
- la délivrance, l'enregistrement et le suivi des licences pour garantir le respect de toutes les conditions d'exploitation ;
- le développement et les questions d'organisation en rapport avec le tourisme, dont la mise en œuvre d'une stratégie précise dans ce domaine, la coordination des affaires environnementales et éducatives, la diffusion de l'information, le développement régional et local et la collaboration internationale ;
- le contrôle de la qualité, notamment la responsabilité du déploiement d'un nouveau dispositif d'assurance de la qualité et de protection de l'environnement du tourisme islandais (VAKINN), du Fonds de protection des sites touristiques et de la collecte d'informations concernant le nombre de touristes, leurs attentes et leur ressenti touristique.

La commercialisation et la promotion du tourisme incombent à *Promote Iceland*, qui relève du ministre des Affaires étrangères. *Promote Iceland* est un partenariat public-privé qui ambitionne d'améliorer la position concurrentielle des industries islandaises sur les marchés étrangers et de stimuler la croissance économique par le développement des exportations. *Promote Iceland* est également chargé de renforcer l'image de l'Islande en tant que destination touristique de choix, et de concourir à la promotion de la culture islandaise à l'étranger.

Le Conseil du tourisme islandais est nommé par le ministère de l'Industrie et du Commerce et est chargé de formuler à son intention, une fois par an au moins, des recommandations sur la commercialisation et la promotion de services aux touristes, et de le conseiller sur les questions concernant la planification du tourisme. Le Conseil du tourisme réunit des représentants du ministère, de l'Association islandaise des voyageurs, de l'Association islandaise des collectivités locales, de l'Association islandaise du tourisme et de *Promote Iceland*.

Les municipalités sont chargées des questions de planification et de nombreuses attractions touristiques sont également sous sa responsabilité. Les autorités locales ont un représentant au conseil du Fonds de protection de sites touristiques, qui a mis à disposition des fonds à l'appui de plusieurs projets entrepris par les municipalités locales. Des associations régionales de municipalités gèrent des agences de développement avec l'aide de l'Institut de développement régional islandais et, en leur nom, plusieurs projets de développement pour le secteur touristique ont été mis en place. Ces projets ont également reçu le soutien du Centre islandais pour l'innovation et de l'Office du tourisme islandais. Ce dernier travaille également en étroite collaboration avec les sept bureaux régionaux de promotion du tourisme et leur apporte un appui financier.

### Islande : organigramme des organismes de tourisme



Source : d'après le ministère de l'Industrie et de l'Innovation

En 2015, l'Office du tourisme islandais a disposé d'un budget de fonctionnement de 357.3 millions ISK. Un budget supplémentaire de 695.2 millions ISK a été affecté aux services touristiques (dont 451.8 millions ISK consacrés à la promotion/commercialisation). De plus, il existe un fonds de protection des sites touristiques de 176.6 millions ISK, dont 158 millions ISK proviennent des taxes/redevances sur les séjours avec nuitées, et une contribution spéciale dédiée à la maintenance et aux infrastructures dans les destinations touristiques dont le montant s'élève à 848 millions ISK.

## Politiques et programmes liés au tourisme

La croissance rapide du secteur ces dernières années s'est traduite par de nouveaux défis pour les autorités islandaises et le système d'aide public. L'enjeu principal est d'investir dans le développement de produits et dans les infrastructures nécessaires pour accueillir le nombre croissant de visiteurs. Plus de 70 % de touristes indiquent que la nature islandaise est la principale raison de leur visite ; ainsi, la pérennité du secteur touristique dépend de la préservation de l'environnement naturel. Le voyageur expérimenté accorde une importance croissante aux questions de qualité et de conscience environnementale, et le secteur doit être en mesure de répondre à ses attentes. Le programme VAKINN d'assurance-qualité a fait l'objet d'un développement plus poussé afin de satisfaire à ces besoins.

### Assurance-qualité en Islande

Un secteur en pleine croissance attire des entrepreneurs et de nouvelles entreprises. Au cours des deux dernières années, les autorités islandaises ont axé leurs efforts sur la simplification du cadre législatif du tourisme, tout en renforçant la législation couvrant la sécurité des touristes et les normes professionnelles que doivent respecter les prestataires de services touristiques. Les pouvoirs publics ont veillé au développement et à l'essor continu de VAKINN, le dispositif officiel d'assurance de la qualité et de protection de l'environnement dédié au tourisme en Islande. Ce système fonctionne depuis 2011 et couvre maintenant la plupart des aspects des services touristiques. Très récemment, six catégories de logement ont été intégrées au dispositif.

En dépit des nombreux débats publics menés ces dernières années sur la manière de financer les infrastructures nécessaires, la question n'a pas encore été résolue. Il faut – nécessité rappelée par le gouvernement actuel – mettre en place une stratégie à long terme pour les infrastructures touristiques. Parallèlement, le financement du développement des infrastructures de sites touristiques et de l'administration islandaise chargée des routes et des côtes a été accru.

Les pouvoirs publics sont conscients du besoin de préserver les destinations touristiques existantes et d'en développer de nouvelles pour favoriser le développement durable (économique, social et environnemental) du tourisme en Islande. Une planification et une gestion régionales globales des destinations sont nécessaires au futur développement durable du secteur dans tout le pays. Les destinations doivent déterminer quels sont les atouts et caractéristiques favorables dont elles disposent et élaborer une stratégie sur le rôle que le secteur peut jouer dans le développement futur de leurs territoires.

En 2014, le ministre de l'Industrie et du Commerce et l'Association islandaise des voyageurs ont uni leurs forces et mis au point un nouveau plan d'action pour le tourisme. Lancé en octobre 2015, ce plan définira la stratégie touristique à long terme en mettant l'accent sur le développement durable (encadré 1.7). L'objectif à long terme à l'horizon 2030 est que le tourisme devienne un secteur durable et rentable générant des recettes en devises étrangères stables pour l'économie et contribuant à l'augmentation de la prospérité et de la qualité de vie en Islande.

En décembre 2014, les pouvoirs publics ont signé un nouveau contrat avec le secteur du tourisme pour poursuivre la campagne de promotion baptisée « Inspiré par l'Islande ». Les objectifs de la campagne sont de mieux faire connaître l'Islande en tant que destination que l'on peut visiter toute l'année, d'accroître les échanges commerciaux avec les touristes et de réduire la saisonnalité du tourisme islandais dans chaque région.

## Profil statistique

Tableau 1. **Islande : tourisme interne, récepteur et émetteur**

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>FLUX TOURISTIQUE, MILLIERS</b>					
<b>Tourisme interne</b>					
Total des voyages du tourisme interne	..	..	..	..	..
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	..	..	..	..	..
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	..	..	..	..	..
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	855	805	854	1 025	1 085
Hôtels et établissements assimilés	403	420	461	516	537
Établissements spécialisés	42	48	37	48	38
Autres établissements collectifs	375	309	316	405	435
Hébergements privés	34	28	40	56	75
<b>Tourisme récepteur</b>					
Total des arrivées internationales	562	631	769	903	1 107
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	489	566	673	807	998
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	73	65	96	96	109
<b>Principaux marchés</b>					
Royaume-Uni	61	68	95	137	181
Pays nordiques	118	131	145	150	164
États-Unis	51	78	95	120	152
Allemagne	59	61	70	83	94
France	30	37	42	49	59
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	2 144	2 444	2 898	3 522	4 405
Hôtels et établissements assimilés	1 671	1 903	2 241	2 650	3 127
Établissements spécialisés	..	..	..	..	..
Autres établissements collectifs	248	253	283	377	597
Hébergements privés	157	203	267	363	511
<b>Tourisme émetteur</b>					
Total des départs internationaux	..	..	..	..	..
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	296	343	360	367	402
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	..	..	..	..	..
<b>Principales destinations</b>					
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..
<b>RECETTES ET DÉPENSES DE TOURISME, MILLIONS ISK</b>					
<b>Tourisme récepteur</b>					
Total des recettes internationales	162 823	196 495	239 427	276 343	303 609
Recettes liées aux voyages internationaux	68 532	86 936	107 953	130 772	159 050
Recettes liées au transport international de passagers	94 291	109 560	131 475	145 571	144 560
<b>Tourisme émetteur</b>					
Total des dépenses internationales	78 874	92 757	105 455	110 753	120 711
Dépenses liées aux voyages internationaux	72 750	85 827	97 641	103 453	113 594
Dépenses liées au transport international de passagers	6 124	6 931	7 814	7 300	7 117

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353175>

Tableau 2. **Islande : entreprises et emploi dans le tourisme**

	Nombre d'établissements <sup>1</sup>	Nombres de personnes employées <sup>2</sup>				
		2010	2011	2012	2013	2014
<b>Total</b>	..	..	..	..	..	..
<b>Industries touristiques</b>	<b>1 946 p</b>	<b>14 379</b>	<b>15 410</b>	<b>16 630</b>	<b>17 597</b>	<b>18 886 p</b>
Service d'hébergement pour les visiteurs	422 p	2 513	2 914	3 369	3 735	4 174 p
Hôtels et établissements assimilés	357 p	2 377	2 763	3 149	3 468	3 878 p
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	665 p	7 106	7 450	7 787	8 075	8 507 p
Transport de voyageurs	145 p	2 062	2 228	2 322	2 397	2 516 p
Transport aérien de voyageurs	24 p	..	..	..	..	..
Transport par chemin de fer de voyageurs	..	..	..	..	..	..
Transport routier de voyageurs	109 p	..	..	..	..	..
Transport par eau de voyageurs	12 p	..	..	..	..	..
Services liés au transport de voyageurs	..	..	..	..	..	..
Location d'équipement de transport	100 p	326	365	431	500	590 p
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	410 p	945	1 035	1 233	1 395	1 597 p
Industrie des activités culturelles	66 p	456	436	439	433	422 p
Industrie des activités sportives et de loisirs	138 p	971	982	1 049	1 062	1 080 p
Commerce de détail de produits caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	..	..	..	..	..	..
Autres industries caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	..	..	..	..	..	..
<b>Autres industries</b>	..	..	..	..	..	..


.. Non disponible ; p Donnée provisoire

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

1. Les données se réfèrent au nombre d'entreprises.

2. Les données se réfèrent au nombre d'employés.

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353182>Tableau 3. **Islande : consommation du tourisme intérieur**


Millions ISK

	2013		
	Consommation du tourisme interne	Consommation du tourisme récepteur	Consommation du tourisme intérieur
<b>Total</b>	..	..	..
<b>Produits de consommation</b>	<b>87 778</b>	<b>165 134</b>	<b>275 871</b>
Produits caractéristiques du tourisme	65 753	136 748	224 825
Service d'hébergement pour les visiteurs	17 905	32 270	57 300
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	2 551	15 087	21 579
Transport de voyageurs	17 943	50 868	79 149
Transport aérien de voyageurs	14 974	40 415	65 098
Transport par chemin de fer de voyageurs	..	..	..
Transport routier de voyageurs	2 396	9 333	12 238
Transport par eau de voyageurs	573	1 120	1 813
Services liés au transport de voyageurs	..	..	..
Location d'équipement de transport	7 721	13 346	21 394
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	12 666	17 307	30 567
Industrie des activités culturelles	2 062	1 040	3 102
Industrie des activités sportives et de loisirs	4 905	6 830	11 736
Biens caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	..	..	..
Services caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	..	..	..
Autres produits de consommation	22 025	28 385	51 045
Produits rattachés au tourisme	20 075	26 332	46 407
Produits de consommation non liés au tourisme	1 950	2 054	4 639
<b>Produits autres que les produits de consommation</b>	..	..	..

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353193>



Extrait de :  
**OECD Tourism Trends and Policies 2016**

Accéder à cette publication :  
<https://doi.org/10.1787/tour-2016-en>

**Merci de citer ce chapitre comme suit :**

OCDE (2016), « Islande », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2016-21-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).