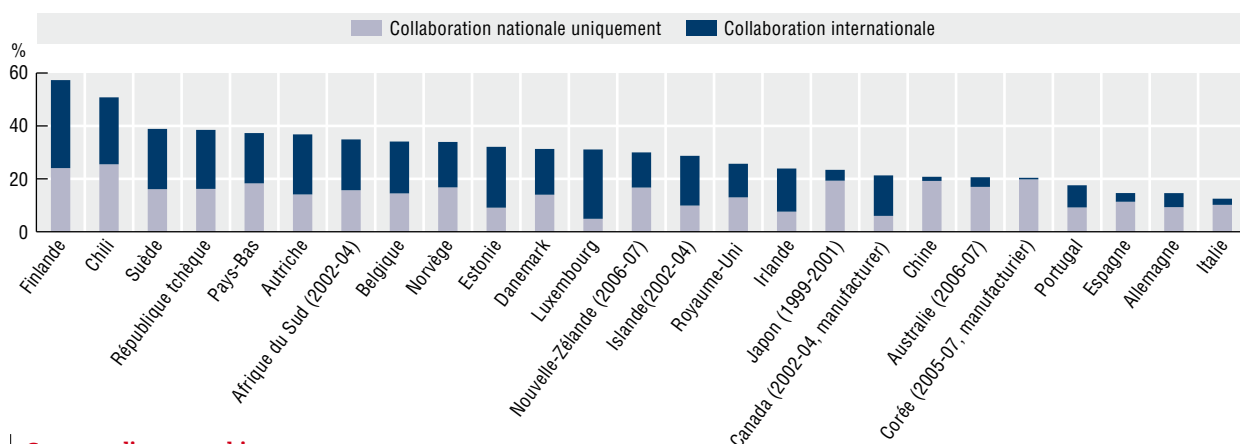


À L'INTÉRIEUR DES ENTREPRISES : LA COLLABORATION EST ESSENTIELLE

De nouvelles analyses portant sur les entreprises révèlent que celles qui collaborent en matière d'innovation y consacrent un budget plus élevé que les autres. Cela laisse penser que le recours à la collaboration vise vraisemblablement à étendre la portée d'un projet ou à compléter les compétences de l'entreprise, plutôt qu'à réduire les coûts. Dans la plupart des pays, la collaboration avec des partenaires étrangers est au moins aussi importante que la coopération à l'échelon national. Le recours à la collaboration dans les processus d'innovation est autant le fait d'entreprises qui mènent de nombreux projets de recherche que d'entreprises qui effectuent peu d'activités de R-D, voire aucune. À cet égard, les mesures qui encouragent la collaboration et les initiatives en réseau auront des effets sur l'ensemble des entreprises innovantes.

Entreprises poursuivant des collaborations nationales/internationales sur l'innovation, 2004-06

En pourcentage des entreprises innovantes



Comment lire ce graphique

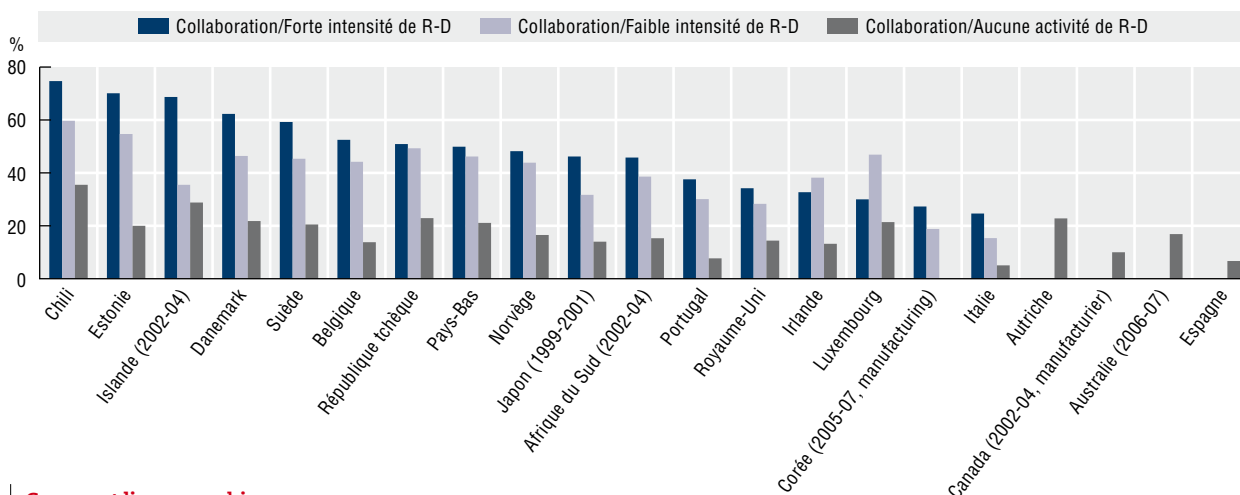
La part des entreprises innovantes engagées dans des collaborations s'échelonne de 12 % en Italie à 57 % en Finlande. En Finlande, 24 % des entreprises innovantes collaborent uniquement avec des partenaires nationaux, et 33 % le font aussi avec des partenaires étrangers. La Chine et la Corée comptent le plus petit pourcentage d'entreprises innovantes qui collaborent avec des partenaires étrangers.

Source : OCDE, Projet sur les micro-données provenant des enquêtes d'innovation à partir des données du CIS-2006, juin 2009 et autres sources nationales. Voir notes de fin de chapitre.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/834841687576>

Collaboration en matière d'innovation, 2004-06

En pourcentage des entreprises innovantes, selon leur degré de R-D

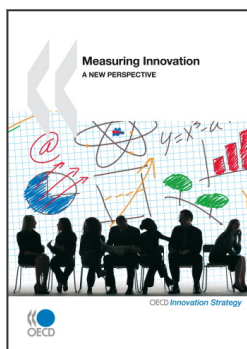


Comment lire ce graphique

Au Chili, 74 % des entreprises innovantes qui font partie des 25 % les plus actives en matière de R-D (celles ayant le ratio le plus élevé des dépenses de R-D/ventes) sont engagées dans des collaborations sous une forme ou sous une autre, 60 % des autres entreprises menant des activités R-D collaborent, et 35 % des entreprises innovantes dépourvues d'activités de R-D poursuivent néanmoins une collaboration.

Source : OCDE, Projet sur les micro-données provenant des enquêtes d'innovation à partir des données du CIS-2006, juin 2009 et autres sources nationales. Voir notes de fin de chapitre.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/835005824478>



Extrait de :
Measuring Innovation
A New Perspective

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264059474-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2010), « L'innovation en collaboration », dans *Measuring Innovation : A New Perspective*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264084421-11-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.