

Lettland: Maßnahmen zur Förderung von Innovation und Unternehmensgründungen unter jungen Menschen

Dieses Länderprofil gibt einen Überblick über eine Reihe von an junge Menschen gerichteten Aktivitäten zur Förderung des Unternehmertums. Außerdem werden wichtige Daten zum integrationsfördernden Unternehmertum in Lettland vorgestellt.

Beschreibung: Dieses Programm umfasst eine Reihe von Maßnahmen zur Förderung von Innovation und Unternehmensgründungen in Lettland, insbesondere (aber nicht nur) unter jungen Menschen. Die zentralen Aktivitäten des Projekts sind Unternehmergehilfen für Lehrer und die Verbreitung von Informationen im Zusammenhang mit dem Unternehmertum sowie bewährter Verfahren unter jungen Menschen. Das Projekt wird von der lettischen Investitions- und Entwicklungsagentur (LIAA) durchgeführt.

Problemgegenstand: Lettland verzeichnet eine der höchsten Jugendarbeitslosenquoten in der Europäischen Union. 2013 lag die Arbeitslosenquote unter den jungen Letten zwischen 15 und 24 Jahren bei beinahe 25%. Eine Möglichkeit für junge Menschen, in den Arbeitsmarkt einzusteigen, ist die Gründung eines eigenen Unternehmens. Ein Hindernis dabei ist jedoch ein Mangel an unternehmerischer Motivation und den entsprechenden Fähigkeiten.

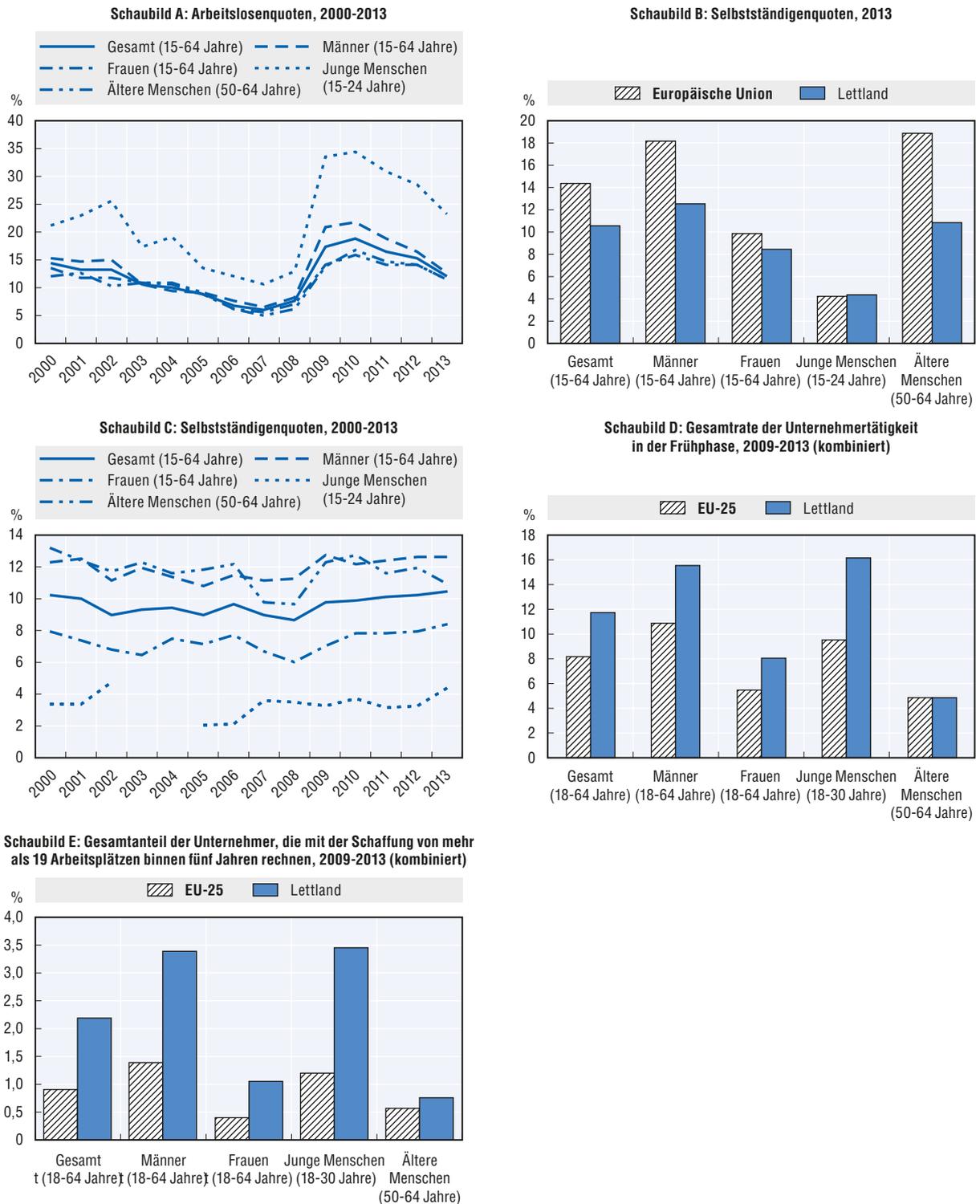
Ansatz: Eine der Aktivitäten dieses Programms umfasst Maßnahmen zum Kapazitätsaufbau bei den Lehrkräften zur Vermittlung unternehmerischer Fähigkeiten und zur Förderung des Unternehmertums, z. B. durch praktische Schulungen und die Sensibilisierung der Lehrkräfte für bestimmte Fragen. Die Förderung des Unternehmertums erfolgt zudem über die direkte Arbeit mit jungen Menschen über ein Mentoring-Programm, das in Zusammenarbeit mit einer Nichtregierungsorganisation, die mit Unternehmerinnen arbeitet, organisiert wird; einen Wettbewerb um den besten Geschäftsplan; Schulungsseminare zum Unternehmertum; Firmenbesuche mit Schülern; informative Seminare für junge Menschen und mobile Ausstellungen in Form eines „Innovationsbusses“. Im Rahmen des Programms werden zudem Informationen und Werbematerial (Übertragungen, Videos usw.) erstellt und verbreitet, mit dem Ziel, eine positive Einstellung zum Unternehmertum in der allgemeinen Öffentlichkeit zu fördern. Die für das Programm erforderliche Gesamtfinanzierung beträgt 2,9 Millionen EUR, wobei der Europäische Fonds für regionale Entwicklung 85% der Kosten übernahm.

Auswirkungen: 2010 nahmen 15 junge Menschen am Mentoring teil, im Rahmen des Wettbewerbs um den besten Geschäftsplan wurden 490 Geschäftspläne eingereicht, 65 junge Menschen nahmen an dem zweitägigen Seminar zur Generierung neuer Ideen teil, es wurden Firmenbesuche mit 25 Teilnehmern durchgeführt, 162 Jugendliche nahmen an den informativen Seminaren für junge Menschen teil, und die mobilen Ausstellungen zogen 484 Teilnehmer an. Das Ziel für 2013 war, insgesamt weitere 2250 Teilnehmer für diese Aktivitäten zu gewinnen.

Voraussetzungen für den Erfolg: Dieses Programm beinhaltet eine umfangreiche Auswahl von auf junge Menschen ausgerichteten Informations- und Werbeaktivitäten für den innovativen Bereich. Der Erfolg des Programms hängt mit der großen Medienwirksamkeit und den landesweit stattfindenden Maßnahmen zusammen. Ein Hindernis stellen die Verwaltungskosten des Programms sowie der Umstand dar, dass die direkten Auswirkungen nur schwer zu bewerten sind.

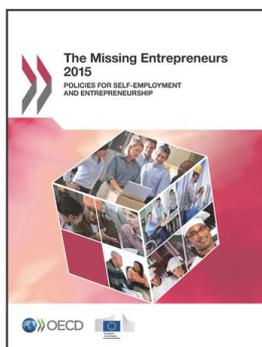
Wichtige Daten zum integrationsfördernden Unternehmertum

Abbildung 25.1. Daten zum Unternehmertum und zur selbstständigen Erwerbstätigkeit in Lettland



Quellen: Schaubild A. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2000-2013; Schaubild B. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2013; Schaubild C. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2000-2013; Schaubild D. Besondere Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter Erwachsenen, 2009-2013; Schaubild E. Besondere Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter Erwachsenen, 2009-2013.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933314553>



From:
The Missing Entrepreneurs 2015
Policies for Self-employment and Entrepreneurship

Access the complete publication at:
<https://doi.org/10.1787/9789264226418-en>

Please cite this chapter as:

OECD/European Union (2016), "Lettland: Maßnahmen zur Förderung von Innovation und Unternehmensgründungen unter jungen Menschen", in *The Missing Entrepreneurs 2015: Policies for Self-employment and Entrepreneurship*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264249943-27-de>

Das vorliegende Dokument wird unter der Verantwortung des Generalsekretärs der OECD veröffentlicht. Die darin zum Ausdruck gebrachten Meinungen und Argumente spiegeln nicht zwangsläufig die offizielle Einstellung der OECD-Mitgliedstaaten wider.

This document, as well as any data and map included herein, are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area. Extracts from publications may be subject to additional disclaimers, which are set out in the complete version of the publication, available at the link provided.

The use of this work, whether digital or print, is governed by the Terms and Conditions to be found at <http://www.oecd.org/termsandconditions>.