

Lettonie: mesures d'encouragement en faveur de l'innovation et de la création d'entreprises chez les jeunes

Cette note de pays présente brièvement un ensemble d'activités visant à encourager l'entrepreneuriat chez les jeunes. Elle comprend également des données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif en Lettonie.

Description: ce programme prévoit une série de mesures d'encouragement en faveur de l'innovation et de la création d'entreprises en Lettonie, notamment (mais pas exclusivement) auprès des jeunes. Les principales activités de ce programme consistent à former les enseignants à l'entrepreneuriat et à diffuser des informations sur l'entrepreneuriat et les meilleures pratiques auprès des jeunes. Ces activités sont mises en œuvre par l'Agence de développement et d'investissement de Lettonie (LIAA).

Problème abordé: la Lettonie enregistre l'un des taux de chômage des jeunes les plus élevés de l'Union européenne. Il s'élevait à près de 25 % chez les 15-24 ans en 2013. La création d'entreprises est l'un des canaux que les jeunes peuvent utiliser pour entrer sur le marché du travail, mais leur manque de compétences et de motivation entrepreneuriales reste un frein.

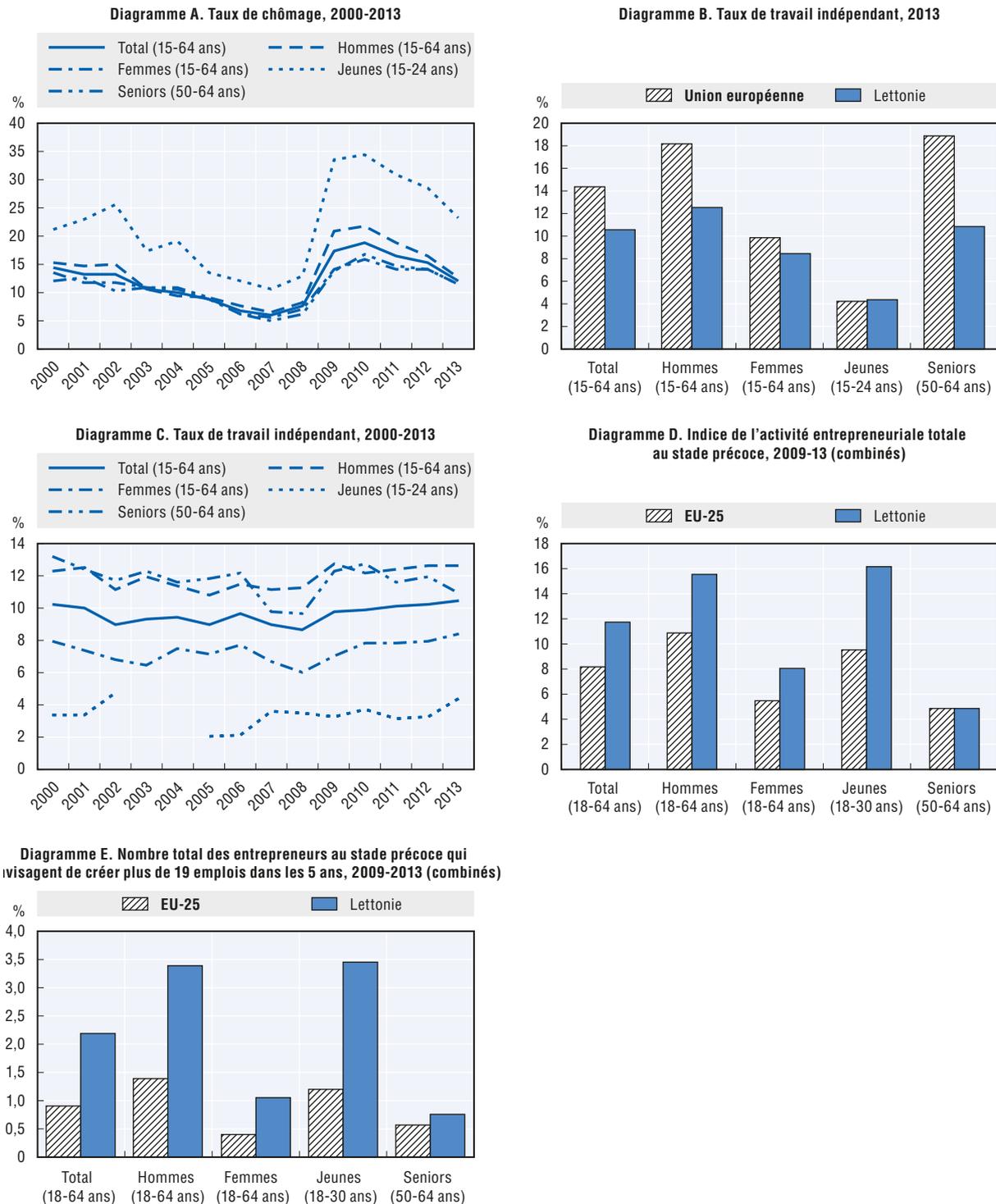
Approche: parmi les activités de ce programme figurent des mesures destinées à renforcer la capacité du personnel à enseigner et encourager l'entrepreneuriat (par exemple, formation pratique et sensibilisation des enseignants à certaines questions). La promotion de l'entrepreneuriat auprès des jeunes passe également par un programme de mentorat organisé en coopération avec une ONG travaillant avec des femmes entrepreneurs; un concours de plans d'affaires; des séminaires de formation à l'entrepreneuriat; des visites scolaires dans des entreprises; des séminaires d'information destinés aux jeunes; et des expositions itinérantes avec un «bus de l'innovation». En outre, le programme élabore et diffuse des supports d'information et de promotion (émissions, vidéos, etc.) afin de promouvoir les attitudes positives face à l'entrepreneuriat auprès du grand public. Le budget total de ce programme s'élève à 2,9 millions d'euros. Il est financé à 85 % par le Fonds européen de développement régional.

Impact: en 2010, 15 personnes ont participé au programme de mentorat, 490 plans d'affaires ont été reçus dans le cadre du concours, 65 personnes ont assisté au séminaire de deux jours sur la production de nouvelles idées, 25 visites d'entreprises ont été organisées, 162 personnes ont participé aux séminaires d'information destinés aux jeunes et 484 aux expositions itinérantes. L'objectif pour l'année 2013 était d'atteindre le chiffre de 2 250 participants.

Facteurs de réussite: ce programme propose une grande variété d'activités d'information et de promotion de l'innovation destinées aux jeunes. Son succès est lié à la vaste couverture médiatique et aux actions menées pour couvrir toutes les régions du pays. Les obstacles sont les coûts administratifs du programme et la difficulté à évaluer son impact direct.

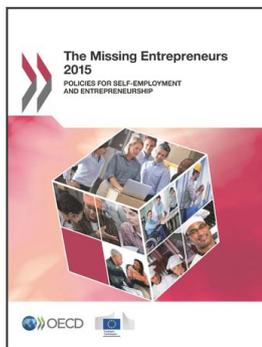
Données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif

Graphique 25.1. Données relatives à l'entrepreneuriat et au travail indépendant en Lettonie



Sources: Diagramme A. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2013; Diagramme B. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2013; Diagramme C. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2013; Diagramme D. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2009-2013; Diagramme E. Présentations tabulaires spéciales de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2009-2013.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933313770>



Extrait de :

The Missing Entrepreneurs 2015

Policies for Self-employment and Entrepreneurship

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264226418-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Union européenne (2016), « Lettonie: mesures d'encouragement en faveur de l'innovation et de la création d'entreprises chez les jeunes », dans *The Missing Entrepreneurs 2015 : Policies for Self-employment and Entrepreneurship*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264249936-27-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document, ainsi que les données et cartes qu'il peut comprendre, sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région. Des extraits de publications sont susceptibles de faire l'objet d'avertissements supplémentaires, qui sont inclus dans la version complète de la publication, disponible sous le lien fourni à cet effet.

L'utilisation de ce contenu, qu'il soit numérique ou imprimé, est régie par les conditions d'utilisation suivantes :

<http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation>.