

Litauen: First business year baskets for youth

Beschreibung: Das Projekt „First business year baskets“ wurde von Mai 2011 bis Juli 2013 in Litauen umgesetzt, um junge Menschen unter 29 bei der Unternehmensgründung zu unterstützen. Es bot eine Vielzahl von Wirtschaftsförderungsdiensten und den Teilnehmern wurden Gutscheine zugeteilt, die sie einsetzen konnten, um einige der zur Verfügung stehenden Unterstützungsleistungen zu „kaufen“.

Problemgegenstand: Litauen wies mit Quoten von 25 % bis 30 % zwischen 2009 und 2012 in den letzten Jahren eine der höchsten Jugendarbeitslosenquoten in der Europäischen Union auf. Zur Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit wurde eine Vielzahl von Maßnahmen ergriffen, darunter auch die Förderung des Unternehmertums. Daten deuteten auf ein wachsendes Interesse am Unternehmertum unter jungen Menschen hin (GEM, 2012), so dass ein früheres Projekt, das jungen Menschen Gutscheine für Unternehmensgründungen anbot, verlängert wurde, um das Selbstbewusstsein und die unternehmerischen Fähigkeiten junger Menschen zu verbessern.

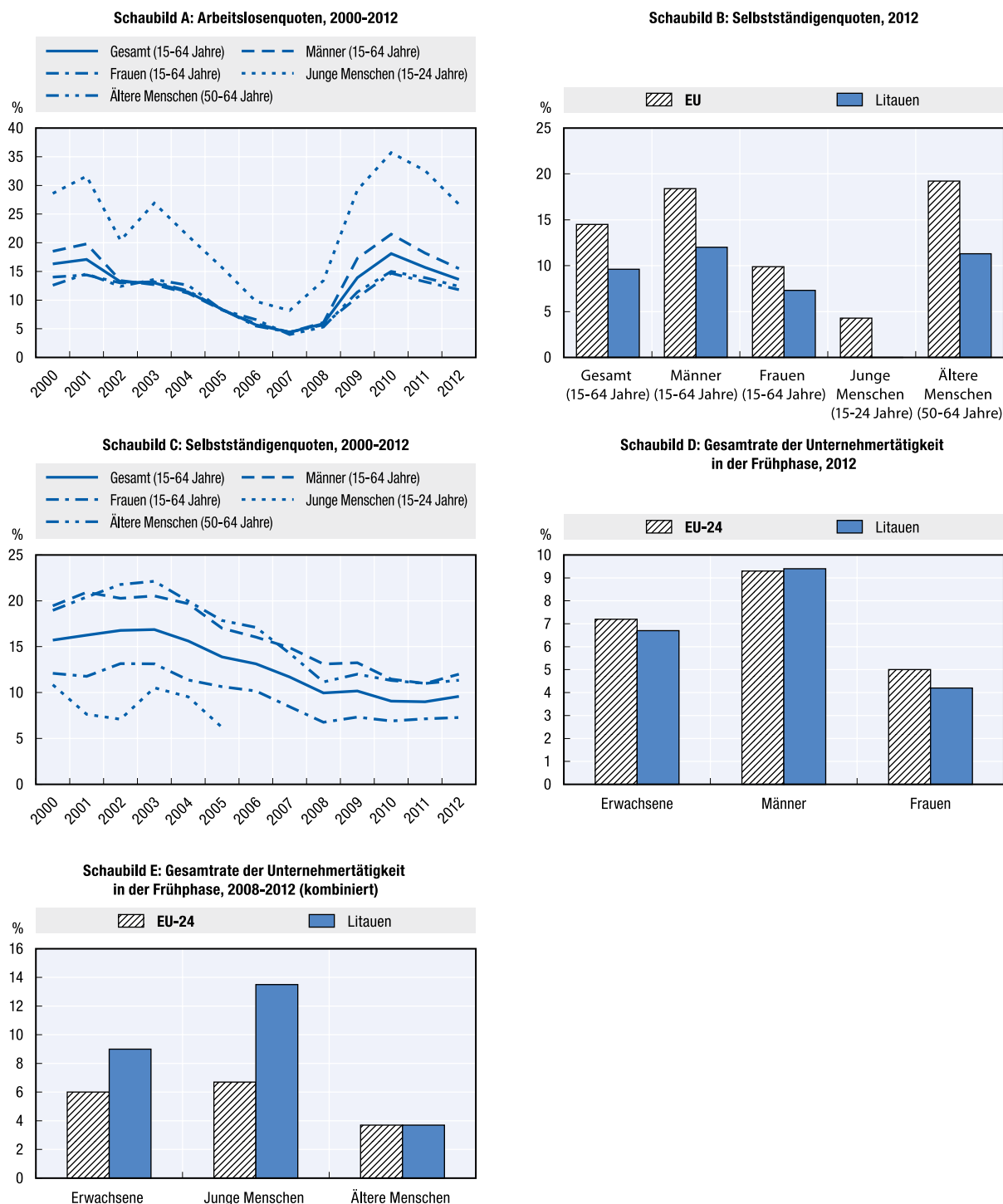
Ansatz: Das Projekt wird durch *Versli Lietuva* (Unternehmen Litauen) umgesetzt, einer gemeinnützigen Agentur des Ministeriums für Wirtschaft. Die Gutscheine wurden an Menschen unter 29 Jahren verteilt, die an durch *Versli Lietuva* organisierten Veranstaltungen zur Förderung des Unternehmertums teilnahmen. Jede Person erhielt nur einen Gutschein, der zum „Kauf“ von öffentlichen Wirtschaftsförderungsdiensten bestimmter Anbieter über einen Betrag von bis zu 6 000 LTL (etwa 1 740 EUR) eingelöst werden konnte. Um den Gutschein nutzen zu können, mussten die jungen Unternehmer binnen sechs Monaten nach seinem Erhalt ein Gewerbe mit Gewinnabsicht gründen und eintragen lassen. Die Dienstleistungen konnten während der ersten zwölf Monate nach der Gewerbeanmeldung „gekauft“ werden. Der Gutschein berechtigt junge Menschen zu einer Beratung vor der Unternehmensgründung (4 Stunden), einer Beratung nach der Unternehmensgründung (50 Stunden) und einer Ausbildung nach der Unternehmensgründung (24 Stunden). Die Beratungsgespräche vor der Unternehmensgründung umfassen Rat zur Rechtsform des Unternehmens sowie Hilfe bei der Gewerbeanmeldung. Die Beratungsleistungen decken Buchhaltung und Rechnungslegung, Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit, Aufbewahrung von Aufzeichnungen, Auftragsvergabe, Lizenzen und Genehmigungen, Unternehmensfinanzierung, Personalordnung, Werbung und kommerzielle Angebote ab. Zu der Ausbildung gehört die Unterstützung in den Bereichen Unternehmensfinanzierung, Marketing, Geschäftsplanung, Verhandlung, strategisches Management, Arbeitsrecht sowie Arbeitssicherheit und Auftragsvergabe. Der Haushalt dieses Projekts belief sich auf 1,5 Millionen LTL (etwa 435 000 EUR) über zwei Jahre und wurde durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Auswirkungen: Von Mai 2011 bis Juli 2013 wurden mehr als 5 000 Gutscheine verteilt, von denen etwa ein Drittel zur Unterstützung einer Unternehmensgründung eingelöst wurde. Laut *Versli Lietuva* überlebten 98,9 % der mithilfe der Gutscheine gegründeten Unternehmen erfolgreich mindestens ein Jahr und einen Tag. Zum Vergleich: Dieser Indikator lag 2012 im litauischen Durchschnitt nur bei 63,3 %.

Voraussetzungen für den Erfolg: Das Programm unterstreicht die Rolle, die Gutscheine als Methode für eine flexible, bedarfsorientierte Unterstützung für junge Leute spielen. Dieser Ansatz, der die Ermittlung besonderer Bedürfnisse und die Bereitstellung einer maßgeschneiderten Unterstützung ermöglicht, ist sehr gut etabliert und könnte auf andere benachteiligte Gruppen übertragen werden.

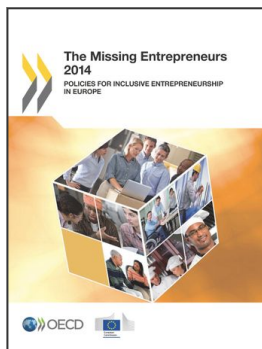
Wichtige Daten zum integrationsfördernden Unternehmertum

Abbildung 27.1. Daten zum Unternehmertum und zur selbstständigen Erwerbstätigkeit in Litauen



Quellen: Schaubild A. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2000-2012; Schaubild B. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2012; Schaubild C. Eurostat, Arbeitskräfteerhebung, 2000-2012; Schaubild D. Besondere Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter Erwachsenen, 2012; Schaubild E. Besondere Auswertung der Erhebungen des Global Entrepreneurship Monitor unter Erwachsenen, 2008-2012.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933191319>



From:
The Missing Entrepreneurs 2014
Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe

Access the complete publication at:
<https://doi.org/10.1787/9789264213593-en>

Please cite this chapter as:

OECD/European Union (2015), "Litauen: First business year baskets for youth", in *The Missing Entrepreneurs 2014: Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264230897-30-de>

This document, as well as any data and map included herein, are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area. Extracts from publications may be subject to additional disclaimers, which are set out in the complete version of the publication, available at the link provided.

The use of this work, whether digital or print, is governed by the Terms and Conditions to be found at <http://www.oecd.org/termsandconditions>.