

Lituanie: First business year baskets for youth

Description: le projet «First business year baskets» a été mené en Lituanie de mai 2011 à juillet 2013 afin d'aider les personnes de moins de 29 ans à créer des entreprises. Les participants pouvaient «acheter» ses différents services d'aide au développement des entreprises à l'aide des chèques reçus.

Problème abordé: ces dernières années, le taux de chômage des jeunes Lituaniens a été l'un des plus élevés de l'Union européenne, passant de 25 à 30% entre 2009 et 2012. De nombreuses mesures ont été mises en œuvre pour lutter contre le chômage des jeunes, y compris la promotion de l'entrepreneuriat. Des données collectées témoignent de l'intérêt croissant des jeunes pour l'entrepreneuriat (GEM, 2012). Un projet qui proposait des chèques création d'entreprise aux jeunes a donc été renouvelé afin de renforcer leur confiance en eux et leurs compétences entrepreneuriales.

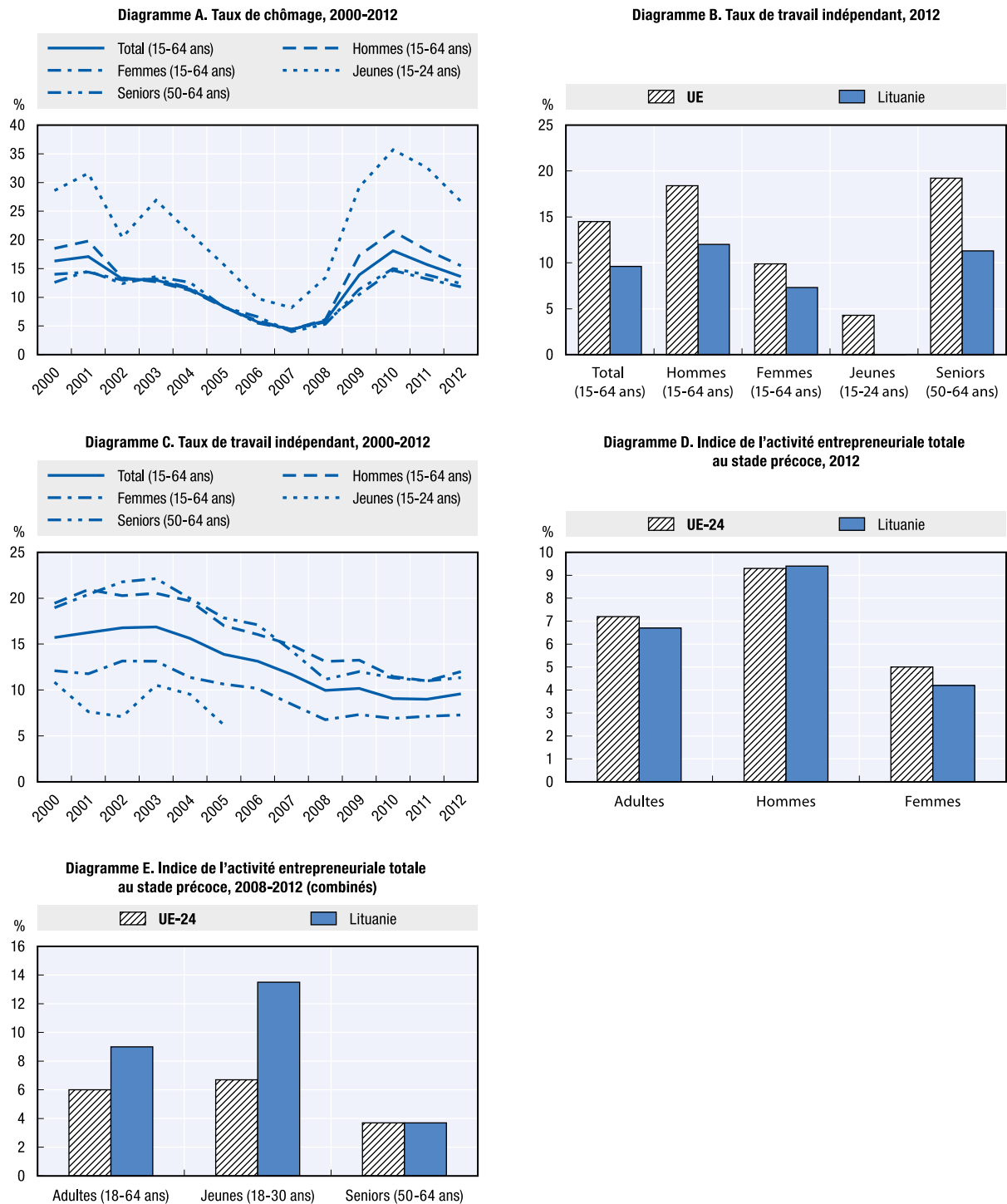
Approche: le projet est exécuté par *Versli Lietuva* (Lituanie Entreprise), une agence à but non lucratif sous la responsabilité du ministère de l'économie. Les chèques sont distribués aux personnes de moins de 29 ans présentes lors des événements de promotion de l'entrepreneuriat organisés par *Versli Lietuva*. Chaque personne reçoit un seul chèque qu'elle peut utiliser pour «acheter» des services publics d'aide au développement des entreprises auprès des prestataires désignés pour un montant maximal de 6 000 LTL (environ 1 740 EUR). Pour utiliser son chèque, le jeune entrepreneur doit créer et enregistrer une entreprise à but lucratif dans un délai de six mois à compter de la réception de celui-ci. Les services peuvent être «achetés» au cours des 12 premiers mois suivant l'immatriculation de la société. Le chèque donne droit à des consultations avant (4 heures) et après (50 heures) le démarrage de l'activité ainsi qu'à une formation post-crédation (24 heures). Les consultations préalables à la création incluent des conseils sur la forme juridique de l'entreprise et une assistance en matière d'immatriculation. Les services de consultation portent sur la tenue des livres et la comptabilité, le droit du travail, la sécurité au travail, la tenue des documents comptables, les passations de marchés, les licences et permis, le financement des entreprises, le statut du personnel, la publicité et les offres commerciales. La formation couvre le financement des entreprises, le marketing, la planification des activités, la négociation, la gestion stratégique, le droit du travail, la sécurité au travail ainsi que les questions contractuelles. Le budget de ce projet s'élevait à 1,5 million LTL (environ 435 000 EUR) sur deux ans (2005-2007), avec le soutien du Fonds social européen (FSE).

Impact: de mai 2011 à juillet 2013, plus de 5 000 chèques ont été distribués. Environ un tiers d'entre eux ont été utilisés pour créer une entreprise. Selon *Versli Lietuva*, 98,9% des entreprises créées à l'aide de ces chèques ont survécu pendant au moins un an et un jour. À titre de comparaison, en 2012, le taux de survie n'était que de 63,3% en moyenne pour l'ensemble de la Lituanie.

Facteurs de réussite: le programme met en avant le rôle des chèques en tant que soutien flexible et orienté vers la demande. L'approche, qui consiste à identifier les besoins spécifiques et à fournir un soutien sur mesure, est bien établie et pourrait être appliquée à d'autres groupes défavorisés.

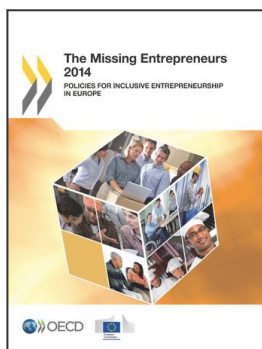
Données clés relatives à l'entrepreneuriat inclusif

Graphique 27.1. Données relatives à l'entrepreneuriat et au travail indépendant en Lituanie



Sources: Diagramme A. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2012; Diagramme B. Eurostat, Enquête sur les forces de travail 2012; Diagramme C. Eurostat, Enquête sur les forces de travail, 2000-2012; Diagramme D. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2012; Diagramme E. Présentation tabulaire spéciale de l'enquête sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor, 2008-2012.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933192153>



Extrait de :

The Missing Entrepreneurs 2014

Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264213593-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Union européenne (2015), « Lituanie: First business year baskets for youth », dans *The Missing Entrepreneurs 2014 : Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264230842-30-fr>

Ce document, ainsi que les données et cartes qu'il peut comprendre, sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région. Des extraits de publications sont susceptibles de faire l'objet d'avertissements supplémentaires, qui sont inclus dans la version complète de la publication, disponible sous le lien fourni à cet effet.

L'utilisation de ce contenu, qu'il soit numérique ou imprimé, est régie par les conditions d'utilisation suivantes :

<http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation>.