

Lituanie

Place du tourisme dans l'économie

La Lituanie a reçu 2.1 millions de visiteurs étrangers en 2014, une progression de 2.5 % par rapport à 2013. Les principaux marchés émetteurs sont des pays voisins comme la Pologne, le Bélarus, la Russie, la Lettonie, ainsi que les pays scandinaves, l'Allemagne et le Royaume-Uni. Les visiteurs internationaux ont généré 1.2 milliard EUR de recettes internationales en 2014, soit 5.2 % de plus qu'en 2013.

Le nombre de voyages internes a augmenté de 2.3 % pour s'établir à 2.6 millions en 2014, donnant lieu à 7 millions de nuitées. Le nombre de visiteurs de la journée a augmenté à un rythme équivalent (2.4 %) pour atteindre 11.2 millions.

Le tourisme est l'un des secteurs de l'économie lituanienne qui connaît la plus forte croissance. Le tourisme représente 41 000 emplois en Lituanie, l'équivalent de 4.5 % de l'ensemble des employés du secteur privé. La contribution totale du tourisme est estimée à 4.8 % du PIB (WTTC).

Gouvernance et financement du tourisme

Le ministère de l'Économie est l'autorité nationale en charge du tourisme. Au sein du ministère, la Division de la politique du tourisme du ministère de l'Économie est chargée de la politique et de la planification du tourisme et de la création de centres de vacances, de la coopération internationale et de la programmation et de la gestion de l'investissement fourni par l'Union européenne.

Le ministère de l'Économie travaille en collaboration avec d'autres ministères, y compris à travers des groupes de travail conjoints sur des questions liées au tourisme, notamment : la délivrance des visas avec le ministère des Affaires étrangères ; le tourisme culturel avec le ministère de la Culture ; et la commercialisation et l'accessibilité du tourisme avec le ministère de la Communication.

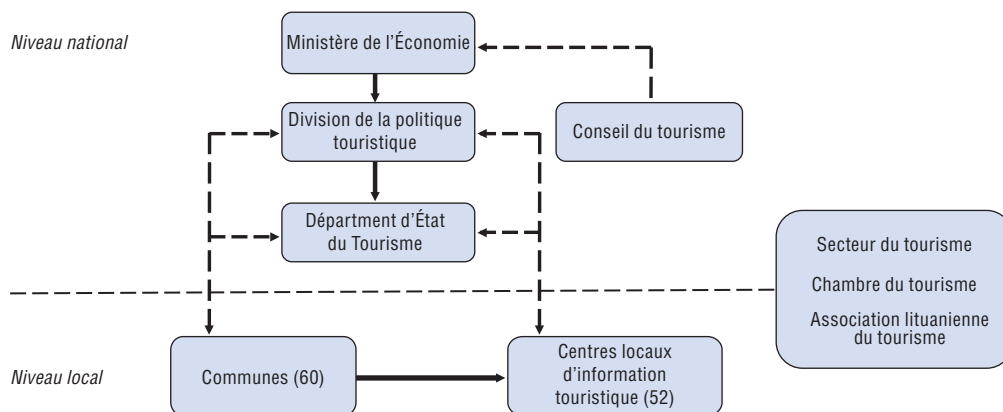
Le Département d'État du tourisme, sous tutelle du ministère de l'Économie est responsable de la mise en œuvre des mesures nationales de commercialisation et de la gestion des évolutions du marché. Le Conseil du tourisme, un organe consultatif auprès du ministère de l'Économie, a été créé pour identifier les besoins sociaux et économiques au sein de la communauté du tourisme. Il est composé de représentants des ministères liés au tourisme et d'organisations professionnelles.

Le pays compte deux organisations professionnelles majeures. La Chambre du tourisme représente les neuf principaux groupements professionnels du secteur, notamment l'hôtellerie et la restauration, le tourisme rural, les centres de cure, les établissements de santé privés et les stations thermales. L'Association lituanienne du tourisme représente les agences et les voyagistes lituaniens.

Au niveau local, les questions liées au tourisme sont traitées par les communes et les syndicats d'initiative. Le rôle des autorités locales est très important en Lituanie. Quasiment chaque commune est dotée d'un service ou d'une personne responsable du tourisme. Cinquante-deux communes (sur un total de 60) ont mis en place des centres d'information touristique.

Le budget de l'État et les fonds structurels européens sont les principales sources de financement des activités de promotion et de développement du tourisme en Lituanie. En 2015, le budget national du tourisme était de 28.3 millions EUR.

Lituanie : organigramme des organismes de tourisme



Source : OCDE, d'après le ministère de l'Économie, 2016.

Politiques et programmes liés au tourisme

Les principaux enjeux pour le tourisme en Lituanie sont : la saisonnalité, l'accessibilité, en particulier la nécessité pour les visiteurs venus de Russie et du Bélarus de posséder des visas d'entrée et le nombre insuffisant de vols directs à destination de la Lituanie ; l'offre de services touristiques et de produits bien présentés ; la protection des consommateurs ; et le passage du tourisme au numérique.

Le Programme national de développement du tourisme pour 2014-20 reconnaît la capacité du tourisme à contribuer à l'augmentation du revenu des ménages, à créer de nouvelles niches commerciales, à attirer des investissements privés, à contribuer au produit intérieur brut et à remédier aux problèmes régionaux de développement économique et social, tout en contribuant à protéger les richesses qu'offrent le paysage naturel et culturel en faisant un usage durable de ces ressources.

Le Programme définit les principales visées, ambitions et priorités en matière de développement du tourisme en Lituanie jusqu'en 2020, et repose sur des principes de tourisme durable. Le but global est d'accroître la compétitivité du secteur touristique. Le Programme insiste sur le fait que pour maintenir les flux touristiques, la Lituanie doit développer des produits touristiques compétitifs, créer et promouvoir un environnement propice aux entreprises touristiques, étendre les infrastructures touristiques, promouvoir l'exportation de services touristiques vers les pays étrangers, prendre des mesures de commercialisation et de communication efficaces, et contribuer à faire mieux connaître la destination. Les principaux objectifs du Programme sont notamment l'amélioration du développement des infrastructures touristiques et de la qualité des services, ainsi que la réduction de la saisonnalité.

Le Programme définit quatre marchés de niche à développer en priorité : le tourisme culturel, le tourisme d'affaires, le tourisme de santé et le tourisme vert (écotourisme). Les régions de Vilnius, le littoral, le delta du Niémen, le sud de la Dainava, l'est de la Haute Lituanie et les hauts plateaux de la Samogitie ont été identifiés comme des zones présentant des perspectives certaines de développement du tourisme. Dans chacune de ces zones, il existe des plans de promotion et de développement des infrastructures publiques et privées à l'appui des produits touristiques prioritaires définis dans le Programme.

Des possibilités plus spécifiques ont été inventoriées, comme le potentiel de développement du tourisme éducatif dans les parcs nationaux et régionaux et le développement de circuits touristiques thématiques.

Profil statistique

Tableau 1. Lituanie : tourisme interne, récepteur et émetteur

	2010	2011	2012	2013	2014
FLUX TOURISTIQUE, MILLIERS					
Tourisme interne					
Total des voyages du tourisme interne	14 374	14 188	13 855	13 575	13 894
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	2 453	2 479	2 516	2 589	2 649
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	11 921	11 709	11 339	10 986	11 245
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	6 473	6 779	6 836	7 069	7 000
Hôtels et établissements assimilés
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs
Hébergements privés
Tourisme récepteur					
Total des arrivées internationales	4 073	4 504	4 978	5 264	5 217
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	1 507	1 775	1 900	2 012	2 063
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	2 566	2 729	3 079	3 252	3 155
Principaux marchés					
Biélorus	292	340	374	408	425
Fédération de Russie	225	257	328	369	326
Lettonie	146	179	190	199	229
Allemagne	159	151	162	166	174
Pologne	166	216	191	183	162
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	1 999	2 377	2 622	2 839	2 966
Hôtels et établissements assimilés
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs
Hébergements privés
Tourisme émetteur					
Total des départs internationaux	4 311	4 021	4 108	4 228	4 291
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	1 411	1 527	1 708	1 764	1 788
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	2 900	2 494	2 401	2 464	2 503
Principales destinations					
Lettonie	164	191	214	229	232
Royaume-Uni	106	149	210	229	205
Biélorus	203	170	166	164	177
Pologne	126	145	154	149	140
Allemagne	122	117	112	121	117
RECETTES ET DÉPENSES DE TOURISME, MILLIONS EUR					
Tourisme récepteur					
Total des recettes internationales	787	988	1 117	1 132	1 191
Recettes liées aux voyages internationaux	729	943	1 029	1 035	1 085
Recettes liées au transport international de passagers	57	45	88	97	106
Tourisme émetteur					
Total des dépenses internationales	710	699	824	938	1 038
Dépenses liées aux voyages internationaux	644	616	721	805	897
Dépenses liées au transport international de passagers	66	83	103	133	142

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933354029>

Tableau 2. Lituanie : entreprises et emploi dans le tourisme

	Nombre d'établissements ¹	Nombres de personnes employées				
		2010	2011	2012	2013	2014
Total
Industries touristiques	5 227	40 880	40 282	40 885	41 700	..
Service d'hébergement pour les visiteurs	1 400
Hôtels et établissements assimilés	..	10 144	10 493	10 985	11 300	..
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	3 459	12 730	12 698	12 500	12 600	..
Transport de voyageurs	..	8 218	8 405	8 200	7 800	..
Transport aérien de voyageurs	..	482	357	400
Transport par chemin de fer de voyageurs	..	413	363	400	400	..
Transport routier de voyageurs	..	7 196	7 518	7 200	7 200	..
Transport par eau de voyageurs	..	127	167	200	200	..
Services liés au transport de voyageurs	..	332	416	400	400	..
Location d'équipement de transport	..	336	416	500	600	..
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	368	2 535	2 611	2 800	3 000	..
Industrie des activités culturelles	..	6 585	5 243	3 300	3 700	..
Industrie des activités sportives et de loisirs	2 200	2 300	..
Commerce de détail de produits caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres industries caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres industries

.. Non disponible ; | Rupture de série

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

1. Les données pour les services de restauration et de consommation de boissons, les agences de voyages et autres services de réservation se réfèrent au nombre d'entreprises.

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).


StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933354035>

Tableau 3. Lituanie : consommation du tourisme interne

Millions EUR

		2013		
		Consommation du tourisme interne	Consommation du tourisme récepteur	Consommation du tourisme intérieur
Total
Produits de consommation	735	1 121	1 856	
Produits caractéristiques du tourisme	398	448	846	
Service d'hébergement pour les visiteurs	51	139	191	
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	46	134	180	
Transport de voyageurs	147	66	213	
Transport aérien de voyageurs	83	38	120	
Transport par chemin de fer de voyageurs	12	7	19	
Transport routier de voyageurs	43	7	50	
Transport par eau de voyageurs	9	15	24	
Services liés au transport de voyageurs	30	19	50	
Location d'équipement de transport	25	16	41	
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	82	21	102	
Industrie des activités culturelles	14	34	48	
Industrie des activités sportives et de loisirs	3	18	21	
Biens caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	
Services caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	
Autres produits de consommation	337	673	1 010	
Produits rattachés au tourisme	
Produits de consommation non liés au tourisme	
Produits autres que les produits de consommation	

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933354043>



Extrait de :
OECD Tourism Trends and Policies 2016

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/tour-2016-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2016), « Lituanie », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2016-51-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.