

Chapitre 5

Localisation des activités entrepreneuriales

Ce chapitre traite de la proportion d'entrepreneurs qui exercent leur activité à domicile, dans des locaux distincts, de façon itinérante ou dans un autre lieu tout au long des différentes étapes de la création d'entreprise. Les données relatives à la localisation des entreprises sont présentées par sexe et par âge.

Localisation des activités entrepreneuriales

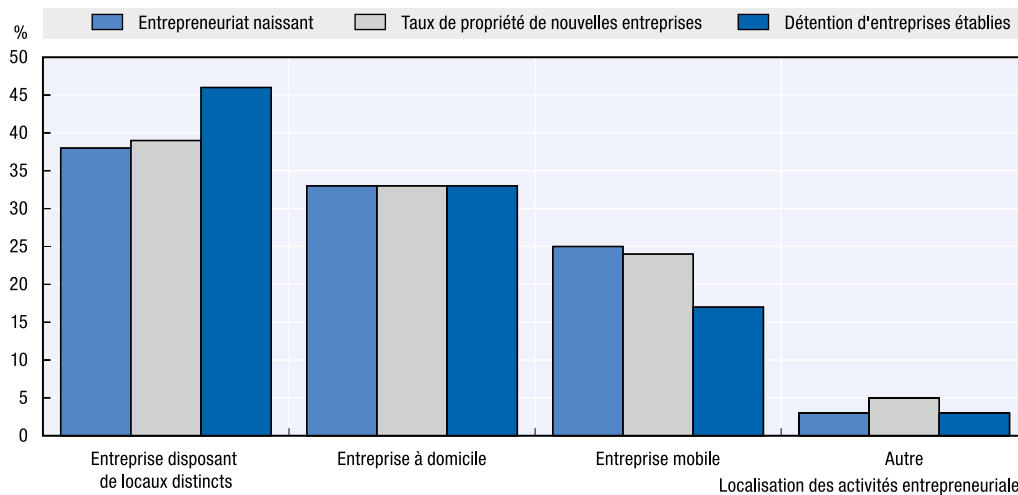
- En 2012, près de la moitié des entreprises de l'UE étaient exploitées dans un établissement fixe qui n'était pas le domicile de leur propriétaire.
- Environ un tiers des sociétés établies étaient exploitées en dehors du domicile de leur propriétaire, et 17 % d'entre elles étaient des entreprises mobiles.
- Les femmes et les personnes de plus de 40 ans avaient davantage tendance à travailler à domicile.
- Les start-up et les nouvelles entreprises étaient aussi nombreuses que les sociétés établies à être établies au domicile de leur propriétaire. En revanche, elles avaient moins tendance à être installées dans des locaux distincts.
- Près d'un quart des start-up et des nouvelles entreprises étaient mobiles, c'est-à-dire sans établissement fixe.

En 2012, environ 46 % des entreprises de l'UE étaient exploitées dans un établissement fixe, autre que le domicile de leur propriétaire (Graphique 5.1). Les entreprises établies désignent les sociétés versant des rémunérations, des salaires ou tout autre paiement à son propriétaire depuis plus de 42 mois. Environ un tiers des sociétés établies étaient exploitées en dehors du domicile de leur propriétaire, et 17 % d'entre elles étaient des entreprises mobiles. Ces dernières incluent les entreprises dont l'activité se déroule en dehors d'un véhicule, comme un stand de restauration rapide, ou directement chez le client. Une faible proportion d'entreprises établies, environ 3 %, avaient une «autre» localisation. Il s'agit essentiellement d'entreprises présentes uniquement en ligne.

Toutefois, ce Tableau de la localisation des activités entrepreneuriales évolue lorsque l'on s'intéresse aux activités des start-up et nouvelles entreprises. Les entreprises naissantes (entreprises n'ayant pas versé de traitements, de salaires ou toute autre rémunération à ses propriétaires depuis plus de trois mois) étaient moins susceptibles d'être exercées dans des locaux distincts. Cela signifie que seules 38 % de ces entreprises avaient un établissement fixe en dehors du domicile de leur propriétaire. Un tiers des entreprises naissantes étaient installées au domicile de leur propriétaire tandis qu'un quart d'entre elles n'avaient pas d'établissement fixe.


Les localisations des nouvelles entreprises (sociétés versant des salaires, des rémunérations ou tout autre paiement à ses propriétaires depuis plus de trois mois mais pas plus de 42 mois) et des entreprises naissantes étaient quasiment les mêmes. Les nouvelles entreprises n'étaient pas plus susceptibles que les entreprises naissantes d'avoir un établissement fixe. De même, les proportions étaient égales concernant les entreprises à domicile.

Graphique 5.1. Localisation des activités entrepreneuriales dans l'UE, 2012



Note: Les pays inclus dans le total européen sont les suivants: l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Croatie, le Danemark, l'Espagne, l'Estonie, la Finlande, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, la Lettonie, les Pays-Bas, la Pologne, la République slovaque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovénie et la Suède.

Source: Présentations tabulaires spéciales de l'enquête 2012 sur la population adulte, extraites du Global Entrepreneurship Monitor.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933191860>

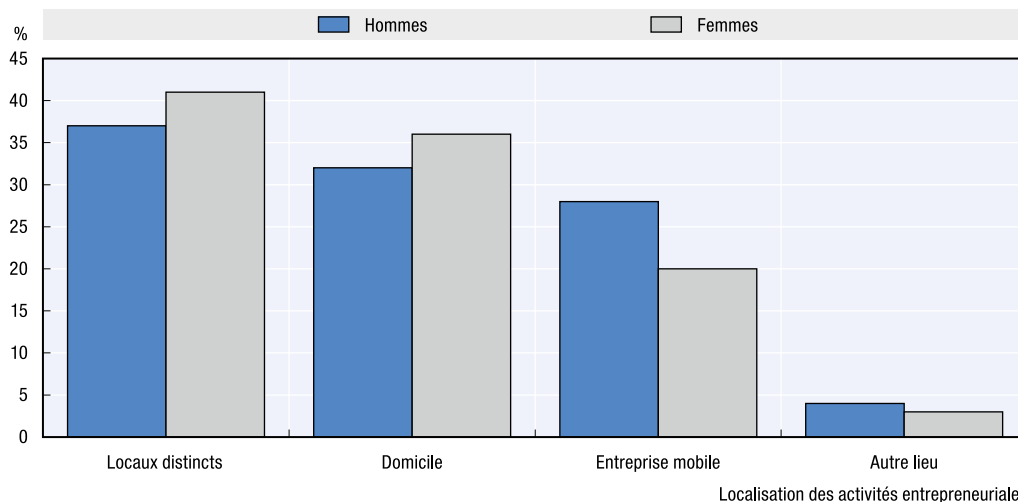
Localisation des activités entrepreneuriales au stade précoce par sexe et par âge

- En 2012, les femmes avaient davantage tendance que les hommes à établir leur activité entrepreneuriale au stade précoce dans des locaux distincts ou à leur domicile. Les hommes menaient davantage leur activité de façon itinérante.
- Les personnes de plus de 40 ans étaient plus nombreuses à exercer une activité entrepreneuriale au stade précoce à domicile que les moins de 40 ans, plus susceptibles quant à eux de le faire dans des locaux distincts ou de manière itinérante.

Le Graphique 5.2 présente la localisation des activités entrepreneuriales totales au stade précoce par sexe pour 2012. Ce taux représente la proportion de la population impliquée dans une activité entrepreneuriale naissante et celle ayant démarré une entreprise au cours des 42 derniers mois. Les femmes avaient légèrement plus tendance que les hommes à diriger leur start-up ou leur une nouvelle entreprise dans des locaux séparés fixes (41% contre 37%) et à domicile (36% contre 32%). En revanche, elles étaient moins nombreuses à travailler de manière itinérante (20% contre 28%).


Le Graphique 5.3 présente la localisation des activités entrepreneuriales totales au stade précoce par âge en 2012. On constatait très peu de différences entre la situation géographique des activités entrepreneuriales au stade précoce des personnes de moins de 30 ans et celle des 30-39 ans. Environ 40% d'entre elles occupaient des locaux fixes distincts et 30% étaient installées au domicile du propriétaire. Près de 27% des activités au stade précoce menées par des personnes de moins de 30 ans étaient mobiles, contre 29% chez les 30-39 ans.

Graphique 5.2. Localisation des activités entrepreneuriales au stade précoce (hommes et femmes) dans l'UE, 2012

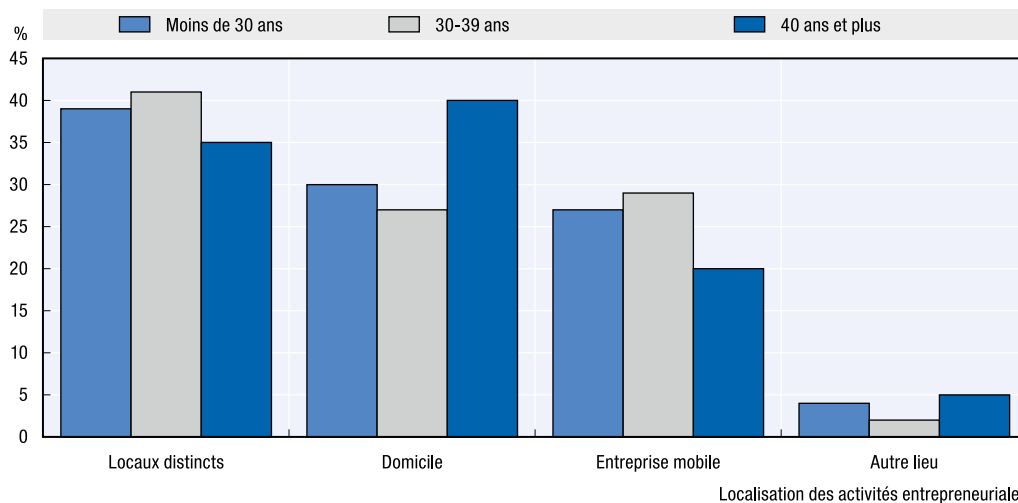


Note: 1. Les pays inclus dans le total européen sont les suivants: l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Croatie, le Danemark, l'Espagne, l'Estonie, la Finlande, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, la Lettonie, les Pays-Bas, la Pologne, la République slovaque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovénie et la Suède. 2. Ce Graphique présente l'activité entrepreneuriale totale au stade précoce, c'est-à-dire la proportion de la population activement impliquée dans la création d'une entreprise dont elle sera propriétaire ou copropriétaire et la proportion de la population ayant créé une entreprise au cours des 42 derniers mois.

Source: Présentations tabulaires spéciales de l'enquête 2012 sur la population adulte, extraites du Global Entrepreneurship Monitor.


StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933191871>

Graphique 5.3. Localisation des activités entrepreneuriales au stade précoce par âge dans l'UE, 2012



Notes: 1. Les pays inclus dans le total européen sont les suivants: l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Croatie, le Danemark, l'Espagne, l'Estonie, la Finlande, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, la Lettonie, les Pays-Bas, la Pologne, la République slovaque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovénie et la Suède. 2. Ce Graphique présente l'activité entrepreneuriale totale au stade précoce, c'est-à-dire la proportion de la population activement impliquée dans la création d'une entreprise dont elle sera propriétaire ou copropriétaire et la proportion de la population ayant créé une entreprise au cours des 42 derniers mois.

Source: Présentations tabulaires spéciales de l'enquête 2012 sur la population adulte, extraites du Global Entrepreneurship Monitor.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933191881>

Les plus de 40 ans avaient davantage tendance à établir leur activité entrepreneuriale au stade précoce à leur domicile. Près de 40% de ces activités étaient réalisées à domicile. En outre, cette tranche d'âge avait moins tendance que les jeunes à exercer une activité entrepreneuriale au stade précoce de façon itinérante (20% contre 27% chez les moins de 30 ans et 29% chez les 30-39 ans).

Références

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2013), Présentations tabulaires spéciales de l'enquête 2012 sur la population adulte du Global Entrepreneurship Monitor.



Extrait de :

The Missing Entrepreneurs 2014

Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264213593-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Union européenne (2015), « Localisation des activités entrepreneuriales », dans *The Missing Entrepreneurs 2014 : Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264230842-8-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.