

Chapitre 16

Malaisie : Jeux d'impôts pour les enfants

Bureau des recettes intérieures de Malaisie

Ce chapitre présente le programme d'éducation des contribuables de la Malaisie. Il décrit d'abord les objectifs généraux du programme, suivi d'un point sur un élément spécifique, le jeu d'impôts pour les enfants. Il examine par la suite l'impact et les leçons à tirer de l'initiative, suivie par un aperçu des prochaines étapes.

Fidèle à sa devise « Ensemble nous développons le pays », le Bureau des recettes intérieures de Malaisie (*Inland Revenue Board of Malaysia* ou IRBM ; encadré 16.4) ne cesse d'explorer et d'adopter de nouvelles méthodes pour permettre aux contribuables de remplir plus facilement leurs obligations fiscales et de mieux comprendre le système fiscal. Bras fiscal du gouvernement, l'IRBM collecte les recettes fiscales de manière performante afin qu'elles soient réinvesties dans les infrastructures et dans l'éducation, au bénéfice des générations futures.

La Division de l'éducation des contribuables, qui fait partie du Département des services aux entreprises et est supervisée par l'Administrateur/Directeur général du Bureau, est spécialement chargée de l'éducation des contribuables qu'elle dispense au siège et dans l'ensemble des branches locales. La Division de l'éducation fiscale planifie les programmes d'éducation fiscale et en contrôle le déroulement, prépare les modules éducatifs et les met à jour, forme les formateurs et exerce d'autres activités connexes.

L'éducation des contribuables en Malaisie

L'objectif global du programme malaisien d'éducation fiscale est de favoriser le civisme fiscal des citoyens et de faire définitivement émerger une valeur sociale et culturelle positive reposant sur la conviction que le paiement de l'impôt sert à l'édification de la nation (encadré 16.1).

Encadré 16.1. Objectifs de l'éducation des contribuables en Malaisie

- Sensibiliser le public à la législation fiscale.
- Familiariser les contribuables avec leurs droits et leurs devoirs.
- Aider les contribuables à remplir leurs obligations fiscales et les inciter à le faire de leur plein gré.
- Aider les contribuables à déclarer leurs revenus et à calculer le montant de leur impôt.

Source : Bureau des recettes intérieures de Malaisie.

Les programmes d'éducation fiscale sont destinés aux contribuables – particuliers comme entreprises – ainsi qu'aux agents de l'administration fiscale, aux employeurs et aux futurs contribuables. L'IRBM améliore et étend ses services aux contribuables, en conduisant des activités de sensibilisation du public de plusieurs sortes :

- Lancement de services électroniques et de services en ligne pour aider les contribuables à remplir leurs obligations fiscales (encadré 16.2). L'IRBM utilise également les médias sociaux tels que Facebook, Twitter et YouTube pour ses activités éducatives.
- Conférences, séminaires, ateliers et exposés destinés à des publics de tous niveaux : employés, employeurs, entreprises, étudiants en université ou encore lycéens. L'objectif est de réduire au minimum le nombre d'erreurs de calcul de l'impôt et de promouvoir l'emploi des services électroniques de l'IRBM (encadré 16.2). En 2011, par exemple, l'IRBM a organisé des séminaires de fiscalité dans 22 sites répartis dans tout le pays.

- Une Section d'assistance aux entreprises, qui aide les propriétaires de petites et de moyennes entreprises, et un Service d'assistance aux commerçants qui propose aux petits et moyens commerces des ateliers sur la tenue de comptes, la préparation de comptes d'entreprise ainsi que le calcul du montant de l'impôt et les méthodes de paiement.
- Des « agents de relations fiscales » bénévoles employés dans les administrations publiques autres que l'IRBM répercutent des informations en matière fiscale à leurs collègues. En 2011, l'IRBM a sélectionné et formé un nombre total de 1 616 « agents de relations fiscales ».
- Les employés de l'IRBM assistent à des séminaires post-budget afin de s'informer des modifications de la législation et des politiques fiscales.
- A l'occasion de salons et de séminaires, des guichets sont installés pour aider les contribuables à résoudre les éventuels problèmes qu'ils rencontrent pour remplir leur déclaration d'impôt sur le revenu, et pour les encourager à utiliser le formulaire de déclaration électronique, plus rapide et plus pratique.
- Des guichets permanents sont installés dans les Centres de transformation urbaine où plusieurs agences gouvernementales sont rassemblées en un seul et même endroit pour faciliter les démarches administratives du public.
- Le Mois du service aux contribuables (*Taxpayers' Service Month*, TSM) a lieu chaque année en avril et en juin. À cette époque, l'IRBM intensifie ses activités de promotion et de publicité à la radio, à la télévision, dans la presse écrite, sur son site internet ou encore via des brochures et autres documents. Pendant le TSM, les guichets de l'IRBM sont ouverts plus longtemps.
- Collaboration avec des praticiens de la fiscalité afin d'informer les contribuables sur des questions spécifiques comme les prix de transfert.

L'IRBM diffuse des annonces et des publicités dans les médias pour améliorer son image, pour sensibiliser le public et pour diffuser des informations sur la fiscalité. Les publicités sont diffusées tout au long de l'année, particulièrement à l'approche de la date limite de dépôt des déclarations de revenus. Des créneaux horaires sont réservés à la radio et à la télévision, de même que des espaces dans la presse écrite locale, afin de sensibiliser le public à l'impôt. De surcroît, l'IRBM parraine une série télévisée intitulée *Small Mission Enterprise*, qui cible les patrons de petites et moyennes entreprises et couvre les questions fiscales (<http://malaysiasme.com.my/products/small-mission-enterprise-sitcom>).

La Division de l'éducation fiscale est chargée non seulement d'élaborer des modules et des outils pédagogiques pour les activités éducatives, mais aussi de former les formateurs pour qu'ils deviennent Coordinateurs de branche. Ceux-ci assistent à des cours de mise à niveau qui leur permettent de se tenir au courant de l'évolution des procédures et de la législation.

Encadré 16.2. Le système d'auto-estimation et d'e-déclaration de la Malaisie

L'IRBM a lancé le système d'auto-estimation (SAE) en 2001 pour les entreprises et en 2004 pour les particuliers. L'objectif est de faciliter le paiement de l'impôt et d'éviter qu'il provoque la frustration. Le système a été amélioré en 2004 avec l'inauguration du système de dépôt en ligne pour une catégorie particulière de contribuables. Aujourd'hui, 11 catégories différentes de

contribuables peuvent bénéficier du système de déclaration électronique.

Les services en ligne disponibles sur le portail internet ez-Hasil sont les suivants : e-déclaration, e-paiement, TAeF (déclaration électronique des agents de l'administration fiscale), e-Daftar (e-Registre), e-PCB (pour les prélèvements mensuels à la source), KALKULATORPCB (calcul des déductions fiscales mensuelles), STAMPS (droits de timbre), e-Kemaskini (e-Actualisation), e-Lejar (e-Registre des ventes), e-DATAPRAISI (déclaration de revenus salariés préremplies par l'employeur) et e-SPC (attestation de paiement des impôts).

L'IRBM a encore enrichi son service en ligne en y ajoutant la déclaration mobile en 2012. Ce service permet aux contribuables qui voyagent très souvent de déposer leur déclaration de revenus via leurs appareils de télécommunication

Source : Bureau des recettes intérieures de Malaisie.

Focus : L'impôt par le jeu – camps de loisirs et jeux de rôles pour enfants

L'un des principaux objectifs de l'IRBM vise à sensibiliser les jeunes à l'impôt afin d'en faire des citoyens conscients de leurs obligations fiscales. Il organise à ces fins une série d'activités censée privilégier l'aspect ludique :

- Camps d'éducation fiscale. L'organe de formation de l'IRBM (encadré 16.3) collabore avec le ministère de l'Éducation pour organiser des camps d'éducation fiscale pour les écoliers. Le camp, « Kem Cerdik Cukai », est ouvert aux lycéens de tout le pays. Il vise à inculquer à la jeune génération le sens des responsabilités fiscales. Les jeunes peuvent s'y informer des possibilités de carrière en matière fiscale et participent à des activités en équipe. La première édition s'est déroulée en 2011 ; c'est désormais un événement annuel.

Encadré 16.3. L'Académie malaisienne de la fiscalité

Créée en 1994, l'Académie malaisienne de la fiscalité (*The Malaysian Tax Academy*, MTA) est l'organe de formation de l'IRBM. Sa mission principale est de former toutes les catégories de personnel de l'IRBM en matière de fiscalité, de contrôle fiscal, de domaines techniques spécialisés, de gestion et de communication interpersonnelle. La MTA propose également au public des programmes de formation qui consistent en conférences, séminaires et camps éducatifs. Voici certains des programmes d'éducation fiscale qu'elle a mis en œuvre :

- Conférences nationales sur la fiscalité : il s'agit d'une conférence annuelle destinée aux professionnels des impôts, aux universitaires, aux comptables et aux auditeurs venus du secteur public et privé. Considérée comme l'une des principales manifestations d'éducation fiscale, elle parvient à attirer un public de près de 2 000 participants chaque année.
- Camp d'éducation fiscale pour les étudiants : il est destiné aux lycéens de tout le pays.
- Visites d'étude : la MTA est sollicitée par des universités, des établissements d'enseignement supérieur, des écoles et de nombreux autres organismes pour donner des conférences sur la fiscalité. Ces conférences sont généralement organisées au siège de la MTA et les publics ciblés dépendent de la nature de la demande.

- Source : Bureau des recettes intérieures de Malaisie.

- Concours d'éloquence Hasil. Organisé par l'IRBM et le ministère de l'Éducation de la Malaisie, ce concours annuel est ouvert à tous les élèves scolarisés dans les établissements publics ou sous contrat avec l'État.
- Visites du siège et des branches de l'IRBM. Ces visites organisées tout au long de l'année sont ouvertes aux étudiants inscrits dans les établissements d'enseignement supérieur et aux agences extérieures. Elles comprennent notamment un propos liminaire sur l'IRBM et le civisme fiscal, un exposé sur les carrières possibles au sein de l'IRBM et une visite des guichets de service de l'IRBM.
- Des questionnaires Hasil sont diffusés pour évaluer l'effet des informations transmises au cours de l'exposé sur le civisme fiscal.
- Agent des impôts junior. Kidzania® est un centre d'enseignement et de loisirs qui offre aux enfants la possibilité de faire semblant d'exercer différents métiers dans plus de 60 secteurs et services. L'IRBM est la première agence publique à être devenue partenaire officiel de Kidzania® Kuala Lumpur. Le centre des impôts de Kidzania® (Tax Office, Kidzania® Branch) est le nom donné à cet espace officiellement ouvert aux visiteurs le 14 septembre 2013. Les étudiants de 6 à 14 ans peuvent y jouer le rôle d'un agent de l'administration fiscale. Les Agents des impôts juniors regardent des films sur le rôle et la tâche de l'IRBM et sur la manière dont l'État emploie les recettes fiscales. Avec l'aide de superviseurs, ils calculent le montant d'un impôt grâce au système d'impôt électronique et, toujours sous supervision, perçoivent le paiement de l'impôt dû par une entreprise donnée. À la fin de la session, le superviseur les rémunère avec un salaire versé sous la forme de Kidzos, dont une partie est prélevée pour payer l'impôt sur le revenu !

Impacts

- Sensibilisation d'un public plus large. Les conférences et séminaires d'éducation fiscale touchent environ 150 000 contribuables par an.
- Augmentation du nombre de déclarations. Le nombre de déclarations électroniques a augmenté de 8,6 % entre 2012 et 2013 (au 31 octobre).
- Efficacité accrue. L'éducation des contribuables et les services aux clients, en particulier les services électroniques comme la déclaration mobile ou en ligne, ont amélioré l'efficacité et la productivité.
- Amélioration de la relation avec les clients. L'IRBM, par les contacts qu'elle noue avec les clients et le public, s'attache en priorité à offrir un plus grand nombre d'options de déclaration aux contribuables, à les simplifier et à en faire la promotion. Les contribuables peuvent faire part de leur sentiment et de leurs commentaires, ce qui aide l'IRBM à améliorer les services qu'il leur offre.
- Sensibilisation de la jeune génération. De 2011 à 2013, plus de 600 élèves ont participé aux camps d'éducation fiscale et s'y sont familiarisés avec le devoir de payer les impôts et leur importance pour le développement du pays.

Encadré 16.4. Le Bureau des recettes intérieures de Malaisie (*Inland Revenue Board of Malaysia, IRBM*)

La mission de l'IRBM consiste notamment à :

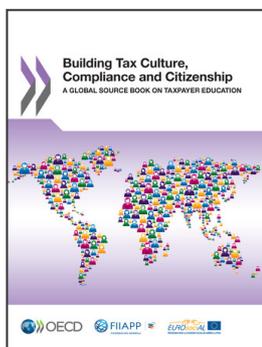
- Administrer, évaluer, collecter et contrôler le paiement de l'impôt sur le revenu, de la taxe sur les recettes pétrolières, de l'impôt sur les gains immobiliers, de la taxe foncière, des droits de timbre et d'autres taxes selon ce qui est convenu entre le gouvernement et le Bureau
- Conseiller le gouvernement sur les questions fiscales et assurer la liaison avec les ministères et les organes statutaires compétents en matière fiscale
- Participer au débat fiscal en Malaisie et à l'étranger.

Il emploie 11 061 agents répartis dans 19 départements, 36 branches, 17 branches d'investigation, 24 centres de service des recettes et 2 centres de formation.

Pour plus d'informations :

- Site internet : www.hasil.gov.my
- Adresse de l'éducation fiscale : Corporate Services Department, Inland Revenue Board of Malaysia, Menara Hasil Cyberjaya, Persiaran Rimba Permai, Cyber 8, 63000 Cyberjaya, Selangor, Malaisie.

Source : Bureau des recettes intérieures de Malaisie.



Extrait de :

Building Tax Culture, Compliance and Citizenship A Global Source Book on Taxpayer Education

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264205154-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/La Fondation internationale et pour l'Ibéro-Amérique d'administration et de politiques publiques (2015), « Malaisie : Jeux d'impôts pour les enfants », dans *Building Tax Culture, Compliance and Citizenship : A Global Source Book on Taxpayer Education*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264230163-18-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.