

## Annexe C. Marques de cigarettes les plus vendues dans les pays de l'OCDE

Pays	Marque la plus vendue en 2018
Allemagne	Marlboro
Australie	Winfield
Autriche	Marlboro
Belgique	Marlboro
Canada <sup>2</sup>	—
Chili	Pall Mall
Corée	Esse
Danemark	Prince
Espagne	Marlboro
Estonie	Marlboro
États-Unis <sup>1</sup>	—
Finlande	L&M
France	Marlboro
Grèce	Marlboro
Hongrie	Marlboro
Irlande	Silk Cut
Islande	Winston
Israël	Marlboro
Italie	Marlboro
Japon	Mevius
Lettonie	Winston
Lituanie	Marlboro
Luxembourg	Marlboro
Mexique	Marlboro
Norvège	Prince
Nouvelle-Zélande	Pall Mall
Pays-Bas	Marlboro
Pologne	L&M
Portugal	Marlboro
République slovaque	L&M
République tchèque	L&M
Royaume-Uni	Mayfair
Slovénie	Marlboro
Suède	Marlboro
Suisse	Marlboro
Turquie	Parliament

Données au 1<sup>er</sup> juillet 2018.

1. Pour les États-Unis et le Canada, on ne dispose pas de données sur la marque la plus vendue dans la mesure où un prix moyen pondéré par la consommation dans chaque État ou Province est utilisé.

Source : Organisation mondiale de la santé.



Extrait de :

## Consumption Tax Trends 2020

VAT/GST and Excise Rates, Trends and Policy Issues

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/152def2d-en>

### Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2021), « Marques de cigarettes les plus vendues dans les pays de l'OCDE », dans *Consumption Tax Trends 2020 : VAT/GST and Excise Rates, Trends and Policy Issues*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/de20548b-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document, ainsi que les données et cartes qu'il peut comprendre, sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région. Des extraits de publications sont susceptibles de faire l'objet d'avertissements supplémentaires, qui sont inclus dans la version complète de la publication, disponible sous le lien fourni à cet effet.

L'utilisation de ce contenu, qu'il soit numérique ou imprimé, est régie par les conditions d'utilisation suivantes :

<http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation>.