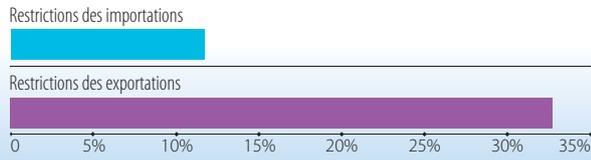




INTÉGRATION DU COMMERCE¹¹

Le commerce est **pleinement** intégré dans le plan de développement national.

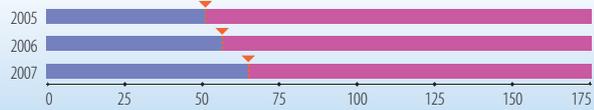
INDICATEURS DE LA POLITIQUE COMMERCIALE (2006)¹²



INDICATEURS DU PROGRAMME COMMERCIAL

PRIORITÉ N° 1 : COMPÉTITIVITÉ¹³

Rang actuel sur l'indice (sur 175 exportateurs)

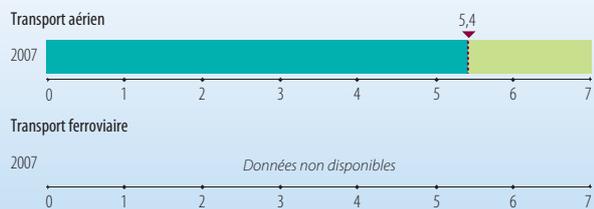


PRIORITÉ N° 2 : AUTRES TRANSPORTS¹⁴

Routes revêtues (% des voies de circulation), 2004



Qualité des infrastructures de transport ferroviaire et aérien
1 = insuffisamment développées, 7 = bien développées et efficaces par comparaison internationale



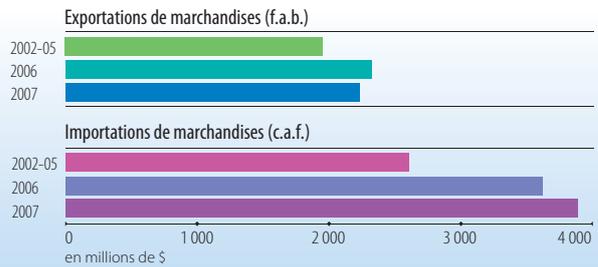
PRIORITÉ N° 3 : COÛTS D'AJUSTEMENT

Pas d'indicateur disponible. Voir la réponse au questionnaire pour ce qui concerne ce pays.

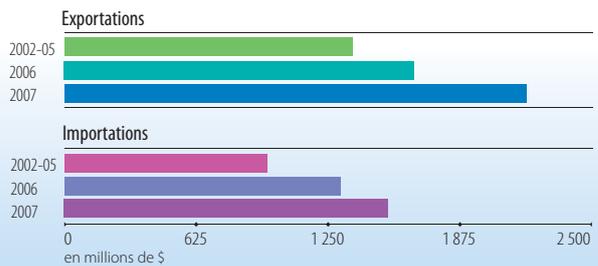
RÉSULTATS COMMERCIAUX

VALEUR TOTALE¹⁵

Exportations (f.a.b.) et importations (c.a.f.) de marchandises



Exportations et importations de services commerciaux



PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX¹⁶

Exportations par principale destination (% du total)

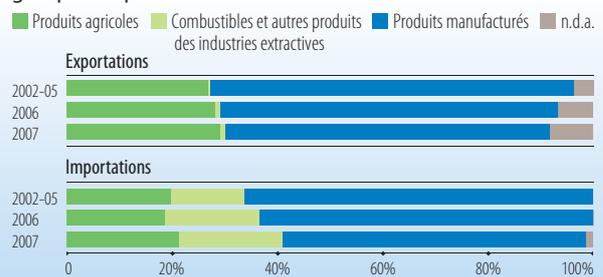
	2004	2006	2007
UE	65,7	62,9	69,9
États-Unis	9,6	11,4	7,5
Émirats arabes unis	8,6	8,3	6,0

Importations par principale origine (% du total)

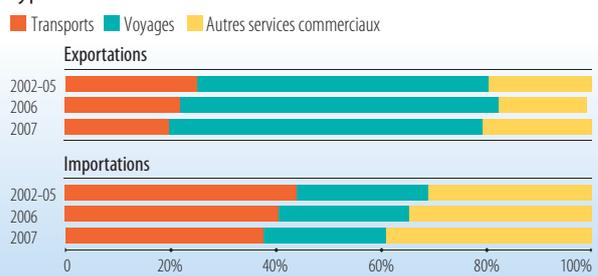
	2004	2006	2007
UE	30,7	34,6	27
Chine	9,8	13,6	21,2
Afrique du Sud	8,6	8,6	11,4

COMPOSITION DES ÉCHANGES¹⁵

Part des exportations et des importations des principaux groupes de produits



Part des exportations et des importations des principaux types de services commerciaux



INDICATEURS DE BASE

Population (milliers d'habitants, 2007) ¹	3 792
PIB (millions de \$ courants 2007) ¹	4 396
PIB réel (taux de croissance annuel en %, 2007) ²	3
PIB par habitant, PPA (dollars internationaux courants, 2007) ²	2 560
Groupe de revenu ³	Autres pays à faible revenu (APFR)
Pauvreté (% vivant avec moins de 1,25 \$/jour) ⁴	8,1
Part du revenu des 20% les plus riches (% , 2003) ²	41,4
Femmes employées dans le secteur non agricole (% , 2007) ⁵	54,6
Indicateur du développement humain (2006) ⁶	113 / 179
Dépendance à l'égard de l'aide (APD/RNB, 2006) ⁷	6

PIB - COMPOSITION PAR SECTEUR⁸

Données non disponibles

BUDGET (2008)⁹

Dépenses

Recettes

0 5 000 10 000 15 000 20 000
MONNAIE NATIONALE, EN MILLIONS

SOURCES :

- 1 OMC – Profils commerciaux 2008
- 2 Banque mondiale – WDI
- 3 CAD – Liste des bénéficiaires d'APD – 2007
- 4 WDI 2008 – Supplément. Données sur la pauvreté
- 5 BIT – Département de statistique
- 6 PNUD – RDH (2007/2008)
- 7 Banque mondiale – Indicateurs du développement dans le monde 2009 (publication)
- 8 Division de statistique de l'Organisation des Nations Unies
- 9 FMI – *Government Finance Statistics Yearbook 2007* et fichiers de données
- 10 OCDE – Base de données SNPC
- 11 Réponses au questionnaire
- 12 Banque mondiale – Indices OTRI
- 13 OMC – Base de données statistiques en ligne
- 14 ONU – Base de données Comtrade

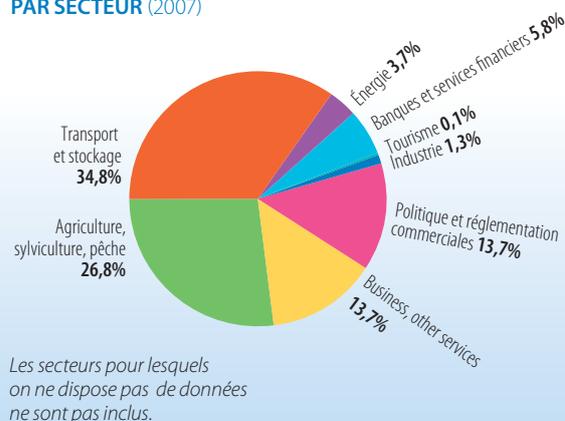
APPORTS D'AIDE¹⁰

APPORTS (millions de \$ constants, 2006)

Aide pour le commerce	Engagements		Versements 2007
	moy. 2002-05	2007	
Politique et réglementation commerciales	3,6	5,8	3,1
Infrastructure économique	12,8	16,5	2,0
Renforcement de la capacité de production	34,8	20,5	15,3
dont : marqueur du développement du commerce	–	5,0	7,1
Ajustement lié au commerce	–	–	–
Total Aide pour le commerce*	51,2	42,8	20,4
Aide pour le commerce par habitant (\$)	13,0	11,3	5,4

*Les chiffres étant arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

PAR SECTEUR (2007)



PART DE L'AIDE PUBLIQUE AU DÉVELOPPEMENT (APD)

Part de l'aide pour le commerce dans l'APD ventilable par secteur, comparée aux moyennes pour la région et pour la catégorie de revenu (moyenne 2006-2007)

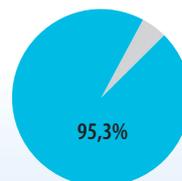


PRINCIPAUX DONATEURS (en millions de \$ constants, 2006)

Engagements 2006-2007 (moyenne)

Banque mondiale	17,6
États-Unis	6,5
Suède	6,2
Japon	4,8
Royaume-Uni	2,7
Allemagne	2,4

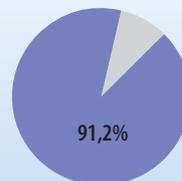
Part des principaux donateurs dans le total de l'aide pour le commerce

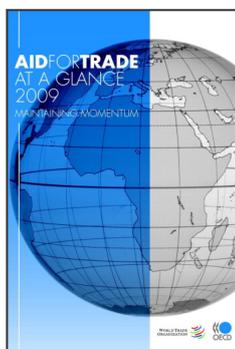


Décassements 2006-2007 (moyenne)

États-Unis	8,7
Suède	3,6
Japon	1,6
Royaume-Uni	1,5
Allemagne	1,5
CE	0,9

Part des principaux donateurs dans le total de l'aide pour le commerce





Extrait de :
Aid for Trade at a Glance 2009
Maintaining Momentum

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/9789264069022-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Organisation mondiale du commerce (2010), « Maurice », dans *Aid for Trade at a Glance 2009 : Maintaining Momentum*, Organisation mondiale du commerce, Geneva/Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264069107-63-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.