

Annexe A. Mesurer l'influence de l'éducation entrepreneuriale sur l'état d'esprit des étudiants

Cette annexe présente l'analyse de l'impact de l'éducation entrepreneuriale sur l'état d'esprit des étudiants, réalisée en coopération avec Massimo Loi, de l'Université d'Oslo. L'analyse est basée sur l'enquête sur l'éducation entrepreneuriale, présentée ci-dessous, qui a été menée auprès d'un échantillon d'étudiants d'établissements d'enseignement supérieur du Québec. Les résultats alimentent le chapitre 2 de l'étude du Québec.

Les méthodes utilisées pour l'analyse sont les suivantes :

- La taille d'effet de Cohen, pour déterminer si la valeur moyenne des indicateurs observés chez les étudiants qui n'ont pas suivi d'activités entrepreneuriales diffère de manière statistiquement significative de celle observée chez les étudiants qui ont suivi des activités entrepreneuriales ;
- Analyse de régression pondérée, pour établir si les conclusions basées sur la taille d'effet de Cohen sont confirmées après avoir contrôlé le sexe, l'âge et le niveau d'études des répondants. L'analyse de régression a été réalisée en attribuant un poids de 1,31 à chaque répondant exposé à l'éducation entrepreneuriale et de 0,81 à chaque répondant non exposé à l'éducation entrepreneuriale. Dans l'ensemble, les deux groupes de répondants ont eu le même poids (0,5) dans l'analyse de régression.

Résultats descriptifs

En décembre 2022, 290 étudiants avaient répondu à l'enquête. L'analyse finale est basée sur 277 répondants, en omettant 13 valeurs aberrantes. Les résultats descriptifs sont les suivants :

- Exposition à l'éducation entrepreneuriale : 106 répondants (38,3 %) ont déclaré avoir participé à des activités entrepreneuriales, 171 répondants (61,7 %) ont déclaré ne pas avoir participé à des activités entrepreneuriales ;
- Genre : 179 répondants (63,93 %) ont déclaré être des femmes et 101 répondants (36,06 %) ont déclaré être des hommes ; 10 répondants n'ont pas indiqué leur genre ;
- Âge : les répondants sont nés entre 1970 et 2004, la majorité d'entre eux étant nés entre 1992 et 2002. L'analyse a révélé 13 valeurs aberrantes, nées entre 1970 et 1976. Ces valeurs aberrantes se situent en dehors de l'intervalle $1,5 \times \text{IQR}$ et ont été exclues de l'analyse économétrique ;
- Niveau d'études : les répondants représentaient les quatre niveaux d'études de la province : 128 au niveau du premier cycle (44,14 %), 73 au niveau des études supérieures (25,17 %), 35 au niveau du doctorat (12,07 %), et 54 au niveau du collège ou du cégep (18,62 %).

L'enquête sur l'éducation entrepreneuriale (EE)

Exposition à l'éducation entrepreneuriale

- Avez-vous déjà assisté ou participé à des activités d'apprentissage formelles et/ou informelles sur l'entrepreneuriat ?

Culture financière et économique

- Je suis capable d'estimer les ressources financières dont j'ai besoin pour mener à bien un projet
- Je sais gérer un budget
- Je sais comment m'empêcher de trop dépenser
- Je sais comment et où trouver des conseils financiers si j'en ai besoin.

Créativité

- J'improvise si je n'ai pas l'outil adéquat pour une tâche
- Je peux inventer de nouvelles façons de faire les choses
- Je peux m'adapter de manière créative aux changements de plans et de priorités

Travailler avec les autres

- Je fais tout ce qui est en mon pouvoir pour rencontrer des personnes qui peuvent être importantes pour moi
- Il est important pour moi de participer activement au développement de ma communauté
- Je crois qu'il faut savoir prendre des risques
- Je peux facilement convaincre les autres de s'engager dans mes activités
- Je peux facilement demander de l'aide aux autres lorsque je démarre de nouveaux projets

Motivation et persévérance

- Après de nombreux échecs, j'ai du mal à continuer
- Je suis souvent incertain de ce que je veux faire de ma vie
- J'évite de prendre des risques
- J'évalue régulièrement le niveau de risque et je trouve des moyens de l'atténuer

Gestion de l'information et pensée créative

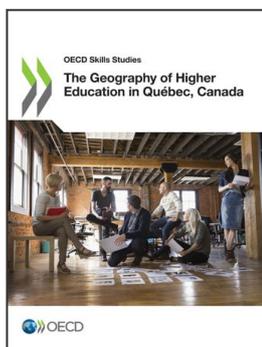
- Je fais souvent des associations inédites et je perçois des relations nouvelles ou émergentes entre divers éléments d'information.
- Je suis doué pour établir des liens entre les choses
- Je suis toujours à la recherche de nouvelles informations

Conscience de soi et auto-efficacité

- Je connais mes forces et mes faiblesses
- Je réfléchis à ma vie
- J'évalue régulièrement mes performances et je trouve des moyens de m'améliorer

Compétences en matière de collaboration, de planification et de réflexion/comportements éthiques

- Lorsque je travaille en groupe, je demande aux membres de mon groupe de me faire part de leurs commentaires
- Je demande activement l'avis d'un expert sur mon travail
- Je crois que les entreprises peuvent réaliser des bénéfices tout en ayant un impact social positif
- Je décompose généralement les tâches importantes en sous-tâches et avec des délais
- Je réfléchis à l'impact que mes actions peuvent avoir sur les générations actuelles et futures



Extrait de :

The Geography of Higher Education in Québec, Canada

Accéder à cette publication :

<https://doi.org/10.1787/becf3c60-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2023), « Mesurer l'influence de l'éducation entrepreneuriale sur l'état d'esprit des étudiants », dans *The Geography of Higher Education in Québec, Canada*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/21e7f348-fr>

Ce document, ainsi que les données et cartes qu'il peut comprendre, sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région. Des extraits de publications sont susceptibles de faire l'objet d'avertissements supplémentaires, qui sont inclus dans la version complète de la publication, disponible sous le lien fourni à cet effet.

L'utilisation de ce contenu, qu'il soit numérique ou imprimé, est régie par les conditions d'utilisation suivantes :

<http://www.oecd.org/fr/conditionsdutilisation>.