

Mexique

Place du tourisme dans l'économie

Au Mexique, le tourisme est considéré comme un secteur économique majeur, extrêmement résilient, flexible et adaptable. Il a représenté approximativement 8.7 % du PIB national et 5.9 % de l'emploi national en 2013.

Les arrivées et recettes internationales ont fortement augmenté depuis 2009. En 2014, les voyageurs internationaux ont généré des recettes avoisinant les 16.2 milliards USD, une augmentation de 16.2 % par rapport à 2013. Le secteur représente plus de 65 % des exportations de services du Mexique. Si les séjours avec nuitées et les dépenses à l'étranger des Mexicains ont également fortement augmenté (de 14.8 % et 5.3 % respectivement), l'excédent de la balance des paiements touristiques s'est accru pour atteindre des niveaux record en 2014.

En 2014, les arrivées de touristes internationaux ont progressé de 21.5 % par rapport à 2013, atteignant un total de 29.4 millions et plaçant le Mexique en dixième position du classement mondial des arrivées de touristes. Entre janvier et septembre 2015, 23.4 millions d'arrivées ont été enregistrées, ce qui correspond à une augmentation de 9.2 % par rapport à la même période en 2014.

Gouvernance et financement du tourisme

Le ministre fédéral du Tourisme au Mexique, SECTUR, est le principal organe gouvernemental responsable de la politique, de la planification, du développement, de la qualité et de la réglementation du tourisme.

En 2013, le Président du Mexique a été à l'initiative de la création du Cabinet fédéral du tourisme, un groupe de haut niveau qu'il préside, dont le but est de coordonner les efforts destinés à encourager le tourisme. Le Cabinet est chargé de définir, de coordonner et d'évaluer les stratégies, programmes et actions liés au Plan sectoriel du tourisme 2013-18 (PROSECTUR). Il compte 10 membres permanents représentant les ministères les plus pertinents pour le tourisme, ainsi que 12 autres organismes invités. Les travaux du Cabinet sont assurés par neuf groupes de travail couvrant chacun des domaines d'action prioritaires définis : coordination institutionnelle ; connectivité et infrastructures ; enregistrement, qualité et certification ; aides à l'investissement et au financement ; facilitation des déplacements ; promotion performante ; sécurité ; innovation, compétitivité, développement de produits et gastronomie.

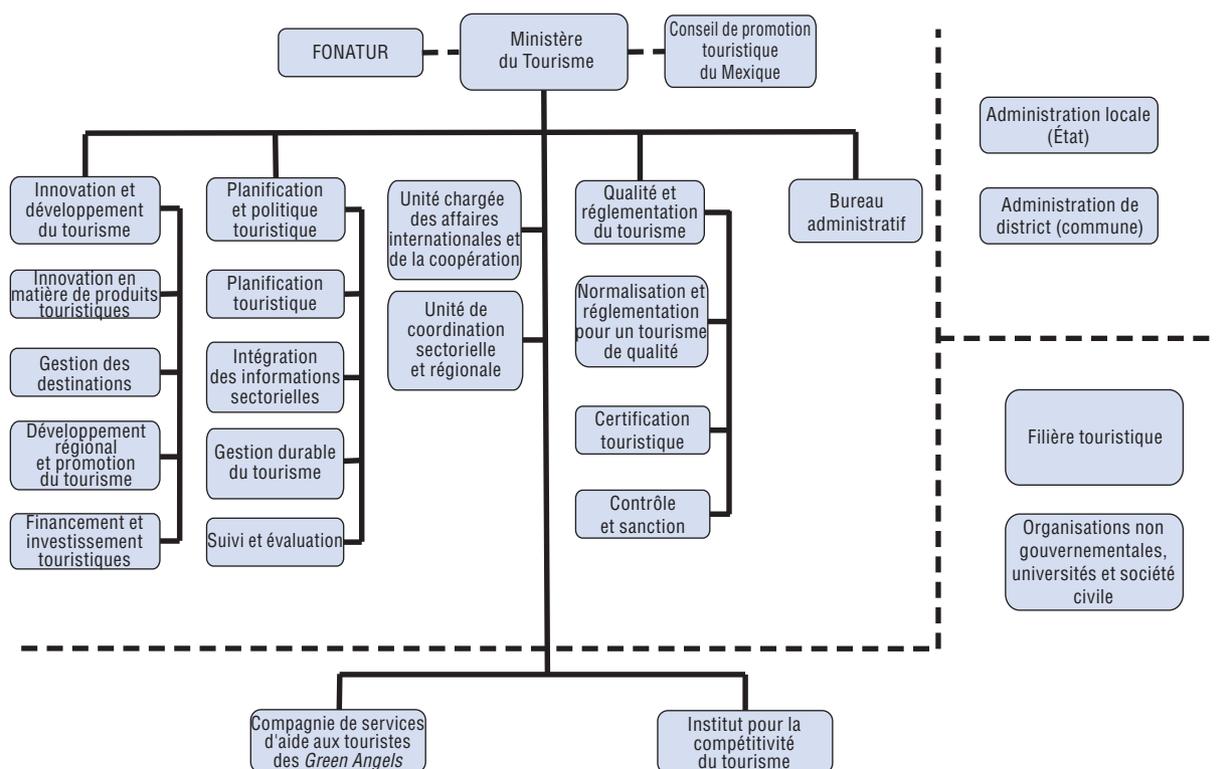
Le Conseil de promotion touristique du Mexique est l'organisation chargée de coordonner, d'élaborer et de développer les stratégies nationales et internationales en la matière, et de promouvoir les destinations et l'offre du pays.

Le Fonds national pour le développement du tourisme (FONATUR) est un instrument qui facilite les démarches des investisseurs étrangers. Il a été créé par le ministère des Finances et est coordonné par le ministère du Tourisme. Les objectifs de FONATUR sont de promouvoir l'investissement, de créer des emplois, d'améliorer le bien-être social et d'encourager le développement national et régional. Il s'emploie à développer les destinations (stations touristiques intégralement planifiées) et les produits touristiques. Les fonctions du FONATUR sont notamment de réaliser des études de faisabilité, de mettre au point des plans directeurs pour les destinations, d'assurer la gestion de projets, de réaliser les projets d'infrastructure et de proposer différentes formes de financement.

Le Programme pour le développement régional touristique durable (PRODERETUS), qui est géré conjointement avec l'administration locale, fournit des subventions pour les infrastructures et équipements touristiques. Dans le cadre de cette initiative, le ministère fédéral du Tourisme travaille directement avec les administrations des États en mettant à disposition des ressources économiques pour apporter des améliorations dans les destinations. En 2014, le ministère fédéral a financé ce programme à hauteur de 1 494 millions MXN, la contribution des administrations des États s'élevant quant à elle à 1 164 millions MXN.

Le budget public global consacré au tourisme en 2014 s'est monté à 6.1 milliards MXN.

Mexique : organigramme des organismes de tourisme



Source : OCDE, d'après le ministère du Tourisme, 2016.

Politiques et programmes liés au tourisme

Le tourisme au Mexique présente un certain nombre de défis et de possibilités telles que la connectivité, le développement des destinations à travers le pays et le financement.

Les défis liés à la connectivité touchent toutes les formes de transport et concernent à la fois le tourisme récepteur et le tourisme interne. Cette question a été définie comme hautement prioritaire d'un commun accord avec les parties prenantes du tourisme. Les difficultés inventoriées sont notamment : des infrastructures aéroportuaires inadéquates dans le centre du pays, qui limitent leurs possibilités de positionnement en tant que plateformes de correspondance pour les passagers ; de grandes disparités dans l'utilisation des aéroports, certains étant sous-utilisés et d'autres congestionnés ; le manque de systèmes de transport collectif urbains de qualité dans les villes ; le mauvais état du réseau routier ; un réseau très limité et inadéquat de services ferroviaires avec une coordination médiocre entre les opérateurs ; l'incapacité de certains ports à tirer profit du marché en pleine croissance des croisières à destination du Mexique ; le besoin de reconnaissance des intérêts touristiques et la nécessité pour le secteur d'influer sur d'autres secteurs en matière de planification des infrastructures et des transports.

En ce qui concerne le développement des destinations, les défis et possibilités concernent principalement le besoin de diffuser et de promouvoir plus efficacement les solides atouts touristiques qu'offrent de nombreuses régions du pays. Il s'agit notamment de tirer parti des traditions culturelles du Mexique, de sa gastronomie de renommée mondiale, de sa diversité naturelle et de ses magnifiques plages. De nouvelles possibilités, face à des segments en pleine croissance tels que le tourisme médical, l'écotourisme et le tourisme d'affaires, s'offrent également au pays.

Différents problèmes financiers ont été désignés comme des obstacles à la croissance. Il s'agit notamment : des budgets limités consacrés au tourisme ; de la diversité des cadres réglementaires au niveau local ; d'une conception dépassée du tourisme dans les institutions financières ; de l'absence de processus financiers formels et de professionnalisme dans de nombreuses PME touristiques ; et des difficultés rencontrées pour emprunter.

Le pays s'efforce de remédier à ces difficultés et à d'autres problèmes grâce à tout un ensemble de politiques et d'actions. Le Plan de développement national du Mexique 2013-18 reconnaît l'importance du tourisme en termes de création d'emplois, de développement de marchés pour les PME et de préservation des richesses naturelles du pays.

Le Plan sectoriel du tourisme 2013-18 qui en découle définit cinq objectifs :

- transformer le secteur touristique et renforcer les programmes de collaboration et les responsabilités communes pour tirer parti des possibilités qui s'offrent à lui ;
- renforcer les avantages comparatifs de l'offre touristique ;
- faciliter le financement et l'investissement public-privé dans les projets offrant de bonnes perspectives du point de vue touristique ;
- amplifier la promotion du tourisme pour contribuer à la diversification des marchés et faciliter le développement et la croissance du secteur ;
- favoriser le développement durable des destinations touristiques et accroître les bienfaits sociaux et économiques des communautés bénéficiaires.

La nécessité de tenir compte du tourisme dans la planification des infrastructures et des transports s'est traduite par la création inédite d'une section spécifique sur le tourisme dans le Plan national d'infrastructure 2013-18. Le Plan se concentre sur un développement régional équilibré, sur le développement urbain et sur la logistique en matière de connectivité.

Plusieurs actions sont en cours pour remédier aux problèmes de connectivité. Des accords de transport aérien bilatéraux ont été signés avec un nombre croissant de pays.

L'élaboration des plans du nouvel aéroport de Mexico est en cours, la première phase prévoyant la mise en service de trois pistes et une capacité d'accueil de 50 millions de passagers par an d'ici 2020. Par la suite, le nombre de pistes passera à six et la capacité annuelle en passagers sera portée à 120 millions. Le Plan national d'infrastructure inclut également des propositions pour développer le rôle des autres aéroports, mettre en place des services de transport ferroviaire de passagers vers différentes destinations et un programme de rénovation des routes. Pour sensibiliser davantage à l'importance du tourisme et renforcer la coordination dans le secteur, le Conseil de promotion touristique du Mexique dirige le Groupe de travail sur la connectivité et les infrastructures du Cabinet fédéral du tourisme.

Des actions destinées à simplifier les démarches relative aux visas, moderniser et rationaliser les processus d'entrée, augmenter le nombre de franchises de boutiques hors taxes, former le personnel aux points d'entrée et favoriser une utilisation plus poussée de technologies appropriées facilitent également les voyages au Mexique.

Le changement climatique et la durabilité sont des questions majeures qui influent sur les politiques et actions du Mexique en matière de tourisme. Le ministère du Tourisme participe à la Commission interministérielle sur le changement climatique. Il a également mis en place un Programme en faveur du tourisme durable qui inclut des accords avec des organismes internationaux visant à promouvoir des normes et une certification en matière de durabilité. Ce programme prévoit également des actions dont le but est de soutenir l'adaptation au changement climatique et l'atténuation de ses effets, l'efficacité énergétique dans les entreprises touristiques, l'écotourisme dans les zones naturelles protégées, la gestion de l'eau dans les destinations, et enfin la mesure et la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Des destinations spécifiques ont été définies comme des zones de développement durable pour le tourisme et pour mener des programmes de recherche et d'adaptation sur le changement climatique.

Les programmes de gestion et de développement des destinations ont été soutenus par le FONATUR dans le cadre de son programme de développement du produit touristique et de stations touristiques intégralement planifiées. De plus, en 2014, le Président a relancé le programme des « villages magiques » qui met en commun les ressources de l'échelon fédéral, des États et des communes pour soutenir la durabilité et le développement à long terme des collectivités (encadré 1.10).

Profil statistique

Tableau 1. Mexique : tourisme interne, récepteur et émetteur

	2010	2011	2012	2013	2014
FLUX TOURISTIQUE, MILLIERS					
Tourisme interne					
Total des voyages du tourisme interne
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	68 561	71 291	74 668	78 527	80 746
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement
Hôtels et établissements assimilés	112 868	121 385	126 933	129 356	143 035
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs
Hébergements privés
Tourisme récepteur					
Total des arrivées internationales	81 953	75 732	76 749	78 100	81 042 p
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	23 290	23 403	23 403	24 151	29 346 p
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	58 664	52 329	53 346	53 950	51 696 p
Principaux marchés					
États-Unis	18 993	18 956	18 658	18 940	23 399 p
Canada	1 460	1 563	1 572	1 599	1 677 p
Royaume-Uni	296	330	363	414	459 p
Espagne	287	280	279	282	310 p
France	170	187	203	200	214 p
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement
Hôtels et établissements assimilés	55 653	54 551	57 527	63 765	70 718
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs
Hébergements privés
Tourisme émetteur					
Total des départs internationaux	91 658	88 113	87 493	90 787	90 653
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	14 334	14 799	15 581	15 911	18 652
Visiteurs de la journée (excursionnistes)	77 323	73 314	71 913	74 875	72 001
Principales destinations					
..
..
..
..
..
..
RECETTES ET DÉPENSES DE TOURISME, MILLIONS USD					
Tourisme récepteur					
Total des recettes internationales	12 628	12 457	13 320	14 311	16 606
Recettes liées aux voyages internationaux	11 992	11 869	12 739	13 949	16 208
Recettes liées au transport international de passagers	636	589	581	362	398
Tourisme émetteur					
Total des dépenses internationales	9 001	9 704	10 734	11 970	12 565
Dépenses liées aux voyages internationaux	7 255	7 832	8 449	9 122	9 606
Dépenses liées au transport international de passagers	1 746	1 872	2 286	2 848	2 959

.. Non disponible ; p Donnée provisoire

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353361>

Tableau 2. Mexique : entreprises et emploi dans le tourisme

	Nombre d'établissements	Nombres de personnes employées				
		2010	2011	2012	2013	2014
Total	..	2 236 388	2 228 487	2 278 749	2 315 182 p	..
Industries touristiques	75 907 p	1 659 756	1 657 952	1 697 508	1 730 631 p	..
Service d'hébergement pour les visiteurs	..	140 431	136 144	134 455	138 687 p	..
Hôtels et établissements assimilés	18 711 p
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	50 244 p	775 165	777 970	814 234	839 378 p	..
Transport de voyageurs	..	357 462	359 468	360 557	364 397 p	..
Transport aérien de voyageurs
Transport par chemin de fer de voyageurs
Transport routier de voyageurs
Transport par eau de voyageurs
Services liés au transport de voyageurs
Location d'équipement de transport
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	6 952 p	17 844	18 146	19 036	19 224 p	..
Industrie des activités culturelles	..	11 537	11 249	11 791	11 656 p	..
Industrie des activités sportives et de loisirs	..	41 018	40 976	41 412	42 252 p	..
Commerce de détail de produits caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	..	316 299	313 999	316 023	315 037 p	..
Autres industries caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres industries	..	576 632	570 535	581 241	584 551 p	..

.. Non disponible ; p Donnée provisoire

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353374>

Tableau 3. Mexique : consommation du tourisme interne

Millions MXN

	2013		
	Consommation du tourisme interne	Consommation du tourisme récepteur	Consommation du tourisme intérieur
Total
Produits de consommation	1 830 890 p	208 485 p	2 039 375 p
Produits caractéristiques du tourisme	1 327 948 p	179 067 p	1 507 016 p
Service d'hébergement pour les visiteurs	129 812 p	43 687 p	173 499 p
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	201 276 p	59 887 p	261 164 p
Transport de voyageurs	446 952 p	24 520 p	471 473 p
Transport aérien de voyageurs
Transport par chemin de fer de voyageurs
Transport routier de voyageurs
Transport par eau de voyageurs
Services liés au transport de voyageurs
Location d'équipement de transport
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	19 204 p	2 358 p	21 561 p
Industrie des activités culturelles	4 243 p	3 058 p	7 301 p
Industrie des activités sportives et de loisirs	17 133 p	12 269 p	29 402 p
Biens caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré	509 327 p	33 288 p	542 616 p
Services caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres produits de consommation	502 941 p	29 418 p	532 359 p
Produits rattachés au tourisme
Produits de consommation non liés au tourisme
Produits autres que les produits de consommation

.. Non disponible ; p Donnée provisoire

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353381>



Extrait de :
OECD Tourism Trends and Policies 2016

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/tour-2016-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2016), « Mexique », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2016-28-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.