

Norvège

Place du tourisme dans l'économie

En 2014, le PIB de la Norvège s'est élevé à 499.7 milliards USD. En 2011, le secteur touristique norvégien employait près de 150 000 personnes et le tourisme représentait 3.20 % du PIB total. La création de richesse annuelle imputable au tourisme s'est élevée à 70 milliards NOK en 2013. Elle a augmenté de 24 % entre 2010 et 2013 et a été multipliée par deux au cours des dix années précédentes. Toutefois, en dépit de la croissance absolue relativement élevée dans le secteur touristique norvégien, sa part dans la création de valeur a diminué, passant de 6 % en 2001 à 5 % en 2013.

Les conditions de change en 2015 ont profité au tourisme dans le pays, rendant un voyage en Norvège plus attractif et moins onéreux.

Gouvernance et financement du tourisme

C'est à la Direction de la politique économique du ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Pêche qu'incombe principalement la responsabilité du développement et de la réglementation du secteur du tourisme. Entreprise publique, *Innovation Norway* remplit la fonction d'administration nationale du tourisme. Elle s'emploie à promouvoir à travers tout le pays le développement du tourisme afin d'accroître la croissance économique globale dans le secteur. *Innovation Norway* concentre ses efforts sur le développement de produits et d'entreprises ainsi que sur la promotion internationale et le renforcement de l'image de marque du pays, afin d'attirer une proportion plus importante de touristes internationaux en Norvège et accroître la rentabilité dans le secteur. Pour ce faire, elle s'appuie sur différents projets et activités, dans le cadre d'étroites relations de partenariat et de coopération avec le secteur des voyages.

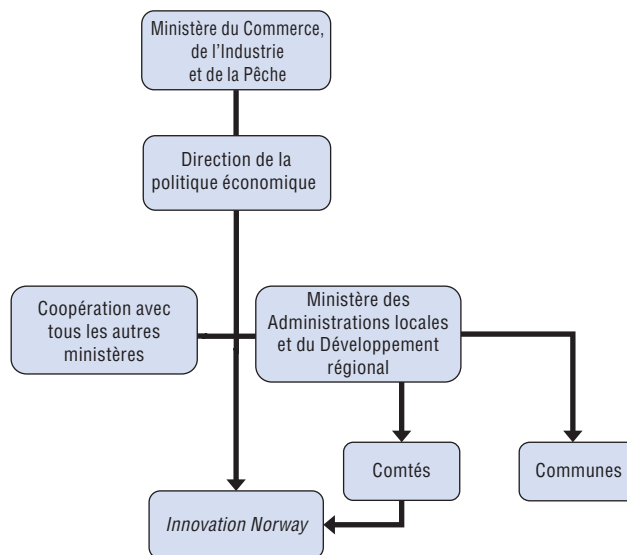
Le ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Pêche collabore avec d'autres ministères afin de coordonner les politiques en rapport avec le secteur du tourisme. La coopération avec les comtés et communes se fait en partenariat avec le ministère des Administrations locales et du Développement régional.

Certaines autorités régionales et locales ont mis en place des stratégies pour le tourisme dans la zone relevant de leur responsabilité. Plusieurs apportent également un appui financier à l'entreprise locale de gestion des destinations.

Au niveau local, les municipalités jouent un rôle important dans le secteur touristique, puisqu'elles sont responsables des infrastructures, de la gestion des déchets, des parcs nationaux et des attractions locales. Elles sont également chargées des informations touristiques. Les autorités locales participent à la commercialisation, à la planification et à la réglementation.

Le ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Pêche alloue tous les ans des fonds à *Innovation Norway*. Entre 2011 et 2013, le financement a augmenté régulièrement, passant de 250 millions NOK à 260 millions NOK ; cependant, son niveau a chuté en 2014, et est revenu à 245 millions NOK.

Norvège : organigramme des organismes de tourisme



Source : OCDE, d'après le ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Pêche, 2016

Politiques et programmes liés au tourisme

La richesse de la nature et des paysages de la Norvège constitue son principal attrait touristique. En 2007, les autorités norvégiennes ont mis en place *Sustainable Norway 2015* pour mieux sensibiliser au tourisme durable et mettre sur pied une stratégie associée qui définit des valeurs fondamentales et une direction claire pour le développement du tourisme.

Le tourisme durable soutenu par des efforts délibérés et systématiques sur tous les sujets ayant trait à l'environnement, aux questions sociales et à la prospérité locale est considéré comme un facteur essentiel à la création d'un secteur touristique plus fort en Norvège. Il définit également l'image que la Norvège est désireuse de présenter aux visiteurs. Le pays souhaite inviter ses visiteurs à vivre une expérience mémorable faite de culture, de gastronomie et d'histoire locale authentique proposée par des hôtes accueillants et responsables travaillant main dans la main avec leur communauté locale (encadré 2.5).

Pour ce faire, il a fallu adopter une approche globale, inclusive et innovante qui fait entrer le tourisme dans l'économie verte. Un plan d'action a été élaboré pour accroître la durabilité dans le domaine des voyages et du tourisme, dont la responsabilité est partagée entre les pouvoirs publics, *Innovation Norway* et le secteur touristique. Une évolution déterminante a été l'élaboration et l'inauguration d'une norme relative aux destinations durables en 2015. Elle comporte 45 critères et 108 indicateurs qui doivent être mesurés, enregistrés et suivis et qui couvrent la nature, la culture, l'environnement, les valeurs sociales, l'engagement communautaire et la viabilité économique (encadré 1.23).

Les pouvoirs publics sont en train de rédiger un livre blanc sur le tourisme norvégien qui sera rendu public au printemps 2016. Plusieurs ministères participent au processus de

recensement des difficultés et d'élaboration des politiques pour y remédier, y compris les ministères des Transports, de l'Environnement et de l'Agriculture.

La principale priorité est de définir des politiques qui favoriseront la rentabilité et la compétitivité du tourisme. La Norvège est un pays où les coûts sont élevés et que les visiteurs considèrent comme un pays cher. Le coût des biens, des services et des salaires y est plus élevé que dans les destinations touristiques concurrentes. Parmi les autres problèmes figure notamment un certain morcellement du secteur du tourisme, mais celui-ci s'emploie maintenant en grande partie à créer collectivement une structure plus efficiente. La basse saison peut être très difficile du point de vue de la rentabilité pour de nombreuses entreprises du tourisme.

Profil statistique

Tableau 1. Norvège : tourisme interne, récepteur et émetteur

	2010	2011	2012	2013	2014
FLUX TOURISTIQUE, MILLIERS					
Tourisme interne					
Total des voyages du tourisme interne
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	15 260	14 160	13 280	15 060	15 450
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	53 820	50 010	43 530	53 130	56 060
Hôtels et établissements assimilés	10 320	9 000	9 540	10 500	11 320
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs	12 190	12 390	10 460	11 370	11 330
Hébergements privés
Tourisme récepteur					
Total des arrivées internationales
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Principaux marchés					
Allemagne	1 637	1 595	1 511	1 306	1 385
Suède	959	933	999	980	1 022
Danemark	914	841	859	821	735
Grande-Bretagne	520	519	572	581	614
Pays-Bas	800	742	679	517	539
Nuitées dans toutes les catégories d'hébergement	7 903	7 844	7 897	7 635	8 094
Hôtels et établissements assimilés
Établissements spécialisés
Autres établissements collectifs
Hébergements privés
Tourisme émetteur					
Total des départs internationaux
Visiteurs qui passent la nuit (touristes)	7 590	8 150	9 260	9 280	9 190
Visiteurs de la journée (excursionnistes)
Principales destinations					
..
..
..
..
..
RECETTES ET DÉPENSES DE TOURISME, MILLIONS NOK					
Tourisme récepteur					
Total des recettes internationales	..	43 103	44 404
Recettes liées aux voyages internationaux	27 791	29 326	31 176	33 218	35 562 p
Recettes liées au transport international de passagers	..	13 777	13 228
Tourisme émetteur					
Total des dépenses internationales	..	103 763	112 351
Dépenses liées aux voyages internationaux	84 766	90 086	98 122	108 115	118 138 p
Dépenses liées au transport international de passagers	..	13 677	14 229

.. Non disponible ; | Rupture de série ; p Donnée provisoire

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).


StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353454>


Tableau 2. **Norvège : entreprises et emploi dans le tourisme**

	Nombre d'établissements	Nombres de personnes employées				
	2013	2010	2011	2012	2013	2014
Total
Industries touristiques	15 327	144 200	147 700
Service d'hébergement pour les visiteurs	3 172	22 100	22 800
Hôtels et établissements assimilés
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	10 060	40 700	41 800
Transport de voyageurs	..	49 900	50 600
Transport aérien de voyageurs	..	9 100	9 000
Transport par chemin de fer de voyageurs	..	4 600	4 600
Transport routier de voyageurs	..	26 600	27 400
Transport par eau de voyageurs	..	9 600	9 600
Services liés au transport de voyageurs
Location d'équipement de transport	..	7 300	7 300
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	2 095	5 000	5 100
Industrie des activités culturelles	..	12 900	13 700
Industrie des activités sportives et de loisirs	..	6 300	6 500
Commerce de détail de produits caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres industries caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres industries

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353468>Tableau 3. **Norvège : consommation du tourisme interne**

Millions NOK

	Consommation du tourisme interne	2011	
		Consommation du tourisme récepteur	Consommation du tourisme intérieur
Total
Produits de consommation	94 096	34 430	128 526
Produits caractéristiques du tourisme	65 897	19 004	84 901
Service d'hébergement pour les visiteurs	7 935	5 122	13 057
Industrie de services de restauration et de consommation de boissons	11 279	5 295	16 574
Transport de voyageurs	27 679	7 167	34 846
Transport aérien de voyageurs	16 856	3 966	20 822
Transport par chemin de fer de voyageurs	1 905	508	2 413
Transport routier de voyageurs	3 685	494	4 179
Transport par eau de voyageurs	5 233	2 199	7 432
Services liés au transport de voyageurs
Location d'équipement de transport	302	207	509
Industrie des agences de voyages et des autres services de réservation	16 402	225	16 627
Industrie des activités culturelles	1 066	440	1 506
Industrie des activités sportives et de loisirs	1 234	548	1 782
Biens caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Services caractéristiques du tourisme spécifiques au pays considéré
Autres produits de consommation	28 199	15 426	43 625
Produits rattachés au tourisme
Produits de consommation non liés au tourisme
Produits autres que les produits de consommation

.. Non disponible

Responsabilité : <http://oe.cd/disclaimer>

Source : Statistiques de l'OCDE sur le tourisme (base de données).

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888933353471>



Extrait de :
OECD Tourism Trends and Policies 2016

Accéder à cette publication :
<https://doi.org/10.1787/tour-2016-en>

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE (2016), « Norvège », dans *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, Éditions OCDE, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/tour-2016-31-fr>

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.