

NOTES EXPLICATIVES SUR LES FICHES ANALYTIQUES PAR PAYS

Les fiches analytiques par pays de l'Aide pour le commerce donnent des informations factuelles destinées à stimuler les discussions sur les résultats obtenus au niveau national. L'objectif est de comparer les résultats sur la base de quatre catégories d'indicateurs suivis sur la période 2005-2010. Il ne s'agit pas d'établir une imputation au niveau macroéconomique des résultats de l'Aide pour le commerce. Des difficultés méthodologiques rendent impossible l'établissement de tels liens de causalité. Les fiches analytiques visent plutôt à encourager des études de pays plus approfondies.

Les fiches analytiques sont structurées suivant le modèle de la chaîne de résultats généralement utilisé dans les interventions de développement basées sur des projets. Elles comportent quatre éléments :

a) les apports ; b) les produits ; c) les résultats ; et d) les impacts, qui illustrent la séquence causale par laquelle une intervention atteint ses objectifs commerciaux et de développement. Les apports et les activités qui les accompagnent donnent des produits, qui conduisent à certains résultats et qui contribuent aux impacts à long terme de l'intervention.

Les fiches appliquent le modèle de la chaîne de résultats dans un contexte macroéconomique pour illustrer l'importance des décaissements au titre de l'Aide pour le commerce par rapport aux autres flux de financement du développement. Bien qu'elles ne permettent pas de faire des déductions causales, ces fiches peuvent aider à comprendre l'importance des flux d'Aide pour le commerce dans la réalisation des objectifs fixés en matière de commerce et de développement.

Le choix des indicateurs a été influencé par les séries chronologiques disponibles. De nouveaux indicateurs apparaissent actuellement et pourraient être plus adaptés, dans certains cas, aux fins de cette analyse. Mais, faute de données historiques et en raison de leur couverture géographique, ils ne peuvent pas encore être utilisés. Les indicateurs figurant dans les fiches seront donc actualisés et affinés dans les éditions futures.

Les fiches analytiques sont divisées en quatre sections sur la base du cadre logique de l'aide pour le commerce :

INVESTISSEMENT ET FINANCEMENT (APPORTS)

La section qui traite des apports examine les flux d'investissement et de financement dans l'économie qui constituent la base de la croissance économique et du développement. Les indicateurs comprennent la formation brute de capital fixe (globale, publique et privée), qui représente l'investissement en capital fixe, et les apports financiers extérieurs, qui indiquent dans quelle mesure les investissements en capital dépendent du financement extérieur. Le financement extérieur peut servir à financer des investissements en capital ou peut être utilisé à des fins telles que la consommation privée et publique. Les flux sont mesurés sur la base des indicateurs suivants : les entrées d'investissements étrangers directs (IED), la dette extérieure à long terme et les versements du FMI, les versements d'aide non concessionnelle liée au commerce, les versements au titre de l'Aide pour le commerce (globaux, par secteur et par donateur), et les envois de fonds et les rémunérations des salariés provenant des migrants et des travailleurs non résidents.

La comparaison des versements au titre de l'Aide pour le commerce avec les autres apports financiers extérieurs montre l'importance relative de l'Aide pour l'investissement et l'économie locale.

Sources et variables :

- OCDE, Base de données sur les activités d'aide du CAD (SNPC) : versements au titre de l'Aide pour le commerce (globaux, par secteur et par donateur), versements d'aide non concessionnelle liée au commerce, c'est à dire « autres apports du secteur public » qui ne sont pas considérés comme une aide publique parce qu'ils n'ont pas principalement un objectif de développement ou parce qu'ils comportent un élément de libéralité inférieur à 25 %.

- Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde : formation brute de capital fixe (globale, publique et privée), entrées d'IED, envois de fonds et rémunérations des salariés.
- Banque mondiale, Statistiques de la dette internationale : dette extérieure à long terme et versements du FMI.

RÉSULTATS COMMERCIAUX (PRODUITS)

Dans la chaîne de résultats, les apports et les activités qui les accompagnent donnent des produits. La section qui traite des résultats commerciaux présente les indicateurs de résultats commerciaux qui reflètent les apports, les politiques et les évolutions économiques. Le ratio du commerce au PIB est une mesure simple de l'ouverture des échanges et de l'importance du commerce pour l'économie. L'importance du commerce des services pour le pays est indiquée par la part des exportations (importations) de services commerciaux dans les exportations (importations) totales. La part des biens intermédiaires hors combustibles dans les exportations et les importations de marchandises indique si le pays se trouve aux stades intermédiaires des chaînes de valeur. En outre, les valeurs du commerce pour 2005 et 2011 et leurs variations sont indiquées pour les exportations et les importations de marchandises et de services commerciaux et pour les exportations de services commerciaux par catégorie. Enfin, pour donner une image dynamique de la structure des exportations des pays, les cinq premiers marchés et produits pour les exportations et les importations de marchandises sont indiqués pour 2005 et 2011 (ou d'autres années selon les données disponibles).

Sources et variables :

- Secrétariat de l'OMC : ratio du commerce au PIB, exportations (importations) de services commerciaux en pourcentage des exportations (importations) totales, produits intermédiaires hors combustibles en pourcentage des exportations (importations) de marchandises, exportations et importations de marchandises et de services commerciaux, cinq premiers marchés pour les exportations (importations), cinq premiers produits exportés (importés).

INDICATEURS COMMERCIAUX (RÉSULTATS)

La section qui traite des résultats évalue les politiques commerciales et les résultats commerciaux du pays. Les indicateurs comprennent la croissance du PIB et le nombre d'entreprises exportatrices, qui représentent tous deux des résultats significatifs sur la voie de la réalisation d'objectifs de développement à long terme. L'indice de concentration des exportations de Hirschman Herfindahl montre dans quelle mesure les exportations de produits du pays sont concentrées ou diversifiées, un chiffre proche de 0 indiquant que le portefeuille d'exportations est plus diversifié et un chiffre proche de 1 qu'il est fortement concentré sur quelques produits. De même, les parts des exportations par région donnent des indications sur la concentration des exportations par rapport aux marchés de destination. Le nombre d'accords commerciaux régionaux (ACR) portant sur les marchandises et d'accords d'intégration économique (AIE) portant sur les services indique l'engagement du pays dans la libéralisation des échanges régionaux. Les moyennes simples et pondérées des droits d'importation appliqués indiquent l'étendue de l'accès au marché accordé par le pays pour les marchandises. Par ailleurs, les conditions d'accès aux marchés rencontrées par le pays lorsqu'il exporte sont représentées par les droits de douane appliqués sur ses cinq premiers marchés d'exportation et par la part de ses exportations admises en franchise de droits sur ces marchés. Les indicateurs des délais et des coûts à l'exportation et à l'importation et l'indice de performance logistique (IPL allant de 1 à 5, un chiffre plus élevé indiquant une meilleure performance) représentent les coûts commerciaux liés à l'administration et à l'infrastructure. Pour ces derniers indicateurs, les pays sont évalués par rapport à leur groupe de revenu selon la classification de la Banque mondiale.

Sources et variables :

- Comtrade de l'ONU : indice de concentration des exportations de Hirschman Herfindahl allant de près de 0 (portefeuille d'exportations parfaitement diversifié) à 1 (le pays n'exporte qu'un produit).

- Banque mondiale, Base de données sur la dynamique des exportateurs : nombre d'exportateurs.
- Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde : croissance du PIB, délais et coûts à l'exportation (importation), indice de performance logistique (IPL ; de 1 = faible à 5 = élevé).
- OMC, Profils commerciaux et tarifaires : ACR sur les marchandises et AIE sur les services notifiés à l'OMC, secteurs de services faisant l'objet d'engagements au titre de l'AGCS, parts des exportations de marchandises par région, droits NPF appliqués aux importations (moyenne simple et pondérée), droits d'exportation appliqués (moyenne pondérée) et exportations en franchise de droits (valeur en pourcentage). Les droits d'exportation appliqués et les exportations en franchise de droits sont calculés sur la base des cinq premiers marchés d'exportation du pays en 2005 et de ses cinq premiers marchés pour les produits agricoles et non agricoles, respectivement, en 2011.

INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT (IMPACTS)

La section qui traite des impacts contient des indicateurs décrivant les objectifs de développement économique à long terme visés par l'Aide pour le commerce. Le PIB par habitant (en dollars EU constants de 2000 et en dollars internationaux courants) représente le développement économique global du pays au cours du temps et par comparaison avec son groupe de revenu selon la classification de la Banque mondiale. La part du chômage et la part de la population active féminine révèlent le degré d'inclusivité du développement. La part de l'aide publique au développement (APD) reçue dans le revenu national brut, la part des droits d'importation dans les recettes fiscales et le service total de la dette en pourcentage des exportations totales indiquent, respectivement, la dépendance du pays à l'égard de l'aide extérieure, son utilisation de la politique commerciale pour générer des recettes publiques et son endettement extérieur. L'indice du développement humain, qui va de 0 (niveau minimal de développement) à 1 (niveau maximal de développement), résume les trois dimensions fondamentales du développement : santé, éducation et niveau de vie. Enfin, la part de la population vivant avec moins de 1,25 dollar EU et avec moins de 2 dollars EU par jour et la part du revenu détenue par les deux déciles supérieurs de la population illustrent les aspects distributifs du développement.

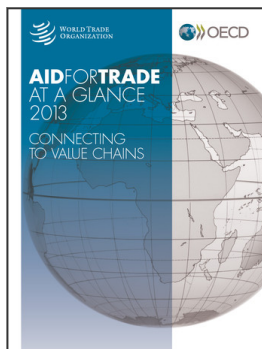
Sources et variables :

- Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), Indicateurs internationaux du développement humain : indice du développement humain (de 0 = niveau minimal de développement à 1 = niveau maximal de développement).
- Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde : PIB par habitant (en dollars EU constants de 2000 et sur la base de la parité de pouvoir d'achat (PPA), en dollars internationaux courants), chômage (pourcentage de la population active totale), population active féminine (pourcentage de la population active totale), aide publique au développement (APD) nette reçue (pourcentage du RNB), population vivant avec moins de 1,25 dollar EU et avec moins de 2 dollars EU par jour (PPA), part du revenu détenue par les deux déciles supérieurs de la population.
- OMC, Profils commerciaux : droits d'importation perçus (pourcentage des recettes fiscales).

Légende :

« d.p.z. » Division par zéro.

« n.d. » Données non disponibles.



Extrait de :

Aid for Trade at a Glance 2013 Connecting to Value Chains

Accéder à cette publication :

https://doi.org/10.1787/aid_glance-2013-en

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Organisation mondiale du commerce (2014), « Notes explicatives sur les fiches analytiques par pays », dans *Aid for Trade at a Glance 2013 : Connecting to Value Chains*, Organisation mondiale du commerce, Geneva/Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/aid_glance-2013-11-fr

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.