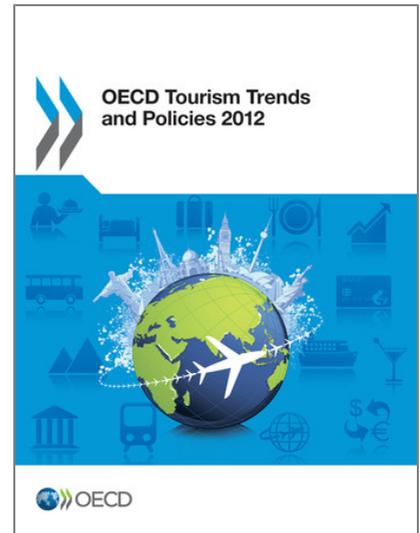


OECD *Multilingual Summaries*
OECD Tourism Trends and Policies 2012
Summary in Spanish



Lea el libro completo en:
[10.1787/tour-2012-en](https://doi.org/10.1787/tour-2012-en)

Tendencias y políticas del turismo de la OCDE 2012

Resumen en español

- En este informe se proporcionan conocimientos comparativos —tanto políticas como información—, a través de capítulos temáticos, así como perfiles estadísticos y de políticas por países específicos. El documento destaca los principales avances en política turística, se concentra en aspectos de alta prioridad en la agenda de política en el campo del turismo, y brinda una panorámica e interpretación amplias de las tendencias turísticas en la zona de la OCDE y en otras regiones.
- Tendencias y políticas turísticas se convierte gradualmente en un punto de referencia internacional sobre la eficacia con la que los países apoyan la competitividad, la innovación y el crecimiento en turismo, e informa con claridad sobre las políticas y prácticas relacionadas con él. Se publica cada dos años. La edición 2012 se realizó en cooperación con la Comisión Europea.

En Tendencias y políticas turísticas de la OCDE se analizan las principales reformas y avances de política para impulsar la competitividad y la sostenibilidad en el ramo del turismo en cada país de la OCDE, así como en algunos países que no pertenecen a la Organización. La OCDE ha desarrollado una nueva sociedad estratégica con la Comisión Europea para proporcionar un análisis más profundo de las recientes tendencias y temas de política, al extender la cobertura general a 51 países, incluidos todos los miembros de la Unión Europea.

Esta nueva edición se concentra en temas que son pertinentes en particular para el mantenimiento y la mejora de los empleos y el crecimiento, sobre todo la gobernanza eficaz (capítulo 1), la evaluación de políticas y programas (capítulo 2) y el desarrollo de habilidades (capítulo 3). En cada uno de los perfiles nacionales individuales se describen con mayor detalle las tendencias y políticas por país específico.

En Tendencias y políticas turísticas de la OCDE se indica que los gobiernos adquieren cada vez mayor conciencia de la importancia del turismo como impulsor económico y para el logro de sus políticas y objetivos declarados de desarrollo económico. También se aborda la necesidad de incorporar en forma minuciosa, en todas las ramas del gobierno, el turismo al desarrollo y la puesta en marcha de la política, así como de cooperar efectivamente con el sector privado. En muchas economías, las prioridades son desarrollar fuertes capacidades de gestión del sector público y un sistema de gobernanza con múltiples actores.

Los países de la OCDE desempeñan una función de liderazgo en el turismo mundial

Los países miembros de la OCDE desempeñan una función de liderazgo en el turismo internacional, al representar 66% de las llegadas globales en 2010, en tanto que los países miembros de la Unión Europea equivalieron a 50.2%. En 2010, las llegadas internacionales totales en todos los países alcanzaron una cifra de 940 millones, 6.7% arriba de la cifra de 2009; el mayor crecimiento tuvo lugar en Asia y el Pacífico. Las llegadas internacionales a la zona de la OCDE aumentaron 4% y 2.7% en la zona de la Unión Europea. Durante el periodo, 2006-2010, el crecimiento anual promedio en llegadas internacionales tanto a la zona de la OCDE (0.8%) como a la Unión Europea (-0.1%) se situó en un nivel muy por abajo del promedio global de 2.9%.

Un análisis de la información disponible más reciente, hasta 2010, muestra que en los países miembros de la OCDE, el turismo contribuye directamente, en promedio, 4.2% del PIB y 5.4% del empleo (4.4% y 5.7% para los miembros de la Unión Europea); sin embargo, hay variaciones considerables alrededor de estas cifras (gráfica 0.1 - si desea metainformación, consulte la versión en línea). De manera notoria, algunos de los países de destino turístico más grandes del mundo, como Francia y España, exceden una de estas cifras, o ambas, por un gran margen. Asimismo, algunos países destino más pequeños, como Portugal, Nueva Zelanda, México e Islandia, muestran una dependencia sustancial del turismo en lo que respecta al valor agregado, el empleo y la balanza de pagos.

En la zona de la OCDE, el consumo turístico nacional representa una proporción muy significativa de la economía turística total, con un promedio de 61% y más de 80% para Chile, Alemania, Japón, México, el Reino Unido y Estados Unidos. La evidencia muestra que el consumo turístico nacional, como proporción del consumo turístico interno, es mucho más alto en las economías miembros de la OCDE que en las que no lo son (47.5%). Es notorio que muchos países ponen un mayor énfasis en el turismo nacional y toman medidas adicionales de apoyo para alentarlos, al reconocer que es igualmente capaz de sustentar el empleo y añadir valor local como turismo internacional.

Muchos de los países de destino turístico emergentes cubiertos en el informe gozan de un crecimiento considerable en llegadas y superan los promedios de la OCDE y globales de PIB y empleo. Si bien aún representan una proporción relativamente pequeña de llegadas internacionales globales, el efecto potencial del turismo sobre estas economías es claro. Países como Argentina, Brasil, Egipto, India, Indonesia y Sudáfrica constituyen un potencial importante como fuentes de crecimiento para los destinos turísticos tradicionales.

En este contexto, no es sorprendente que los gobiernos contemplen cada vez más al turismo como un área para la cual el desarrollo y la aplicación de políticas de apoyo son importantes, así como un área en la que no debe pasarse por alto el beneficio potencial de la intervención gubernamental. En 2012, el interés dominante de los responsables del desarrollo del turismo es aún la crisis financiera y económica mundial, al igual que las perspectivas relativamente pobres para muchas economías nacionales. Algunos países han tenido también que lidiar con las consecuencias de desastres naturales severos —como el tsunami de Japón y el terremoto en Nueva Zelanda— o la conmoción política como la experimentada en varios países del Medio Oriente y el Mediterráneo. La respuesta a tales eventos aporta evidencia de que el perfil del turismo continúa aumentando. Los gobiernos aprecian cada vez más que el turismo, cuando se le desarrolla en forma apropiada y racional, es una actividad económica con la capacidad de estimular las economías y ayudar a lograr muchos objetivos económicos nacionales.

Las prácticas de gobernanza eficaces deben reflejar el cambiante entorno empresarial y de política

Las prácticas de gobernanza eficaces deben reflejar el cambiante entorno empresarial y de política, así como las funciones y competencias en evolución de las organizaciones turísticas gubernamentales (capítulo 1). Los avances en el entorno de la macropolítica favorecen un enfoque de mayor colaboración, al alentar el desarrollo de la política en conjunto con la industria turística, así como el énfasis en la toma de decisiones en el nivel regional o local. Los gobiernos también promueven la competitividad empresarial con políticas que mejoran la productividad y la calidad, y al alentar la innovación. Se han logrado mejoras de productividad al definir mejor las funciones y las competencias del gobierno y las organizaciones industriales involucradas.

El desarrollo de un sistema con múltiples actores que incluya sociedades públicas-privadas y una mayor coordinación horizontal y vertical de los organismos gubernamentales pertinentes requiere la consideración de elementos aceptados de buena gobernanza: rendición de cuentas, responsabilidad, eficiencia y eficacia, capacidad de respuesta, visión prospectiva y el imperio de la ley. Además, la cooperación y la coordinación activas de las actividades requiere el reconocimiento de la legitimidad de la autoridad de las organizaciones para gobernar y la inclusión de los interesados.

Las buenas prácticas de gobernanza pueden ayudar a facilitar un enfoque integrado y de la totalidad del gobierno al turismo

En el nivel central, varias prácticas de gobernanza abordan los retos relacionados con un enfoque integrado y de la totalidad del gobierno al desarrollo del turismo, entre ellas: la mejor definición de las funciones y responsabilidades de las organizaciones turísticas; la creación de comités interministeriales; la incorporación de administraciones turísticas a departamentos más grandes, y el uso de contratos para definir los resultados y las funciones de los interesados.

Cada vez más, el desarrollo de una estrategia turística nacional se utiliza como un medio de lograr un enfoque de la totalidad del gobierno al turismo, en tanto que los contratos por escrito son un medio para mejorar la coordinación entre los gobiernos centrales y subnacionales. La gobernanza también puede mejorarse mediante la formación de capacidad institucional y humana, al asegurar que las instituciones tengan objetivos bien definidos y mandatos claros, así como un liderazgo eficaz y apoyo político.

En el nivel de la industria, los gobiernos alientan cada vez más el desarrollo de un único organismo máximo de la industria turística para facilitar una representación industrial más coordinada. Las organizaciones de gestión de destino (OGD) con base regional pueden proporcionar un centro para la coordinación y la formación de capacidad mediante el desarrollo de agrupaciones multisectoriales de empresas. Las OGD a menudo coordinan a actores del gobierno y del sector privado en el nivel subnacional. Proporcionan la base para el desarrollo de redes de interesados orientadas al desarrollo de políticas.

Hay un creciente reconocimiento de la necesidad de una evaluación sólida de las políticas y programas turísticos

El capítulo 2 proporciona evidencia proveniente de diferentes países de la razón fundamental, las prácticas, los métodos y las áreas de evaluación para el desarrollo, incluida la orientación con respecto a enfoques y metodologías de evaluación sobre turismo. Se sugieren marcos de referencia para la evaluación basados en la evidencia, al utilizar prácticas y aprendizaje compartidos.

Las agencias turísticas nacionales reconocen que la evaluación de la contribución económica y su efecto en la industria turística, así como la evaluación del valor generado del gasto en política turística pública, requiere enfoques consistentes al acopio de evidencia.

El trabajo de la OCDE sobre evaluación señala que la evaluación de las políticas turísticas forma cada vez más parte de un enfoque integrado al desarrollo y la implementación de políticas. Sin embargo, la evaluación en el campo del turismo todavía se aplica sólo en forma parcial; algunas políticas y programas se evalúan con regularidad y rigor, en tanto que otras se evalúan en una forma menos estricta o evitan del todo el escrutinio.

La evaluación ha desarrollado diferentes enfoques, instrumentos y técnicas para abordar los retos de evaluar las contribuciones económicas, de política y de programas del turismo. Una evaluación sólida implicará una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos.

La evaluación del turismo ha progresado pero hay margen para un mayor desarrollo

La evaluación del turismo tiene un margen considerable para un mayor desarrollo y los miembros de la OCDE pueden tomar la iniciativa en la formulación de una agenda futura más fuerte y coordinada que conduzca a una colaboración más estrecha con los cambios estratégicos y operativos prácticos en diversos países. El trabajo conjunto en áreas clave como la formación en evaluación y otros elementos de desarrollo de capacidad es fundamental para presentar evidencias, en particular en tiempos de restricción de recursos, cuando los encargados de tomar decisiones requieren una base de evidencia fuerte y clara sobre la cual tomarlas.

Seguir un mapa de evaluación puede ayudar a los países a mejorar este proceso

Un análisis de la evidencia disponible señala que la evaluación exitosa de las políticas y programas de turismo depende de una variedad de factores, entre ellos indicadores sólidos de desempeño, participación de los interesados y un liderazgo y sentido de propiedad demostrados. Los principales pasos para mejorar la evaluación de políticas y programas turísticos son los siguientes:

- Establecer el propósito de la evaluación.
- Considerar las fuentes de información disponibles y formar un marco de referencia lógico de insumos a resultados.
- Considerar los principales datos de referencia en un marco de evaluación y vigilancia.
- Explicar a los interesados los requerimientos de vigilancia de la información.
- Vigilar la realización de la estrategia.
- Evaluar y comunicar los hallazgos.

Los empleadores deben desarrollar estrategias para seguir siendo competitivos con una fuerza de trabajo más pequeña pero con una mejor formación

En el capítulo 3 se destaca la creciente laguna entre el crecimiento de la demanda de trabajadores y la oferta de éstos, así como los cambios importantes en la composición de la fuerza laboral, los cuales ejercen presión sobre los empleadores para mejorar el atractivo de la industria turística y la retención de trabajadores. Confrontados con una inminente escasez de trabajadores y habilidades, los empleadores deben desarrollar estrategias que les permitan seguir siendo competitivos con una fuerza de trabajo más pequeña pero mejor formada.

Numerosos factores impulsores, incluido el envejecimiento de la clientela, los cambios en los estilos de vida y las demandas de los consumidores, el creciente uso de las tecnologías de información y comunicación, así como la globalización, contribuyen a una presión cada vez mayor de mejorar los niveles de habilidades, incluso entre los trabajadores que se considera han recibido una buena formación. La falta general de una cultura de formación y de habilidades de gestión entre los empleadores es un obstáculo importante que hay que superar.

Se requieren fuertes iniciativas gubernamentales para mejorar las habilidades e integrar a los trabajadores migrantes a la comunidad local

La naturaleza estacional y cíclica de la industria turística hace que la opción de contratar trabajadores migrantes resulte atractiva para muchos empleadores, puesto que pueden ampliar y contratar a sus empleados de acuerdo con las fluctuaciones de la demanda. Sin embargo, si bien los migrantes pueden ser una solución parcial para la escasez de trabajadores, a menudo no contribuyen a resolver la escasez de habilidades. Además, sin iniciativas gubernamentales

fuertes que ayuden a los migrantes a integrarse a la comunidad anfitriona y mejorar sus habilidades, es probable que la precariedad de sus condiciones de trabajo y de vida aumente. Sin dichas iniciativas, la tentación de utilizar a estos migrantes menos calificados para llenar lagunas de empleo resultará en detrimento de la calidad de la experiencia ofrecida.

Se necesita una estrategia de turismo nacional, incluida una estrategia de desarrollo de la fuerza de trabajo, para resolver de manera completa la escasez de trabajadores y habilidades

Un análisis de los enfoques gubernamentales al desarrollo turístico muestra que se está actuando en muchos ministerios. Dada la naturaleza crecientemente competitiva del turismo internacional, los asuntos que se abordan incluyen la calidad de la oferta turística, la sostenibilidad del sector turístico, la mejora de los productos y servicios turísticos, y el mantenimiento de la competitividad sectorial. Además, se realizan esfuerzos para elevar los estándares profesionales de los trabajadores de la industria turística por medio de programas de formación encabezados por el sector público.

La educación y la formación en los sectores de servicios hoteleros y alimentarios tienden a ser más costosas que en el caso de muchas otras ocupaciones, debido a la necesidad de contar con amplias instalaciones de formación, equipo y una baja relación instructor-alumno. Además, muchas instituciones educativas se resisten a cambiar sus programas de estudios o permitir a su personal trabajar como pasantes en la industria, con lo que estarían más versados en el entorno laboral; esto genera una diferencia entre las competencias de los graduados y las expectativas de los empleadores.

Lagunas importantes de investigación e información obstaculizan el análisis eficaz del entorno laboral y social en la industria turística mundial. Dentro de dicho entorno, es imperativo que los gobiernos asuman una mayor función de liderazgo en la formulación de la agenda de formación y educación. Varios países han reconocido que se necesita una estrategia turística nacional exhaustiva, que incluya una estrategia de desarrollo de la fuerza de laboral, para abordar de manera completa la escasez de trabajadores y habilidades. Al trabajar de cerca con la industria y los proveedores de educación, los gobiernos deberán seguir tres caminos: i) la revisión de los programas de estudio, ii) el desarrollo de enfoques que respondan más a la enseñanza, y iii) el suministro de nuevos modelos de realización con mayor flexibilidad, en especial para el aprendizaje durante toda la vida y la mejora de las habilidades de los trabajadores.

Recomendaciones generales de política:

- La adopción de prácticas de gobernanza eficaces que reflejen el cambiante entorno empresarial y de política puede ayudar a facilitar un enfoque integrado, de la totalidad del gobierno, al turismo, apoyando un crecimiento turístico más fuerte, más verde y más incluyente.
- La evaluación es el medio más apropiado de demostrar el valor del turismo para una economía y debería intervenir de manera integral en el desarrollo y la puesta en marcha de la política. Seguir un mapa de evaluación puede ayudar a los países a mejorar el proceso de evaluación.
- En muchos países, los trabajos en el sector turístico permanecen vacantes debido a la falta de trabajadores con las habilidades apropiadas, y se requiere que los gobiernos asuman una función de mayor liderazgo en la formulación de una agenda de formación y educación. Se necesita una estrategia turística nacional, que incluya una estrategia de desarrollo de la fuerza de trabajo, para resolver de manera completa la escasez de trabajadores y habilidades.

© OECD

Este resumen no es una traducción oficial de la OCDE.

Se autoriza la reproducción de este resumen siempre y cuando se mencionen el título de la publicación original y los derechos de la OCDE.

Los resúmenes multilingües son traducciones de extractos de publicaciones de la OCDE editados originalmente en inglés y en francés.

Pueden obtenerse en forma gratuita en la librería en Internet de la OCDE www.oecd.org/bookshop

Si desea más información, comuníquese con la Unidad de Derechos y Traducciones, Dirección de Asuntos Públicos y Comunicación de la OCDE en: rights@oecd.org o por fax: +33 (0)1 45 24 99 30.

OECD Rights and Translation unit (PAC)
2 rue André-Pascal, 75116
Paris, Francia

Visite nuestro sitio www.oecd.org/rights



¡Lea la versión completa en inglés en OECD iLibrary !

OECD (2012), *OECD Tourism Trends and Policies 2012*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/tour-2012-en