

OECD *Multilingual Summaries*

OECD Tourism Trends and Policies 2018

Summary in Italian



La pubblicazione è disponibile all'indirizzo: [10.1787/tour-2018-en](https://doi.org/10.1787/tour-2018-en)

Tendenze e politiche del turismo dell'area OCSE, 2018

Sintesi in italiano

Il turismo è un settore economico di primaria importanza e in media, nell'area dell'OCSE contribuisce direttamente al 4,2% del PIL, al 6,9% dell'occupazione e al 21,7% delle esportazioni di servizi. Le tendenze recenti indicano una continua crescita ed estensione del raggio d'azione del settore. A livello mondiale, nel 2016, gli arrivi internazionali di turisti hanno superato 1,2 miliardi e i Paesi dell'OCSE hanno svolto un ruolo di primo piano, con un aumento degli arrivi del 3,9% pari al 55% del totale mondiale e al 60,4% delle entrate a livello mondiale dei viaggi (un aumento del 2,6% in termini reali, raggiungendo 1.226 miliardi di dollari nel 2016). Nonostante una diffusa pressione al ribasso sulle finanze pubbliche, i bilanci per il turismo sono stati in gran parte mantenuti o aumentati, nella consapevolezza dell'importante contributo economico del settore.

Lo sviluppo sostenuto del settore del turismo dipenderà dalla sua capacità di adattarsi alle nuove tendenze economiche, sociali, politiche, ambientali e tecnologiche. Per sviluppare appieno il potenziale del turismo come motore di una crescita sostenibile e inclusiva sarà necessario elaborare politiche solide, strategie integrate, strutture interministeriali e meccanismi che coinvolgano il settore privato e le altre parti interessate nella governance del turismo.

La maggior parte dei Paesi ha politiche specificamente dedicate al turismo, strategie e programmi di medio-lungo termine. Le priorità definite dalle politiche del turismo dei singoli Paesi sono molto simili e si concentrano sul miglioramento della competitività, sostenibilità e inclusività, rispondendo alla stagionalità della domanda e aumentando la qualità e l'attrattiva dell'offerta turistica. Negli ultimi due anni si è progressivamente riconosciuta l'importanza di sviluppo, gestione e promozione delle destinazioni locali, con il sostegno di finanziamenti regionali o locali, nonché la definizione e attuazione di piani di gestione delle destinazioni.

Un'ampia serie di azioni è stata realizzata per sviluppare e commercializzare prodotti e destinazioni che si differenziano dagli altri prodotti del settore. Tra le attività di marketing si annoverano vari esempi di iniziative di successo nel promuovere un'offerta differenziata a livello regionale e tematico. Molti Paesi hanno messo a punto nuove offerte ed esperienze fondate sul proprio patrimonio naturale e culturale e hanno cercato opportunità di crescita che coprissero tutto l'anno anziché periodi stagionali, promuovendo il turismo della salute e del benessere, il turismo per affari, eventi e diversi prodotti di nicchia. Le politiche del turismo continuano ad annettere un'alta priorità alle opportunità offerte dalla digitalizzazione nell'ambito della comunicazione creativa e di quella mirata, nonché nel trattamento e analisi dei dati.

L'aumento dei viaggi internazionali, specie dai mercati cinesi e da altri mercati asiatici, offre opportunità a tutti i continenti. Ulteriori misure sono state adottate per migliorare la connettività e ridurre gli ostacoli ai viaggi, in particolare i requisiti in materia di visti e le procedure d'ingresso, senza trascurare al contempo le crescenti preoccupazioni in materia di sicurezza. Nello stesso tempo, diversi Paesi hanno intensificato l'attività di promozione nel mercato interno, anche attraverso iniziative per estendere a tutti le opportunità di vacanza.

Le politiche dell'offerta intese a migliorare la competitività prevedono la promozione degli investimenti e la semplificazione delle normative nel settore del turismo, pur riconoscendo che potrebbe essere necessario sviluppare e chiarire le regolamentazioni nei settori emergenti del turismo quali i servizi turistici informali promossi mediante le piattaforme online. La necessità di far fronte alla carenza di lavoratori e di competenze nel settore del turismo è considerata una questione fondamentale da molti Paesi, che richiede azioni per migliorare la conoscenza e l'attrattività delle carriere del settore del turismo nonché la disponibilità di una formazione pertinente.

L'iniziativa delle Nazioni Unite di dichiarare l'anno 2017 come l'Anno internazionale del turismo sostenibile per lo sviluppo ha richiamato ulteriormente l'attenzione sull'agenda del turismo sostenibile e sul contributo agli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile. Ciò ha trovato riflesso nelle priorità politiche di molti Paesi, con attività per migliorare il monitoraggio dell'impatto del turismo, estendere i regimi di certificazione, incoraggiare l'uso di nuove tecnologie e degli strumenti del settore finanziario "verde" e, in generale, promuovere una crescita ecosostenibile e socialmente inclusiva del turismo.

Principali indicazioni per l'azione pubblica

Promuovere un approccio integrato delle politiche del turismo

- Sviluppare strategie di lungo termine che prendano in considerazione compromessi e complementarità con i settori d'intervento collegati e individuare chiaramente ruoli, funzioni e interazioni delle principali parti interessate.
- Riconoscere il valore di un dialogo forte tra Governo, industria e società civile nelle fasi di sviluppo, attuazione e monitoraggio degli interventi.

Prepararsi ai megatrend

- Elaborare approcci sistemici e strategici per adeguarsi a un contesto interconnesso e dinamico che si evolve rapidamente.
- Modernizzare i quadri regolatori e legislativi, attraverso un ampio coinvolgimento delle principali parti interessate al loro sviluppo e avvalendosi di meccanismi predittivi nella elaborazione delle politiche e in fase di regolamentazione.
- Sviluppare partenariati con l'industria, altri governi e la società civile per far fronte agli effetti trasversali dei megatrend ed elaborare risposte che tengano conto dei nuovi e innovativi approcci imprenditoriali nel settore della fornitura di servizi.
- Adottare le misure necessarie per politiche del turismo che anticipino le future tendenze, promuovere una cultura dell'innovazione e cambiare la gestione all'interno del governo stesso per garantire che i megatrend di lungo termine siano presi in dovuta considerazione, in particolare attraverso accurate analisi di dati e programmazione di scenari.

Promuovere gli investimenti e il finanziamento per il turismo sostenibile

- Includere i criteri ambientali e di sostenibilità nel finanziamento pubblico e negli aiuti agli investimenti e incoraggiare l'adozione di strumenti finanziari "verdi" per i progetti turistici, facendo leva, in particolare, sugli investimenti privati.
- Incoraggiare pratiche imprenditoriali più responsabili nel settore del turismo attraverso l'integrazione dei criteri ambientali e sociali nelle politiche e nei programmi del settore turistico, la mobilitazione degli investitori "verdi" e l'adozione di pratiche sostenibili da parte delle imprese.
- Rafforzare le capacità e migliorare il coordinamento degli interventi tra i diversi livelli di governo e settori d'intervento, in particolare nel turismo, nell'ambiente e nell'innovazione, per sostenere il cambiamento verso investimenti e pratiche di finanziamento più sostenibili nel settore del turismo.
- Migliorare i dati e le analisi sui finanziamenti e gli investimenti "verdi" nello sviluppo del turismo sostenibile per integrare correttamente il rischio ambientale nelle decisioni concernenti il finanziamento e gli investimenti turistici, e sviluppare una migliore comprensione degli effetti economici, sociali e ambientali degli investimenti nel settore del turismo.

© OECD

Traduzione a cura della Sezione linguistica italiana.

La riproduzione della presente sintesi è autorizzata sotto riserva della menzione del Copyright OCSE e del titolo della pubblicazione originale.

Le sintesi sono traduzioni di stralci di pubblicazioni dell'OCSE i cui titoli originali sono in francese o in inglese.



[Il testo integrale in lingua inglese è disponibile online sul sito OECD iLibrary!](#)

© OECD (2018), *OECD Tourism Trends and Policies 2018*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/tour-2018-en