

OECD *Multilingual Summaries*

OECD Tourism Trends and Policies 2018

Summary in Spanish



Lea el libro completo en: [10.1787/tour-2018-en](https://doi.org/10.1787/tour-2018-en)

Tendencias y políticas de turismo de la OCDE 2018

Resumen en español

El turismo constituye un importante sector económico que de manera directa contribuye, en promedio, con 4.2% del PIB, 6.9% del empleo y 21.7% de la exportación de servicios en la zona de la OCDE. Tendencias recientes señalan un crecimiento y una proyección continuas: en el ámbito mundial, las llegadas de turistas internacionales crecieron a más de 1 200 millones de dólares en 2016 y los países de la OCDE ocupan un lugar preponderante, con un aumento de 3.9% en las llegadas, lo cual representa 55% del total mundial y 60.4% de la recaudación mundial por concepto de viajes (un aumento de 2.6% en términos reales, para un total de 1 226 mil millones de dólares en 2016). Pese a una generalizada presión a la baja sobre las finanzas públicas, en su mayoría los presupuestos relacionados con el turismo se han mantenido o han aumentado, dada la ya conocida e importante contribución económica del sector.

El desarrollo sostenido del sector turismo dependerá de su capacidad de adaptarse a las tendencias emergentes de tipo económico, social, político, ambiental y tecnológico. Realizar el potencial del turismo como motor del crecimiento sostenible e incluyente requerirá desarrollar políticas públicas adecuadas, estrategias integradas, estructuras interministeriales y mecanismos que involucren al sector privado y otros actores en el gobierno corporativo de la actividad turística.

Una gran mayoría de los países cuentan con políticas, estrategias y planes de mediano a largo plazos específicos para el turismo. Hay mucha similitud entre los países en lo que respecta a sus prioridades de políticas turísticas, las cuales se centran en mejorar la competitividad, la sostenibilidad y la inclusión, atender el carácter estacional de la demanda, y elevar la calidad y el atractivo de la oferta turística. En los últimos dos años se observa un creciente reconocimiento de la importancia de desarrollar, gestionar y promover destinos locales, apoyados por estructuras y fondos regionales o locales, así como preparar y poner en práctica planes de gestión de los destinos.

Se han emprendido múltiples iniciativas para desarrollar y comercializar productos y destinos singulares. Las actividades de marketing incluyen varios ejemplos exitosos de creación y posicionamiento de marcas regionales y temáticas. Muchos países han establecido nuevas ofertas y experiencias basadas en sus recursos naturales y culturales, y han buscado oportunidades de crecer durante todo el año, al fomentar el turismo de salud y bienestar, el turismo de negocios, eventos y varios productos de nicho. Las políticas públicas relativas al turismo siguen otorgando alta prioridad a las oportunidades que la digitalización ofrece, tanto en términos de comunicación creativa y focalizada, como en el manejo y análisis de datos.

El crecimiento del turismo internacional, en particular del mercado chino y otros asiáticos, brinda posibilidades en todos los continentes. Se han adoptado otras medidas para mejorar la conectividad y reducir los obstáculos para el turismo, como los requerimientos de visa y trámites de ingreso a los países, aunque atendiendo también la creciente preocupación en materia de seguridad. Al mismo tiempo, varios países reforzaron la promoción en el mercado nacional, que incluye iniciativas para brindar oportunidades de tomar vacaciones a todos los grupos de población.

Las políticas públicas del lado de la oferta para mejorar la competitividad incluyen la promoción de inversiones y la simplificación de las regulaciones comerciales; no obstante, se reconoce que podría requerirse ampliar y aclarar regulaciones en áreas emergentes como servicios turísticos informales promovidos a través de plataformas electrónicas. Se reconoce que un aspecto clave para muchos países es la necesidad de resolver la escasez de personal y de capacidades en el sector, lo cual exige trabajar en mejorar la difusión y el atractivo de carreras en la rama turística y la disponibilidad de una formación pertinente.

La Declaración por parte de la ONU de 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo atrajo mayor atención a la agenda de turismo sostenible y la contribución del sector a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Lo anterior se reflejó en las prioridades de las políticas de muchos países, así como en medidas tomadas para mejorar el monitoreo de los efectos del turismo, ampliar los esquemas de certificación, fomentar el uso de nuevas tecnologías e instrumentos de finanzas verdes, y, en general, promover el crecimiento de un turismo ambientalmente sostenible y socialmente incluyente.

Principales mensajes de política

Impulsar un enfoque integrado de políticas públicas

- Desarrollar estrategias de largo plazo que tomen en cuenta las compensaciones y complementariedades con áreas de política relacionadas, e identifiquen con claridad los papeles, las funciones y las interacciones de los actores clave.
- Reconocer el valor de un diálogo sólido entre el gobierno, la industria y la sociedad civil en las etapas de desarrollo, instauración y monitoreo.

Preparación para las megatendencias

- Desarrollar enfoques sistémicos y estratégicos para adaptarse a un entorno cada vez más rápido, interconectado y dinámico.
- Modernizar los marcos regulatorio y legislativo, comprometerse ampliamente con los principales actores en su desarrollo y apoyar mecanismos de predicción en el proceso de regulación y políticas públicas.
- Promover alianzas con la industria, con otros gobiernos y con la sociedad civil para atender los impactos transversales de las megatendencias, y desarrollar respuestas que tomen en cuenta enfoques empresariales nuevos e innovadores en materia de prestación de servicios.
- Tomar medidas para contar con una política turística adaptable al futuro y fomentar una cultura de innovación y gestión de cambio en el interior del gobierno, para así garantizar que se consideren debidamente las megatendencias de largo plazo, en especial mediante análisis de datos sólidos y planificación de posibles situaciones.

Promover la inversión y la financiación para un turismo sostenible

- Incorporar criterios ambientales y de sostenibilidad en la financiación pública y apoyo a la inversión, y alentar la utilización de instrumentos de financiación ecológica para proyectos turísticos, sobre todo al potenciar la inversión privada.
- Favorecer prácticas de negocios más responsables en la actividad turística mediante la integración de criterios ambientales y sociales en políticas y programas de turismo, movilización de inversionistas ecológicos y adopción de prácticas sostenibles por parte de las empresas.
- Desarrollar capacidad y coordinar mejor las acciones en los diferentes niveles de gobierno y áreas de política, entre ellas las de turismo, medio ambiente e innovación, para sustentar el cambio a prácticas de inversión y financiación turísticas más sostenibles.
- Mejorar la información y el análisis de la financiación y la inversión ecológicas en el desarrollo de un turismo sostenible, para integrar con precisión el riesgo ambiental en las decisiones de financiación e inversión en el área turística, así como desarrollar un mejor conocimiento de los resultados económicos, sociales y ambientales de esta inversión.

© OECD

Este resumen no es una traducción oficial de la OCDE.

Se autoriza la reproducción de este resumen siempre y cuando se mencionen el título de la publicación original y los derechos de la OCDE.

Los resúmenes multilingües son traducciones de extractos de publicaciones de la OCDE editados originalmente en inglés y en francés.



¡Lea la versión completa en inglés en [OECD iLibrary!](#)

© OECD (2018), *OECD Tourism Trends and Policies 2018*, OECD Publishing.

doi: 10.1787/tour-2018-en