

## Capítulo 7

# Promoviendo a las startups en Colombia

Este capítulo presenta una breve revisión de las políticas públicas de apoyo a las startups recientemente puestas en marcha en Colombia. Se pone de manifiesto que la innovación está cobrando relevancia en la estrategia de desarrollo nacional. El emprendimiento innovador es un tema emergente en la región. Colombia diseñó en 2012 un nuevo instrumento, iNNpulsa Colombia, cuyo objetivo es ofrecer capital semilla y capacitación a los nuevos emprendedores. Los gobiernos regionales de Colombia están cada vez más involucrados en apoyar las startups para dinamizar el crecimiento y el empleo en sus territorios. Se destaca también el creciente interés por parte del banco de desarrollo nacional (BANCOLDEX) en promover la industria de capital de riesgo para agilizar la expansión de las startups.

## La innovación está cobrando relevancia en la estrategia nacional de desarrollo

La agenda de innovación ha recibido creciente atención en Colombia. A partir de 2009 se han registrado mejorías a nivel institucional, de gobernanza y de movilización de recursos para la innovación. La Ley 1286 de Ciencia, Tecnología e Innovación de 2009 introdujo un cambio importante en la institucionalidad elevando al Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS) al rango de Departamento Administrativo implicando así que su director participe en el consejo de ministros. COLCIENCIAS está encargado de la formulación e implementación de la política nacional de innovación. La Ley de 2009 también aprobó la creación del Consejo Asesor de Ciencia, Tecnología e Innovación, que reemplazó al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. El consejo, que se reúne cuatro veces al año, cuenta con la participación de los sectores público y privado, así como de miembros destacados de la comunidad científica. Al mismo tiempo, la Ley de 2009, y las modificaciones de 2011, definen las nuevas modalidades de operación del Consejo Nacional de Beneficios Tributarios en Ciencia, Tecnología e Innovación.

En paralelo con el fortalecimiento institucional se han creado nuevos mecanismos para incrementar la inversión en innovación. La Ley de 2009 creó el Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación Francisco José de Caldas, mismo que canaliza recursos públicos, privados, de capital nacional y de cooperación internacional para la innovación. A la vez, desde 2012 entró en operación el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías al cual se destina, por mandato constitucional, 10% de los recursos que el Estado colombiano recibe por la explotación de los recursos naturales no renovables y que financia proyectos regionales de innovación (OECD, 2013).

Junto con COLCIENCIAS, los principales actores del sistema de apoyo a la innovación en Colombia son el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que administra también el Fondo Colombiano para la Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (FOMIPYME), el Servicio Nacional de Aprendizaje del Estado (SENA) y el Banco de Comercio Exterior de Colombia (BANCOLDEX), que opera como banco de desarrollo y de segundo piso. BANCOLDEX está cobrando relevancia en el marco de las instituciones que apoyan al desarrollo empresarial innovador en el país.

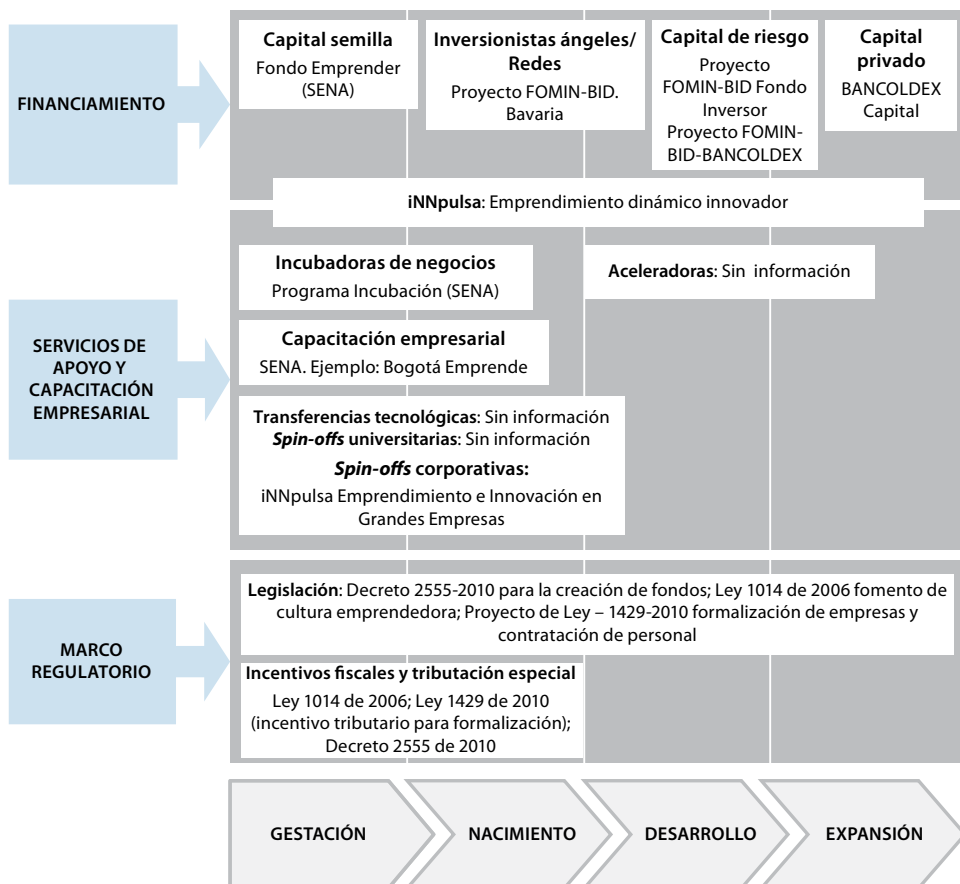
## En 2012 se introdujeron nuevos mecanismos de apoyo a las startups

El apoyo al emprendimiento innovador es una prioridad reciente del Plan Nacional de Desarrollo 2010–2014 “Prosperidad Para Todos”. El Plan Estratégico para el Sector de Ciencia, Tecnología e Innovación 2011-14 incluye entre sus líneas estratégicas el fomentar la innovación empresarial y el emprendimiento de base tecnológica. Por ejemplo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, junto con la Conferencia Colombiana de Cámaras de Comercio (CONFECÁMARAS), ha declarado que llevará a cabo actividades como cinco estudios de identificación de ideas de negocio en nichos de mercado con alto potencial de crecimiento y el fortalecimiento de las redes regionales de emprendimiento. Al mismo tiempo, el Gobierno decidió fortalecer el abanico de instrumentos de apoyo al emprendimiento innovador creando una nueva Unidad de Innovación y Desarrollo Empresarial en BANCOLODEX. Esta unidad responde a la voluntad de incrementar la capacidad del banco de apoyar la innovación y evolucionar hacia un sistema de apoyo al desarrollo de empresas más integrado que tome en cuenta, además del acceso al financiamiento, los servicios de apoyo al aprendizaje y al desarrollo de capacidades empresariales. La unidad gestiona el nuevo programa iNNpulsa Colombia (véase la gráfica 7.1).

iNNpulsa Colombia apunta a mejorar el acceso al financiamiento para emprendedores innovadores desde la etapa de nacimiento hasta la de expansión. Al mismo tiempo el programa promueve el desarrollo de una cultura y mentalidad de emprendimiento en Colombia. Entre sus líneas de apoyo, dos se relacionan específicamente con el emprendimiento innovador:

- iNNpulsa Emprendimiento Dinámico Innovador, que ofrece apoyo financiero y no financiero para validar ideas de negocio, generar un plan, someterlo a prueba, acceder a capital de riesgo e impulsar la creación y aceleración de la empresa. El programa opera por medio de instituciones certificadas como son las cámaras de comercio. Se ofrece apoyo a proyectos con alto potencial de ventas y con orientación exportadora.
- Emprendimiento e Innovación en las Grandes Empresas, dirigida a apoyar el desarrollo empresarial y la innovación por medio de la creación de *spin-offs* y reemprendimiento. El programa brinda apoyo financiero y no financiero a grandes empresas que lleven a cabo actividades innovadoras o que promuevan el emprendimiento. Actualmente se encuentra en operación una línea de redescuento con tasa preferencial y periodos de gracia para este tipo de empresas.

Gráfica 7.1. Colombia: instrumentos de apoyo directo a las startups, 2012



Fuente: Elaboración de los autores en base a: OCDE (2011), *Financing High-Growth Firms: The Role of Angel Investors*, OECD, París; INNOGrips (2011), *Policies in support of high-growth innovative SMEs*, INNO-Grips Policy Brief núm. 2, junio 2011; LAVCA (2012), *2012 Scorecard: The Private Equity and Venture Capital Environment in Latin America*, entre otros documentos.

El programa iNNpulsa contribuye a fortalecer la matriz de instrumentos de apoyo al emprendimiento innovador que antes estaba sesgada hacia la formación de capacidades empresariales. Antes de la introducción de iNNpulsa a nivel de capital semilla se contaba sólo con el Fondo Emprender del SENA. Este fondo, activo desde 2005, apoya la creación de empresas por parte de estudiantes de educación superior (pregrado, maestría y doctorado) o egresados en los últimos cinco años, que presenten un plan de negocios viable

y con potencial de crecimiento. Desde su creación el Fondo Emprender ha dispuesto en 102 convocatorias (21 nacionales y 81 regionales) recursos directos en beneficio de los emprendedores por COP 170 036 millones para financiar 2 811 nuevas empresas (Gobierno de Colombia, 2011) Este fondo dio pie también a la instalación de 419 unidades de emprendimiento en todo el país.

La industria de capital de riesgo y de inversionistas ángeles está poco desarrollada en relación al tamaño de la economía, pero está en fase de expansión. En el segundo semestre de 2012 se encontraban en operación siete redes de inversionistas ángeles y cinco fondos de capital semilla. El proyecto Red de Ángeles Inversionistas de Bavaria, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), tiene como objetivo difundir la cultura de la inversión en innovación, y favorecer el encuentro entre inversionistas colombianos para que aporten capital y compartan experiencias en el desarrollo de empresas innovadoras. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por medio de iNNpulsa Colombia, ha desarrollado un programa que promueve la creación de vehículos de financiamiento en etapa temprana.

Las medidas de apoyo al desarrollo de capacidades empresariales se concentran en las etapas de gestación y nacimiento de empresas (véase el cuadro 7.A1.1). El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del programa iNNpulsa, apunta a fortalecer las capacidades empresariales para el apoyo a emprendedores de alto impacto y el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) ofrece apoyo a las incubadoras de empresas de base tecnológica y a la red de tecno-parques. Actualmente hay una discusión sobre la necesidad de introducir mecanismos para evaluar los resultados e incrementar el impacto de esos apoyos. Al mismo tiempo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoya la difusión de una cultura empresarial con la organización de foros de discusión para formación de jóvenes empresarios. El SENA ofrece acceso a infraestructura física y tecnológica y a servicios de asesoría de expertos, así como acompañamiento en el desarrollo de proyectos.

También hay iniciativas de apoyo a la creación de startups a nivel subnacional (véase el cuadro 7.A1.1). Las regiones y ciudades están implementando programas de apoyo al emprendimiento innovador. Cada departamento del país cuenta con Planes Estratégicos de Emprendimiento Regional (PEER) que buscan establecer metas alcanzables y que favorezcan la coordinación entre actores e instituciones en el territorio. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo proveerá recursos para el acompañamiento y el asesoramiento de las Redes Regionales de Emprendimiento en su implementación. Además, el nuevo Sistema Nacional de Regalías (SNR) contempla la creación de un fondo de más

de COP 790 000 millones para proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS, 2012). En el marco del nuevo SNR se apoyará a un mínimo de 12 Redes Regionales de Emprendimiento.

La Secretaría de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá manejan el programa “Bogotá Emprende”, orientado a facilitar la creación y expansión de empresas en el área. El programa ofrece información y servicios a quienes deseen crear empresas o llevar a cabo proyectos de expansión empresarial. Entre otros aspectos, brinda asesoría en la identificación de ideas de negocio y el desarrollo del plan de negocios, estrategias de mercadeo y acceso a financiamiento. El programa facilita el acceso a la información por medio de una ventanilla única. Asimismo, existen otras iniciativas como RutaN en Antioquia, el programa Manizales+ en Caldas y Empresas Innovadoras en Bucaramanga, entre otros.

Colombia está también introduciendo mejoras en el marco regulatorio para facilitar la creación de empresas de base tecnológica. La Ley 1014 de 2006 define y fomenta el desarrollo de la cultura del emprendimiento. También cabe destacar el proyecto de Ley 1429 de 2010 que ofrece un incentivo tributario para la formalización de empresas y la contratación de personal, y el decreto 2555 de 2010 que regula la creación y operación de fondos de inversión.

## Anexo 7.A.1. Instrumentos de apoyo a las startups en Colombia

Cuadro 7.A1.1. Instrumentos de apoyo directo a las startups en Colombia, 2012

### a. Financiamiento

Instrumento/ Programa	Estado	Tipo	Objetivos	Beneficiario	Información adicional
Fondo Emprender – SENA	Operativo	Subsidio (reembolso sujeto a éxito del plan de negocios) para capital semilla	Apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas	Alumnos del SENA Estudiantes en los últimos dos semestres de un programa de educación superior reconocido por el Estado Profesionales con título universitario obtenido en no más de 60 meses Egresados de especializaciones, maestrías y doctorados (a 60 meses de egreso)	100% del costo del plan de negocios: Hasta USD 24 mil si se generan tres empleos Hasta USD 45 mil si se generan cinco empleos Hasta USD 54 mil si se generan seis o más empleos
Proyecto FOMIN-BID a través de BANCOLDEX	Implemen- tación	Aporte para financiamiento de actividades	Fortalecer la industria de capital emprendedor y mejorar acceso de la PYME a financiamiento	Capacitación a administradores de fondos locales e inversionistas institucionales	El presupuesto contempla unos USD 1.5 millones
BANCOLDEX Capital (2009)	Operativo	Inversión en fondos de capital privado ( <i>private equity</i> )	Fondos de inversión privados		Monto comprometido a octubre 2011: USD 35 millones En cuatro fondos de inversión Los fondos cuentan con capital por USD 412.2 millones para capitalizar empresas Se han invertido USD 131.6 millones en empresas

Cuadro 7.A1.1. Instrumentos de apoyo directo a las startups en Colombia, 2012 (continuación)

Instrumento/ Programa	Estado	Tipo	Objetivos	Beneficiario	Información adicional
Proyecto FOMIN-BID a Fondo Inversor	Implementación	Inversión en fondo de inversión	Inversión en compañías con modelos de negocios innovadores, replicables y escalables. Orientación social y ambiental	PYME establecidas y que cuenten con modelos de negocios probados, presenten una clara demanda de mercado y potencial de crecimiento Sectorres específicos	El presupuesto contempla una inversión de hasta USD 3 millones El fondo inversionista espera recaudar unos USD 20 millones Inversión en 15 PYME
Proyecto FOMIN-BID a Red de Inversionistas Ángeles	Implementación	Aporte para financiamiento de actividades	Establecer un modelo sostenible de ángeles orientado a negocios en etapa de arranque Ejecución mediante Fundación Bavaria		Aporte BID: USD 555 mil Aporte contraparte local: USD 220 700
Convocatoria Capital Semilla Emprendimiento Dinámico Innovador (EDI)	Implementación	Subsidio para capital semilla	Para empresas que crecen de manera rentable, rápida y sostenida, que son capaces de reinvertir y de lograr un nivel de ventas bastante considerable en una década	Empresas nuevas o existentes	Hasta COP 350 000 000 por empresa
Línea especial de crédito para innovación empresarial	Implementación	Crédito	Para empresas colombianas que vinculen la innovación con sus procesos de producción y de servicios sin importar su tamaño o sector productivo	Empresas innovadoras	Hasta COP 3 000 millones, hasta cinco años de plazo con periodo de gracia a capital hasta de doce meses



Cuadro 7.A1.1. Instrumentos de apoyo directo a las startups en Colombia, 2012 (continuación)

## b. Desarrollo de capacidades empresariales

Instrumento/ Programa	Estado	Tipo	Objetivos	Beneficiario
Bogotá Emprende	Operativo	Servicio (formulación de proyecto)	Servicios calificados y soluciones efectivas a emprendedores para la creación, crecimiento y consolidación de negocios en la ciudad	Emprendedores y empresarios
Programa de Apoyo a Plataformas y Red de Tecnoparques SENA	Operativo	Servicio y capacitación	Promoción de capital humano, asesoría de expertos, infraestructura física y tecnológica, actividades de aprendizaje y acompañamiento al desarrollo de proyectos	Tecno-parques, empresarios
Programa Incubación del SENA	Terminado	Aporte para financiamiento de actividades	Incubación de empresas de base tecnológica	
Cátedra de Pensamiento Empresarial del SENA	Operativo	Capacitación	Emprendedores y empresarios	Emprendedores (unos 20 mil han participado a la fecha desde 2004)
Convocatoria para fortalecimiento institucional	Implementación	Aporte para financiamiento de actividades	Cofinanciar proyectos de instituciones que fortalezcan las capacidades de identificación, aceleración y acompañamiento del emprendimiento dinámico innovador (EDI) en las diferentes regiones del país	Entidades de apoyo a emprendedores

Cuadro 7.A1.1. Instrumentos de apoyo directo a las startups en Colombia, 2012 (continuación)

## c. Marco regulatorio

Instrumento/ Programa	Estado	Tipo	Objetivos	Beneficiario
Incentivo tributario	Operativo	Proyecto Ley 1429 (año 2010)	Formalización de empresas (pago progresivo de impuesto a la renta y otros). También incentivo a la contratación de nuevo personal (edad <28) y modifica artículo número 1 116 de ley de quiebras	Empresas nuevas o preexistentes
Regulatorio	Operativo	Decreto 2555-2010	Regulación sobre creación y operación de fondos. Fondos de inversión extranjeros	Fondos de capital

Fuente: Elaboración de los autores en base a información oficial y entrevistas con especialistas.

## Referencias

Bancoldex (2011), *Catálogo de fondos de capital privado en Colombia*, Colombia, [en línea], disponible en: [www.bancoldex.com/documentos/2398\\_Catalogo\\_Fondos\\_de\\_Capital\\_Privado\\_en\\_Colombia.pdf](http://www.bancoldex.com/documentos/2398_Catalogo_Fondos_de_Capital_Privado_en_Colombia.pdf) [consultado en septiembre de 2012].

Gobierno de Colombia (2011), *Modelo para la incubación de empresas en Colombia*, Bogotá, Colombia, [en línea], disponible en: [www.ampyme.gob.pa/archivos/manuales/Taller-Ecosistema/Modelo-para-Incubacion-de-empresas.pdf](http://www.ampyme.gob.pa/archivos/manuales/Taller-Ecosistema/Modelo-para-Incubacion-de-empresas.pdf) [consultado en septiembre de 2012].

InnoGrips (2011), "Policies in support of high-growth innovative SMEs", *INNO-Grips Policy Brief* núm. 2, junio de 2011.

LAVCA (2012), *2012 Scorecard: The Private Equity and Venture Capital Environment in Latin America*, [en línea], disponible en: <http://lavca.org/2012/05/09/2012-lavca-scorecard/> [consultado en septiembre de 2012].

OCDE (2013), *OECD Economic Surveys: Colombia 2013: Economic Assessment*, OECD Publishing, París, doi: [10.1787/eco\\_surveys-col-2013-en](https://doi.org/10.1787/eco_surveys-col-2013-en).

OCDE (2011), *Financing High-Growth Firms: The Role of Angel Investors*, OECD Publishing, París, doi: [10.1787/9789264118782-en](https://doi.org/10.1787/9789264118782-en).

### *Recursos en red:*

Colciencias (2012), *Sistema General de Regalías*, [en línea], disponible en [www.colciencias.gov.co/blog/regal-para-la-cienciatecnolog-e-innovaci-n](http://www.colciencias.gov.co/blog/regal-para-la-cienciatecnolog-e-innovaci-n) [consultado en septiembre de 2012].



**From:**  
**Start-up Latin America**  
Promoting Innovation in the Region

**Access the complete publication at:**  
<https://doi.org/10.1787/9789264202306-en>

**Please cite this chapter as:**

OECD (2013), “Promoviendo a las startups en Colombia”, in *Start-up Latin America: Promoting Innovation in the Region*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264202320-13-es>

El presente trabajo se publica bajo la responsabilidad del Secretario General de la OCDE. Las opiniones expresadas y los argumentos utilizados en el mismo no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de los países miembros de la OCDE.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).