

Capítulo 9

Promoviendo a las startups en Perú

Este capítulo presenta una breve revisión de las políticas públicas de apoyo a las startups implementadas recientemente en Perú. El país se está beneficiando de un elevado crecimiento económico y está analizando cómo canalizar una parte de los recursos provenientes de la extracción de los recursos naturales hacia la innovación y el desarrollo productivo regional. En este escenario, las startups son un tema emergente. Perú está diseñando un nuevo programa llamado Startup Perú, que apunta a ofrecer financiamiento y asesoría a las nuevas empresas y está introduciendo nuevas líneas para capital semilla en el fondo nacional para la innovación. Consolidar estas iniciativas, incrementar su coordinación con otras iniciativas existentes, públicas y privadas, y apoyar a las regiones para que desarrollen sus propios programas para el emprendimiento innovador son algunos de los desafíos a futuro para el país.

Tendencias recientes en la política de innovación en Perú

Durante la última década Perú ha logrado un notable crecimiento económico y una rápida recuperación frente a la crisis financiera y económica de 2008. Los principales indicadores —exportaciones, tasas de crecimiento, inflación, inversión pública y privada, inversión extranjera, entre otros— muestran buenos resultados. Sin embargo, los indicadores de desempeño en el campo de la ciencia, tecnología e innovación revelan que Perú está muy por debajo del promedio latinoamericano (Sagasti, 2011). Los recursos públicos dedicados a actividades de ciencia, tecnología e innovación, si bien crecientes (se incrementaron de USD 84 a 132 millones entre 2008 y 2009), son todavía relativamente modestos. No obstante, a últimas fechas Perú ha decidido elevar su desempeño innovador a fin de poder incrementar sus niveles de productividad y apoyar la diversificación de sus exportaciones concentradas en recursos naturales (CEPAL/UNCTAD, 2011; OCDE, 2011). En el marco de este renovado interés por la innovación, el país ha declarado que el apoyo al emprendimiento innovador constituirá una prioridad en las políticas para promover la competitividad de la economía peruana, y ha anunciado la puesta en marcha de algunos nuevos programas en este ámbito para 2013.

En Perú las principales instituciones en el ámbito de las políticas de ciencia, tecnología e innovación son:

1. El Ministerio de la Producción (PRODUCE), encargado de promover el desarrollo industrial y la innovación en las empresas. De éste dependen dos instrumentos de política: el Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad (Innovate Perú – FIDECOM), un fondo concursable de unos USD 71 millones que tiene como objetivo cofinanciar proyectos orientados a promover la I+D para la innovación, y los Centros de Innovación Tecnológica (CITE), instrumentos de apoyo a la transferencia tecnológica que ponen en contacto a las empresas con los distintos actores del sistema nacional de innovación y operan a nivel regional.
2. El Ministerio de Educación, responsable de promover la formación de capital humano avanzado necesario para las actividades de I+D e innovación. De este último depende el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC), la principal agencia encargada de promover el desarrollo científico y de formación de investigadores que administra el Fondo Nacional de Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica (FONDECYT). Este último dispuso en 2010

de USD 2.2 millones y se encarga de captar, gestionar y administrar recursos de fuentes nacionales y extranjeras para actividades de ciencia, tecnología e innovación (CEPAL/UNCTAD, 2011).

3. La Presidencia del Consejo de Ministros, de la cual dependen diversos programas, proyectos e instrumentos entre los que se encuentran el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), y el Programa de Ciencia y Tecnología (FINCYT), que cuenta con un crédito de USD 25 millones del BID y USD 11 millones del tesoro público para financiar proyectos que contribuyan al mejoramiento de los niveles de competitividad en el campo de la CTI.

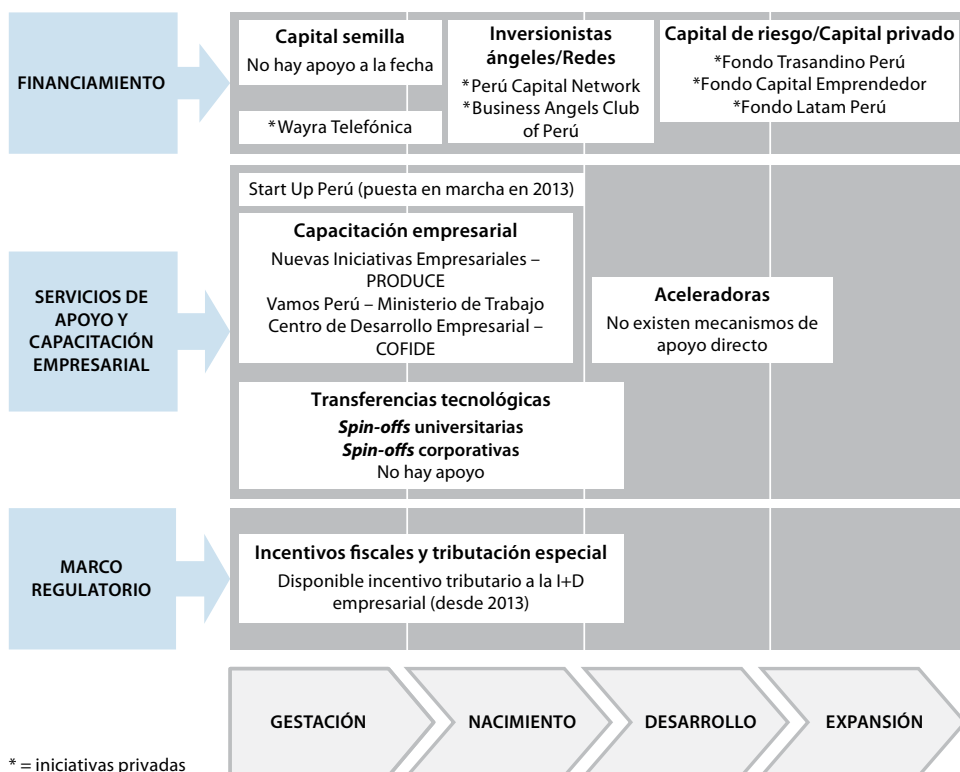
En 2004 Perú introdujo una enmienda a la Ley de Canon que incrementa los recursos financieros destinados a apoyar la innovación. Esta reforma permite utilizar 20% de los ingresos del impuesto a la minería para el desarrollo de capacidades científicas y tecnológicas en universidades regionales. Con ello las regiones han recibido un volumen creciente de recursos financieros para la innovación (aproximadamente USD 170 millones para el periodo 2004-08). Sin embargo, muchas regiones carecen de capacidades de planificación e implementación. De hecho, si bien la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales estipula que éstos son responsables de formular políticas de ciencia, tecnología e innovación, y que CONCYTEC ha apoyado desde 2008 la formación de Consejos Regionales de Ciencia, Tecnología e Innovación en las 25 regiones administrativas, la mayoría de los gobiernos regionales carecen de la capacidad para desarrollar e implementar proyectos de innovación.

El apoyo a las startups en Perú: un tema emergente

Al igual que en los otros países de la región, las startups son un tema emergente en Perú. Tanto el Ministerio de la Producción (PRODUCE) como el Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) están repensando su matriz de instrumentos para fomentarlas. En efecto, el país no dispone aún de un conjunto de instrumentos que apoyen las startups (véase la gráfica 9.1). Sin embargo, el gobierno está poniendo en marcha iniciativas para mejorar la oferta de instrumentos de apoyo. En este sentido, Startup Perú, la nueva iniciativa de PRODUCE, es un ejemplo del compromiso del país con la innovación y el desarrollo del sector privado. El programa busca ofrecer un apoyo integrado a los nuevos emprendedores brindando capital semilla y capacitación empresarial a startups tecnológicas seleccionadas a través

de una convocatoria. La iniciativa se implementará a partir de 2013 con un presupuesto de USD 50 millones. El programa aportará un cofinanciamiento de hasta 80% y apoyará el proceso de internacionalización de las nuevas empresas.

Gráfica 9.1. Perú: instrumentos de apoyo directo a las startups, 2012



Nota: Los instrumentos señalados con * representan iniciativas privadas.

Fuente: Elaboración de los autores en base a información oficial de Perú.

En el ámbito del desarrollo de capacidades empresariales el Programa Nuevas Iniciativas Empresariales, impulsado por PRODUCE a través de su Dirección Mi Empresa y en colaboración con el Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo, provee capacitación y asesoría a jóvenes de 24 a 35 años de edad que deseen convertirse en emprendedores para desarrollar planes de negocios mediante universidades asociadas. El Ministerio del Trabajo y Promoción del

Empleo también administra el programa de formación de emprendedores Vamos Perú, el cual financia los costos de capacitación de personas con secundaria completa que se encuentren en condición de empleo temporal o en riesgo de desempleo. Estos programas son complementados por algunas iniciativas privadas como los programas de formación de capacidades empresariales de algunas universidades e institutos de formación (véase el recuadro 9.1). Asimismo, el evento Startup Weekend Lima, patrocinado por la Kauffman Foundation, reúne periódicamente a grupos de emprendedores con mentores e inversionistas para exponer sus ideas de negocio y compartir experiencias empresariales.

Recuadro 9.1. El programa **EmprendeAhora** en Perú

El programa *EmprendeAhora*, organizado por el Instituto Invertir en conjunto con el *Center for International Private Enterprise* (CIPE) y la Universidad de Lima, busca promover el emprendimiento entre los jóvenes de todas las regiones del país otorgando 120 becas a los alumnos más destacados de las universidades regionales. El programa otorga becas para cada año para un programa de formación de cuatro meses en planificación estratégica, análisis de mercado, creatividad, liderazgo y gestión de equipos. Adicionalmente, los alumnos cuentan con mentores que los apoyan en la elaboración de su plan de negocios. Como parte del programa, los alumnos deben compartir lo aprendido en un colegio o universidad de su región.

Fuente: Elaborado en base a entrevistas realizadas con miembros del Instituto Invertir.

Las empresas innovadoras enfrentan elevadas barreras en el acceso al financiamiento en Perú. Hasta ahora no se cuenta con instrumentos directos de apoyo para capital semilla. Las empresas ya constituidas y con al menos un año de funcionamiento pueden obtener apoyo vía los programas *Proyectos de Innovación en Empresas Individuales de FINCyT* y *Proyectos Menores de Innovación Productiva de FIDECOM/Innovate Perú (PRODUCE)*. El primero subsidia la I+D y la innovación en empresas de al menos un año de funcionamiento, cofinanciando hasta 50% del costo del proyecto (o hasta 70% en caso de proyectos realizados en colaboración con una universidad o instituto de investigación) por un monto máximo de USD 100 mil. Por su parte, la línea *Proyectos Menores de Innovate Perú* subsidia hasta 75% del costo de generación, transferencia y adaptación tecnológica en microempresas de al menos un año de funcionamiento por un monto máximo de USD 30 mil. Sin embargo, estos programas dejan de lado a las nuevas empresas innovadoras en fases tempranas de desarrollo.

Se prevé una reforma del FINCyT que a partir de 2013 incluirá un nuevo componente para apoyar a las empresas en sus fases de gestación. En paralelo se ha diseñado el Programa de Garantía para Emprendedores para facilitar el acceso al financiamiento de las nuevas empresas en etapas tempranas. El programa es administrado por la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE), que opera como banco de desarrollo de segundo piso, en colaboración con el Ministerio de la Producción y el Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo. Este programa contempla ofrecer garantías a los préstamos otorgados por entidades financieras a los emprendedores que deseen crear una empresa o mejorar su negocio. Sin embargo, está más orientado a apoyar micro-emprendimientos que a las startups. Su presupuesto asciende a unos USD 2.3 millones y a finales de 2011 firmó su primer contrato de garantías con la institución Caja Nuestra Gente. Para que los emprendedores puedan acceder a este programa se requiere la participación previa en los programas de capacitación para emprendedores Nuevas Iniciativas Empresariales o de Vamos Perú. Sin embargo, hasta finales de noviembre de 2012 este programa aún no operaba, estimándose su puesta en funcionamiento para principios de 2013. A partir de 2011, la iniciativa privada

Recuadro 9.2. El papel de las grandes empresas en la promoción de startups: el caso de Wayra Perú

Wayra es la aceleradora de negocios del Grupo Telefónica. Su misión es seleccionar proyectos innovadores en el campo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en etapas tempranas y brindarles un apoyo integral, poniendo a disposición de los seleccionados recursos tecnológicos, herramientas de gestión, canales, plataformas y conocimientos con el objetivo de acelerar su desarrollo, explotación y comercialización como iniciativas empresariales de alto potencial económico. Actualmente esta iniciativa se encuentra presente en 11 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela, México, Perú, España, Reino Unido, Irlanda y Alemania, y ha recibido a la fecha más de 14 000 propuestas de negocios digitales, de los cuales 180 se están acelerando en las Academias Wayra alrededor del mundo.

En Perú Wayra se estableció en 2011 y ha realizado dos convocatorias de proyectos convocando a más de 2 500 propuestas (uno de cada seis proyectos presentados a nivel global provino de Perú), de las cuales 19 han sido seleccionadas para ser aceleradas en la Academia de Lima. De la primera generación de nueve proyectos, cuatro han recibido financiamiento de Wayra para seguir desarrollando sus proyectos, logrando valorizaciones conjuntas por más de USD 5 millones.

Fuente: Elaboración de los autores en base a información oficial y entrevistas con representantes de Wayra Perú.

de Wayra de Telefónica está contribuyendo a incrementar el interés en las startups y a brindar capital semilla para la creación de las nuevas empresas (véase el recuadro 9.2).

En Perú hay dos redes de inversionistas ángeles que operan formalmente desde hace algunos años: *Perú Capital Network* (PCN), en funciones desde 2010 ligado al instituto Invertir; fue inicialmente cofinanciado en 59% por FOMIN-BID y cuenta con un presupuesto para tres años de USD 950 mil, reuniendo a 15 inversionistas ángeles; y el *Business Angels Club of Perú*, la primera red formal de inversionistas ángeles en Perú que se especializa en inversión en etapas tempranas (invierte entre USD 20 mil y 2 millones). A la fecha ha realizado dos inversiones (una por USD 150 mil y otra por USD 75 mil) y desde fechas recientes colabora con la red Chileglobal de Fundación Chile en la identificación de proyectos y la inversión conjunta. La industria de capital de riesgo está poco desarrollada para los estándares regionales (LAVCA, 2012). Entre los fondos de capital privado existentes en Perú cabe destacar el Fondo Trasandino Perú que apoya a PYME de alto crecimiento con facturación de USD 1 a 15 millones, invirtiendo entre USD 500 mil y 2.25 millones. Otros fondos de capital privado son el Fondo Capital Emprendedor y el Fondo Latam Perú; este último cuenta con la participación de COFIDE.

En los últimos años Perú ha mejorado el marco legal para el emprendimiento. Se han introducido los servicios en línea para la constitución de empresas y la simplificación de trámites a través de esquemas de ventanilla única. Con ello se han reducido los costos y tiempos involucrados en la constitución de empresas, llevando a Perú a mejorar su posición en la clasificación regional (Banco Mundial, 2013). Recientemente se han introducido cambios legales para fortalecer el mercado de capitales al reforzar los derechos de los accionistas minoritarios para facilitar la inversión en empresas de alto crecimiento.

Principales desafíos a futuro

Si bien los instrumentos de apoyo al emprendimiento innovador en Perú son todavía limitados, se aprecia un interés creciente por mejorar en esta área. La nueva iniciativa Startup Perú puede brindar la oportunidad de consolidar los programas existentes y ofrecer un apoyo integrado a la creación de nuevas empresas. En particular, en el caso de Perú es importante reforzar las políticas de innovación y generar una buena articulación entre la promoción a las

startups y el fortalecimiento del sistema nacional y local de innovación. Las políticas públicas se podrían beneficiar de generar sinergias con iniciativas privadas existentes en Perú, como Wayra y las redes de inversionistas ángeles. Éstas representan no sólo fuentes de financiamiento relevantes para la creación de nuevas empresas sino que pueden brindar experiencia en la gestión y apoyo a las startups, así como redes de contactos y reputación en el ambiente de negocios, lo cual es crucial en el caso de economías en desarrollo que aún no se perciben en los mercados como potenciales generadores de innovación. Al mismo tiempo, la coordinación con los gobiernos regionales y la movilización de las regiones en el apoyo a las startups son cruciales, dado el papel creciente de los territorios en la agenda de innovación y competitividad del país.

Anexo 9.A1. Instrumentos de apoyo a las startups en Perú

Cuadro 9.A1.1. Instrumentos de apoyo a las startups en Perú, 2012

a. Financiamiento

Instrumento/Programa	Objetivos	Beneficiario	Información adicional
<p>Programa Garantía para Emprendedores (PGE) de COFIDE (Corporación Financiera de Desarrollo S.A.) en conjunto con el Ministerio de la Producción y el Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo (creado en 2011)</p> <p>A fines de noviembre de 2012 éste no operaba (congelado)</p>	<p>Actuar como mejorador crediticio de los préstamos que las Instituciones Financieras Intermediarias (IFI) otorguen a favor de emprendedores elegibles</p> <p>Garantizar a las IFI el riesgo de crédito de los préstamos que otorguen a los emprendedores elegibles (hasta 77% del saldo insoluto)</p>	<p>El programa apunta a emprendedores con una iniciativa de creación de empresa o mejora de negocio vinculada a una actividad de producción, comercialización o prestación de servicio</p> <p>Empresas en marcha por no más de 12 meses</p> <p>Es posible participar en el PGE a través de los programas de emprendimiento NIE, REVALORA y PROJOVEN, que promueven PRODUCE y el MITE. El papel de estas entidades es actuar como el primer filtro del proceso de selección de los mejores planes de negocios, para luego presentarlos al PGE y acompañarlos en la puesta en marcha del negocio</p>	<p>Préstamo de hasta 90%. El aporte emprendedor debe ser de al menos 10%</p> <p>Préstamos por hasta USD 11 600 por beneficiario (mediante una única IFI)</p> <p>Financia:</p> <p>Capital de trabajo corriente</p> <p>Inversión: Adquisición de activos fijos y capital de trabajo estructural</p> <p>El monto total asignado al programa asciende a USD 2.3 millones</p> <p>(S/6 millones, aportado en partes iguales por COFIDE y FONDEMI)</p> <p>En noviembre de 2011 se firmó el primer contrato de garantía con la IFI Caja Nuestra Gente, la cual canalizará los recursos</p>

Cuadro 9.A1.1. Instrumentos de apoyo a las startups en Perú, 2012 (continuación)

Instrumento/Programa	Objetivos	Beneficiario	Información adicional
Proyectos de Innovación en Empresas Individuales- PITEI del FINCyT- Presidencia del Consejo de Ministros	Financiar proyectos en la etapa de I+D, así como esfuerzos de innovación en productos y procesos. Los proyectos deben otorgar ventajas competitivas a las empresas a fin de que éstas sean potenciadas. La etapa de escalamiento (producción a gran escala y comercialización) no es financiable	Únicamente para empresas en expansión (mínimo de un año de funcionamiento). Una empresa o dos asociadas entre sí o con asociaciones civiles sin fines de lucro compuestas por productores, asociadas o no a una o más universidades o institutos de investigación y desarrollo (I+D)	Hasta 70% del costo total del proyecto si se asocia a una universidad o instituto de investigación, y 50% en caso contrario Subsidio máximo de USD 100 mil Financia: Gastos asociados directamente a la ejecución del proyecto (honorarios, equipos, materiales, insumos, consultoría, servicios u otros gastos elegibles)
Proyectos Menores de Innovación Productiva -PIMEM de FIDECOM- Ministerio de la Producción	Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de generación, transferencia y adaptación tecnológica para la innovación de productos, procesos y servicios con características que garanticen un ingreso exitoso al mercado y eleven el desempeño de las empresas	Únicamente para microempresas en expansión (con al menos un año de funcionamiento)	Cofinanciamiento máximo de USD 30 mil, equivalente a 75% del monto total del proyecto Financia: Gastos asociados directamente a la ejecución del proyecto (equipos, insumos, honorarios, consultorías, servicios tecnológicos, viáticos) No financia etapa de escalamiento. Sólo I+D y/o transferencia, adaptación y validación tecnológica a escala piloto

Cuadro 9.A1.1. Instrumentos de apoyo a las startups en Perú, 2012 (continuación)

b. Desarrollo de capacidades empresariales

Instrumento/Programa	Objetivos	Beneficiario	Información adicional
Programa Nuevas Iniciativas Empresariales (NIE) de la Dirección Mi Empresa del Ministerio de la Producción	Apoyar a los(as) emprendedores(as) para que pongan en marcha su propia empresa Actuar como primer filtro del proceso de selección de los mejores planes de negocios, para luego presentarlos al nuevo Programa de Garantía para Emprendedores (PGE)	Emprendedores(as) de 24 a 35 años de edad con secundaria completa, estudios técnicos y/o universitarios, que cuenten con una iniciativa de negocio	El programa ofrece: a. Capacitación y asesoría para la elaboración del plan de negocios b. Asistencia técnica para la implementación y consolidación del negocio
Programa de Formación de Emprendedores de Vamos Perú del Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo	Brindar capacitación a futuros empresarios El Programa de Formación de Emprendedores es desarrollado por el Programa Vamos Perú en convenio con la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a través de la Unidad de Posgrado	Personas mayores de 18 años de edad, con secundaria completa y que se encuentren en una condición de trabajo temporal o en riesgo de desempleo	Los costos de cada beneficiario serán cubiertos íntegramente por el Programa de Vamos Perú del Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo La formación de los emprendedores incluye apoyo en la elaboración de planes de negocios, asesoría técnica especializada y orientación en la búsqueda de financiamiento
Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) de COFIDE	El CDE de COFIDE ofrece de forma permanente charlas gratuitas, eventos de capacitación y talleres dirigidos al público empresarial	Público empresarial en general	Se lanzó en 2011 la segunda versión del portal web de servicios empresariales CDE. A diciembre de 2011, el portal web del CDE contaba con 3 989 personas inscritas, de las cuales 82.2% son usuarios empresariales y 45.7% provienen del interior del país

Cuadro 9.A1.1. Instrumentos de apoyo a las startups en Perú, 2012 (continuación)

c. Marco regulatorio

Instrumento/Programa	Objetivos	Beneficiario	Información adicional
Decreto Legislativo 1124 (2012)	Destinar recursos a proyectos científicos, tecnológicos y de innovación de las empresas	Permite a los empresarios descontar como gastos para el cálculo del Impuesto a la Renta hasta 300 UIT,*unos USD 42 mil	
Medidas de simplificación de trámites y procedimientos para la creación de empresas	Poner en marcha procedimientos en línea para la constitución de empresas Esquema ventanilla abierta para la creación de empresas	Emprendedores potenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de constitución de empresas en línea: implementado en Puno, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Tumbes • Reducción de tasas registrales en Registro de Predios y Registro de Personas Jurídicas • Reducción de 43% en el costo del procedimiento de obtención de licencia de funcionamiento; • Incorporación del trámite de legalización de libros • contables y societarios al Servicio de Constitución de • Empresas en Línea
Promulgación Ley número 29720	Mejorar la protección de inversionistas (2012)	Promulgación de la Ley número 29720, "Ley que promueve las emisiones de los valores mobiliarios y fortalece el mercado de capitales": fortalece derechos de accionistas minoritarios	

* Valor UIT es de S/. 3650, cerca de USD 1 400.

Fuente: Elaboración de los autores en base a información oficial y entrevistas con especialistas.

Cuadro 9.A1.2. Iniciativas privadas de apoyo a las startups en Perú, 2012

a. Financiamiento

Programa	Objetivos	Beneficiario	Información adicional
<p>Perú Capital Network (PCN) (creado en 2010)</p>	<p>Ayudar a emprendedores y empresas jóvenes en múltiples sectores con propuestas innovadoras a encontrar el capital necesario (ángel) para dar el siguiente paso en su crecimiento</p> <p>Es la primera red formal de inversionistas ángeles en Perú que se especializa en inversión en etapas tempranas</p>	<p>Empresas y empresas jóvenes con oportunidades de inversión que cuentan con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un producto o servicio único e innovador, demostrado a través de una ventaja competitiva identificada y probada • Emprendedor y equipo gerencial sólidos • Alto potencial de crecimiento y la capacidad de alcanzarlo • Potencial de generar un alto retorno a la inversión • Proyecciones financieras realistas y realizables • Requerimiento de capital de USD 20 mil a USD 2 millones 	<p>Monto de inversión: USD 20 mil–USD 2 millones</p> <p>Cuenta actualmente con 15 inversionistas socios de la red</p> <p>Ofrece también servicios adicionales durante el período de inversión como <i>Due Diligence</i> y asesoría en negociaciones</p> <p>No recibe apoyo del sector público, aunque sí de FOMIN-BID. El aporte es: 59% FOMIN-BID 21% Invertir y Universidad del Pacífico 20% inversionistas</p>

Cuadro 9.A1.2. Iniciativas privadas de apoyo a las startups en Perú, 2012 (continuación)

Programa	Objetivos	Beneficiario	Información adicional
Wayra Perú de Telefónica	<p>Acelerar negocios en el área TIC. La convocatoria se realiza dos veces al año y espera financiar 20 empresas por año</p>	<p>El beneficiario debe ser parte de un equipo emprendedor y contar con una innovación, idea de negocio, solución, diseño o proyecto que cubra una necesidad en el ámbito de las tecnologías o cualquier otro ámbito del mundo digital en entorno web o soporte móvil</p>	<p>Durante los seis primeros meses se recibe un financiamiento de USD 30 mil a USD 70 mil</p> <p>Después de esta primera etapa, Wayra seguirá colaborando con las propuestas que le resulten más atractivas entre las seleccionadas, ayudándolas a acceder a financiamiento privado (rondas de financiamiento) o público (ayudas, subvenciones) a través de su red de inversionistas ángeles, mentores y socios</p> <p>A futuro, se prevé que, al culminar su paso por Wayra, los proyectos serán analizados por Amérigo, una red de fondos de inversión en innovación que Telefónica lanzará próximamente en conjunto con otros coinversionistas</p> <p>10 startups fueron escogidas por Wayra en julio de 2012 (constituyen la primera promoción). Los ganadores recibirán un financiamiento de USD 50 mil cada uno en promedio</p>

Cuadro 9.A1.2. Iniciativas privadas de apoyo a las startups en Perú, 2012 (continuación)

Programa	Objetivos	Beneficiario	Información adicional
Fondo Capital Emprendedor de Popular SAFI (Sociedad Administradora de Fondos de Inversión)	Fondo de inversión público administrado por Popular SAFI que financia proyectos de negocios y negocios en marcha, así como reestructuraciones financieras de las micro y pequeñas empresas (MYPE)	Emprendedores, microempresarios y pequeños empresarios	Opera mediante la adquisición de títulos de crédito hipotecario negociables, así como de otros títulos de valores El monto máximo de financiamiento es de hasta 40% del valor del inmueble que se deja en garantía
Fondo Trasandino Perú de SEAF PERU SAFI- SEAF SAFI* (entró en operación en 2004 y debiera estar pronto a finalizar)	Fondo de inversión de capital privado administrado por SEAF PERU SAFI (subsidiaria de SEAF SAFI con sede en Washington), que se enfoca en empresas con alto potencial de crecimiento en países en desarrollo	Empresas pequeñas y medianas en múltiples sectores que facturan entre USD 1 millón y USD 15 millones, con énfasis en empresas de alto crecimiento	Realiza inversiones de USD 500 mil a USD 2.25 millones en empresas pequeñas y medianas Capital comprometido del fondo: USD 15 millones. Duración del fondo: ocho años
Fondo Latam Perú de SEAF SAFI (entró en operación en 2008)	Financiar capital de crecimiento y expansión (COFIDE) Además participan tres organismos internacionales: Belgian Investment Company for Developing Countries (BIO), Finnish Fund For Industrial Cooperation Ltd (Finnfund) y Swiss Investment Fund for Emerging Markets (SIFEM), organismos orientados a promover el desarrollo mediante el financiamiento de pequeñas y medianas empresas en países en desarrollo	Empresas con alto potencial de crecimiento	Los principales inversionistas son los Administradores de Fondos de Pensiones (AFP) de Perú y la Corporación Financiera de Desarrollo

* También administra el Fondo Latam Perú, con enfoque en capital de crecimiento.

Cuadro 9.A1.2. Iniciativas privadas de apoyo a las startups en Perú, 2012 (continuación)

b. Desarrollo de capacidades empresariales

Programa	Objetivos	Información adicional
Academia Wayra de Telefónica (entró en operación en febrero 2012)	Telefónica inauguró el 16 de febrero de 2012 la Academia Wayra Perú, el primer espacio para facilitar la creación de empresas relacionadas con las TIC en Perú. La compañía ha habilitado un área de 630 m ² en el segundo piso de su sede principal, ubicada en el Cercado de Lima, para que los emprendedores digitales tengan a su disposición lo último de la tecnología y el asesoramiento de expertos y de una extensa red de mentores de trayectoria, así como el apoyo integral para el desarrollo de sus innovadoras ideas	
Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de CIDE-PUCP	Apoyar el lanzamiento de nuevas empresas con características innovadoras a través de diversos mecanismos, entre ellos el asesoramiento al emprendedor en la conceptualización de su modelo de negocio, la creación de un plan de negocio aplicable y la gestión en la ejecución del mismo	Equipos conformados con un mínimo de dos y un máximo de cinco participantes (de 20 a 40 años de edad)

Cuadro 9.A1.2. Iniciativas privadas de apoyo a las startups en Perú, 2012 (continuación)

<p>Programas de Capacitación de CIDE-Universidad Católica del Perú (PUCP)</p>	<p>El CIDE acompaña el proceso de transformación de los emprendedores en empresarios, para lo cual ofrece un conjunto de programas adecuados a la realidad y etapas que atraviesa el emprendedor a lo largo de su ciclo de vida</p>	<p>Emprendedores</p>	<p>Cursos Lima Norte Dirigido a emprendedores y empresarios que deseen lograr el éxito en su negocio</p> <p>Diplomaturas de Estudio Formación académica y acreditación oficial de primer nivel, orientada a la transformación de emprendedores en empresarios</p> <p>Programa CREA Dirigido a quienes están por implementar un negocio y desean gestionar mejor el riesgo de su inicio</p> <p>Programa CRECE Dirigido a empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa, así como a su personal y profesionales que deseen optimizar sus capacidades empresariales para crecer exitosamente en el mercado</p> <p>Programa GERENCIA Dirigido a empresarios y ejecutivos que requieran expandir sus competencias gerenciales para contribuir con éxito a la consolidación y posicionamiento de su empresa</p>
<p>Diplomado en Gestión de la Innovación Tecnológica de CIDE de la Universidad Católica del Perú (CIDE-PUCP)</p>	<p>Brindar una base de conocimiento técnico relacionada con la gestión de la innovación tecnológica, con énfasis en la generación, ejecución y evaluación de proyectos en esta temática</p>	<p>Dirigido para personal ejecutivo y directivo de empresas de producción y servicios, de entidades del Estado y de instituciones académicas</p>	

Cuadro 9.A1.2. Iniciativas privadas de apoyo a las startups en Perú, 2012 (continuación)

EmprendeAhora de Instituto Invertir	Promover habilidades de emprendimiento y liderazgo entre los jóvenes de todas las regiones del país	Jóvenes de todas las regiones de Perú (excepto Lima/Callao) motivados por la creación de empresas y con hasta 25 años de edad	El programa se encuentra en su quinta versión (desde 2008) y es organizado por el Instituto Invertir con el apoyo del <i>Center for International Private Enterprise</i> (CIPE) en alianza con la Universidad de Lima En cada versión se selecciona a 150 jóvenes de distintas regiones de Perú. Estos reciben una beca y son asesorados para elaborar sus planes de negocios Los participantes han creado unas 40 empresas a la fecha
Startup Weekend Lima de la Kauffman Foundation	Evento en el que se ayuda a emprendedores a desarrollar sus ideas de negocio en 54 horas	Cualquiera que tenga una idea de startup que desee recibir comentarios de otros pares	Consiste en reunir a un grupo de emprendedores para que expongan sus ideas de negocio y organizar mesas de discusión en torno a las ideas más atractivas

Fuente: Elaboración de los autores en base a información oficial y entrevistas con especialistas.

Referencias

Banco Mundial (2013), *Doing Business 2013: Smarter Regulations for Small and Medium-Size Enterprises*, 10th edition, Banco Mundial, Washington, DC.

CEPAL/UNCTAD (2011), *Examen de las políticas de ciencia, tecnología e innovación del Perú*, Ginebra.

LAVCA (2012), *2012 Scorecard: The Private Equity and Venture Capital Environment in Latin America*, [en línea], disponible en: <http://lavca.org/2011/05/09/2011lavcascorecard/> [consultado en septiembre de 2012].

OCDE (2011), *OECD Reviews of Innovation Policy: Peru 2011*, OECD Publishing, París, doi: [10.1787/9789264128392-en](https://doi.org/10.1787/9789264128392-en).

Sagasti, F. (2011), "En busca del tiempo perdido: Ciencia, Tecnología e Innovación en el Perú", Foro Nacional Internacional, Lima.



From:
Start-up Latin America
Promoting Innovation in the Region

Access the complete publication at:
<https://doi.org/10.1787/9789264202306-en>

Please cite this chapter as:

OECD (2013), “Promoviendo a las startups en Perú”, in *Start-up Latin America: Promoting Innovation in the Region*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264202320-15-es>

El presente trabajo se publica bajo la responsabilidad del Secretario General de la OCDE. Las opiniones expresadas y los argumentos utilizados en el mismo no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de los países miembros de la OCDE.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to rights@oecd.org. Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at info@copyright.com or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at contact@cfcopies.com.