

## Capítulo 4

# Promoviendo las startups en Colombia

Este capítulo presenta una revisión de las políticas de apoyo a startups en Colombia con énfasis en los cambios ocurridos entre 2012 y 2016. El fomento de las startups es un tema emergente y en evolución en Colombia, al igual que otros países en América Latina. En 2012 se crea iNNpulsa como programa de promoción del emprendimiento. La política de fomento de las startups en Colombia apunta a movilizar la inversión en startups por parte de instituciones financieras y promueve la cultura empresarial en el país. Destaca el desarrollo de startups en ciudades, como por ejemplo en Bogotá y Medellín, que apuestan por transformarse en *hubs* para las startups en el país y en la región.

## Introducción

Colombia, al igual que varios otros países de América Latina, mira al mundo de las startups y diseña políticas e instrumentos para fomentar la creación de emprendimientos innovadores. El fomento del emprendimiento innovador es una prioridad reciente para el país; se introdujo en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-14 “Prosperidad para todos” y ha cobrado un nuevo impulso con el Plan Nacional de Desarrollo 2014-18 “Todos por un nuevo país” que enmarca el fomento de las startups en la estrategia de transformación del país.

Este capítulo presenta una revisión de las políticas de apoyo a las startups en Colombia, con énfasis en los cambios entre 2012 y 2016 e identifica los desafíos para el futuro.

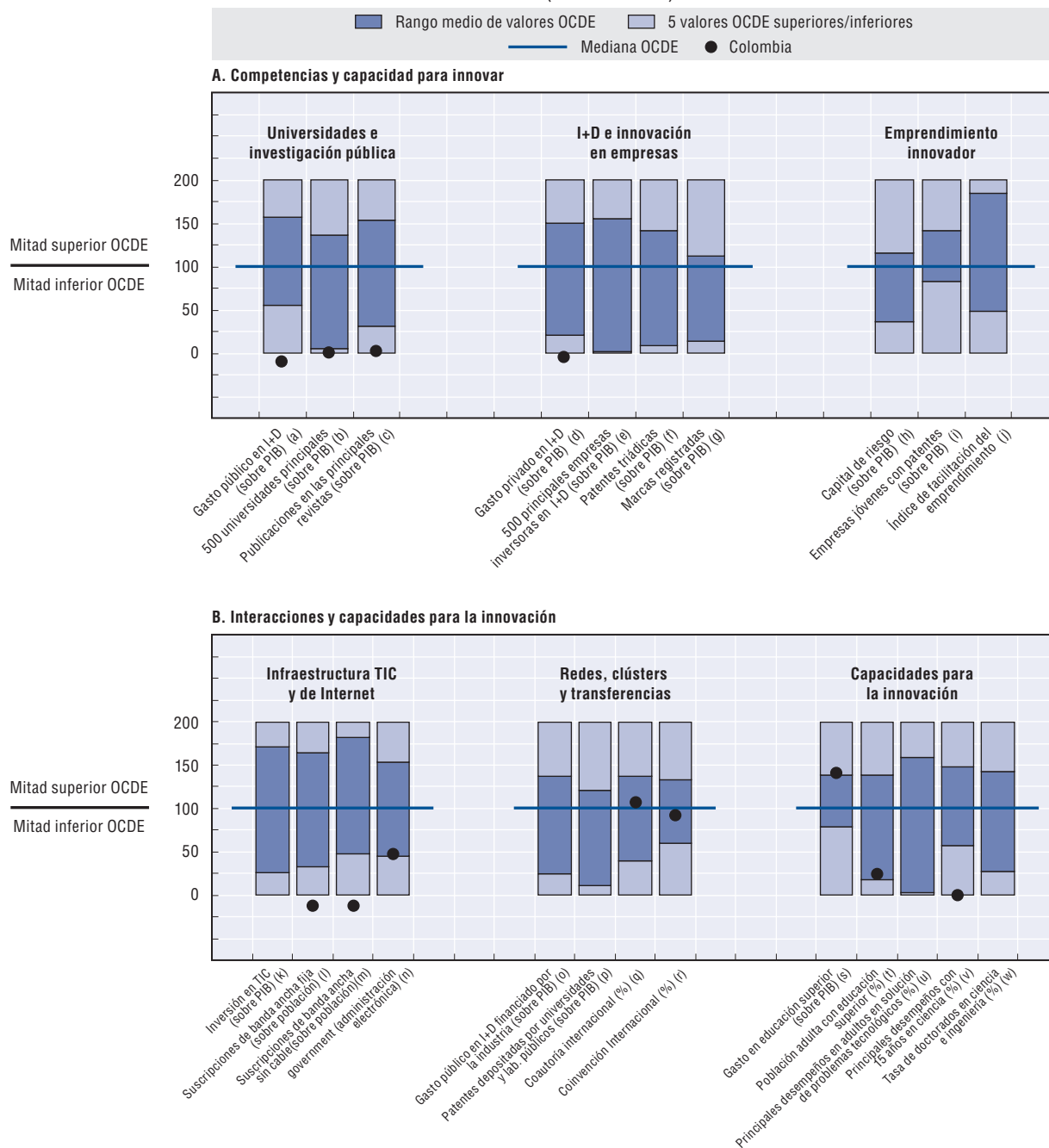
## La realidad de las startups en Colombia

El desempeño del sistema científico, tecnológico y de innovación en Colombia dista de los países de la OCDE. Colombia invierte pocos recursos en investigación y desarrollo (I+D) y el sector privado no invierte en innovación tanto como en los países más avanzados. Pese a los avances en términos de acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la brecha con los países emergentes y desarrollados es aún alta (OCDE, 2014; Gráfica 4.1).

Sin embargo, la cultura emprendedora se está desarrollando y el país cuenta con un número creciente de startups creándose y expandiéndose (Recuadro 4.1). Las startups en Colombia operan en diferentes sectores. Algunos casos de éxito, operan en sectores de alta tecnología como el caso de NEDIAR, startup en el sector aeronáutico fundada en 2011 en Medellín, que desde 2014 provee tecnología a la principal aerolínea del país, Avianca.

### Gráfica 4.1. Desempeño comparado del sistema de ciencia e innovación de Colombia, 2014

Índice de desempeño normalizado relativo a los valores medianos del conjunto de países OCDE (mediana=100)



Nota: Los indicadores están normalizados (sobre PIB o población) para tener en cuenta el tamaño del país. Los valores del país se comparan con el valor mediano observado en el área OCDE, es decir la posición media entre los países OCDE para los que existen datos disponibles. Para más detalles ver el anexo metodológico de las notas país (STI country profiles) en OCDE (2014).

Fuente: OCDE (2014), OECD Science, Technology and Industry Outlook 2014, [http://dx.doi.org/10.1787/sti\\_outlook-2014-en](http://dx.doi.org/10.1787/sti_outlook-2014-en), basado en la base de datos Main Science and Technology Indicators (MSTI) de la OCDE, junio de 2014, [www.oecd.org/sti/msti.htm](http://www.oecd.org/sti/msti.htm).

#### Recuadro 4.1. Startups en Colombia: dos ejemplos

Aulas AMIGAS, creada en 2009, desarrolla tecnologías para la educación accesible. La startup comercializa tableros ópticos, mesas interactivas y plataformas con fines educativos a precios asequibles que permiten su adopción en instituciones educativas incluso en las regiones alejadas de las áreas metropolitanas del país. En 2011 y 2012 la startup ganó el Premio Innova como una de las empresas más innovadoras de Colombia. Hoy en día opera en Colombia, Ecuador y Argentina, cuenta con 15 productos de tecnología, diez marcas registradas y emplea directamente a 98 trabajadores.

NEDIAR S.A.S. se creó en 2011 como una startup tecnológica en Medellín especializada en el sector aeronáutico. NEDIAR desarrolla soluciones de ingeniería aeronáutica para varias compañías aéreas operando en Colombia incluyendo Copa, LATAM y la principal aerolínea colombiana, Avianca, para quien se desarrolló un sistema simulador de vuelo para el entrenamiento de asistentes de vuelo. La empresa desarrolla además otros productos como equipos electrónicos y equipos de soporte en la operación aérea y cuenta con un equipo de ingenieros aeronáuticos y electrónicos con más de diez años de experiencia en el sector.

Fuente: iNNpulsa (2014), *Dinámicos*.

Una característica principal de las startups en Colombia es el desarrollo, aunque en fase incipiente, de ecosistemas a nivel de ciudades. Medellín ha transformado en pocos años su imagen y se ha convertido en lugar para crear y hacer crecer empresas innovadoras. Al igual que en otros países de América Latina se carece de datos para mostrar el perfil y el desempeño de las startups, sin embargo hay nuevas informaciones que se están generando. Por ejemplo, Endeavor Insight llevó a cabo un estudio entrevistando en 2013 a más de 230 emprendedores del sector de las TIC en Bogotá. El análisis muestra un ecosistema en crecimiento, registrando más de 300 conexiones entre empresas (incluyendo relaciones de mentoría, inspiración, fundación, inversión y ex-empleados) y 150 compañías tecnológicas fundadas entre 2009 y 2013 (Endeavor Insight, 2014).

Un estudio similar se llevó a cabo en Medellín en 2015 donde se identificaron 700 startups en el sector TIC de las cuales 200 presentaban un total de 170 conexiones con otras startups del sector. Por ejemplo, la aceleradora de startups digitales SocialAtom Ventures establecida en Medellín en el año 2013 con apoyo de Ruta N, ha jugado un papel importante en la generación de conexiones en Medellín gracias a sus programas de mentoría y espacios de *cowork*. El ecosistema de las startups en TIC en Medellín es joven y la mayoría de las empresas se encuentran en etapas tempranas. El sector presenta una concentración significativa: el 10% de las startups está generando el 50% de los empleos. La densificación del ecosistema en el caso de Medellín, cuyas conexiones han crecido a un promedio del 35% anual desde 2010, se debe al éxito de un número reducido de startups que generan conexiones especialmente a través de inversiones en nuevos emprendimientos en el sector. El éxito de algunas startups como Ubidots y Alcuadrado han contribuido a que la industria local crezca significativamente a través de inversiones, mentorías y *spin-offs* de exempleados (Endeavor Insight, 2015).

## La política de apoyo a las startups en Colombia se reestructura

El fomento de las startups se identificó como una prioridad en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-14 “Prosperidad para todos”. En respuesta a este foco prioritario se creó en 2012 la Unidad de Innovación y Desarrollo Empresarial en Bancóldex y se lanzó el programa iNNpulsa Colombia adscrito al Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), para promover el crecimiento empresarial, la innovación y el emprendimiento en Colombia. iNNpulsa Colombia ofrecía recursos no reembolsables en forma de capital semilla para startups innovadoras, con alto potencial de ventas y orientación exportadora por medio de un sistema de convocatorias. Además ofrecía apoyo no financiero en forma de capacitación empresarial y actividades de promoción de la cultura emprendedora.

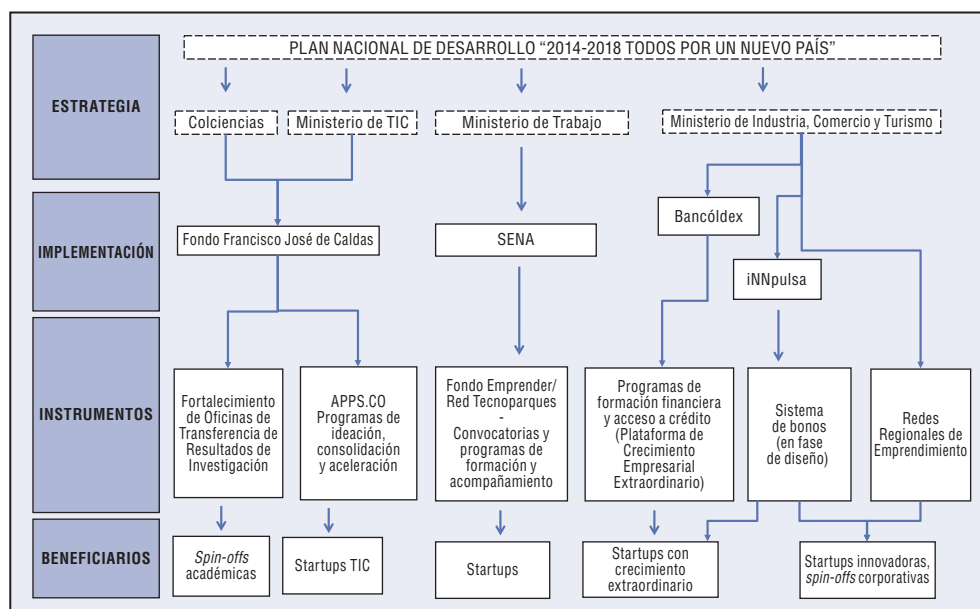
La política de apoyo a las startups cobra un nuevo impulso en 2015 en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2014-18 “Todos por un nuevo país” que tiene, entre otros, el objetivo de duplicar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación (CTI) y llegar a invertir en CTI el 1% del producto interno bruto. En 2015, el MinCIT introduce reformas en Bancóldex; iNNpulsa se fusiona con el Fondo de Modernización e Innovación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y se constituye como patrimonio autónomo para agilizar la implementación de la política. Se reforma el modelo de intervención en innovación y emprendimiento de iNNpulsa y en 2016 se pasa a un sistema de bonos que complementa al anterior sistema de convocatorias. En Bancóldex se crea la Plataforma de Crecimiento Empresarial Extraordinario, que busca desarrollar el mercado de deuda para las startups, los emprendimientos corporativos y los emprendimientos “gacela”. En agosto de 2016 se aprueba la “Política de Desarrollo Productivo 2016-2025 para Colombia” formulada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) que incluye la promoción de la innovación y el emprendimiento como pilares claves de la visión a largo plazo de la estrategia de desarrollo productivo.

Al día de hoy, el apoyo público a las startups involucra diversas instituciones (Gráfica 4.2). El MinCIT, el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y Colciencias formulan políticas e implementan programas dirigidos a diferentes tipos de startups y agentes del ecosistema.

El Viceministerio de Desarrollo Empresarial del MinCIT implementa políticas de fomento de las startups a través de iNNpulsa Colombia y promueve la conexión del ecosistema mediante las Redes Regionales de Emprendimiento que operan en las regiones como instancias público-privadas encargadas de formular estrategias y ejecutar acciones. Bancóldex actúa como banco de segundo piso y lleva a cabo diversos programas dirigidos a bancos comerciales que tienen por objetivo lograr la inclusión financiera de las startups. Además, iNNpulsa Colombia apunta a ofrecer apoyo financiero y capacitación a las startups por medio de un sistema de bonos. Por otro lado, lleva a cabo programas de fomento a la cultura emprendedora orientados a lograr un cambio de mentalidad en el país.

Por su parte el Ministerio de Trabajo, a través de los programas de capital semilla y capacitación del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) promueve las startups con potencial de crear empleo. El MinTIC, en colaboración con Colciencias, fomenta las startups de contenido digital por medio del programa APPS.CO. Adicionalmente, Colciencias apunta a fomentar el desarrollo de ideas de negocio de origen académico a través de Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIS).

Gráfica 4.2. Marco institucional para la política de apoyo a startups en Colombia, 2016



Nota: \*iNNpulsa Colombia se constituye desde 2015 como patrimonio autónomo administrado por Bancóldex.

Fuente: Elaboración de los autores con base en información oficial de Colombia.

La política de fomento de las startups tiene una importante dimensión territorial en Colombia. El caso de Medellín es emblemático. La ciudad ha transformado su imagen en poco tiempo y desde el año 2000 ha realizado importantes esfuerzos para posicionarse como un *hub* para startups en el país y en la región. El fomento de las startups se lleva a cabo a través de colaboraciones público-privadas orientadas a incrementar la densidad del ecosistema emprendedor e innovador, como por ejemplo Ruta N (Recuadro 4.2). La ciudad acogió el Congreso Mundial de Emprendimiento (Global Entrepreneurship Congress) en 2016 y en 2013 fue elegida la ciudad más innovadora del mundo por el concurso City of the Year, organizado por el diario Wall Street Journal y Citi Group. Según la alcaldía de Medellín hasta 2015 la inversión del sector público en fomento del emprendimiento de alto impacto asciende a casi 5 000 millones COP (pesos colombianos), con los que se ha apoyado a 142 empresas. La empresa de servicios públicos Empresas Públicas de Medellín (EPM) creó en 2013 el fondo de capital privado Innovación SP, de un tamaño de 40 millones USD (dólares estadounidenses). El fondo está dirigido a financiar proyectos con alto contenido en ciencia y tecnología que aporten soluciones innovadoras a los servicios públicos en los sectores de energía, aguas, gas natural, TIC y la transformación de residuos sólidos. EPM destina además desde 2004 el 0.6% de sus ingresos a las áreas de investigación, desarrollo e innovación. Desde la Gerencia de Desarrollo e Innovación se identifican los proyectos innovadores. Estos se clasifican en dos líneas: mejora de procesos y oportunidades de crecimiento en nuevos negocios.

#### Recuadro 4.2. Experimentando para transformar las ciudades: Ruta N en Medellín

Ruta N es una corporación creada por la alcaldía de Medellín, UNE Telecomunicaciones y Empresas Públicas de Medellín (EPM) y que promueve la cultura emprendedora y crea conexiones entre emprendedores, empresas, universidades y ciudadanos. Ruta N ofrece infraestructura y programas de fomento de las startups, incluyendo formación, financiamiento y apoyo en la protección de la propiedad intelectual.

Hoy en día Ruta N ofrece servicios de incubación y aceleración a 29 empresas, 7 emprendimientos de alto impacto y 35 emprendimientos sociales. El programa Startups Academy, apoyado por Ruta N, ofrece formación a startups en la fase de preincubación para el desarrollo de modelos de negocio validados. En 2014 fueron seleccionados 63 proyectos para el programa y se validaron 24 productos mínimos viables. Además Ruta N cuenta con tres centros de desarrollo de negocios que brindan apoyo especializado para emprendimientos en biotecnología, negocios digitales y emprendimientos de alto impacto. Ruta N cuenta con el programa de apoyo integrado Desarrollo de Negocios Innovadores que ofrece a las startups seleccionadas que demuestren viabilidad de producto y una visión global, financiamiento y mentoría para las fases de desarrollo del producto, el acceso a mercados y el acceso a capital privado. El financiamiento otorgado por Ruta N se divide en una partida no reembolsable que puede alcanzar el 100% del costo del proyecto según las condiciones acordadas para cada caso, y otra reembolsable en función de los gastos a cubrir. Según las estimaciones de Ruta N, en 2014 15 proyectos fueron seleccionados para el programa generando 650 millones COP (pesos colombianos) en ventas y 171 empleos. Ruta N también facilita el levantamiento de fondos que estén orientados a financiar startups de base tecnológica y de alto impacto para Medellín.

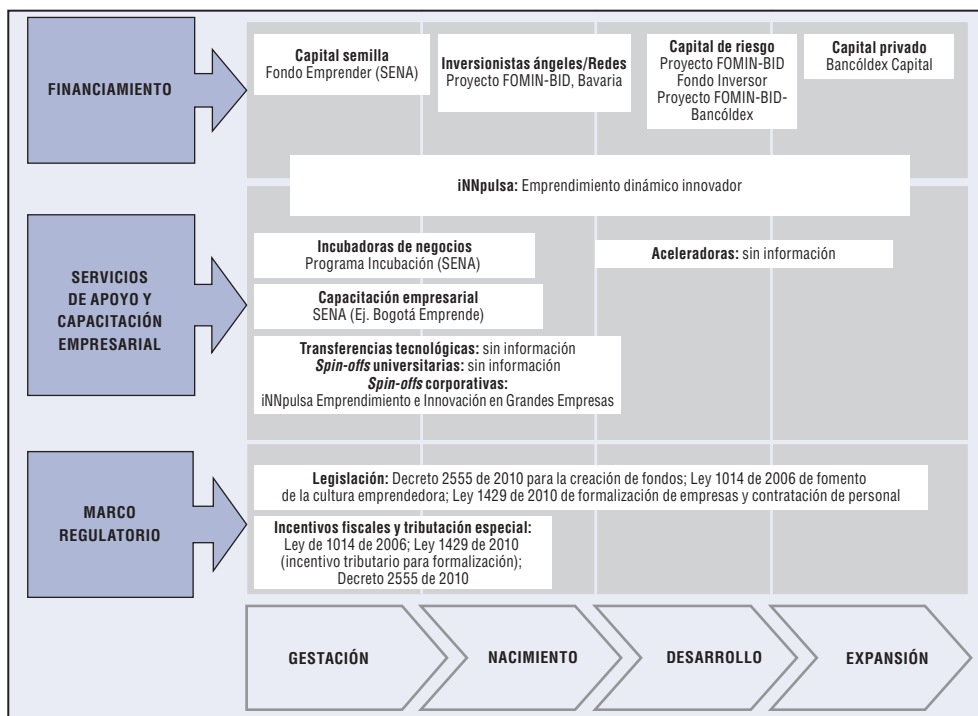
Fuente: Ruta N (2016), *Informe de gestión 2015*.

### Se reforma la matriz de instrumentos de apoyo a las startups

Colombia ha reformado la matriz de instrumentos de fomento para las startups enfocándose hacia un sistema que facilite el acceso a financiamiento y servicios por parte de las startups (Gráfica 4.3). El acceso al financiamiento se promueve especialmente a través de nuevos programas de inclusión financiera para las startups llevados a cabo por Bancóldex y los programas de capital semilla de la Fundación Bavaria. Se introducen además nuevos programas de capacitación empresarial desde iNNpulsa Colombia, el SENA y ANDI del Futuro. La promoción de la cultura emprendedora gana peso como foco de la política pública.

Gráfica 4.3. Matriz de instrumentos de apoyo a las startups en Colombia, 2012 y 2016

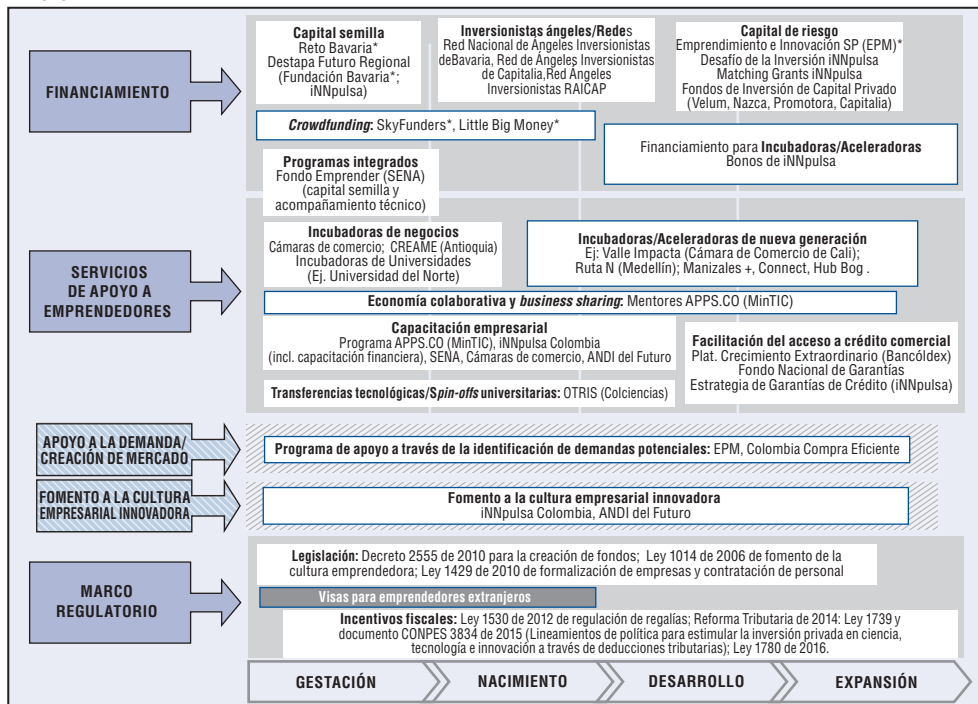
A. 2012



Fuente: OCDE (2013), Startup América Latina: Promoviendo la innovación en la región, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264202320-es>.

Nueva categoría en relación con la matriz de OCDE (2013)   
  Nuevo instrumento en relación con la matriz de OCDE (2013)  
 Instrumento no presente en el país en 2016

B. 2016



Nota: \*Se refiere a iniciativas privadas. La gráfica incluye información disponible sobre algunos programas vigentes en mayo de 2016.

Fuente: Actualiza y expande (OCDE, 2013) con base en información oficial de Colombia actualizada hasta mayo de 2016 y MinCIT y Corporación Ventures (2015), Documento de caracterización de herramientas, instrumentos y metodologías existentes para el mercado nacional que atiendan las etapas de identificación y validación del modelo de negocio.



Colombia está avanzando en la definición de startups objetivo de las políticas públicas. Los distintos programas identifican a sus beneficiarios en función de las características del negocio: existencia de una validación comercial, aporte de contenido innovador o potencial para crecer en el mercado. Por otro lado, algunos programas caracterizan a las startups según su contenido digital y/o su fase de desarrollo empresarial (Tabla 4.1).

Tabla 4.1. Algunas definiciones de startups para la política pública en Colombia, 2016

	Producto validado comercialmente/ tracción producto demostrada	Potencial escalamiento comercial en el mercado	Contenido innovador (diferencial para el mercado)	Contenido tecnológico/digital	Programas/Instrumentos
Emprendimiento	✓	✓	✓	---	Programas de iNNpulsa Colombia
Startup etapa temprana	---	---	---	✓	Programa Ideas APPS.co
Startup etapa consolidación	✓	---	---	✓	Programa Crecimiento y Consolidación APPS.co

Nota: La tabla recoge una selección no exhaustiva de los principales programas vigentes en 2016.

Fuente: Elaboración de los autores con base en informaciones oficiales de Colombia actualizadas en 2016.

### Colombia apunta a canalizar financiamiento para las startups

En Colombia el financiamiento para las startups se canaliza de distintas formas. El programa principal de fomento de las startups, iNNpulsa, ha priorizado, entre 2012 y 2015, la creación de incentivos para desarrollar nuevas fuentes de financiación para el emprendimiento y la innovación, así como para crear una industria de capital de riesgo en el país. También se han otorgado recursos a través de aportes no reembolsables y capital en etapa temprana. Adicionalmente se desarrollaron, con Bancóldex, tres líneas de redescuento, que se ejecutaron a través del sector financiero de primer piso, se llevó a cabo un proceso de sensibilización bancaria para hacer visible el potencial del segmento de nuevas empresas de alto potencial de crecimiento, y se ha apoyado la creación de la Red Nacional de Ángeles Inversionistas (con el liderazgo de la Fundación Bavaria) y de cuatro fondos de capital privado (Velum Ventures, Mountain Nazca, Atom Ventures y Capitalia) que invierten en empresas en etapa temprana de desarrollo. Desde iNNpulsa también se han llevado a cabo procesos de sensibilización bancaria dirigidos a gestores de riesgo en los principales bancos del país y se cuenta con un sistema de garantías de crédito. Operan también de manera incipiente algunas redes privadas de apoyo a gestión de *crowdfunding*. La plataforma colombiana de *crowdfunding* SkyFunders se lanzó en el año 2015 y brinda servicios de consultoría a los emprendedores con una comisión del 5% sobre el total de los fondos levantados, sin embargo si no se logra alcanzar el total de los fondos marcado como objetivo no se cobra ninguna comisión a los emprendedores.

Por medio de la plataforma de Crecimiento Empresarial Extraordinario, Bancóldex busca desarrollar un mercado de deuda que sea inclusivo y sostenible para startups y empresas en etapa temprana. Para ello se realizan distintas acciones encaminadas a fortalecer la capacidad del sistema bancario para proporcionar productos de deuda accesibles y atractivos para las startups. Como banco de segundo piso, Bancóldex ofrece servicios de evaluación de riesgo de las startups y actividades de capacitación a las instituciones financieras para ampliar su conocimiento de las necesidades de financiamiento de las startups. Adicionalmente, Bancóldex desarrolla productos financieros innovadores como *factoring*, *leasing* y créditos *mezzanine*, en colaboración con el sistema bancario y con el objetivo de ajustarse a la realidad de las startups y de atender necesidades financiamiento.

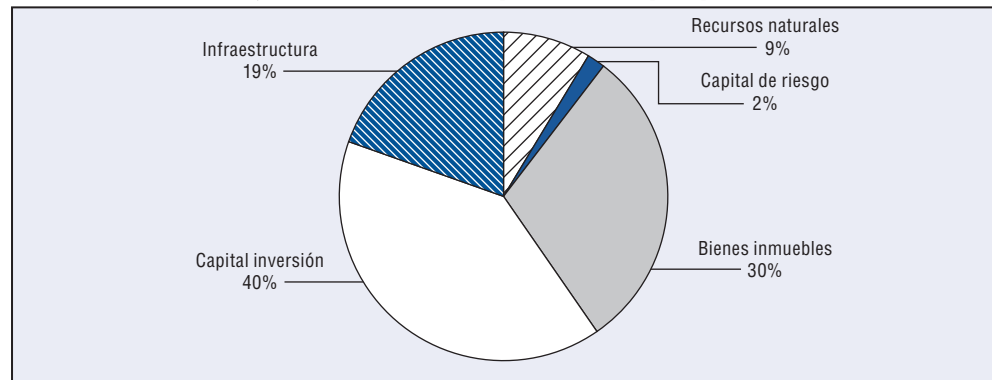
Por su lado el SENA aporta, por medio del Fondo Emprender, apoyo integrado a los emprendedores incluyendo capital semilla y asistencia técnica. Este fondo, creado en 2002, apoya la creación de empresas por parte de estudiantes o aprendices inscritos en programas del SENA, estudiantes en instituciones de educación superior o estudiantes colombianos en el extranjero retornados al país. El fondo financia hasta el 100% de los proyectos en función del número de puestos de trabajo creados. El sistema de acompañamiento técnico incluye asesoría en la elaboración y desarrollo del plan de negocios durante un año. Actualmente el fondo se encuentra en proceso de modernización con la asesoría de Babson College.

Iniciativas de innovación abierta como la de la compañía Bavaria ofrecen capital semilla a las startups. La red de emprendedores de la Fundación Bavaria cuenta desde 2006 con el programa de capital semilla “Destapa Futuro”. En su edición en 2015 el programa se descentraliza y con el apoyo de iNNpulsa y la Red Regional de Emprendimiento del Valle del Cauca, Bavaria lanza “Destapa Futuro Regional”. Por medio de esta iniciativa se seleccionan cinco startups a las que se entrega capital semilla por 200 millones COP (aprox. 68 000 USD). El programa ofrece además servicios de acompañamiento y mentoría y una misión a Montreal (Canadá) para los emprendedores con el objetivo de establecer conexiones con empresarios canadienses. Adicionalmente, la Fundación Bavaria cuenta desde 2014 con la iniciativa anual “Reto Bavaria”. Este concurso premia emprendimientos que presenten soluciones innovadoras para el desempeño de la política de desarrollo sostenible de la empresa Bavaria. La startup ganadora recibe capital semilla de hasta 100 millones COP (aprox. 34 000 USD) y acompañamiento especializado de un mentor de la red de la fundación. Entre 2006 y 2015 Fundación Bavaria ha apoyado a 380 startups, ha construido una red de 140 mentores y ha capacitado a más de 5 000 emprendedores.

La inversión ángel empieza a desarrollarse en Colombia ante la creciente demanda de fondos para etapa temprana. La Red Ángeles Inversionistas se creó en 2010 apoyada por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Ruta N. La red está administrada por el fondo y banca de inversión Capitalia Colombia. Por otro lado la Red Nacional de Ángeles Inversionistas nació en 2014 fruto del apoyo conjunto de iNNpulsa Colombia, el BID y la Fundación Bavaria.

El capital de riesgo progresa en Colombia. La industria ha ido en ascenso desde 2010, cuando se crea el primer fondo de capital de riesgo en Colombia. En 2013 la industria sumaba cuatro fondos y en 2015 operaban nueve fondos de capital riesgo. Entre ellos cinco han cerrado compromisos de inversión por 144 millones USD (Bancóldex, 2015). En 2012 se creó la Asociación Colombiana de Fondos de Inversión ColCapital a partir del programa de inversión en fondos de capital privado y capital de riesgo Bancóldex Capital, creado en 2009. ColCapital busca desarrollar la industria del capital privado y promover mejores prácticas en Colombia. Además sirve de punto de encuentro para los principales actores de la industria: fondos, gestores profesionales y empresas de servicios profesionales. A noviembre de 2015, ColCapital cuenta con 86 miembros, (39 asociados y 47 afiliados). Sin embargo en la industria de capital de riesgo presenta aún un tamaño reducido en relación con otros tipos de fondos de inversión privada en el país. En términos de compromisos de capital en 2013, la industria de capital de riesgo representaba el 2% de las inversiones de capital privado en Colombia (Gráfica 4.4).

Gráfica 4.4. **Compromisos de capital privado por tipo de fondo en Colombia, 2014**  
Porcentajes sobre el total de compromisos de capital privado



Fuente: Bancóldex (2015), *Catálogo de fondos de capital privado*.

En relación con otros países de América Latina la industria de capital de riesgo en Colombia se muestra aún incipiente. Según datos de la Asociación de Capital de Riesgo de América Latina (LAVCA, 2016), los fondos de capital de riesgo colombianos levantaron entre 2011 y 2015 un 3.5% de fondos del total de capital levantado en América Latina. Este dato se acerca al 5.1% levantado por Chile y dista del 57.4% y el 15.3% levantados por Brasil y México, respectivamente. En términos de inversiones realizadas, Colombia registró inversiones por 34 fondos que supusieron el 3.3% de las inversiones del total de América Latina. Un fondo colombiano, Velum Ventures, figura entre los 11 fondos más activos de la región en 2015 con siete acuerdos de inversión cerrados.

### Colombia está reformando los servicios y programas de acompañamiento para el crecimiento de las startups

iNNpulsas está reformando el sistema de oferta de servicios a las startups y está apuntando a introducir un sistema de bonos que complementa al anterior sistema de convocatorias vigente entre 2012 y 2015. Este instrumento se encuentra en fase de diseño a la fecha de cierre de esta publicación. Los bonos deberían permitir acceder a servicios, entre ellos acceso a espacios de trabajo colaborativo, prestados por organizaciones certificadas por iNNpulsas. Al mismo tiempo se prevén servicios en línea para los emprendedores, entre ellos herramientas de autodiagnóstico de potencial de competitividad.

Colombia también cuenta con programas de servicios empresariales para las startups de base digital. Por ejemplo, el programa APPS.CO, gestionado por el MinTIC en colaboración con Colciencias, ofrece servicios de mentoría y capacitación a través de instituciones certificadas durante ocho semanas a través de la convocatoria Descubrimiento de Negocios. Este programa ha permitido desarrollar más de 2 000 aplicaciones entre 2012 y 2014, y contar con más de 79 000 emprendedores inscritos en más de 750 municipios a lo largo de todo el territorio nacional.

Del lado del sector privado, ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) cuenta con ANDI del Futuro, una red de startups lideradas por jóvenes que cuenta con 193 miembros. La misma ofrece servicios de preincubación, incubación y asesoramiento para startups en fase de levantamiento de fondos.

Los sistemas de incubación y aceleración se desarrollan a nivel regional a través de las cámaras de comercio y las universidades. Por ejemplo la Cámara de Comercio de Cali implementa junto con la Fundación Bolívar Davivienda el programa de aceleración

Valle Impacta desde 2012. El programa apoya el escalamiento de emprendimientos dinámicos. El programa ofrece asesoramiento técnico, servicios de mentoría, talleres y retroalimentación personalizada. Otro ejemplo es la incubadora CREAME en la región de Antioquia, que constituye uno de los principales programas de incubación del país. Además de apoyo técnico y espacio de trabajo durante seis meses, los emprendedores reciben un capital semilla de 7 millones COP. Entre las universidades que destacan por sus sistemas de incubación se encuentra la Universidad del Norte. Desde el Centro de Emprendimiento se realizan valoraciones de ideas de negocio que vinculen la actividad investigadora de la universidad con el mercado y se acompaña a las startups en las fases de incubación y aceleración.

### **Se invierte para fomentar la cultura del emprendimiento innovador**

La creación de iNNpula en 2012 dio un impulso a la promoción de la cultura emprendedora. Entre 2012 y 2015 se llevó a cabo una labor de difusión con alcance nacional para comunicar historias de emprendedores inspiradoras e informar sobre los programas de apoyo existentes. Para ello iNNpula creó la agencia de noticias Colombia Inn, se llevó a cabo una labor de difusión en periódicos de tirada nacional, se organizó una gira de emprendedores en diversos municipios del país y en 2014 y 2015 se organizó el evento Heroes Fest. El evento se organizó en cooperación con la Alcaldía de Medellín, el SENA y Colciencias con el objetivo de crear redes y comunidad emprendedora (CAF, 2015). En la actualidad la cultura emprendedora está en crecimiento en el país y según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2015) más del 70% de la población adulta en Colombia (de 18 a 64 años de edad) percibía la opción de emprender como buena opción de carrera profesional que otorga alto estatus en la sociedad y es un tema de interés en los medios de comunicación (GEM, 2015).

La cultura emprendedora se promueve también a través de la coordinación institucional en eventos que fomentan la creación de redes y la difusión de información para emprendedores. Por ejemplo la ciudad de Medellín acogió en 2016 el Congreso Global de Emprendimiento que logró reunir a agentes del ecosistema emprendedor a nivel global incluyendo instituciones públicas a nivel regional y nacional, organizaciones internacionales, universidades y emprendedores. El evento contó como coanfitriones con la Fundación Kauffman, la Alcaldía de Medellín, Global Entrepreneurship Network y ANDI. El Latin American Venture Forum 2016 tuvo lugar en abril en la ciudad de Bucaramanga. Organizado conjuntamente por el FOMIN del Grupo BID, Bancóldex y la Red Nacional de Ángeles Inversionistas (RNAI), el fórum busca conectar emprendedores con inversionistas.

### **Se avanza en el marco legal para el emprendimiento**

El fomento a la cultura emprendedora se activa en Colombia con la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento 1014 de 2006. La ley contribuyó a activar el sistema de apoyo al emprendimiento a nivel regional involucrando a cámaras de comercio y gobernaciones y reforzó los vínculos entre el sistema educativo y el ecosistema de emprendimiento bajo la figura de las Redes Regionales de Emprendimiento. Como resultado se crearon programas de incubación en varias regiones y universidades. Colombia también ha realizado avances en materia de regulación para la innovación empresarial. El Acto Legislativo 05 de 2011 y la Ley 1530 de 2012 por la cual se regula la organización y el funcionamiento del Sistema General de Regalías define que el 10% de las regalías de la extracción de recursos naturales se dediquen a proyectos de inversión que incluyan actividades de ciencia y tecnología. Por la reforma tributaria de 2014 con la Ley 1739 las inversiones en proyectos de desarrollo tecnológico o innovación tienen derecho a una deducción del 175% del valor invertido en dichos proyectos, lo cual puede suponer un impulso a las actividades de startups de base tecnológica en

Colombia. Finalmente el Consejo Nacional de Política Económica y Social estableció, en el documento 3834 de 2015, un esquema de calificación automática o *fast-track* para que empresas altamente innovadoras puedan acogerse a las deducciones fiscales por inversión en ciencia, tecnología e innovación. Este esquema también permite que empresas en etapa temprana y pymes que generan renta líquida se puedan deducir estas inversiones en innovación en el futuro, cuando deban pagar el impuesto de la renta. Sin embargo, pese a estos avances, la aversión al riesgo y la falta de redes entre empresarios se siguen identificando como barreras importantes a la creación de startups en Colombia (Vesga, 2015).

## Conclusiones y desafíos para el futuro

Desde mediados de la década de 2000, Colombia está apostando por transformar su economía para dinamizar un crecimiento inclusivo. Transformar la imagen de Colombia en un lugar para hacer negocios y para desarrollar productos y servicios innovadores es un gran reto que supone un cambio de imagen y la creación de confianza tanto a nivel de los actores en el país, como en el extranjero. Pese a que los avances en materia de cambio estructural e innovación no tengan aún el alcance necesario para que el país cierre la brecha con los países más avanzados, hay áreas donde los cambios y las mejoras se perciben; y el mundo de las startups es uno de ellos.

Cuando en 2012 Colombia crea iNNpulsa, el país sigue la ola de interés por este fenómeno que sacude a la región a partir de la introducción de Start-Up Chile en 2010. Desde su introducción iNNpulsa se ha reformado y está aún a la fecha en curso de redefinición. Colombia reconoce el potencial innovador y transformador de las startups en etapa temprana y con posibilidades de crecimiento, pero éstas se enfrentan a vacíos en la cadena de financiamiento (CPC, 2015). La tendencia es la de desarrollar un modelo de fomento y acompañamiento de las startups adaptado a las necesidades del país, enfocado a generar condiciones e incentivos para que los actores privados se sumen al negocio de las startups, y a que los mismos canalicen servicios de apoyo y financiamiento a estos potenciales negocios de alto impacto. Colombia también muestra que el fenómeno de las startups no está sólo relacionado con las capitales, sino que puede desarrollarse en otros ecosistemas contribuyendo así a un proceso de renovación de las ciudades e inclusión de los jóvenes, como en el caso de Medellín. Es aún temprano para una evaluación de impacto de la estrategia y de los diferentes instrumentos, sin embargo lo que se evidencia es un proceso de toma de decisiones dinámico, capaz de reformarse y de identificar nuevas prioridades y que opera, desde su inicio, en alianza con el sector privado.

Entre los desafíos principales para Colombia se encuentran:

- Seguir fomentando el desarrollo de una imagen del país en línea con la visión nacional de desarrollo inclusivo y sostenible. Los procesos de transformación de imagen toman tiempo y requieren de esfuerzos acumulados y de comunicación efectiva con la sociedad para avanzar en la construcción de confianza entre los actores.
- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación de las nuevas políticas. En esta fase se están introduciendo mecanismos nuevos como los bonos que necesitarán de evaluación temprana para identificar factores de éxito y de fracaso. El modelo colombiano está más orientado a movilizar inversiones de privados que al financiamiento público directo. Por ello es también preciso establecer mecanismos de identificación de barreras y necesidades de los emprendimientos innovadores para detectar eventuales brechas de acceso a financiamiento y servicios, sobre todo por parte de los emprendimientos en etapas tempranas y con potencial de desarrollo.

- Incrementar el intercambio de experiencias con los países de la región y también con otros ecosistemas más avanzados para identificar y compartir buenas prácticas. En el caso de los bonos hay varios casos en países de la OCDE donde estos instrumentos se han introducido y donde existe un aprendizaje acumulado de sus ventajas y desventajas. Es importante también seguir fomentando el intercambio de experiencias entre las diversas regiones y ciudades en el país para facilitar el aprendizaje de política y la identificación de buenas prácticas.
- Avanzar en el marco legal para la creación y el cierre de empresas y simplificar trámites. Por ejemplo, un avance importante será el proyecto de creación de la ventanilla única empresarial (VUE) cuya puesta en funcionamiento se prevé para 2017. La VUE debería operar como una plataforma tecnológica que centralice los trámites mercantiles, tributarios y de seguridad social relacionados con la creación de empresa. Se apunta a reducir a 5 el número de trámites necesarios para crear una empresa en Colombia (actualmente son 8) y pasar de 11 a 5 días el tiempo necesario para la creación de una empresa.

## Referencias

- Bancóldex (2015), *Catálogo de fondos de capital privado*, Bancóldex, Colombia.
- CPC (2015), *Informe Nacional de Competitividad 2015-2016*, Consejo Privado de Competitividad, Bogotá.
- Endeavor Insight (2015), *Creando el ecosistema de emprendimiento en el sector Tech de Medellín*, Endeavor Global, Nueva York.
- Endeavor Insight (2014), *Construyendo el ecosistema de emprendimiento en el sector Tech de Bogotá*, Endeavor Global, Nueva York.
- GEM (2015), *Global Entrepreneurship Monitor: 2014 Global Report*, Global Entrepreneurship Research Association, [en línea], disponible en: <http://www.gemconsortium.org/report/49079>.
- iNNpulsas (2014), *Dinámicos*, iNNpulsas Colombia, Bogotá, [en línea], disponible en: [https://www.innpuascolombia.com/sites/default/files/anexo\\_7\\_separatas\\_dinamicos\\_sge\\_2014.pdf](https://www.innpuascolombia.com/sites/default/files/anexo_7_separatas_dinamicos_sge_2014.pdf).
- LAVCA (2016), *Latin America Venture Capital: Five Year Trends*, Latin American Private Equity & Venture Capital Association, [en línea], disponible en: <http://lavca.org/2016/07/15/new-vc-latin-america-venture-capital-five-year-trends/> [consultado en julio de 2016].
- MinCIT y Corporación Ventures (2015), *Documento de caracterización de herramientas, instrumentos y metodologías existentes para el mercado nacional que atiendan las etapas de identificación y validación del modelo de negocio*, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia.
- OCDE (2014), *OECD Science, Technology and Industry Outlook 2014*, OECD Publishing, París, [http://dx.doi.org/10.1787/sti\\_outlook-2014-en](http://dx.doi.org/10.1787/sti_outlook-2014-en).
- OCDE (2013), *Startup América Latina: Promoviendo la innovación en la región*, Estudios del Centro de Desarrollo, OECD Publishing, París, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264202320-es>.
- Ruta N (2016), *Informe de gestión 2015*, Corporación Ruta N, Medellín, [en línea], disponible en: [http://rutanmedellin.org/images/rutan/informes\\_gestion/informe\\_gestion\\_rutan\\_n\\_2015.pdf](http://rutanmedellin.org/images/rutan/informes_gestion/informe_gestion_rutan_n_2015.pdf).
- Vesga, R. (2015) *El caso de iNNpulsas Colombia. La evolución de una política pública para el crecimiento empresarial extraordinario*. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva, 19, Banco de Desarrollo de Latinoamérica (CAF), Caracas.



**From:**  
**Start-up Latin America 2016**  
Building an Innovative Future

**Access the complete publication at:**  
<https://doi.org/10.1787/9789264265660-en>

**Please cite this chapter as:**

OECD (2016), “Promoviendo las startups en Colombia”, in *Start-up Latin America 2016: Building an Innovative Future*, OECD Publishing, Paris.

DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264265141-9-es>

El presente trabajo se publica bajo la responsabilidad del Secretario General de la OCDE. Las opiniones expresadas y los argumentos utilizados en el mismo no reflejan necesariamente el punto de vista oficial de los países miembros de la OCDE.

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

You can copy, download or print OECD content for your own use, and you can include excerpts from OECD publications, databases and multimedia products in your own documents, presentations, blogs, websites and teaching materials, provided that suitable acknowledgment of OECD as source and copyright owner is given. All requests for public or commercial use and translation rights should be submitted to [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org). Requests for permission to photocopy portions of this material for public or commercial use shall be addressed directly to the Copyright Clearance Center (CCC) at [info@copyright.com](mailto:info@copyright.com) or the Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) at [contact@cfcopies.com](mailto:contact@cfcopies.com).